

**ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE JUGUETES Y PRODUCTOS
PARA LA INFANCIA**

Escuela Universitaria Centro de Diseño
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo / UdelAR

CONTENIDO

I	FUNDAMENTACIÓN Y ANTECEDENTES	3
II	MARCO CONCEPTUAL	4
III	PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIOS	5
IV	ANEXOS	7

I FUNDAMENTACIÓN Y ANTECEDENTES

La *Especialización en Diseño de Juguetes y Productos para la infancia*, cuyas características y contenidos se presentan en este documento, así como su Plan de Estudios, se inserta en el Sistema Integral de Posgrado y EP de FADU. Es una iniciativa que surge a partir de la identificación de antecedentes institucionales y de la detección de espacios propicios para favorecer la especialización disciplinar que integre una mirada sistémica sobre el contexto objetual que rodea la infancia.

Dado el manifiesto interés de la Universidad de la República en la definición de programas institucionales que atiendan a la ampliación, diversificación y flexibilidad de la oferta educativa, y la incorporación, por parte de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de nuevas carreras de grado, así como diversas formaciones de Posgrado, Maestría y Doctorado en Arquitectura, se mencionan a continuación condiciones, oportunidades y antecedentes que permiten fundamentar la pertinencia de la implementación de este Posgrado:

La cantidad de docentes y egresados vinculados a la Institución desde el año 1992, que procuran nivel de especialización.

La disponibilidad de docentes en la estructura de la EUCD¹ que cuentan con formación de posgrado, con capacidad académica de ejercer docencia a nivel de posgrado.

La Escuela Universitaria Centro de Diseño ha realizado diversos cursos de Educación Permanente en el marco de los llamados que Facultad de Arquitectura abordando cuestiones referidas a la profundización de conocimientos específicos del campo del Diseño.

Los distintos estudios y proyectos que la EUCD ha realizado en torno a la temática del diseño de juguetes y productos para la infancia, a través del desarrollo de instancias curriculares, tesis de grado, proyectos de extensión, proyectos de investigación y convenios interinstitucionales.

La estructura académica que ha adoptado la EUCD, incorporando los Espacios de Integración Abiertos (EIA), en el marco de los cuales se desarrollan diversos tipos de proyectos.

La presencia en nuestro medio de diversos emprendimientos que abordan la tarea del desarrollo del juguete y los productos infantiles, detectándose un espacio de desarrollo para el diseño.

La identificación en la región de la ausencia de ofertas académicas de posgrado referidas a la especificidad en cuestión, de acuerdo a relevamiento realizado por la Comisión de Desarrollo Académico y Comisión Asesora Juguetes y Productos para la Infancia, formada para este fin.

Las manifiestas necesidades expresadas por el sector del juguete en el grupo Mercosur SGT-14 DEL GMC (Cámaras del Juguete de Brasil, Argentina y Uruguay) de contar con diseñadores con formación específica, que aporten a la cadena de valor de este sector en conocimiento e innovación, las cuales constituyen oportunidades para la región toda.

La oportunidad de profundizar en el estudio de las necesidades del niño y su entorno desde la complejidad del pensamiento proyectual, con una óptica interdisciplinaria.

Conscientes de la importancia del desarrollo integral del niño se propone una especialización que permita abordar el diseño de juguetes y productos para la infancia en forma crítica, y considerando, de forma interdisciplinaria, la multiplicidad de variables que inciden en el tema.

¹ Ver anexo b. Docentes de la EUCD que poseen formación de posgrado

II MARCO CONCEPTUAL

Los primeros años de vida constituyen un período fundamental en la formación de la personalidad, el crecimiento, la maduración y el desarrollo del individuo. En las distintas etapas de la infancia se adquieren habilidades motrices, perceptivas, lingüísticas, cognitivas y sociales que caracterizarán el desarrollo personal y social del niño. Los hábitos, la estimulación y las experiencias que proporciona el entorno, tanto voluntaria como involuntariamente, comprometen, en consecuencia, la formación de la persona, en tanto ser individual y social.²

En forma creciente, y como respuesta a los serios problemas y desigualdades que sufren los niños a nivel global, se realizan, desde organismos internacionales, campañas promoviendo la igualdad, la atención y protección del niño. El 20 de noviembre de 1989, fue aprobada por Naciones Unidas, la Convención sobre los Derechos del Niño, la cual busca promover en el mundo los derechos de los niños y niñas. Se declararon los derechos a: la identidad y la familia, la necesidad de expresarse libremente y el acceso a la información, la protección contra el abuso y la discriminación, la educación, una vida segura y sana, la atención especial para niños impedidos. Todos estos aspectos requieren de estudios en profundidad a partir de las condiciones locales y deben ser considerados a la hora de diseñar y generar productos y entornos para la infancia. Para ello es necesario conocer la realidad de la infancia a nivel local, regional y global y detectar oportunidades de acción que permitan generar aportes para el bienestar y el desarrollo del niño y su entorno.

