

FADU UDELAR - Diploma Diseño de Mobiliario 2023 ATRIBUTOS DEL MUEBLE

## **LA PIEZA DE MOBILIARIO Y LOS VALORES CULTURALES**

Carlos Pantaleón Panaro

## **LA PIEZA DE MOBILIARIO Y LOS VALORES CULTURALES**

El objetivo de este trabajo consiste en reflexionar sobre el concepto CULTURA a partir de una serie de definiciones provenientes de distintas fuentes y épocas.

Se hace especial hincapié en los ATRIBUTOS del objeto como portadores de aspectos de la cultura de un pueblo y de una época, como elementos que permitirían identificarla, ya que, tanto el objeto como el diseñador (y por lo tanto el proceso de diseño) están inmersos en la cultura, son producto de ésta.

Se analizan sintéticamente algunos objetos de equipamiento mediante la observación de las variaciones de sus atributos alojados en los campos de la forma, la función, el funcionamiento, la materialidad y el significado, a lo largo del tiempo, como consecuencia de las variaciones culturales y, muy especialmente, debido a lo que se denomina la “sociedad del descarte” que deja en estado de obsolescencia al objeto con la finalidad de mantener una industria y una producción.

## **LA PIEZA DE MOBILIARIO Y LOS VALORES CULTURALES**

Algunos conceptos de cultura y algunas reflexiones

## **LA PIEZA DE MOBILIARIO Y LOS VALORES CULTURALES**

### **APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CULTURA / DEFINICIONES**

A lo largo de la historia, se ha tratado de dar una definición de Cultura. Las diferentes aproximaciones dan como resultado un concepto dinámico, que ha ido evolucionando desde apreciaciones restringidas vinculadas con la estética y el concepto de belleza, hasta otras más amplias que involucran capacidades como la apropiación de energías.

## **CULTURA**

Etimológicamente la palabra CULTURA significa CULTIVO.

Este origen muestra a la Cultura como algo que se opone a la Naturaleza, o a lo natural y salvaje.

**CULTURA** antropólogo Lewis Henry Morgan (1818 – 1881)

Comparaba  
el **salvajismo** con la infancia de la especie humana y la **civilización** con la madurez

**CULTURA** antropólogo Lewis Henry Morgan (1818 – 1881)

Comparaba  
el **salvajismo** con la infancia de la especie humana y la **civilización** con la madurez.

Desde un principio el concepto de cultura se muestra relacionado con el término **cultivo, cultivar** (civilización) que se opone a lo **salvaje y natural**.

El concepto presenta a la cultura como **evolución, como algo dinámico, cambiante, pasible de ser adquirido**.

## CULTURA

Algunas definiciones del diccionario de la Real Academia permiten relacionar a la cultura con la capacidad para apreciar las bellas artes y las humanidades.

Resultado o efecto de **cultivar** los conocimientos humanos. Este cultivo habilitaría al ser humano a apreciar las bellas artes y las humanidades

## **CULTURA** antropólogo Edward Burnett Tylor (1832 – 1917)

Cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros **hábitos y capacidades adquiridos** por el hombre

Podríamos decir entonces que con la cultura no se nace, sino que se hace

Aquí la cultura se muestra como un **producto**, como algo que se manifiesta de diferentes formas, materiales e inmateriales y como un concepto también dinámico, pues la adquisición de hábitos y capacidades podría ser incrementada

## CULTURA

Los conceptos sobre cultura de los etnólogos estadounidenses de la primera mitad del siglo XX podrían resumirse como

**Conjunto de rasgos** que caracterizan a una región o grupo de personas, que puede ir cambiando de acuerdo a la época en la cual se vive.

Estos rasgos pueden abarcar la **danza, tradiciones, arte, vestuario, religión**

La cultura aparece aquí como algo que **identifica, caracteriza** a un pueblo

La cultura se caracteriza también como **cambio**

se destaca el carácter dinámico (individual y social) de la cultura y su manifestación a través de **productos concretos**

El cambio de los atributos de esos productos concretos serían los indicadores del cambio de la cultura

**CULTURA** antropólogo Claude Lévi-Strauss (1908 - 2009)

Es un  
sistema de signos producidos por la actividad simbólica de la mente humana

La cultura es un MENSAJE

Aquí la cultura no sólo es una manifestación de un grupo social cuyo nivel se mide por medio de las cualidades de su **producto** sino que además ese producto cumple una **función de comunicación** que se transforma en un atributo más de la cultura

# CULTURA

Capacita para apreciar las bellas artes y las humanidades.

Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos.

**valor** de la sociedad Y/O del individuo



la capacidad para apreciar lo bello  
sería un  
índice del nivel cultural

del objeto

**belleza** como atributo

Pero, podríamos preguntarnos ¿qué es la belleza? .....

## CULTURA

Conjunto de **saberes, creencias y pautas de conducta, modos de vida y costumbres, actividades y comportamientos** de un grupo social.

No aparecen como productos materiales, sino como **expresión** de una sociedad

amplía el espectro de componentes del conjunto que expresa la cultura.

—————> Los **atributos** de los componentes del conjunto permitirían **identificar** una cultura

No se habla de valores ni de belleza, no se hace un juicio de valor, ni estético)

## CULTURA

Otros pensadores ponen el énfasis en las tecnologías para decir también que CULTURA es

Los medios materiales (tecnologías) que usan los miembros de una sociedad para comunicarse entre sí y resolver necesidades

Estos medios materiales serían **productos** [medios de comunicación, de acción y satisfacción de necesidades]

Los objetos son productos, pero también serían herramientas para construir otros objetos y comunicarse

## CULTURA hipótesis

Si el **objeto de equipamiento** es producto de una **cultura**,  
los **ATRIBUTOS** de esa cultura están relacionados con los **ATRIBUTOS** del objeto

y a su vez

Los **ATRIBUTOS** del objeto permitirían identificar una **CULTURA**

## CULTURA

Recordamos que los atributos del objeto se alojan en los campos de la:

forma

función / funcionamiento

materia / sistema constructivo

significado

modo de uso

## CULTURA

Por su parte el filósofo Karl Marx (1818 - 1883) propone nuevos conceptos que tendrán sus seguidores, inaugurando una serie de “definiciones marxistas”

La cultura es un fenómeno ligado al **modo de producción**.

El comportamiento social es consecuencia de las relaciones entre quienes dominan el sistema económico y sus subalternos.

