

# **Diseño crítico: discursividades y territorio**

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

**Carrera:**

Licenciatura en Diseño Industrial

**Plan:**

2013

**Ciclo:**

*Ciclo de Orientación y Ciclo de Egreso.*

**Área:**

*Área Teórica-metodológica.*

**Perfil:**

*Perfil Producto y perfil Textil-indumentaria.*

**Nombre de la unidad curricular:**

Diseño crítico: discursividades y territorio.

**Tipo de unidad curricular:**

*Asignatura.*

**Carácter de la unidad curricular:**

*Optativa.*

**Año de la carrera:**

*No corresponde.*

**Organización temporal:**

*Semestral.*

**Semestre:**

*Primer semestre.*

**Docente responsable:**

Miguel Olivetti, Prof. Adj. G3

Guillermo Lago, Prof. Adj. G3 (subrogante)

**Equipo docente:**

Bruno D Abbisogno, Asistente G2

Aida Pérez Conde, Ayudante G1

Marcos Lafluf, Apoyo de la Biblioteca Fadu

**Modalidad de cursado:**

*Presencial,*

**Régimen de cursado:**

*Controlado.*

**Régimen de asistencia y aprobación:**

Asistencia: 80% de clases dictadas

Nota de aprobación mayor o igual a 3 (60%)

**Créditos:**

4.

**Horas totales:**

60 h.

**Horas aula:**

30 h. (clases teóricos y trabajo de campo).

**Año de edición del programa:**

2023.

**Conocimientos previos recomendados:**

Se recomienda que el estudiante tenga conocimientos previos de comunicación y teoría del diseño.

**Objetivos:****Objetivo General:**

Generar un espacio de formación integral para estudiantes de todas las áreas de Udelar a través del Programa APEX, que permita desarrollar prácticas territoriales asociadas con temáticas de los

campos del diseño y la comunicación crítica.

Objetivos Específicos:

- Analizar en conjunto con los colectivos sociales del territorio de adscripción del APEX, los procesos comunicacionales en desarrollo, en el marco de una estrategia de “Diseño Crítico” asociado a el denominado: “Pensamiento del Diseño”.
- A partir del análisis previo, generar materiales comunicacionales, en forma participativa, en relación con los objetivos propuestos por los colectivos sociales.

### **Contenidos:**

El curso se enmarca en el trabajo que viene desarrollando la Unidad Académica Temática “Prácticas Culturales y Comunicación en Territorio” y el Área Teórico- Metodológica de la Escuela Universitaria Centro de Diseño de FADU, el cual tiene como fin abordar herramientas del análisis crítico del discurso, con una perspectiva socio-semiótica, a través del pensamiento del diseño desde un enfoque crítico, para el análisis de productos comunicacionales que se elaboran en el marco del trabajo de APEX, con colectivos territoriales en el Oeste de Montevideo. Se busca reflexionar en torno a los tipos de representación que se encuentran en esos discursos y las posibilidades de co-diseño de alternativas comunicacionales en forma crítica. El Espacio de Práctica Integral, se compone de cuatro instancias de intercambio teórico-metodológico, en donde se abordan los conceptos principales para luego trabajar con cinco colectivos de la zona: Cooperativa La Paloma, FOICA, el colectivo de mujeres de Bajo Valencia y la Mesa Social del PTIC y Grupo de Producción de Alimentos. El trabajo en territorio consistirá en intercambiar, con los integrantes del colectivo, en base a las herramientas del análisis crítico del discurso, para analizar los contenidos comunicacionales que la organización esté desarrollando y así re- diseñar los discursos alternativos en base a los fines propuestos. Para ello, se trabajará en sub grupos a los cuales se les asignará un colectivo y durante el correr del semestre se trabajará en el análisis de los discursos elaborados por los colectivos y en la elaboración de las propuestas proyectadas con metodologías del Diseño con un enfoque crítico y participativo. El curso se aprueba con la elaboración de un trabajo en donde se desarrolle el proceso reflexivo y los resultados del trabajo con los colectivos.

### **Contenidos teóricos:**

1- Integralidad y territorio. El Programa APEX y sus dispositivos de inserción territorial en el municipio A.

