

# *Turismo Post Pandemia. Conversatorio 1*

## *Agenda para el análisis de las dinámicas del turismo en Uruguay desde una perspectiva territorial*

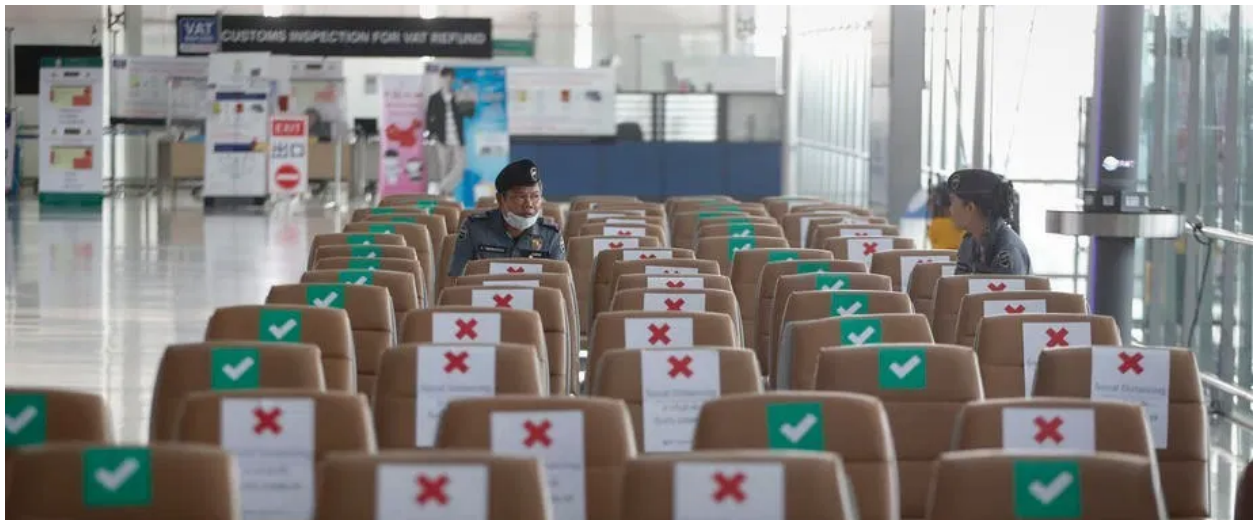
*Turismo Post Pandemia - Conversatorios* es una invitación a reflexionar acerca de posibles alternativas para la recuperación del turismo en un escenario de pandemia controlada. Se busca que el diálogo se centre en la dimensión urbano-territorial del turismo, considerando factores tanto internos como externos a la política de turismo: gestión del coronavirus en Uruguay, estado del tráfico aéreo, apertura de fronteras, recesión económica.

Uruguay se fijó como objetivo liderar la vuelta al turismo en la región y, desde diferentes ángulos, se analizan alternativas que hagan viable este regreso.<sup>1</sup> En los próximos días se presentará un protocolo oficial para los sectores de alojamiento y gastronómico.<sup>2</sup>

Es en el marco de este escenario que se propone para el primer conversatorio intercambiar entorno a tres ejes temáticos:

- Nuevo Turismo Interno
- Reducción de la oferta
- Garantías y protocolos espaciales

Contamos en esta ocasión con la participación de tres referentes de la reflexión del turismo del Uruguay: Benjamín Liberoff (Ex Subsecretario del MINTUR, responsable de la coordinación del Grupo de Seguimiento de Marca País “Uruguay Natural”), Adrián Riso (Especialista en Turismo del BID, Supervisor en economía, MINTUR) y Cristian Pos (Coordinador general del MINTUR: Programa de Desarrollo de Corredores Turísticos, y Programa de Desarrollo de Destinos Turísticos Emergentes).



Guardias de seguridad con máscaras protectoras se sientan en sillas marcadas con carteles que promueven el distanciamiento social en un vacío aeropuerto en Bangkok. EPA-EFE/Diego Azubel

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo>

<sup>2</sup> <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/comunicacion/noticias/ministerio-turismo-trabaja-protocolo-nacional-nivel-integral-toda-actividad>

Ejes temáticos

### **Nuevo Turismo Interno**

La tendencia a la búsqueda de una restitución en las cadenas de suministro para lograr una mayor autonomía promovida a nivel global por distintos gobiernos<sup>3</sup> se hace más visible en el escenario actual. La cadena turística probablemente no permanezca ajena a estos procesos, lo que podría llevar a una desglobalización de la cadena del turismo.<sup>4</sup> Por otra parte la crisis del COVID19 generará por un tiempo una reducción del tráfico internacional de turistas. ¿Es esta una hipótesis que puede llevar a reforzar y pensar más el turismo interno?

### **Reducción de la oferta**

Puede preverse una reducción de la oferta turística, ya que no está asegurada la reproducción de las condiciones socio-materiales que habilitaban el funcionamiento de la cadena turística en el pasado. El cierre de restaurantes, hoteles, empresas de transporte y otras firmas de servicios turísticos (casinos, cruceros, etc.) pueden implicar, desde una dimensión territorial, la pérdida de acondicionamiento y de recursos del territorio. ¿Cuales son los sectores más afectados? ¿Que tipo de firmas serán las más resilientes a los desafíos del turismo post-pandemia?

### **Garantías y protocolos espaciales**

Los protocolos para el turismo van a jugar un papel importante en la adaptación de la infraestructura turística. Impondrán limitaciones que quizás pongan en juego la existencia de algunas actividades turísticas: medidas sanitarias en hotelería, preparación de alimentos, transporte, museos, recreación, espacios públicos. ¿Qué protocolos puede dar Uruguay como país? ¿Qué sectores tendrán mayor capacidad de adaptación?

*Turismo post pandemia* se inscribe dentro de una línea de investigación más amplia: *Territorios del Turismo en Uruguay* (TTU), del Equipo de Investigación CSIC 1703 - *Acondicionamiento y Sistema Urbano* (ITU-FADU, Udelar) a ser desarrollada durante los años 2020-2021.

---

<sup>3</sup> Guerra comercial de Trump, Brexit, sucesivas crisis del Mercosur, etc.

<sup>4</sup> [The pandemic adds momentum to the deglobalization trend, Covid-19 a game changer for global 'people supply chain' of students, tourists](#)