

CURRICULUM VITAE

María Laura Rocco

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República - 2007.

Título de Posgrado en Comunicación Organizacional en UCUDAL (2014-2016).

IDIOMAS

Inglés Ocho años de estudio del idioma en Colegio Alemán: Trinity College London- 1994, Oxford Examination- 1996, English as Foreign Language- 1998. First Certificate Cambridge - 2000. NIVEL: Avanzado

Alemán Doce años de estudio del idioma en Colegio Alemán: Diploma internacional “Deutsches Sprachdiplom I” -1996. Diploma internacional “Deutsches Sprachdiplom II” - 1998.NIVEL: Intermedio

CURSOS, SEMINARIOS Y TALLERES

Dictó junto a Laura Nuñez el módulo sobre Planificación Estratégica en el Seminario Interdisciplinario de Producto, materia opcional de la Licenciatura en Comunicación visual. Facultad de Arquitectura, UDELAR (nov.-dic. de 2014 / oct.-dic de 2015 / oct.-dic de 2016)

Dictó conferencia “Simplificar lo complejo” sobre comunicación pública junto a Laura Nuñez CCE (Centro Cultural España), marzo de 2014.

Cursó “Herramientas de comunicación para el cambio organizacional” en Licenciatura de Comunicación Udelar, a cargo de Dinorah Alifa (junio - julio de 2013).

Cursó “Comunicación de Gobierno y legitimación de Políticas Públicas” en Universidad Católica, materia opcional de la Maestría en Comunicación Política a cargo de Mario Riorda (Dic. de 2012).

Cursó “Comunicación 2.0 para proyectos culturales” en CCE (marzo, abril, mayo de 2012).

Taller de expresión escrita a cargo de M. Dutto y S. Tanzi en el CLAEH -2009.

Taller de redacción creativa en Underground escuela de Publicidad -2003.

EXPERIENCIA LABORAL

PLAN CEIBAL

Coordinadora de proyectos de comunicación desde noviembre de **2016 hasta la fecha.**

Tareas: Lidera y gestiona proyectos de comunicación para los diferentes productos de Plan Ceibal de acuerdo a los lineamientos estratégicos de la organización. Identifica públicos externos e internos, crea e implementa planes y estrategias de comunicación. Genera contenidos y coordina los diferentes proveedores involucrados en el proceso (diseño, producción audiovisual, fotografía, imprenta, agencias, etc). Realiza gestión de prensa y relacionamiento con los medios.

Coordina el equipo de diseño: define prioridades, asigna los trabajos del área, supervisa tiempos de realización, identifica y propone procesos y oportunidades de mejora.

CONSULTORÍA

Diagnóstico, nueva estrategia de comunicación y reformulación del ciclo de contacto con el socio para RCI Latinoamérica **de mayo a setiembre de 2018.**

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Equipo de Comunicación Institucional de la IM, desde noviembre de **2006 hasta noviembre de 2016.** Ganadora de Concurso de Oposición y Méritos.

Tareas: Lidera proyectos para la implementación y desarrollo del programa de identidad corporativa. Crea e implementa estrategias de comunicación. Realiza redacción creativa en piezas publicitarias, guiones en videos institucionales, folletería, web, redes sociales, etc. Crea los brief y supervisa campañas multimedia realizadas por agencias.

FREELANCE

Redactora creativa para clientes particulares y agencias de publicidad nacionales e internacionales (2008-2016).

RCI Latam por medio de la Agencia PIPA Advertising en creación de nueva estrategia de comunicación y realización de productos comunicacionales para su departamento de retención de clientes (2013).

Trabajo Freelance como redactora de contenidos mensuales para web (notas de actualidad de temas diversos) para **DANONE, Activia y Danonino.** (2011-2012).

Dirección Creativa Freelance en agencia 8:30, trabajando para marcas como OCA, UM, Revista Placer, Aeropuerto de Carrasco, Avis, entre otras. De abril a agosto de 2009.

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Redactora Creativa y Coordinadora de Producción en agencia 4Ojos, trabajando para marcas como Canal 4, Acodike, Montepaz, INAC, Varela Zarranz, entre otros. Desde abril de 2005 a nov. de 2006. Redactora en Wunderman Zonamerica, trabajando para Roemmers internacional. De enero a abril de 2005.

Pasantía como Redactora Creativa en Go, trabajando para marcas como Sedal, Rexona, Days, Axe, Pilsen, Dr. Selby e instituciones como Cotidiano Mujer, UMPFA, entre otros. (2004).

Pasantía como Redactora Creativa en Viceversa EuroRSCG, trabajando para marcas como Tienda Inglesa, Peugeot, Ancap, entre otras. De octubre a diciembre de 2003 / febrero de 2004.