

**DIMENSIONES
ESCALARES**
(disciplinares)

ciudad
arquitectura
espacio Interior
equipamiento

**DIMENSION
TIPOLÓGICA
DOMÉSTICA**
(ciudad vieja)

**DIMENSION
TIPOLÓGICA
URBANA**
(ciudad vieja)

DAIM-IP
Departamento de
Arquitectura Interior
y Mobiliario

CONCURSO
VIVIENDA 2025

**DIMENSION
HABITAR
DOMÉSTICO**

FORMAS
DINÁMICAS
INDIVIDUALIDAD
COLECTIVO

**DIMENSION
EQUIPAMIENTO**
como

INSTRUMENTO
PROYECTUAL

**DIMENSION
SIGNIFICANTE**
integral

INTERPRETACIÓN
COMUNICACIÓN

**DIMENSION
COMUNICA-
CIONAL**

ELOCUENCIA
DE LA IMAGEN

**DIMENSION
PROFESIONAL**

ARQUITECTURA
DIS. PRODUCTO
COMUNIC. VISUAL

**DIMENSION
ESTRATÉGICA
DIFERENCIAL**

CONCURSO

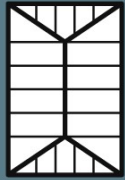
DIMENSIONES
ESCALARES
(disciplinares)

ciudad
arquitectura
espacio Interior
equipamiento

DAIM-IP

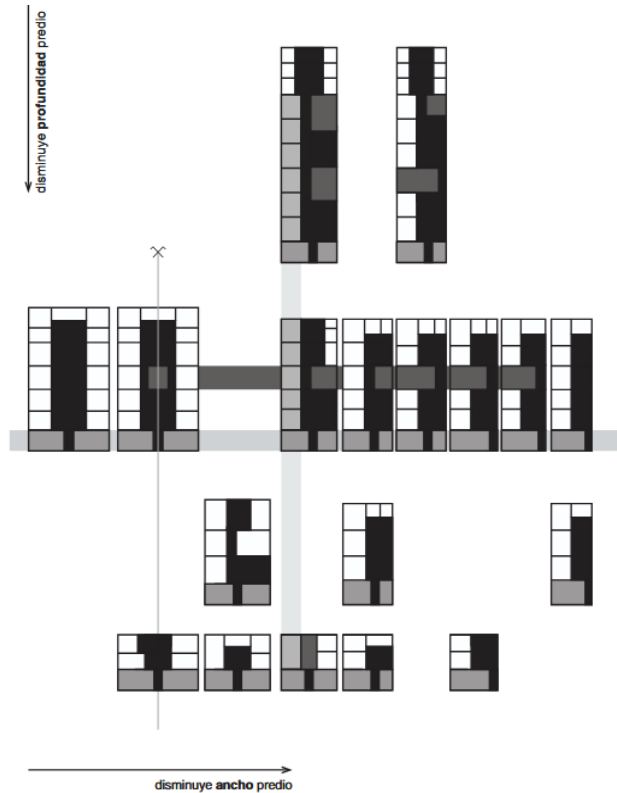
Departamento de
Arquitectura Interior
y Mobiliario

CONCURSO
VIVIENDA 2025



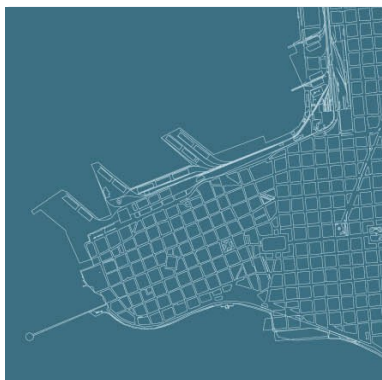
casa patio

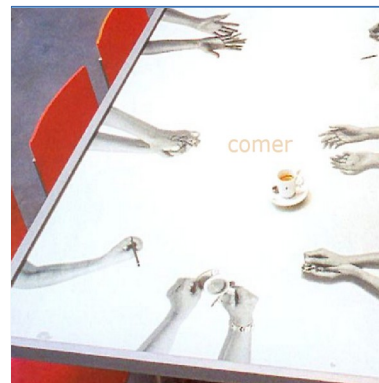
DIMENSION
TIPOLOGICA
DOMÉSTICA
(ciudad vieja)





