

Guy Julier

Lugar y fecha de nacimiento: Jersey, Reino Unido, el 04 de abril de 1961.

Título(s) de grado: Licenciado en Letras - especialidad en Historia del Arte, por la *Universidad de Manchester* (1980-1983). Certificado docente *Further Education* de *City & Guilds* (1984-1986).

Título(s) de posgrado: Máster en Historia del Diseño por el *Royal College of Art and Victoria & Albert Museum* (1986-1988). Doctor por la *Universidad Metropolitana de Leeds*, tesis "Design and Transition in Spain and Hungary" (1997-2000).

Actividad académica: Julier es catedrático de Cultura de Diseño en la Universidad de Brighton, e investigador principal en Diseño Contemporáneo del Victoria & Albert Museum de Londres.

Tiene casi 30 años de experiencia en la educación de diseño desde el nivel de enseñanza preuniversitaria hasta la supervisión post-doctoral. Fue jurado en numerosas tesis doctorales. Fue catedrático de Diseño en la *Universidad Metropolitana de Leeds*. Anteriormente fue catedrático visitante en la *Escuela de Arte de Glasgow*, la *Universidad de Otago* y la *Universidad del Sur de Dinamarca*.

Actividad profesional: Ha asesorado en política de diseño en varios proyectos gubernamentales y de estrategia dirigida al desarrollo de investigación de diseño en el Consejo de Investigación de Artes y Humanidades en el Reino Unido. En particular, se le atribuye haber establecido estudios de la cultura del diseño como una disciplina académica. Más recientemente,

su trabajo se ha centrado en la coproducción a través del diseño para el cambio social. En 2016 fue miembro del jurado de la Bienal Iberoamericana de Diseño. Su nuevo libro *Economies of Design* (2017) analiza las relaciones entre el diseño contemporáneo y el cambio económico.

Premios, reconocimientos: En los últimos años ganó numerosos premios, algunos de los cuales involucran subsidios o incentivos a la investigación. Se destacan: *Ian Tod Architects, 4x4 Making Places* (2010 y 2009); *Yorkshire Forward/Local Enterprise Generation Initiative/Social Enterprise Fund, in association with Leeds Love It Share It, Margins within the City* (2009); *Yorkshire Forward, in association with Bauman Lyons Architects, Distinctive Towns Scoping Study* (2009).

Publicaciones: Sus libros incluyen *Economías del Diseño* (2017), *La Cultura del Diseño* (3ª Edición Revisada 2014) y, coeditado con Liz Moor, *Diseño y Creatividad: Política, Gestión y Práctica* (2009). También publicó numerosos capítulos para compilaciones, *papers* académicos, artículos periodísticos, entre otras producciones.

Áreas de interés: El pensamiento del diseño, la cultura de consumo, el activismo de diseño, la innovación y sustentabilidad. Su interés reside en cómo la cultura del diseño puede ser reflectiva, en tanto disciplina académica que se enlaza con la ciencias sociales, y activa, frente a los desafíos contemporáneos sociales y ambientales.