En nuestro país se han generado algunas políticas tendientes a la atención y educación temprana de niños. Desde 1988, el Plan CAIF (Centros de Atención a la Infancia y la Familia), política pública intersectorial de alianza entre el Estado, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), e Intendencias Municipales, tiene por objetivo “garantizar la protección y promover los derechos de los niños y las niñas desde su concepción hasta los 3 años, priorizando el acceso de aquellos que provienen de familias en situación de pobreza y/o vulnerabilidad social, a través de las modalidades urbanas y rural.”³ En el año 2007, en el marco del Plan de equidad se aumenta la cobertura y se generan acciones para la mejora de la calidad de la atención.

“La primera infancia es un período corto, crucial y muy dinámico comprendido entre la fecundación y los cinco años de edad. En este momento de la vida se desarrollan las habilidades para pensar, hablar, aprender y razonar. Todo lo que afecte la salud, la nutrición o el desarrollo físico y emocional en esta etapa, puede dejar consecuencias para toda la vida. Por eso es tan importante garantizar un entorno favorable para el desarrollo integral de los niños y las niñas, fortaleciendo el rol de cuidado y protección de los adultos en la crianza.”⁴ Del mismo modo, es un período muy especial para padres, adultos a cargo y maestros; es un período de aprendizaje, de modificación de hábitos, de adquisición de nuevas responsabilidades y socialización.

Teniendo en cuenta las características de nuestra población (bajo índice de natalidad, envejecimiento de la población, elevado índice de muertes de bebés por *colecto* en sectores vulnerables), la atención a la primera infancia se ha considerado estratégica, convirtiéndose en un tema relevante de política pública. En el año 2012 se crea el Programa Uruguay Crece Contigo (UCC) con el objetivo de “consolidar un sistema de protección integral a la primera infancia a través de una política pública que garantice los cuidados y protección adecuados de las mujeres embarazadas y el desarrollo de niños/as menores de 4 años; para un desarrollo integral desde una perspectiva de derechos.”⁵

Desde la Escuela Universitaria Centro de Diseño se están desarrollando proyectos de investigación y desarrollo vinculados al programa UCC, los primeros proyectos estaban orientados a la generación de equipamiento para resguardar al bebé durante los primeros seis meses de vida, o en situación de emergencia / evacuación. Los proyectos más recientes apuntan a la definición y creación de espacios lúdico-recreativos para la primera infancia en espacios públicos del interior del país.

Otro antecedente relevante a nivel local, fue el Concurso Nacional de Juguetes No Sexistas realizado en el marco del Proyecto Viví Cultura, en el año 2011, impulsado por el Departamento de Industrias Creativas (DICREA) de la Dirección Nacional de Cultura (Ministerio de Educación y Cultura). El mismo convocó a creadores nacionales interesados en idear y realizar juguetes que promovieran la reflexión sobre el modo en que el juguete construye identidad y relaciones de género; los cuales, por lo general, naturalizan y perpetúan las desigualdades entre mujeres y varones.

² AIJU. Juego, juguetes y Atención Temprana. Pautas para el diseño de juguetes útiles en la terapia psicopedagógica.

AIJU. Ibi, Alicante 2008. ISBN: 978-84-936284-0-6

³ <http://caif.org.uy/acerca-de-la-institucion/>

⁴ <http://www.mides.gub.uy/innovaportal/v/41937/3/innova.front/uruguay-crece-contigo-ucc>

⁵ http://crececontigo.opp.gub.uy/Inicio/Quienes_Somos/Objetivos/

Con la convocatoria se buscaba potenciar la capacidad de fomentar la creatividad e imaginación del niño, la posibilidad de que fuera utilizado por niños y niñas indistintamente, el cuidado de no reproducir estereotipos de género, fomentar valores humanos de equidad, solidaridad, cooperación, respeto, diálogo, aceptación de la diversidad y el no fomento de comportamientos violentos, a diferencia de muchos juegos y juguetes provenientes del mundo globalizado. El concurso pretendía contribuir a fomentar procesos de equidad en las actividades lúdicas y propiciar, desde el juego, el afianzamiento de vínculos de respeto mutuo entre niñas y niños, el diálogo, la cooperación.