## **CULTURA** filósofo Karl Marx (1818 - 1883)

Según la propuesta teórica de Marx, el dominio de lo cultural (constituido sobre todo por la ideología) es un reflejo de las relaciones sociales de producción, es decir, de la organización que adoptan los seres humanos frente a la actividad económica.

**Ideología** es el conjunto más o menos sistemático de creencias que intentan explicarnos el mundo, a la vez que orientar nuestras conductas a partir de ciertos valores aceptados como correctos. Abarca el derecho, la política, la religión, el arte, la filosofía y hasta la misma ciencia.

## CULTURA

A su vez, el teórico marxista Antonio Gramsci (1891 - 1937)

Pone el énfasis en el concepto de "hegemonía cultural", donde los elementos fundamentales de la **represión** no son los económicos, sino los de orden cultural.

Gramsci define la **hegemonía** como el **liderazgo cultural** ejercido por la clase dirigente.

Un proceso por medio del cual un grupo dominante se legitima ante los dominados y éstos asumen como deseable la dominación.

## CULTURA y proceso diseño

el **diseño** debe entenderse como un proceso analítico, técnico y creativo conducente a un fin:  
**la determinación completa de las características [ATRIBUTOS] de un producto material,**  
por lo que debe considerarse como una etapa previa e ineludible de la producción, etapa en la que se prefigura o representa el objeto.

**CULTURA** y proceso de diseño

## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

detección de necesidades básicas, superfluas  
genuinas, inducidas

**detector**

## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

detección de necesidades    básicas, superfluas  
   genuinas, inducidas

detector

proyecto / ideación / creación

**diseñador**

## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

detección de necesidades    básicas, superfluas  
   genuinas, inducidas

detector

proyecto / ideación / creación

diseñador

producción

**productor**



## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

detección de necesidades	básicas, superfluas genuinas, inducidas	detector
proyecto / ideación / creación		diseñador
producción		productor
adjudicación / venta	mercadotecnia	promotor
uso / consumo	(físico y emotivo)	<b>usuario / consumidor</b>

## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

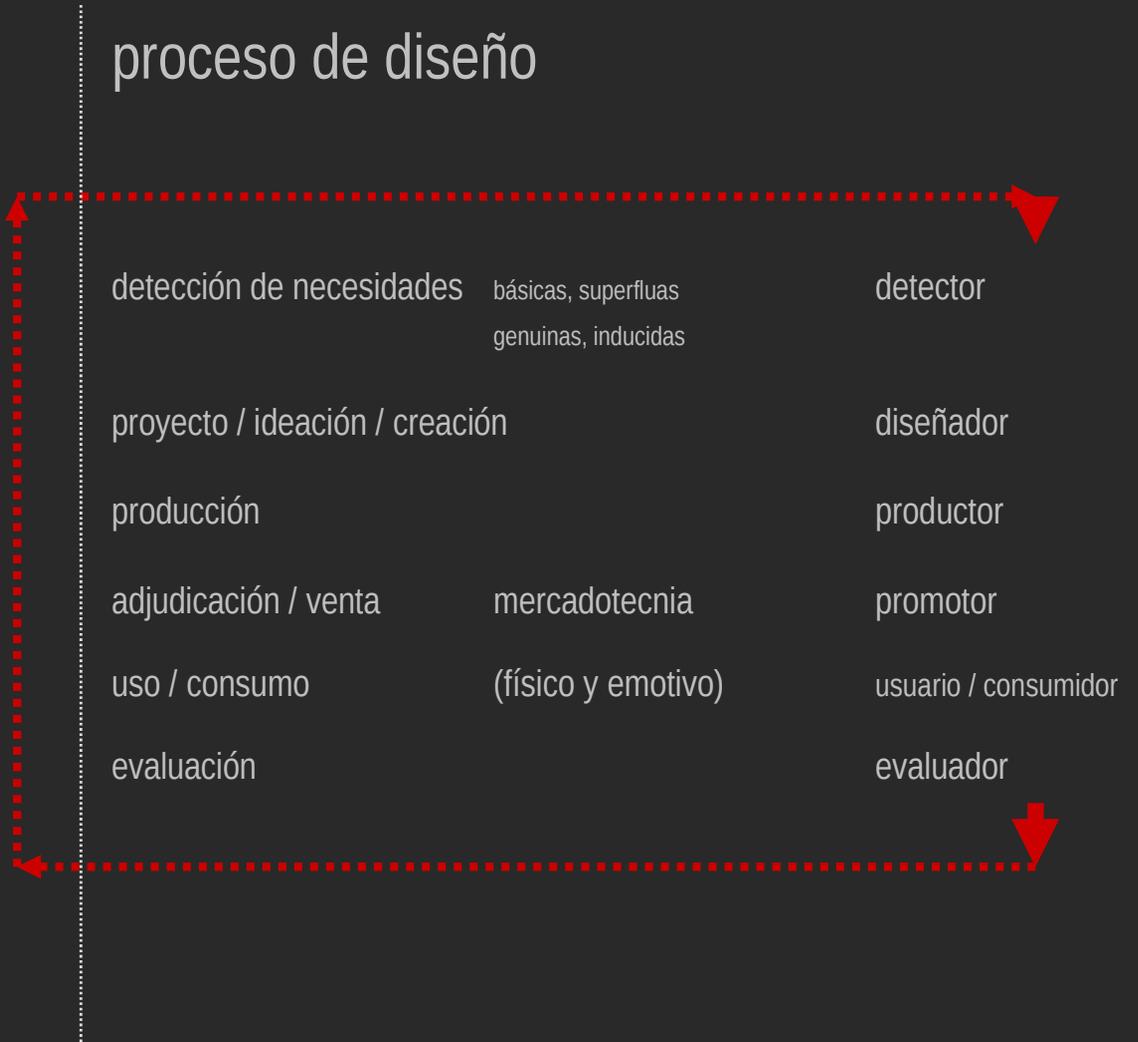
detección de necesidades	básicas, superfluas genuinas, inducidas	detector
proyecto / ideación / creación		diseñador
producción		productor
adjudicación / venta	mercadotecnia	promotor
uso / consumo	(físico y emotivo)	usuario / consumidor
evaluación		<b>evaluador</b>

# CULTURA

# proceso de diseño

## proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura



## CULTURA y proceso de diseño

Si el  
diseño es un método para dar forma a la materia

según Vilém Flusser *Filosofía del diseño*

El diseño es un articulador de la cultura

El objeto

forma parte de una ideología y de la lógica producción - consumo

entonces

hipótesis

El objeto puede ser creado como **respuesta a una necesidad** y/o como instrumento para **inducir una necesidad** aún inexistente en la sociedad