2- Pensamiento de diseño y territorio, posiciones epistemológicos

3- Diseño y territorio. Un enfoque desde el diseño a las problemáticas territoriales, participación, diseño para las transiciones, autonomía y diseño.

4- Discursividades, teoría y herramientas de análisis crítico del Discurso desde una perspectiva sociosemiótica y multimodal.

### **Metodología de enseñanza:**

Se desarrollará un Espacio de Práctica Integral, en donde a partir de algunos conceptos clave del campo del diseño y la comunicación, se iniciarán procesos de práctica vinculados con problemáticas emergentes en el trabajo con colectivos, en los territorios del oeste de Montevideo.

### **Formas de evaluación:**

Asistencia a clases teóricas y trabajo de campo. Entrega de Trabajo final grupal.

### **Bibliografía básica:**

Alvarez Pedrosian, e. (2011). *Etnografías de la subjetividad: herramientas para la investigación.* (LICCOM-Udelar, Ed.) Montevideo, Uruguay.

Angenot, M, *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible.* Buenos Aires, siglo XXI, 2010

Arocena, R. Tommasino, H. Rodríguez, N. Sutz, J. Álvarez Pedrosian, E. Romano, A. (2011). *Cuadernos de Extensión N° 1: Integralidad: tensiones y perspectivas.* Montevideo: CSEAM-Udelar.

Buchanan, R. (1992). *Wicked Problems in Design Thinking* (A. Lazos, Trad.). *Design Issues*,8(2), 5.

Escobar, A. (2016). *Autonomía y diseño: la realización de lo comunal.* Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Galán, Beatriz, *Territorios Creativos, Concordancias en experiencias de diseño.* Ed. De FADU- UBA. <http://www.ceprodide.com.ar/territorioscreativos.pdf>

Manzini, E. (2009). *Design para una nueva economía.* En *Diseño, innovación y empresa* (Vol. 3, Cuadernos de Diseño, pp. 65-81). Barcelona: Istituto Europeo di Design.

Manzini, Ezio (2015), *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social.*

Madrid, Experimenta Theoria.

Mazzeo, N., Zurbriggen, C., Trimble, M., Bianchi, P., Gadino, I., & Steffen, M. (2017, Agosto). Sostenibilidad ambiental del Uruguay: Aportes desde el pensamiento resiliente. *Revista R\_Mayo Sustentable*, 28-31. [http://www.saras-institute.org/images/publications/R\\_MAYO-SUSTENTABLE---Articulo-Saras.pdf](http://www.saras-institute.org/images/publications/R_MAYO-SUSTENTABLE---Articulo-Saras.pdf)

Olivetti, M, Castro J, Lago G, Rodríguez, C (2017), “Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo: una plataforma integral universitaria”, *Revista Hábitat y Sociedad* (issn 2173-125X), n.o 10, noviembre de 2017, Universidad de Sevilla, pp. 145-162 145  
<http://dx.doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2017.110.09> Fecha de recepción: 29-04-2017 –  
Fecha de aceptación: 09-08-2017.

Olivetti, M (2017), Itinerario de Formación Integral “Itinerario de Formación Integral: discursividades multimodales en el Municipio A.”. Libro “ Cultura, Educación y Comunidad. Universidad de la República

Olivetti, M. (2019). El pensamiento del diseño como una perspectiva para la inserción de la Universidad en el territorio en el marco de la integralidad. *ARQUISUR Revista*, 9, 108-119

Olivetti, M. (19) Herramientas para el análisis socio-semiótico de textos multimodales. *Revista Chilena de Semiótica*. Revista 1 - 53-69. Recuperado de: [n12\\_RevistaChilenadeSemiótica.pdf](http://n12.RevistaChilenadeSemiótica.pdf) ([clvaw-cdnwnd.com](http://clvaw-cdnwnd.com))

VAN LEEUWEN, T. (1996). The representation of social actors. En C. R. CALDAS-COURTHARD, & M. COULTHARD (Edits.), *Text and practices: readings in critical discourse analysis* (1.a ed., págs. 32-70). Londres y Nueva York: Routledge.