El juguete, entendido como objeto para jugar, aprender, entender, socializar, se asocia tanto a la recreación como a otras funciones, como la formación, el aprendizaje, el desarrollo o estimulación de aspectos intelectuales, psicológicos, sensorio-motores y de convivencia social. El mismo cumple un rol en el desarrollo de aspectos físicos y psicológicos del niño, colaborando en la realización de una actividad que naturalmente todo ser humano realiza desde bebé: jugar; primero intuitivamente, con su propio cuerpo (pies y manos) y posteriormente con cualquier objeto que lo estimule o llame su atención en el proceso de descubrir el mundo y de desarrollar diversas habilidades que acompañan su crecimiento y aprendizaje. A través del juguete los niños exploran, descubren, aprenden e interactúan con múltiples objetos y problemas, que conforman una parte importante de su desarrollo como individuos.

El juego y el juguete han sido estudiados ampliamente desde las ciencias de la educación, la psicología y la psicomotricidad, como instrumentos de apoyo para el desarrollo psicológico, motriz y social del niño. De acuerdo a la función que cumplen se pueden clasificar en: *juegos de ejercicio, juegos simbólicos, juegos de ensamblaje, juegos de reglas*. De acuerdo a la capacidad que más desarrollan: *afectividad, inteligencia, motricidad fina, motricidad global, sociabilidad*.

Desde el punto de vista histórico, el juguete ha ido evolucionando junto con los cambios sociales, culturales y productivos, así como con las teorías educativas y psicológicas. La revolución industrial, al igual que en otros sectores, impactó en la fabricación de los artefactos para jugar que se producían artesanalmente, alimentando una competencia de mercado que creció exponencialmente con la globalización y las nuevas tecnologías. Nuevas formas de vida, nuevos mercados y la hegemonía de algunas marcas transnacionales, han impuesto modelos de producción y consumo de estos productos. Muchos juguetes se han ido desarrollando con tal nivel de detalle que dejan poco espacio para la creatividad, y para el desarrollo de habilidades y destrezas del niño. Del mismo modo, al analizar la oferta de juguetes en ferias del sector y mercados internacionales se observa una repetición de estereotipos, que por lo general asocian a niños y niñas como usuarios exclusivos de ciertos productos o servicios (por ejemplo, juegos sobre limpieza, cocina, cosmética, crianza para las niñas y autos, armas, uniformes, para los niños; además de promover modelos "ideales" de cuerpo, de belleza, modales y roles). Más recientemente, con el desarrollo de las comunicaciones, la miniaturización y la robótica, se ha generado un nuevo salto tecnológico, y con él distintos modos de interactuar y de relacionarse con el entorno y con otros niños. Todos estos factores, tanto de permanencia como de cambio, requieren de una mirada crítica y propositiva que permita generar conocimiento y brindar respuestas acordes a las necesidades actuales y futuras.

Los juguetes vehiculizan valores socioculturales, son referentes en lo que tiene que ver con la producción de sentido, construyen referencias en el entorno familiar, social, educativo y de consumos culturales-mediáticos. En esa construcción de sentido intervienen, además del juguete en sí mismo, el marketing y la publicidad, factores relevantes en el sistema juguete.

El juguete, y en general, los productos para la infancia, cobran cada vez más importancia como portadores de significados y como herramientas de formación del pensamiento y de comportamientos para los individuos del futuro. Jugar es crecer; colabora en el desarrollo de la mente y la personalidad, desarrolla capacidades, estimula la imaginación y la fantasía. Jugando se aprenden esquemas de conducta práctica que desarrollan actitudes de estudio y trabajo.

La especialización se orienta al abordaje del estudio interdisciplinario de la temática con una mirada crítica, buscando generar aportes para pensar el diseño de juguetes y productos para la infancia con una mirada de futuro, prospectando nuevas formas de vida y de consumo, atentos al ambiente, a los cambios tecnológicos, a la innovación y particularmente al desarrollo del niño. La comprensión de la complejidad del sector a nivel nacional, regional e internacional, así como las causas y consecuencias asociadas, se convierte en una prioridad para poder construir

miradas estratégicas desde el diseño, no solo por intereses productivos y comerciales sino por la implicancia social, cultural y política del tema en cuestión.