## CULTURA

### proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

## proceso de diseño

detección de necesidades	básicas, superfluas genuinas, inducidas	detector
proyecto / ideación / creación		diseñador
producción		productor
adjudicación / venta	mercadotecnia	promotor
uso / consumo	(físico y emotivo)	usuario / consumidor
evaluación		evaluador

# CULTURA

## proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

# proceso de diseño

detección de necesidades	básicas, superfluas genuinas, inducidas	detector
<b>proyecto / ideación / creación</b>		<b>diseñador</b>
producción		productor
adjudicación / venta	mercadotecnia	promotor
uso / consumo	(físico y emotivo)	usuario / consumidor
evaluación		evaluador

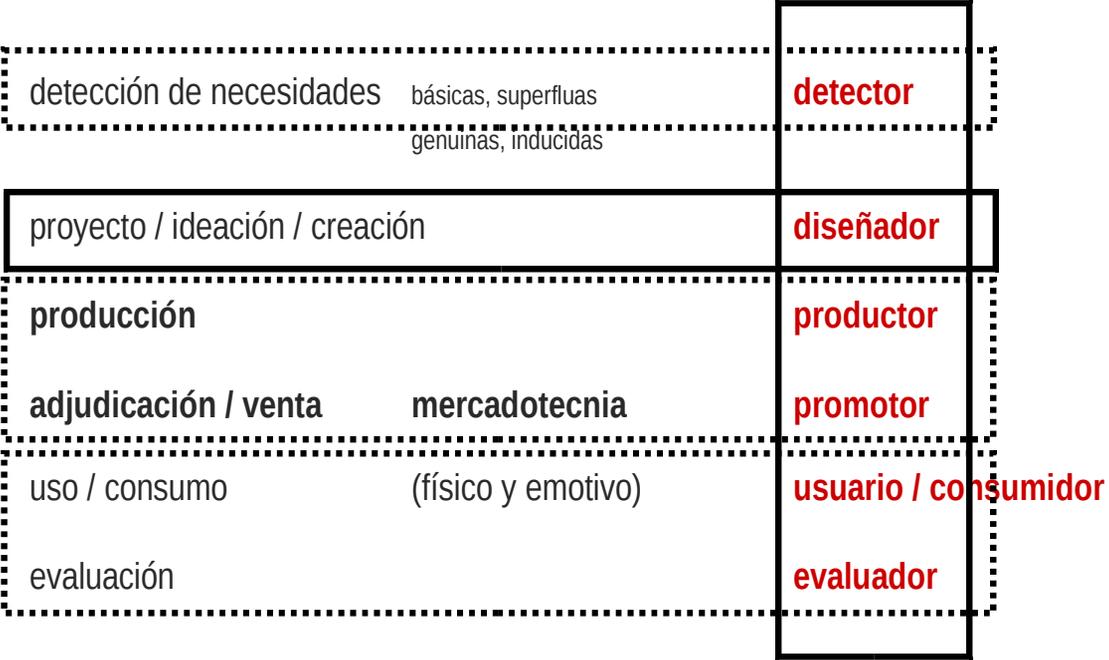
Generalmente actuamos como diseñadores ....

# CULTURA

## proceso de diseño

forma parte y a la vez está inmerso en la cultura

# proceso de diseño



Generalmente actuamos como diseñadores, pero podríamos ser detectores, productores, promotores de nuestros productos y usuarios

## CULTURA

El objeto de mobiliario es un producto cultural

El **objeto [y el diseñador]** forman parte de una **ideología** y de la **lógica producción - consumo**.

El objeto puede ser creado como **respuesta a una necesidad** o como instrumento para **inducir una necesidad** aún inexistente.

## CULTURA

objeto de mobiliario es un producto cultural

Inducido por una necesidad [genuina o creada]

e

**Inductor** de necesidades a través de la **propaganda** del propio objeto que integrará el ciclo que retroalimenta el proceso de diseño, modificando el objeto existente o generando nuevos objetos con nuevos atributos alojados en los campos de la

función

materia

forma

significado

modo de uso

Ya sea para satisfacer una necesidad o para inducir una necesidad, se recurrirá a los **atributos** del objeto, apelando a todos o enfatizando alguno de ellos



## CULTURA y propaganda



El objeto y el ambiente

**CULTURA** y propaganda

TAKE YOUR  
PLEASURE  
SERIOUSLY

- CHARLES EAMES

El objeto y el confort



**CULTURA** y propaganda



El objeto y el confort

## CULTURA y propaganda



El objeto y la atmósfera

## **CULTURA** y propaganda



El objeto y la atmósfera

## CULTURA y propaganda



El objeto y el espacio

## **CULTURA** y propaganda



El objeto y la materia

## **CULTURA** y propaganda



El objeto y el color-textura

## CULTURA

La cultura del diseñador

se mide por el conocimiento y la capacidad para hacer bien algo a los efectos de satisfacer necesidades genuinas e inducidas y/o para provocar, inducir necesidades inexistentes o potenciales para lo cual se valdrá de los agentes de inducción.

## CULTURA

La cultura del diseñador se manifiesta por la *capacidad para hacer bien*.

Esta capacidad comprende un aspecto técnico, pero esencialmente un aspecto ético (capacidad de realizar un juicio de acuerdo a una moral y aplicarlo) que están determinados por la propia cultura en la que está inmerso el diseñador.

El diseñador podrá ser consecuente con esa CULTURA o contestatario

## **CULTURA** del diseñador

Conocimientos, ideología, énfasis en los

aspectos tecnológicos / ergonómicos / formales / funcionales / materiales / significado

## CULTURA del diseñador



Conocimientos, ideología, énfasis en los aspectos tecnológicos.

Motocicleta Vespa de la empresa Piaggio (1945).