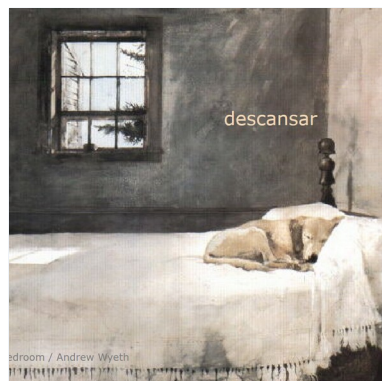
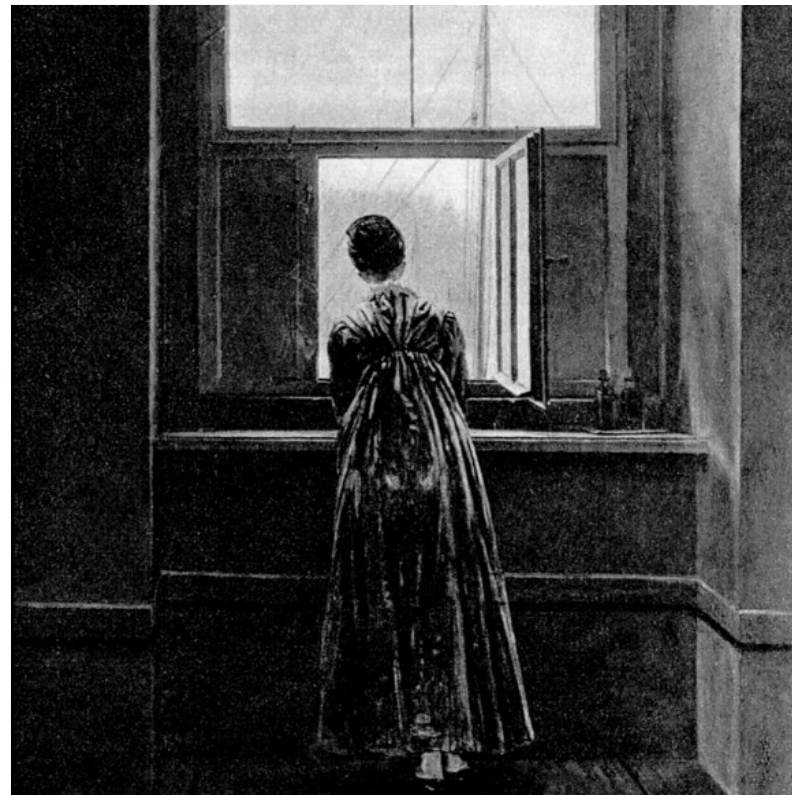
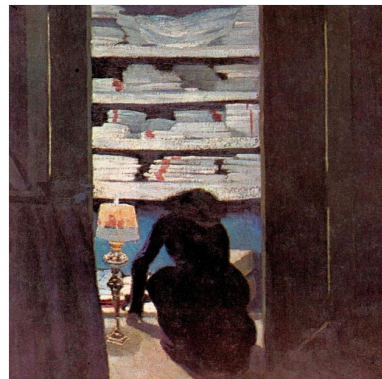
**DIMENSION
TIPOLOGICA
URBANA**
(ciudad vieja)