La presente especialización ha sido concebido desde una mirada integral e integradora con los países de la región, atendiendo aspectos académicos, formativos, culturales y de sector. El mismo abordará contenidos generales sobre el conocimiento del Sistema Juguete y Productos para la Infancia, proponiendo un recorrido histórico del juguete y su vínculo con la sociedad y la cultura, y generando, en forma participativa, una lectura e interpretación sobre el sector y sus proyecciones a futuro.

El diseño como campo del conocimiento interdisciplinar, integra diversidad de enfoques y especialidades. La *Especialización en Diseño de Juguetes y Productos para la Infancia* se enmarca dentro de un Proyecto de Posgrados de la EUCD el cual apunta a la profundización de conocimientos en el campo del Diseño. Esta propuesta considera la posibilidad de realización de varios Posgrados, de recorridos dinámicos, de perfiles académicos y profesionalistas, brindando a quienes finalicen estas formaciones la oportunidad de desarrollar una Maestría en Diseño.

Es así que la *Especialización en Diseño de Juguetes y Productos para la Infancia* propone una mirada sistémica que profundiza en los diversos factores vinculados a los escenarios del usuario, contexto, mercado y productivo/producción.

La propuesta se articula con la estructura académica de la EUCD a partir de la integración de las cuatro áreas de conocimiento existentes: Proyectual, Teórico-Methodológica, Gestión y Tecnológica, fomentando los encuadres compartidos, parciales o totales que favorezcan una estructura flexible e integrada.

Se busca profundizar en el conocimiento específico en relación a las necesidades del niño y su entorno a partir de un abordaje integral que considere aspectos formativos, educativos y de salud; teniendo presente lo fundamental de la calidad de los primeros años de vida para el adulto del futuro. Este conocimiento permite reflexionar sobre la definición de las características y variables ergonómicas, funcionales y comunicacionales de los productos, para que estos puedan colmar las expectativas, tanto de padres y niños, como de profesionales, industria e instituciones vinculadas al sector.

Del mismo modo, pensar el juguete y el producto para la infancia desde el contexto social, con una visión estratégica e integral permitirá conceptualizar propuestas que incluyan reflexiones sobre la perspectiva de género y ayuden a la generación de políticas sociales y productivas innovadoras, así como ambientalmente responsables y sostenibles.

III PROPUESTA DE PLAN DE ESTUDIOS

La definición de esta propuesta de Plan de Estudios surge a partir del trabajo realizado por la Comisión de Desarrollo Académico, asesora de la Comisión Directiva de la EUCD, la cual ha investigado el contexto nacional y regional del tema Juguetes y Productos para la Infancia, identificando necesidades existentes, proponiendo en consecuencia lineamientos de trabajo para la definición de la *Especialización en Juguetes y Productos para la Infancia*.

Artículo 1º Objetivos

Objetivo general:

1. Formar personas idóneas con saberes específicos en el diseño de juguetes y productos para la infancia con el fin de promover la profundización del conocimiento en esta área para el mejor desempeño del ejercicio profesional y/o académico.

Objetivos específicos:

1. Fortalecer las capacidades técnicas y teóricas para interpretar las variables del sistema juguete/producto infantil, e intervenir en dicho sector, a través del desarrollo de proyectos pertinentes.
2. Integrar conocimientos que se desarrollan en los distintos servicios educativos de las áreas del conocimiento a través de un abordaje transdisciplinario.
3. Propender al desarrollo del diseño del juguete y productos para la infancia mediante el abordaje integral de las funciones universitarias: Enseñanza-Investigación-Extensión.

Artículo 2º Perfil del egresado

El egresado de la *Especialización en Diseño en Juguetes y Productos para la infancia* adquirirá herramientas específicas que le permitirán:

- . Integrar equipos multi y/o interdisciplinarios que entiendan en proyectos afines.
- . Desarrollar productos destinados a la infancia como libre emprendedor o en el marco de un contexto empresarial.
- . Prestar asesoramiento, realizar diagnósticos y arbitrajes en la materia.
- . Participar, gestionar y promover políticas, planes y programas del diseño orientados hacia la infancia.

Artículo 3º Ordenamiento general del programa

Se designarán un Comité Académico y un Director Académico de la Especialización, quienes coordinarán las actividades ligadas al mismo con la anuencia de la Comisión de Posgrado de la Facultad de Arquitectura. El Comité Académico estará compuesto por integrantes con título de posgrado.

Artículo 4º Requisitos de ingreso

Podrán acceder a la *Especialización en Diseño en Juguetes y Productos para la infancia* los graduados universitarios con Título expedido por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Udelar, o quienes con título de grado pudieran acreditar, ante las autoridades académicas de la Especialización, una capacitación y formación previa que permita el aprovechamiento de la actividad en cuestión.