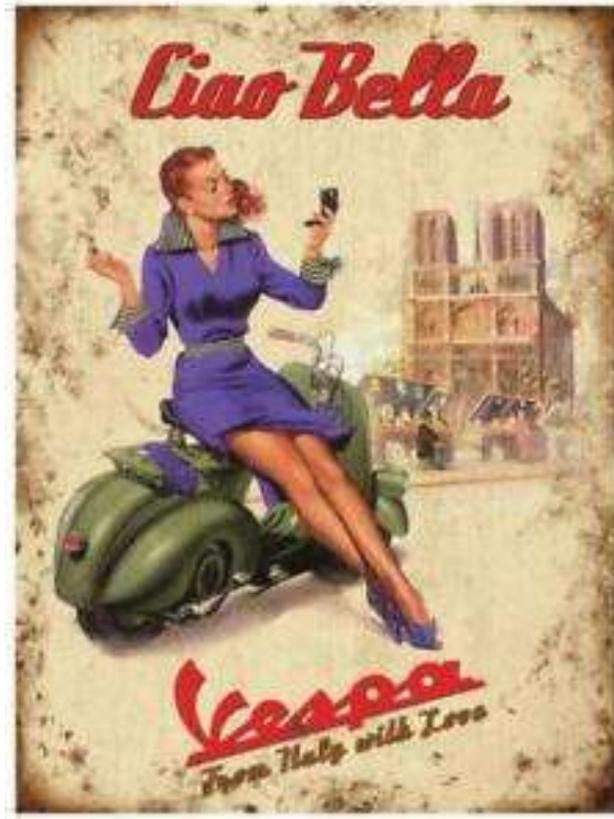
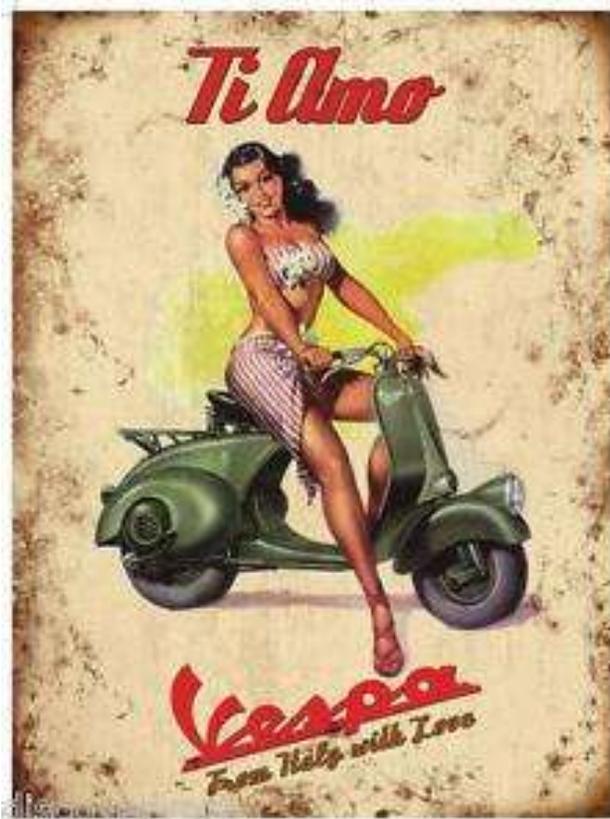
Diseñada por el ingeniero aeronáutico Corradino D'Ascanio y aconsejado por Ferdinando Innocenti, era favorable a la estructura del cuadro portante o estructura monocasco.

Motocicleta Lambretta (1947) diseñada por el ingeniero aeronáutico Cesare Pallavicino que prefería la estructura tubular.

Dos tendencias proyectuales dominantes en el campo de la ingeniería aeronáutica.



CULTURA y PROPAGANDA

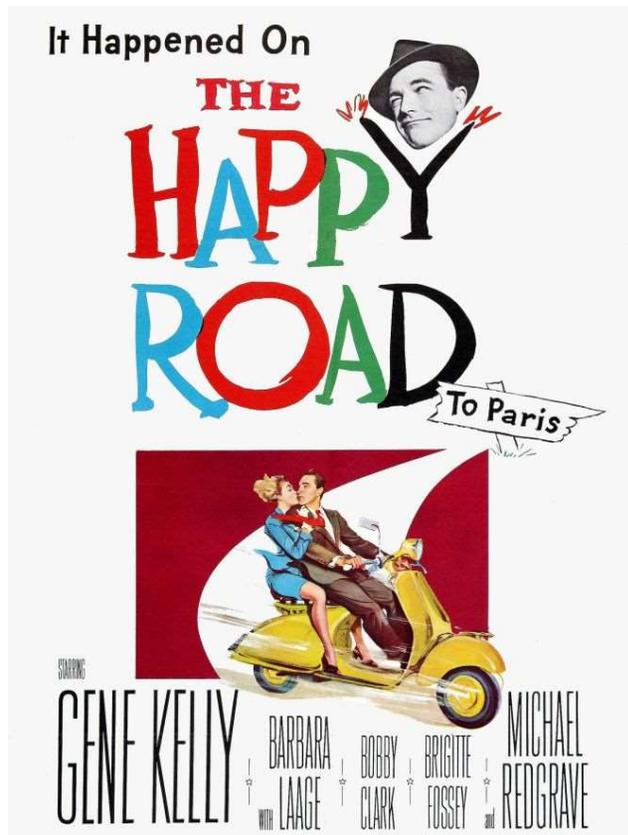


**CULTURA** y propaganda



1953

CULTURA y propaganda



1957

CULTURA y propaganda



1958

## CULTURA del diseñador

Conocimientos, ideología, énfasis en los **aspectos ergonómicos**

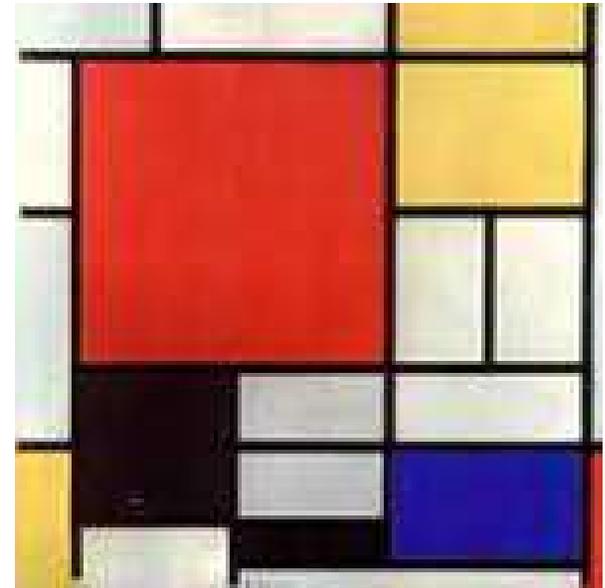
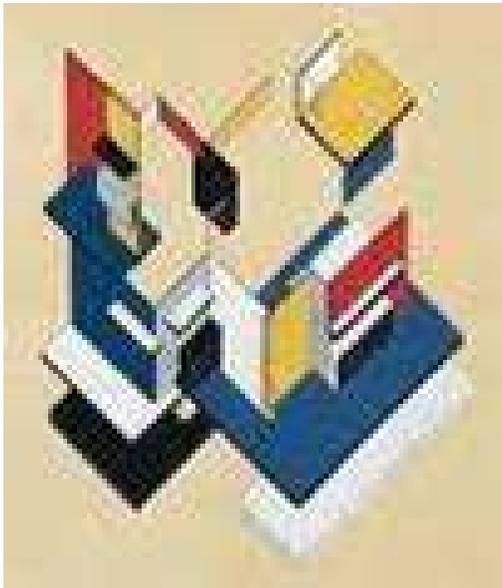


## CULTURA del diseñador

Conocimientos, ideología, énfasis en los **aspectos formales**

La ideología del diseño encarado como tarea artística, pedagógica y contestataria.  
Búsqueda de fuentes de inspiración en las artes plásticas.

