

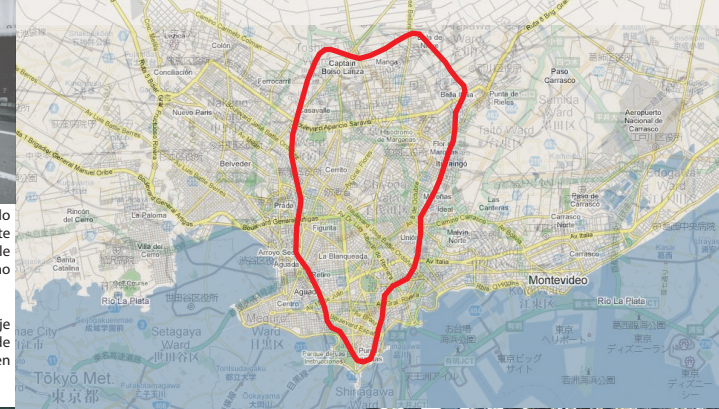


Introducción al Tokio Contemporáneo

Arq. Alvaro Bonfiglio, PhD
Tokyo, 21 de mayo de 2013



1) Tokio administrativo: 23 municipios y el anillo perimetral (?) de la Yamanote. La Yamanote (originalmente un bypass de cargas para evitar la estación Tokio) no divide un adentro y un afuera, sino que conecta centros: Ginza; Shibuya; Shinjuku; etc.
2) Tamaño comparado MVD - TKO



12) Ginza, la ciudad filo-europea, es el centro administrativo - financiero tradicional de Tokio. Actualmente, combine como centro de la moda con Shibuya. Su característica principal es el tejido en cuadrícula, donde los tokiotas se pierden "pues es todo demasiado igual".

8) Tejido de cultura híbrida Financiero - Administrativo: Shinjuku. Desarrollo del modelo Manhattan, tipo "La Defence" en París. Históricamente los japoneses se reconocen como periferia. Primeros de China, luego de Europa (ver Ginza) y posteriormente de EE.UU.



4) Paisaje hiperestriado (según Deleuze & Guattari): paisaje liso - campo, paisaje estriado - ciudad. Sin puntos de referencia. Las calles no tienen nombre, los lugares sí. La Topografía domina el nomenclator, la topología gobierna las distancias.



6) Paisaje dominado por la velocidad. Sin período el histórico de carruajes y caballos, los senderos peatonales pasan directamente a ser calles vehiculares.

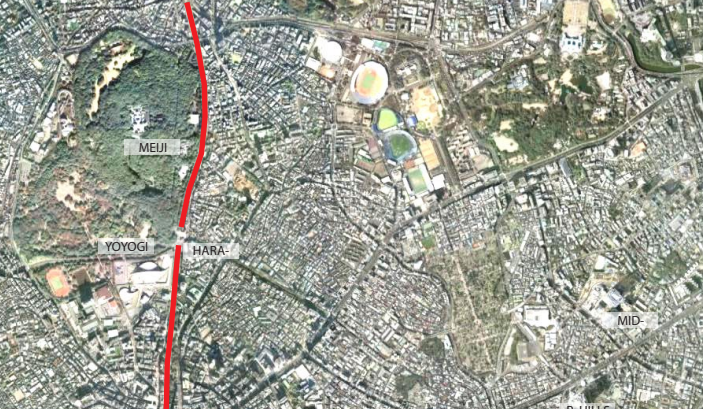


5) Entorno urbano de baja calidad espacial debido a la aplicación de políticas urbanas contraproducentes (Reajuste de Tierras + división de lotes causado por impuestos a la herencia = manta de retazos)

7) El transporte masivo solo puede ser servido por trenes. Las autopistas (promovidas principalmente para los juegos olímpicos de Tokio 1964) invaden las pocas áreas libres.



13) Ginza era conocida como la ciudad de ladrillo



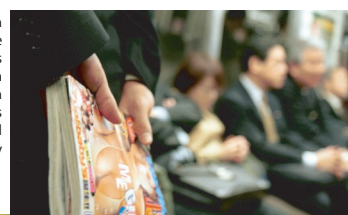
16) Áreas de interés en los alrededores de Shibuya: Parque Yoyogi (ir en Domingo), con los estadios de Tange, y el templo Meiji. Harajuku, con todos los fashion-buildings sobre la Omotesando. Y no muy lejos Roppongi: con el duelo de titanes entre Roppongi Hills (Mori), con obras de Jun Aoki y Fumihiko Maki, y Tokyo Midtown (Mitsui) que incluye obras de Tadao Ando y Kengo Kuma.



17) ¿Mar de Signos? No realmente, pues si uno pudiese leer japonés vería solo lo que hay: información mínima y necesaria ('Cine'; 'Restaurant'; 'Librería'). Todo, incluso los pisos altos, es espacio comercial semipúblico. Los carteles indican lo que hay en cada piso.



19) Manga City. El manga o comic japonés es una lectura de consumo de fantasía. De baja calidad de impresión y desechable (solo los occidentales coleccionan manga). De forma similar, los edificios en Japón envejecen rápidamente, por fatiga de la estructura por los terremotos. En poco tiempo (a veces en solo 10 años) son demolidos y sustituidos. El envase no es importante, y el contenido es dinámico y pasajero, como la narrativa del comic.



20) Junto al ejercicio de planes de urbanismo positivo que complementan una seria regulación (o urbanismo negativo), esa capacidad de consumir arquitectura le da a la ciudad una real posibilidad de estar en constante cambio y reestructura. Los edificios y las infraestructuras son temporales (como ya lo decían los metabolistas hace 40 años)