Artículo 5º Admisión y selección de los candidatos

Las solicitudes de ingreso a esta Especialización serán evaluadas por el Comité Académico. Se considerarán los antecedentes del candidato y el perfil de la aspiración, evaluando la relevancia y pertinencia de la misma en el contexto del programa. El Consejo, a partir de informe de asesoramiento del Comité Académico, resolverá la admisión de cada candidato sobre la base de la evaluación integral de la aspiración y el informe de las autoridades académicas de la Especialización. Dichos ingresos estarán supeditados a la disponibilidad de recursos humanos y materiales necesarios para cumplir con las actividades a desarrollar de acuerdo al plan de estudios.

Artículo 6º Formación

Los contenidos de este posgrado estarán organizados según las cuatro áreas académicas en las que se organiza la EUCD - Proyectual, Teórico Metodológica, Gestión y Tecnológica-, atendiendo a las siguientes variables posibles en torno al juguete y productos para la infancia:

1. Variables del Desarrollo del Niño: culturales; físicas, cognitivas, psicomotoras; nutricionales; aprendizaje; higiene y salud.
2. Análisis y Conceptualización: interacción niño/hábitat; estudios prospectivos y tendencias; aproximaciones etnográficas.
3. I+P: SSP (Sistema Servicios Producto para la infancia); diseño y desarrollo de propuestas; diseño centrado en el usuario; innovación en juguetes y productos para la infancia; sustentabilidad.
4. Materialización: materiales tradicionales; nuevos materiales; procesos; nuevas tecnologías; normativas y marco político; testeo de productos.
5. Comunicación: Envases y embalajes; fotografía y representación específica; TICs.
6. Gestión: mercados, sectores y tipos de empresas en el sector; estrategias de comercialización; propiedad intelectual; aspectos de comercio exterior.
7. Diseño para la Infancia y Políticas Públicas: desarrollo de juguetes y productos para la infancia para las distintas instancias educativas desde Estado.

El candidato deberá cumplir con un plan de trabajo completo de 60 créditos como mínimo, integrado de la siguiente manera:

Cursos obligatorios: 30 créditos

Los cursos obligatorios permitirán al estudiante profundizar en su formación de grado en los distintos encuadres vinculados a la temática Juguetes y Productos para la Infancia, adquiriendo los conocimientos necesarios para el desarrollo del Trabajo Final. Del total de créditos obligatorios, 12 corresponderán al Área Proyectual, 7 al Área Teórico Metodológica, 6 al Área de Gestión y 5 al Área Tecnológica.

Trabajo final: 10 créditos

Su elaboración deberá ajustarse a los criterios que apruebe la Comisión Directiva de la EUCD

Los 20 créditos restantes podrán alcanzarse mediante el cursado de la oferta de optativas brindadas y/o reválidas, a través de las cuales el estudiante de la especialización perfile su opción. Se establece un máximo de hasta 10 créditos revalidables.

Artículo 7º Duración

Se establece una duración de un año de cursado y medio año para el trabajo final el cual se podrá realizar una vez finalizados los cursos y obtenidos los créditos correspondientes a las actividades programadas siguiendo los Criterios Generales de Posgrado de Facultad de Arquitectura vigentes.

Artículo 8º Título

El título a otorgar será el de "*Especialización en Diseño en Juguetes y Productos para la infancia*", en el que constará el título de Trabajo Final. Será firmado por el Director de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, el Decano de la Facultad de Arquitectura y el Rector de la Universidad de la República.

Artículo 9º Marco del plan de estudios

Los aspectos reglamentarios no mencionados explícitamente en los artículos precedentes se ajustarán a lo establecido por la Ordenanza de las Carreras de Posgrado de la Universidad de la República, el Reglamento de Posgrados de la Facultad de Arquitectura y los Criterios Generales de Posgrados de la Facultad de Arquitectura aprobados por el Consejo de la Facultad.