El diseñador no trabaja con las necesidades del usuario ni del mercado ni con parámetros económicos.



## CULTURA del diseñador

Conocimientos que ponen el énfasis en los **aspectos formales** [la forma como proponente de una ideología]

Conocimientos, ideología, énfasis en los aspectos formales.

La ideología del diseño encarado como tarea artística, pedagógica y contestataria.

Búsqueda de fuentes de inspiración en las artes plásticas.



Sillas de Gerriet Rietveld



**CULTURA e industria**

## **INDUSTRIA CULTURAL**

es la cultura que está, como un mercado, sujeta a las leyes de la oferta y la demanda capitalista

## CULTURA e industria

### INDUSTRIA CULTURAL *Historia del Diseño* Capítulo IX Renato de Fusco

“La lógica de la industria exige una continua renovación de artículos, un cambio incesante que **presupone y activa su consumo**” *Historia del Diseño* Capítulo IX Renato de Fusco

dinamismo / ideología del poder / sociedad del descarte / sociedad del consumo

“Es el mismo sistema productivo que, bajo el apremio de mantener una elevada demanda de bienes actúa sobre la reducción del **factor duración** favoreciendo la sustitución”

“Visto que no puede actuar sobre el plano de la deficiencia física (pues iría contra la misma idea de calidad), tiende a intervenir sobre el **contenido comunicativo.**” *ibídem*

## CULTURA e industria

objeto el contenido comunicativo es **la forma, el material y la tecnología.**

[cambia] La **APARIENCIA**. [todos los atributos que se relacionan con las sensaciones y la percepción] La función permanecería constante.

sujeto se actúa a través del **GUSTO** y de los modos de vida.

venta la **PROPAGANDA** como recurso y parte de la ideología

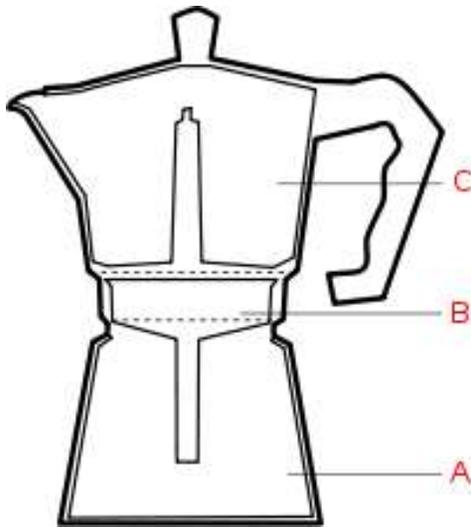
## CULTURA e industria

La interacción entre quienes producen **[INDUSTRIA]** y quienes consumen **[USUARIO/CONSUMIDOR]** se realiza mediante la acción conjunta del **DISEÑO** de los objetos que se consumen y se usan, y los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**.

**DISEÑO y MEDIOS DE COMUNICACIÓN se convierten en las piezas indispensables de la maquinaria que sostiene el orden económico**

**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia, significado

Cafetera MOKA express      función y funcionamiento / forma / material / significado

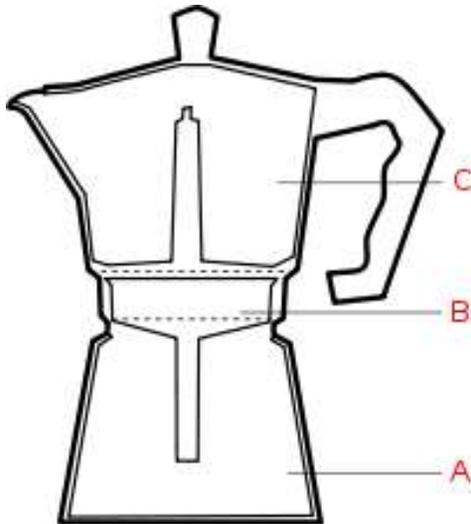


Cafetera Moka Express diseñada por Alfonso Bialetti 1933

**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

Cafetera MOKA express

función y funcionamiento / **forma** [color] / material / significado



Cafetera Moka Express diseñada por Alfonso Bialetti 1933

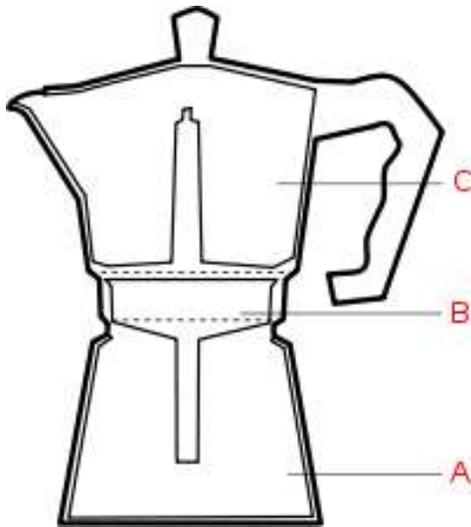


Cafetera Oroley

**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

Cafetera MOKA express

función y funcionamiento / **forma / material / significado**



Cafetera Moka Express diseñada por Alfonso Bialetti 1933



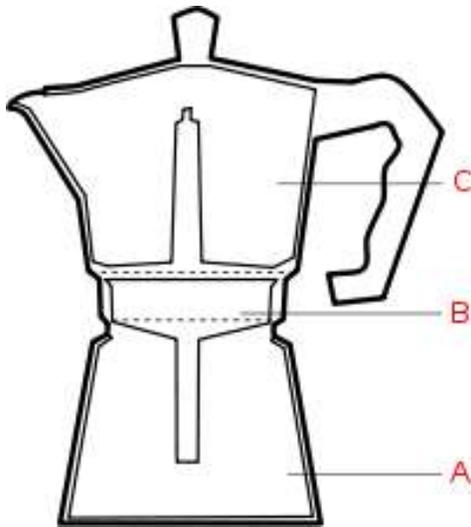
Cafetera Express Bra 170507



Cafetera Express Mate Lacor Hiperluxe

**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

Cafetera MOKA express      función y funcionamiento / **forma / material / significado**



