

# **Modelos de negocio, sostenibilidad y diseño**

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial

**Plan:**

2013

**Ciclo:**

*Ciclo de Egreso.*

**Área:**

*Área Gestión de proyectos.*

**Perfil:**

*Perfil Producto o perfil Textil-indumentaria.*

**Nombre de la unidad curricular:**

Modelos de negocio, sostenibilidad y diseño.

**Tipo de unidad curricular:**

*Asignatura*

**Carácter de la unidad curricular:**

*Optativa*

**Año de la carrera:**

*No corresponde*

**Organización temporal:**

*Semestral*

**Semestre:**

*Segundo semestre*

**Docente responsable:**

Ariel Beltrand

**Equipo docente:**

Nicolas Capricho  
Silvia Diaz Marocci  
Ariel Beltrand

**Modalidad de cursado:**

*Presencial*

**Régimen de cursado:**

*Controlado*

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Asistencia: 80% - Aprobación: 3 (60%). No tiene examen.

**Créditos:**

04 créditos

**Horas totales:**

60 horas.

**Horas aula:**

30 horas

**Año de edición del programa:**

2024

**Conocimientos previos recomendados:**

Tratándose de una unidad curricular del ciclo de egreso (pre profesional) se espera que el estudiante posea conocimientos avanzados respecto a herramientas proyectuales, análisis crítico y reflexivo, gestión de proyectos de diseño y capacidad de trabajo en equipo.

**Objetivos:**

**Objetivo general:** Comprender la interrelación entre los modelos de negocios, la sostenibilidad y el diseño, analizando cómo estas tres dimensiones pueden converger para crear empresas social y ambientalmente responsables.

### Objetivos específicos:

- Explorar y evaluar diversos modelos de negocios que integren principios de sostenibilidad y su interrelación con el desarrollo de productos, identificando sus fortalezas, limitaciones y potenciales impactos en el ambiente y la sociedad en su conjunto.
- Aplicar técnicas de pensamiento de diseño para idear soluciones que aborden problemas reales relacionados con la sostenibilidad y el diseño en el contexto empresarial, fomentando el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resolución de problemas colaborativa.
- Desarrollar propuestas de modelos de negocios innovadores y alternativos que incorporen principios de sostenibilidad a través del diseño de productos y servicios.

### Contenidos:

- Módulo 1: Introducción a Modelos de Negocios, Sostenibilidad y Diseño
  - Conceptos básicos: modelos de negocios, sostenibilidad, economía circular y diseño.
  - Importancia de la interrelación entre estos tres elementos en la creación de empresas social y ambientalmente responsables.
- Módulo 2: Exploración de Modelos de Negocios Sostenibles
  - Tipos de modelos de negocios sostenibles: economía circular, negocios sociales, eco emprendimientos, entre otros.
  - Análisis de casos de estudio destacados que ejemplifican la convergencia entre modelos de negocios, sostenibilidad y diseño.
  - Evaluación de fortalezas, limitaciones y potenciales impactos ambientales y sociales de estos modelos
- Módulo 3: La Interrelación entre Sostenibilidad y Desarrollo de Productos
  - Integración de principios de sostenibilidad en el desarrollo de productos y servicios.
  - Herramientas y metodologías para evaluar el impacto ambiental organizacional y de producto.
  - Estudios de casos sobre empresas que han aplicado el diseño sostenible en la creación de productos innovadores.
- Módulo 4: Desarrollo de Propuestas de Modelos de Negocios Innovadores
  - Diseño de modelos de negocios alternativos que incorporen principios de sostenibilidad y diseño de productos y servicios.

- Presentación y análisis de propuestas de canvas sostenibles desarrolladas por los estudiantes.
- Retroalimentación y mejora de las propuestas a partir del trabajo en equipo y la discusión en clase.
- Módulo 5: Evaluación y Cierre del Curso
  - Evaluación final de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.
  - Reflexión sobre la importancia de la interrelación entre modelos de negocios, sostenibilidad y diseño en el contexto empresarial actual.
  - Conclusiones finales y recomendaciones para la aplicación práctica de los conceptos aprendidos en el mundo laboral.

### **Metodología de enseñanza:**

Para el logro de los objetivos de la unidad curricular, se emplea una metodología de enseñanza activa y participativa, centrada en el estudiante, que fomente el aprendizaje experiencial, el pensamiento crítico y la colaboración. Las clases teóricas proporcionarán la base conceptual necesaria para el entendimiento de las temáticas y los estudiantes trabajarán en proyectos reales o simulados que requieran la integración de los conceptos desarrollados en clase.

### **Formas de evaluación:**

Evaluación de un Trabajo en equipos por etapas, a desarrollar en el semestre.

Evaluación de las presentaciones y trabajos intermedios 30%.

Participación activa en clase: 10 %.

Evaluación del Trabajo Final en equipos (fin semestre) 60%.

### **Bibliografía básica:**

Achterberg,E; Hinfelaa,J ;Bocken,N. (2016). *Master circular business with the value hill. Netherland. Circle Economy.*

Andrews, D. (2015). *The circular economy, design thinking and education for sustainability.* Inglaterra. Local Economy, 30 (3) 305–315. doi:10.1177/0269094215578226.

Arponen, J. Juvonen,L. Vanne, P (2018). *Circular economy business models for the manufacturing industry.* Helsinki, Finlandia. Sitra Technology Industries of Finland and Accenture.

Bakker, C., Hollander, M., Hinte, E., & Zljstra, Y. (2014b) *Products That Last. Product Design for Circular Business Models.* Delft: TU Delft Library. Circular Business Models. Delft: TU Delft Library.

Capricho Marocci, N. (2020) *El diseño industrial en la economía circular: estrategias de diseño en modelos de negocios circulares* [en línea] Tesis de grado. Montevideo : Udelar. FADU.

De los Rios, C.; Charnley, F. (2016) *Skills and capabilities for a sustainable and circular economy: The changing role of design*. J. Clean. Prod. , in press.

Ellen MacArthur Foundation (2014). *Hacia una Economía Circular: motivos económicos para una transición acelerada*. Habilitado en: <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/>.

Lacy, P., Keeble, J., McNamara, R., Rutqvist, J., Eckerle, K., Haglund, T., Buddemeier, P., Cui, M., Sharma, A., Cooper, A., Senior, T., Pettersson, C., (2014). *Accenture Strategy: Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World without Limits to Growth*. Accenture.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: Wiley.