IV ANEXOS

1. Sobre posible cuerpo docente

- a. Profesores Agregados, responsables de Áreas de la EUCD
- b. Docentes de la EUCD que poseen formación de posgrado
- c. Posibles docentes externos e idóneos

2. Sobre los Espacios de Integración Abierta

3. Sobre las competencias y habilidades del egresado

4. Sobre cupos, becas, costos y destino de los fondos

- a. Sobre los cupos
- b. Sobre las becas
- c. Sobre el destino de los fondos
- d. Presupuesto tentativo

1. Sobre posible cuerpo docente:

Se presenta listado de docentes de la EUCD que poseen formación de posgrado así como también posibles docentes externos o idóneos.

a) Profesores Agregados, responsables de Áreas de la EUCD

Prof. Agregado Ariel Beltrand, Responsable del Área Gestión, EUCD

Máster en Dirección y Gerencia de Organizaciones (MBA), Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar. Diplomado en Administración (FCCEE, Udelar) y en Gestión de Calidad (Ministerio Affari Esteri -Italia- y M.E.C.- Uruguay-); Arquitecto egresado de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República. Profesor Agregado del Área Gestión de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República. Ha sido docente en el área gestión en distintas asignaturas de formación de grado de FADU desde el año 1997. Integra diversas comisiones académicas de la EUCD entre las que se destacan Comisión de Carrera; Comisión de Desarrollo Académico. Es representante ante EMPRENUR por EUCD.

Prof. Agregado Rosita De Lisi, Responsable del Área Proyectual, EUCD

Doctora en Diseño, Artes y Nuevas Tecnologías (UNICAM, Italia), Master Internacional en Diseño de Productos (Univ. La Sapienza), Diplomada en Identidad Corporativa (Elisava - CDI); Arquitecta, egresada de la Universidad Central de Venezuela. Profesor Agregado del área Proyectual de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República. Ha sido docente de diseño en arquitectura y en diseño industrial en Uruguay, Italia y Venezuela. Integrante de la Comisión de Investigación de la Facultad, Asistente Académica, Comisión de Tesis, Comisión de Carrera y Comisión de Desarrollo Académico de la EUCD. Docente de cursos de Educación Permanente vinculados a la infancia. Docente invitada del Master en "Eco-design & Eco-innovazione" (Italia) y del Diploma en Diseño de Mobiliario (Uruguay). Estuvo a cargo de la Secretaría Científica de la Bienal Internacional de Diseño, edición 0: "Laboratorio de ideas para la innovación y el futuro", realizada en Italia en 2010, organizando congresos, workshops y seminarios con importantes invitados académicos y del sector. Integró el Comité de Doctorado de la Facultad de Arquitectura, Udelar. Ha sido asesora en proyectos de organismos estatales para la mejora de productos artesanales, ha recibido premios de diseño y publicado artículos en libros y revistas especializadas. Es integrante de Comité Científico de DISUR.

Prof. Agregado Sarita Etcheverry, Responsable del Área Tecnológica, EUCD

Sarita Etcheverry es Tecnólogo Mecánica egresada de la Facultad de Ingeniería. Se desempeña como Profesor Agregado del Área Tecnológica de la EUCD desde el año 2013, encargándose de diversos proyectos de investigación que involucran a la tecnología como generador de conocimiento, potencializando el desarrollo proyectual del campo disciplinar del diseño. Integra diversas comisiones académicas de la EUCD entre las que se destacan Comisión de Implementación del nuevo plan de estudio; Comisión de Carrera; Comisión de Desarrollo Académico.

Prof. Agregado Fernando Martínez, Responsable del Área Teórico-Methodológica, EUCD

Profesor Agregado, Responsable del Área Teórica Metodológica de las Escuela Universitaria Centro de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República. Es Licenciado en Artes Visuales en la Facultad de Artes e Ingeniero Agrónomo Forestal de Facultad de Agronomía, de la Universidad de la República. Uruguay. Postgraduado en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires. Diplomado en Altos Estudios en Diseño. Diplomado en Investigación y Estudios Avanzados en Diseño. Diplomado Investigación y Estudios Avanzados en Paisajismo en Instituto Univesitario Bíos, Uruguay. Becado por el gobierno de Francia y la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República, en el marco un proyecto de Investigación en el Collège International de Philosophie de París. Ha sido Profesor Invitado en distintas universidades de la región, Universidad Federal de Amapá (Brasil), Universidad de Chile, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y Universidad Andrés Bello Chile) y europeas: La Sapienza de Roma, La Sorbona (París), Tecnológica de Viena (Austria), entre otras. Responsable y Co-responsable de varios proyectos financiados por CSEAM, CSE y CSIC. Autor de varias publicaciones y artículos a nivel nacional e internacional. Integrante de Comité Científico de DISUR, de la Bienal Iberoamericana de Diseño, para los Encuentros de Centros Iberoamericanos de enseñanza de Diseño y de otras publicaciones arbitradas a nivel internacional.