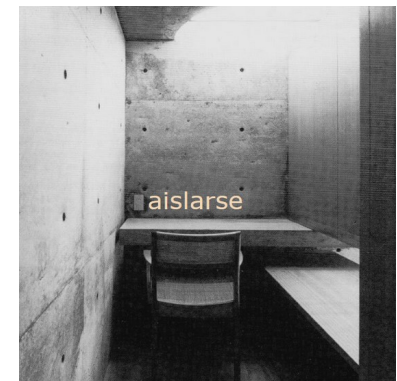
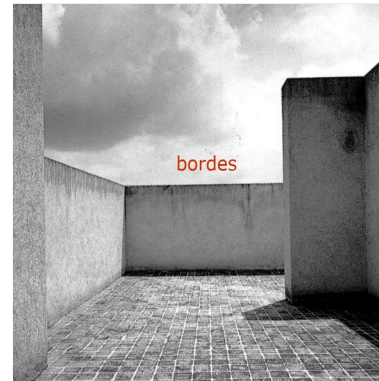
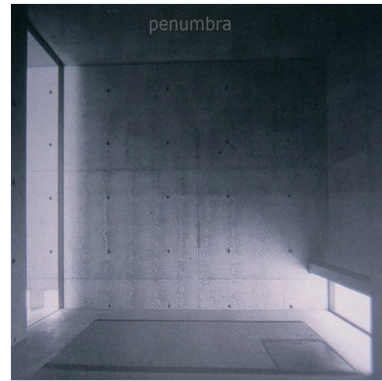




**DIMENSION
HABITAR
DOMÉSTICO**

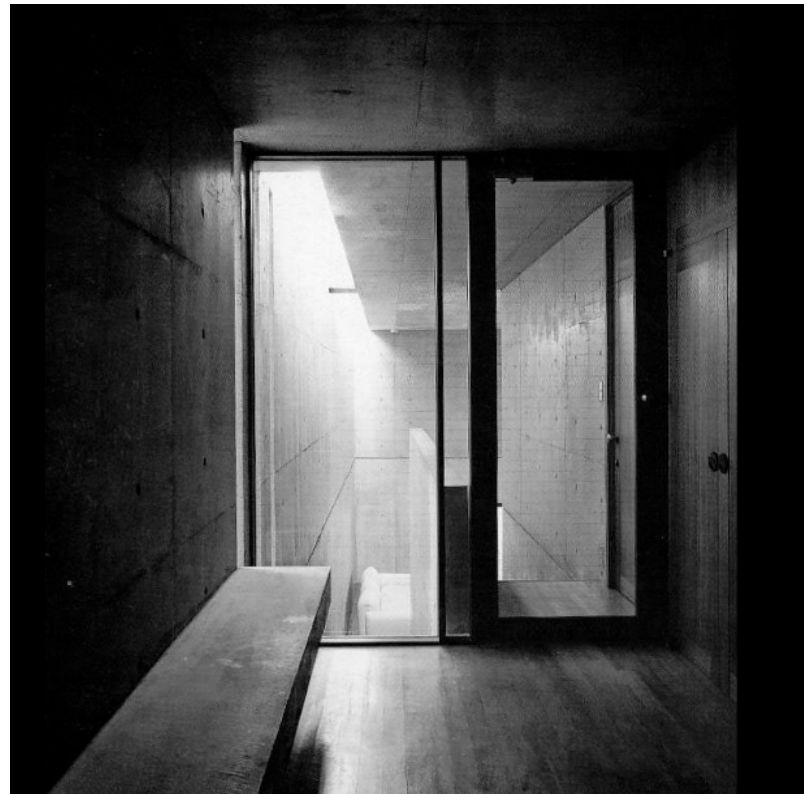
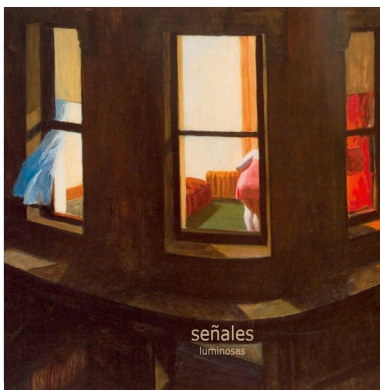
FORMAS
DINÁMICAS
INDIVIDUALIDAD
COLECTIVO