Cafetera Moka Express diseñada por Alfonso Bialetti 1933



Cafetera Cónica Express

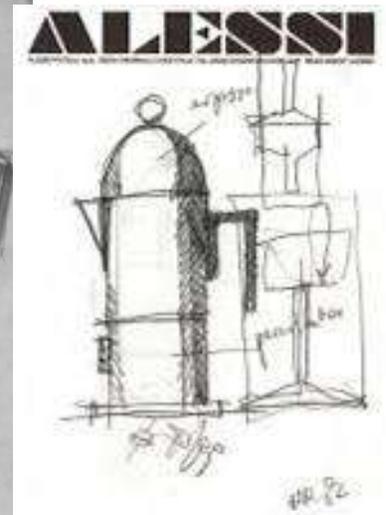
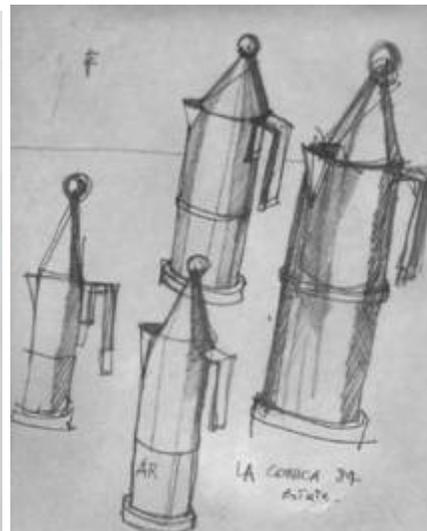
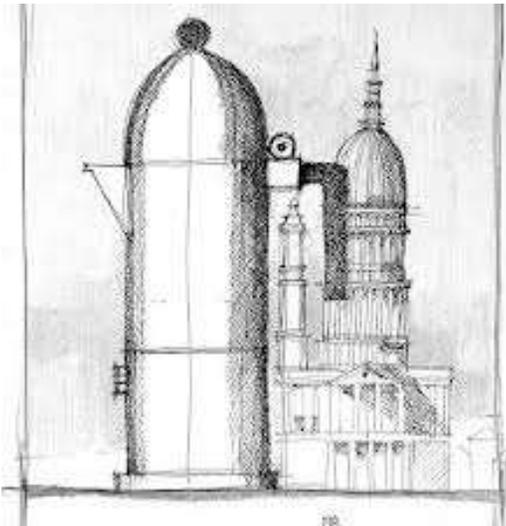


Cafetera Cupola Express por Aldo Rossi

**CULTURA** atributos del objeto: **función, forma, materia**

Cafetera MOKA express

función y funcionamiento / forma / material / **propaganda**



**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

Cafetera MOKA express función - **funcionamiento / forma** / material



**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

tetera función y funcionamiento / forma / material



**CULTURA** atributos del objeto: **función, forma, materia**



Cafetera MOKA express

función y funcionamiento / **forma** / material / **significado**



**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia



Cafetera MOKA express

función y funcionamiento / **forma** / **material** / **signifi**



**CULTURA** atributos del objeto: función, forma, materia

Cafetera MOKA express

función - **funcionamiento / forma /** material / **significado**



**CULTURA** atributos del objeto: **función, forma, materia**

Cafetera MOKA express

función - **funcionamiento / forma** / material / **significado**



**CULTURA** dinamismo

cambios de los **atributos** del objeto / artefacto



LENTO

RÁPIDO

función / funcionamiento

uso

materia / tecnología

forma

significado

**CULTURA** dinamismo

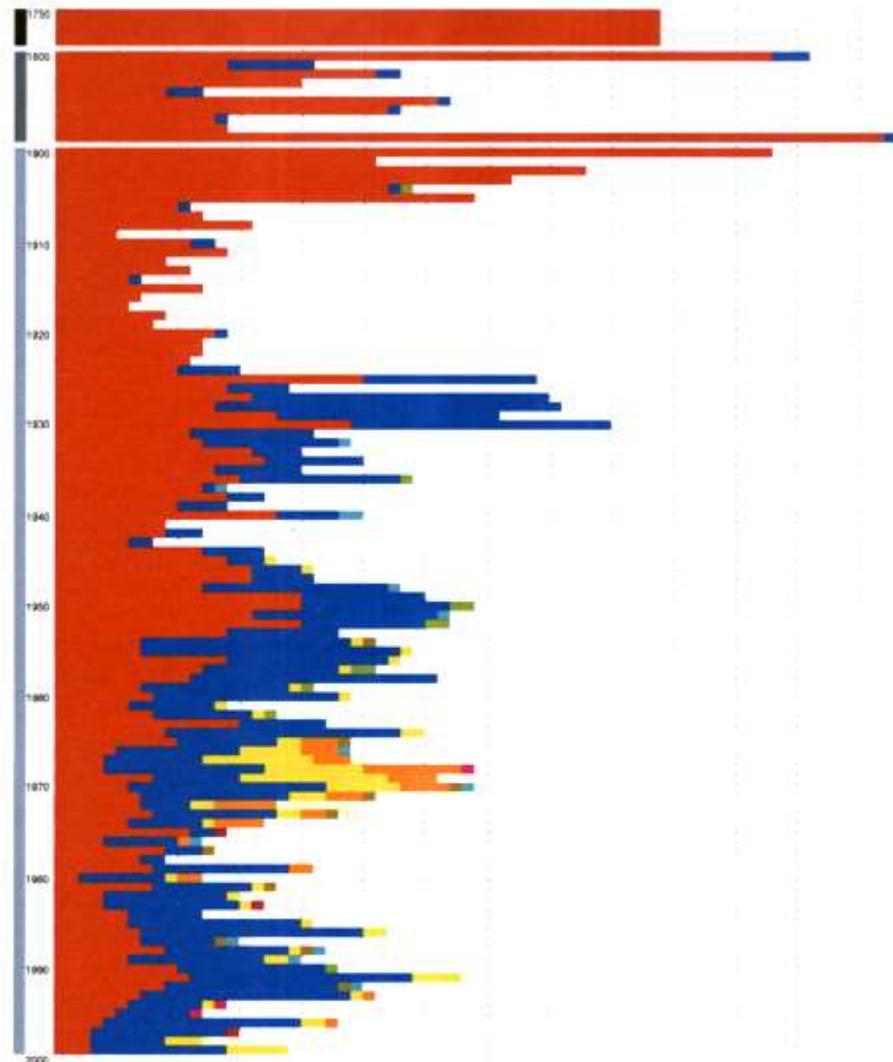
cambios de los atributos del objeto



Tal vez sea la silla el objeto de mobiliario que más cambios haya sufrido, manteniendo constante su función: recibir y sostener el cuerpo humano