b) Otros docentes de la EUCD que poseen formación de posgrado

Docente	Título de Posgrado	Institución que otorga el título
Prof. Beatriz Amorin	Magíster en Enseñanza Universitaria (tesis en curso)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar.
Prof. Fabiana Ardao	Diploma de Posgrado Mercosur, "Gestión Empresarial".	Centro de Diseño Industrial/MEC - Universidad "La Sapienza" de Roma, Italia.
Prof. Daniel Bergara	-Posgrado con nivel de Diplomado en Gestión y Cooperativas -Maestría en economía social (en curso)	-Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Udelar, y C.U.DE.COOP. -Universidad de General Sarmiento. Argentina
Prof. Beatriz Bugallo	Maestría en Propiedad Intelectual	Universidad de Alicante, España.
Prof. Paula Cruz	-Magíster en Enseñanza Universitaria -Doctorado en curso	-Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar. -FADU/Udelar
Prof. Fernando Escuder	Diploma de Posgrado Mercosur	Centro de Diseño Industrial/MEC - Universidad "La Sapienza" de Roma y "Polimoda" de Florencia, Italia.
Prof. Silvia Díaz	Especialización en E-Business	Universidad de León, España
Prof. Daniell Flain	-Diploma de Posgrado Mercosur, "Diseño de Objetos". -Diploma en diseño de mobiliario	-Centro de Diseño Industrial/MEC - Universidad "La Sapienza" de Roma, Italia. -FADU, Udelar
Prof. Roberto Lanwagen	Magíster en Enseñanza Universitaria	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar.
Prof. Sofía Martínez	-Diploma de Altos Estudios en Diseño -Maestría en Crítica y difusión de las Artes	-Instituto Universitario Bios -Universidad Nacional de las Artes. Argentina
Prof. Miguel Olivetti	Maestría en Comunicación	Facultad de Información y Comunicación, Udelar.
Prof. Carolina Poradosú	-Diploma de Posgrado Mercosur, "Diseño de Objetos". -Diploma en Especialización de Diseño de Calzado. -Curso de Posgrado EMPRENUR, Módulo Introducción al Emprendedurismo -Maestría en Derechos de infancia y políticas públicas (en curso)	-Centro de Diseño Industrial/MEC y Univ. "La Sapienza" de Roma. -INESCOP, Elda, Alicante, España. -Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - Red EMPRENUR, Udelar. -Facultad de Psicología, Udelar
Prof. Cecilia Silva	Diploma en Gestión Cultural	Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.

Prof. Rita Soria	Diploma de Altos Estudios en Diseño	Instituto Universitario Bios
Prof. Victoria Suárez	Magíster en Enseñanza Universitaria	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar.
Prof. Federico Vaz	-Posgrado en Gestión de la innovación -Master in Innovation Design Management -Doctorado en curso	-Facultad de Ingeniería, Udelar -Loughborough University, Londres, Inglaterra -Loughborough University, Londres
Prof. Ana Inés Vidal	Magíster en Enseñanza Universitaria (tesis en curso)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Udelar.
Prof Lucía Martínez	Maestría en Metodología de la Investigación científica	Universidad Nacional de Lanus, Argentina
Prof. María Pascale	Maestría en ingeniería en diseño	Universidad de Valencia, España
Prof Lucía López	Maestría en Ciencias Ambientales (tesis en curso)	Facultad de ciencias, Udelar
Prof Lucrecia de León	-Posgrado en Gestión de la innovación (en curso)	-Facultad de Ingeniería, Udelar