DIMENSION
HABITAR
DOMÉSTICO

FORMAS
DINÁMICAS
INDIVIDUALIDAD
COLECTIVO





DIMENSION
EQUIPAMIENTO
como
INSTRUMENTO
PROYECTUAL

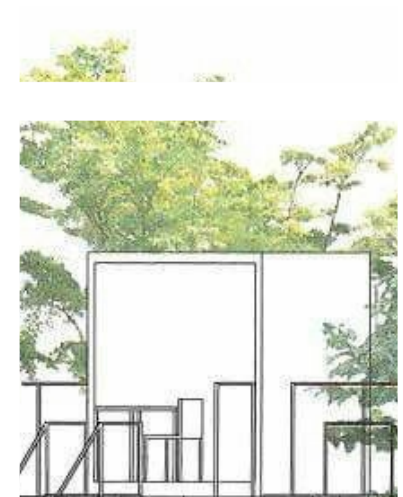




**DIMENSION
EQUIPAMIENTO**
como

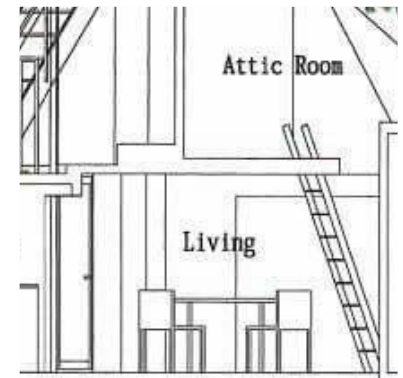
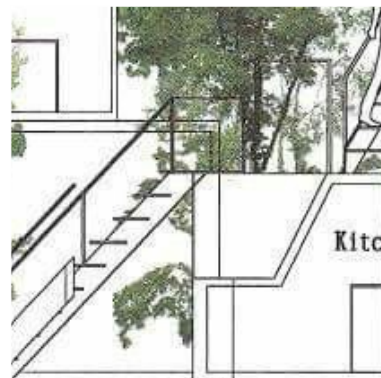
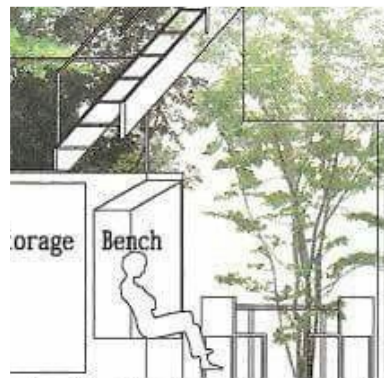
**INSTRUMENTO
PROYECTUAL**