CULTURA dinamismo

cambios de los atributos del objeto / artefacto



### CRONOLOGÍA GENERAL SEGÚN DEFINICIÓN MATERIAL DEL MUEBLE dominancia 1: estructura portante

La cronología general según *definición material del mueble*, de acuerdo a la primera dominancia: *estructura portante*, ofrece un panorama muy claro del dominio de ciertos materiales en determinados entornos de tiempo. El casi exclusivo predominio de la madera entre los años 1750 y 1925, y la paulatina incorporación de otros, como el metal y los plásticos a partir de 1925 y de 1965 respectivamente, va pautando la inclusión de nuevas tecnologías más apropiadas y económicas, que plantean nuevas alternativas de diseño y formalización del objeto. Se destaca también, que desde la aparición de la estructura metálica y hasta mediados de la década de los años 90, el porcentaje de objetos con estructura de madera y con estructura metálica se ha mantenido en un 50%, casi constante. A partir de 1995 aproximadamente, es notorio el descenso del número de objetos construidos con la estructura resistente de madera frente al aumento de los construidos con estructura metálica.

## CULTURA y ambiente

En EEUU en 1940 se produce un nuevo rumbo neo-evolucionista, interesado entre otras cosas por el cambio socio cultural y las relaciones entre cultura y medio ambiente.

**CULTURA** antropólogo Leslie White (1900 - 1935)

nuevo concepto de cultura

White diferenció tres componentes de la cultura: tecnológico, sociológico e ideológico. Sostenía que el componente tecnológico [objetos y procedimientos] desempeñaba un papel esencial o era el factor primario determinante en la evolución cultural.

**CULTURA** antropólogo Leslie White (1900 - 1935)

nuevo concepto de cultura

White diferenció tres componentes de la cultura: tecnológico, sociológico e ideológico. Sostenía que el componente **tecnológico** [objetos y procedimientos] desempeñaba un papel esencial o era el factor primario determinante en la evolución cultural.

Su enfoque materialista es evidente en la siguiente cita: «el hombre como especie animal, y por lo tanto la cultura como un todo, dependen de lo material, los medios mecánicos de adaptación al medio natural».

## CULTURA

antropólogo Leslie White (1900 - 1935)

nuevo concepto de cultura

1. La **tecnología** es un intento de resolver los problemas de **supervivencia**.
2. Este intento, en última instancia, significa **capturar suficiente energía** y desviarla para las **necesidades humanas**.
3. Las sociedades que capturan más energía y la usan de manera más eficiente tienen una ventaja sobre otras sociedades.
4. Por lo tanto, estas sociedades diferentes han **avanzado más en un sentido evolutivo**.

**CULTURA** antropólogo Leslie White (1900 - 1935)

nuevo concepto de cultura

Para White

**«la función principal de la cultura»** y la que determina su grado de desarrollo es su capacidad de **«aprovechar y controlar la energía»**

**CULTURA** antropólogo Leslie White (1900 - 1935)

nuevo concepto de cultura

La **cantidad de energía** que una sociedad puede capturar **mide su nivel cultural**

**CULTURA** antropólogo Julian Steward (1902 - 1972)

Considera al hombre como un organismo que funciona dentro de su medio físico y el papel de la cultura es obrar como **catalizador**, como **medio de adaptación** al medio físico.

Uno de los principios **evolutivos** fundamentales es el **perfeccionamiento de las estrategias adaptativas**.

**CULTURA** antropólogo Julian Steward (1902 - 1972)

El **aprovechamiento energético** es el motor de las transformaciones culturales, estimula la transformación de la tecnología disponible, tendiendo siempre a mejorar.

## CULTURA y energía

La **Cultura** está determinada por la forma en la que el grupo humano **aprovecha su entorno**  
Este aprovechamiento se traduce, a su vez, **en energía**

## CULTURA y energía

El **desarrollo de la cultura** de un grupo es proporcional a **la cantidad de energía** que la tecnología disponible le permite aprovechar.

## CULTURA

por lo tanto

la CULTURA es un **catalizador** que permite la **adaptación** del hombre con el medio.

# CULTURA

**1940** 2ª guerra mundial

**1970** crisis de energía

Cultura como gusto artístico

Cultura como gusto artístico

Tecnología

Tecnología

Cultura como ideología

Cultura como ideología

Cultura como capacidad para el aprovechamiento energético y adaptación al medio físico

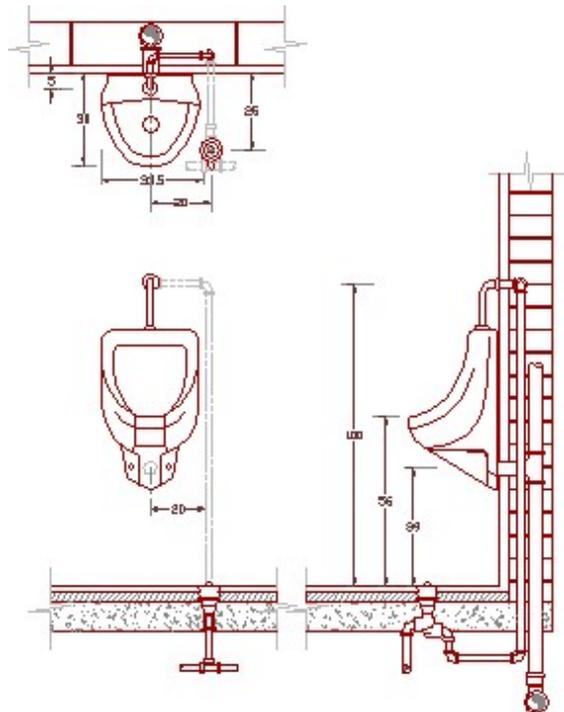
**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

mingitorio función / funcionamiento / **forma** / material / **significado**



**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

mingitorio función / funcionamiento / **forma** / material / significado



**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

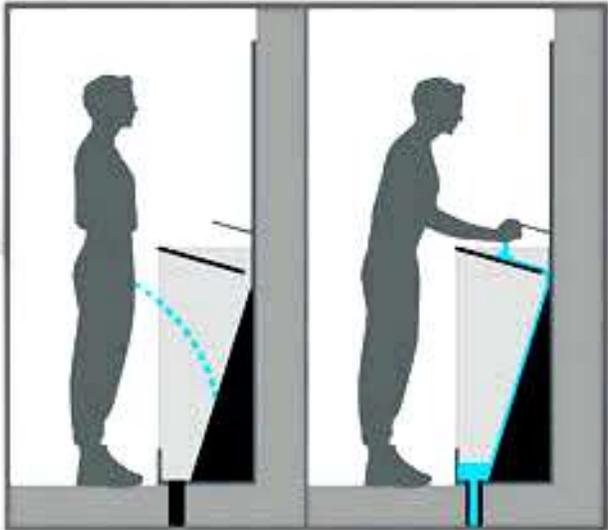
mingitorio función / funcionamiento / **forma** / material / **significado**