c) Posibles docentes externos e idóneos

Docente externo/idóneo	Título de Posgrado	Institución que otorga el título
Eduardo Álvarez Pedrosián (FIC)	Doctor en Filosofía	Universidad de Barcelona, España
Analía Duarte (Primera Infancia, Psicología)	Master en Derechos de la Infancia y Políticas Públicas.	Facultad de Psicología, UdelaR
Gabriela Etchebarne (Primera Infancia, Psicología)	Master en Derechos de la Infancia y Políticas Públicas. Especialista en Psicología Social. Doctorado en curso.	Facultad de Psicología, UdelaR
Marcelo Falcón	Doctor Filosofía del Eco-proyecto	Université Paris Descartes, Francia
Irene Maldini	Master of Arts in Design Cultures Doctorado en Diseño (en curso)	VU University, Amsterdam, Holanda VU University, Amsterdam, Holanda
Ricardo Viscardi	Doctor en Filosofía	Ecole Pratique des Hautes Etudes-College de France, Francia
Karen Moreira (Procesos cognitivos_Psicología)	-Magister en <i>Psicología</i> y educación -Doctoranda	-Universidad de la República -Universidad Nacional de Córdoba
Juan Oliver (Dpto de Electrónica FING)	Doctorado en Ingeniería Eléctrica	Universidad de la República
Prof. Gastón Rodríguez	Diploma de Posgrado Mercosur	Centro de Diseño Industrial/MEC - Universidad "La Sapienza" de Roma, Italia.
Prof. María José López	Magíster en Materiales, Cultura y Diseño	University College of London.
Marcelo Carretto	Curso de Posgrado EMPRENUR, Módulo Introducción al Emprendedurismo	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - Red EMPRENUR, UdelaR.
Florencia Talmón	Master universitario en investigación y experimentación en diseño	Centro Universitario de Diseño de Barcelona

. Participación de expertos regionales en la industria del juguete.

2. Sobre los Espacios de Integración Abierta:

Los EIA son definidos dentro de la estructura académica de la EUCD como unidades integradas por las distintas Áreas. En estos espacios se desarrollan proyectos en distintos formatos (investigación, extensión, integrales) con temáticas en común.

De este modo, un espacio académico enfocado a investigaciones específicas se abre a la integración de otros actores como otros servicios de la UdelaR, actores sociales, individuales y/o institucionales.

En el año 2015 se crea el Espacio de Integración Abierto (EIA) *Diseño para la infancia*.

3. Sobre las competencias y habilidades del egresado:

Durante su formación, el egresado adquirirá competencias que le permitirán:

- . Interpretar y contribuir a través de la profundización en los conocimientos disciplinares del diseño al desarrollo productivo del país y la región así como promover el desarrollo de estrategias y políticas públicas de alcance social a nivel de educación, salud y economía.
- . Desarrollar condiciones de liderazgo a nivel estratégico;
- . Manejar las variables que integran sistemas complejos que rodean al niño;
- . Observar, comprender e interpretar los cambios y variables culturales presentes en los distintos contextos para los cuales trabajará, con el fin de definir problemas/situaciones a atender y sus eventuales posibles soluciones;
- . Conocer y manejar aquellas variables existentes e incidentes en el desarrollo del niño desde el punto de vista físico, cognitivo y psicomotor;
- . Integrar conocimientos de abordajes teóricos, investigación y prospectiva;
- . Conocer el sector juguete y productos para la infancia a nivel local, regional y global;
- . Adquirir dominio de metodologías de aproximación al medio;
- . Adquirir dominio de requerimientos y normativa específica;
- . Dominar las variables que intervienen en el proceso de materialización de juguetes y productos para la infancia como formas, tecnologías, técnicas, procesos productivos, materiales, etc.;
- . Dominar técnicas de expresión y representación vinculadas al sector;
- . Manejar conceptos sobre aspectos vinculados a la gestión de los productos desarrollados y comercializados en el sector.

4. Sobre cupos, becas, costos y destino de los fondos

De acuerdo al documento CRITERIOS GENERALES DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA⁶, Aprobado por el CFA el 26.9.12. Modificado por el CFA el 23.10.13, el 24.2.16 y el 4.10.17, se sugiere:

a) Sobre los cupos

Se establece un mínimo de 15 estudiantes y un máximo de 30

b) Sobre las becas

b.i- El postulante podrá aspirar a becas parciales y deberá solicitarla al momento de la postulación.

Se establece un mínimo de becas parciales del 50% del monto de la matrícula por Programa de Posgrado:

⁶ Estos criterios complementan las ordenanzas y reglamentos vigentes de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad de la República

- a. Para docentes (interinos y efectivos) el 10% de los inscriptos.
 - b. Para egresados, incluyendo egresados del ex Centro de Diseño Industrial (Plan MEC) el 5% de los inscriptos.
- b.ii- El postulante deberá presentar CV con escolaridad. Se considerará su trayectoria estudiantil y/o profesional y se establecerá un orden de prelación.

c) Sobre el destino de los fondos

La FADU fija un overhead del 15% para cursos de educación permanente y Programas de Posgrado.

El 65% del mismo se integrará al Fondo de Posgrado y Educación Permanente destinado al fomento de la actividad de Posgrado y Educación Permanente en Facultad de Arquitectura.

d) Presupuesto tentativo

Se anexa presupuesto tentativo para la Especialización en Diseño de Juguetes y Productos para la Infancia