DIMENSION
SIGNIFICANTE
integral

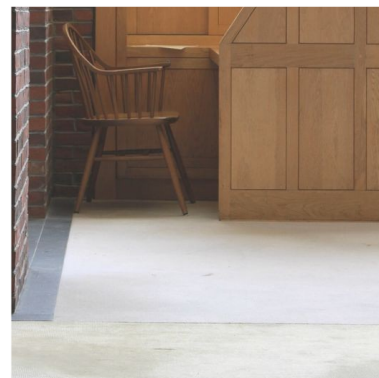
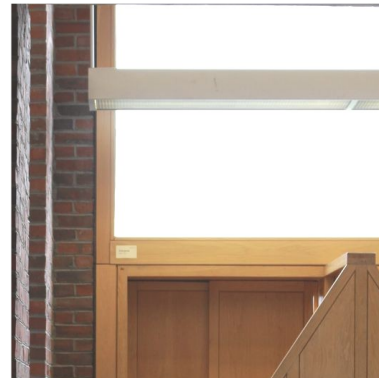
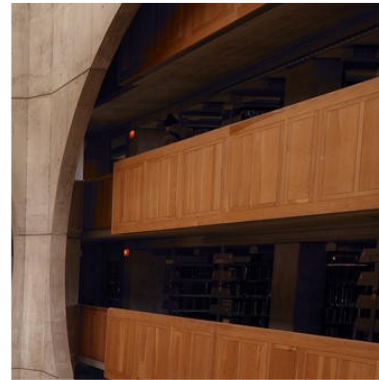
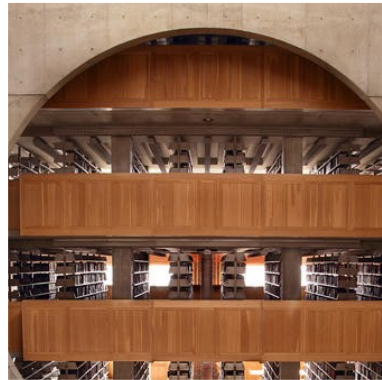
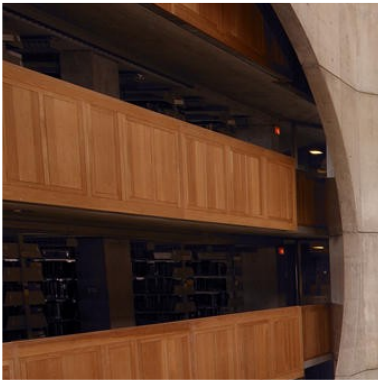
INTERPRETACIÓN
COMUNICACIÓN

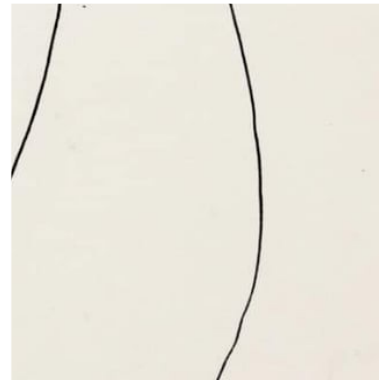
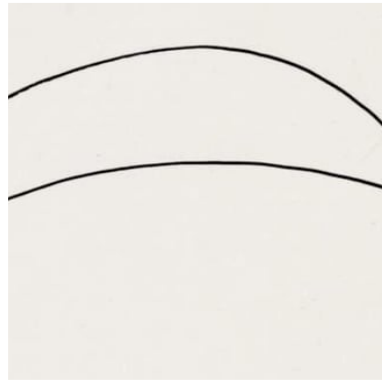




DIMENSION
COMUNICA-
CIONAL

ELOCUENCIA
DE LA IMAGEN





DIMENSION
ESTRATÉGICA
DIFERENCIAL

CONCURSO

**DIMENSIONES
ESCALARES**
(disciplinares)

ciudad
arquitectura
espacio Interior
equipamiento

**DIMENSION
TIPOLOGICA
DOMÉSTICA**
(ciudad vieja)

**DIMENSION
TIPOLOGICA
URBANA**
(ciudad vieja)

DAIM-IP
Departamento de
Arquitectura Interior
y Mobiliario

CONCURSO
VIVIENDA 2025

**DIMENSION
HABITAR
DOMÉSTICO**

FORMAS
DINÁMICAS
INDIVIDUALIDAD
COLECTIVO

**DIMENSION
EQUIPAMIENTO**
como

INSTRUMENTO
PROYECTUAL

**DIMENSION
SIGNIFICANTE**
integral

INTERPRETACIÓN
COMUNICACIÓN

**DIMENSION
COMUNICA-
CIONAL**

ELOCUENCIA
DE LA IMAGEN

**DIMENSION
PROFESIONAL**

ARQUITECTURA
DIS. PRODUCTO
COMUNIC. VISUAL

**DIMENSION
ESTRATÉGICA
DIFERENCIAL**

CONCURSO