**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

mingitorio **función / funcionamiento / forma** / material / **significado**

objeto multifuncional [mingitorio, lavabo, autohigienizador, espejo]



**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

mingitorio **función / funcionamiento / forma / material / significado**



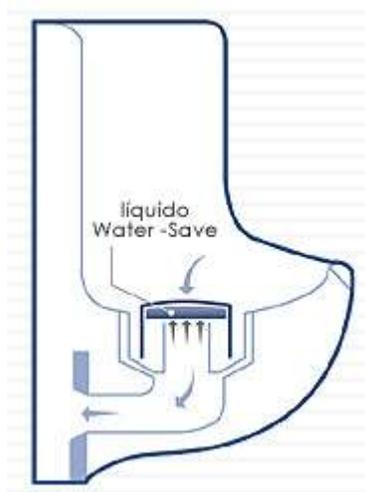
Mingitorios públicos diseñados por Eddie Gandelman.

Los urinales aprovecharían los desechos humanos para abonar plantas. El líquido queda atrapado en la parte inferior de la columna y pasaría por una serie de filtros de cal, carbón y arena hasta dejar sólo el agua que es utilizada para regar las plantas.

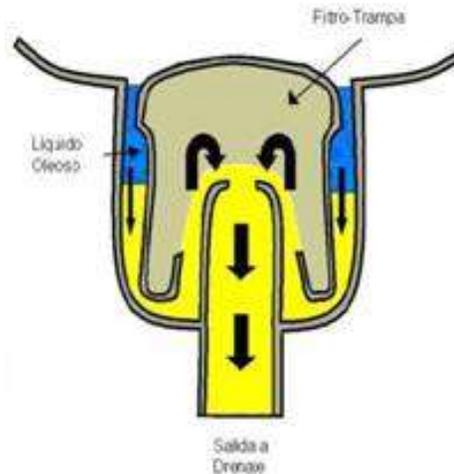
Una pantalla protegería de las vistas ya que se instalarían en las calles para uso del público. Sólo asomarían las plantas en la parte superior como un árbol artificial.

**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

mingitorio **función / funcionamiento** / forma / material / significado



Mingitorio ecológico  
Sin agua  
Ahorra 200.000 lts de agua por año



Líquido sellador oleoso

Líquidos especiales:

El Líquido Sellador ADAP Oleoso, es un líquido especialmente formulado para mingitorios que NO utilizan suministros de agua corriente en su operación.

El filtro-trampa HNG requiere de un líquido sellador oleoso que por sus propiedades no se mezcla con el agua y es más ligero y por ende flota. La orina efluente pasará y se mezclará con el líquido y al entrar en reposo, la orina queda por debajo del líquido y es así como se forma el sello para olores; Al final por gravedad la orina será expulsada al drenaje. Su mantenimiento consiste en "limpiar" diariamente el mingitorio y "lavarlo" cada vez que se termina el líquido. Esto se conoce como "máximo ahorro de agua". Se recomiendan entre 50 y 100 mililitros dependiendo del tráfico de personas y se podrá lavar cada quince, veinte o treinta días.

**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

función / funcionamiento / **forma** / material / **significado**



Línea invierno



Línea verano



**CULTURA** cantidad de energía aprovechable y nivel de cultura

función / funcionamiento / **forma** / material / significado



Línea primavera

Línea otoño

**CULTURA** dinamismo

cambios de los **atributos** del objeto / artefacto

función / funcionamiento

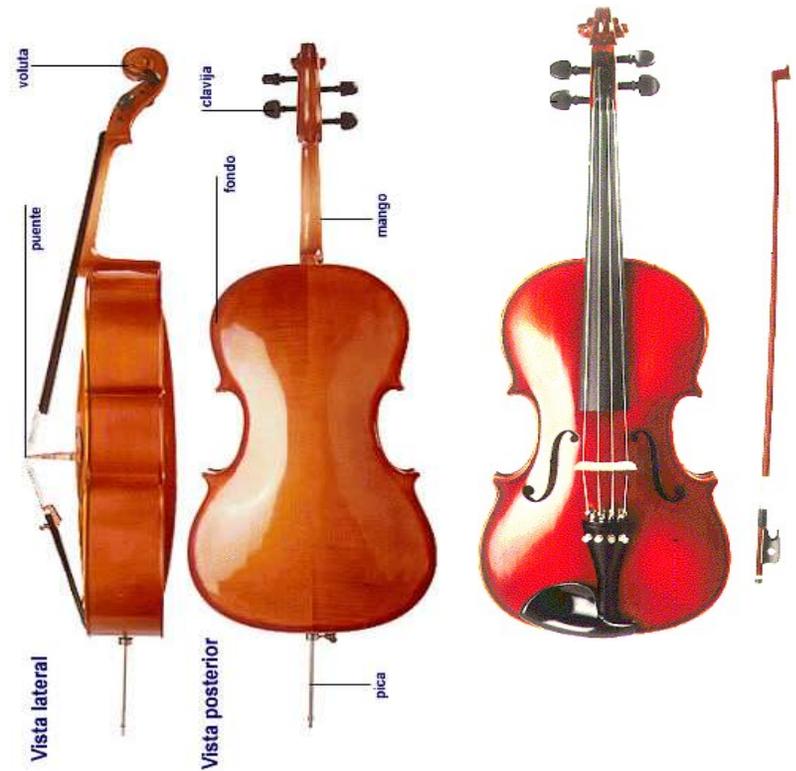
materialidad / tecnología

forma

significado

USO

Violonchelo o *viola da gamba*





(s. XVI)



J. S. Bach (s. XVIII)



(2023)

**FIN**