ESPACIO SENSITIVO HIBRIDO

Maria Eugenia Aycaguer R.
Prof.: Alvaro Trilo.
2013

Capitulo 1- Introducción.

El interés por estudiar lo urbano y el espacio público se debe a como estos proporcionan sentido a nuestra vida urbana.
La idea es introducir el concepto de **"espacio sensitivo-hibrido"** en el ámbito urbanístico a través de conceptos como el de sustentabilidad y tecnología y realizar una reflexión general sobre el futuro que estamos construyendo para nuestras ciudades y sobre todo para nuestros espacios públicos. Estas reflexiones provienen de considerar las capacidades de los espacios públicos sensibles para ofrecer soluciones y oportunidades adaptados a estos escenarios a través de la **tecnología**.

J.Borja dice que el espacio público se puede valorar por *la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de mezclar grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural(BORJA, J.(1998): «Ciudadanía y espacio público», en "Urbanitats" núm. 7: Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern, CCCB, Barcelona. Disponible en: http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/A011-B.html>.)*
Así que podríamos decir que el espacio público urbano sigue siendo el lugar privilegiado de ejercicio de la ciudadanía y de expresión civil.

Cuando se habla de espacio público y de su capacidad (o no) de promover la **integración** a través de los habituales procesos colectivos que en él se desarrollan, recordamos a Miguel Martínez: "*yo creo que la mezcla social, la convivencia social, es muy positiva, siempre, ahora bien.. yo creo que lo importante es que la sociedad sea justa en un sentido muy general, el espacio es una expresión más de esa sociedad, puede ser una expresión muy importante en algunos lugares, yo creo que el espacio me permite hacer una manifestación, si quiero hacer una manifestación., quiero sentirme a gusto, hablando con gente muy diferente, distinta, quiero aprender cosas, que la gente vaya y se exprese y haga lo que le apetezca*."(MARTÍNEZ, M., entrevista personal febrero de 2009. http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

Esto nos lleva a ver a los espacios públicos como lugar de **cohesión social.**
El eje de la ciudad es el espacio público y no el privado, lo colectivo y no lo individual, y la centralidad urbana es el elemento fundamental de todos los espacios públicos; es el espacio de encuentro por excelencia, de la representación. Es un espacio de dominio público, uso social y colectivo, multifuncional, estructurador de la actividad privada y lugar privilegiado de la inclusión. Es el espacio que le otorga calidad a la ciudad y el que define su cualidad, de allí que sea un eje estratégico en la ciudad o el urbanismo.

Entendemos al espacio público como el espacio de la **comunicación**. Si hacemos referencia a los nuevos modos de comunicación de la población y a la transformación que estos han provocado sobre los espacios públicos, se pude decir que se produce así una **"nueva"** ciudad hecha cada vez mas de flujos, de circulación e información pero cada vez menos de encuentros y comunicación.

Proponemos dejar de lado la diferenciación que se hace entre lo digital y lo presencial (o tangible) ya que creemos necesario empezar a pensar las dos cosas como elementos de una misma realidad que en este caso llamamos espacio público híbridos. Como recomienda el arquitecto Paco González es importante "*hacer partícipes a todos de los cambios que produce la sociedad de la información y el conocimiento en la ciudad para que podamos definirla entre todos*". (GONZÁLEZ, P.http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

Entendemos como espacio público cualquier tipo de entorno, contexto, plaza que permite la relación abierta entre personas. Por lo tanto un espacio público debe cumplir dos requisitos: facilitar la comunicación y un uso activo y compartido de los diferentes usuarios. En muchos casos se definen directamente toda la ciudad como un espacio de comunicación. Desde sus orígenes esta característica, ser un espacio de comunicación, ha permanecido inalterado. Lo que ha ido cambiando es el alcance de lo que se entiende por comunicación.

"*La concepción del espacio, la percepción del sentido de la ciudad, los modelos para la construcción de hábitat, los rasgos atribuidos a la cultura urbana, podrían ser vistos como variables derivadas de este principio estructurante de la ciudad: la comunicación.*" (SCHMUCLER, Hector y Patricia Terrero, 1992).

Con la llegada de **Internet**, y un nuevo fenómeno de **información** y **conocimiento** es que se redefinen los términos del espacio público. La web se puede considerar como la nueva **"ágora"** donde teóricamente está garantizado el libre acceso a todos y donde todos pueden expresar su propia opinión.

Entender la ciudad como espacio de la comunicación es muy interesante ya que nos permite deshacernos de las clásicas jerarquías espaciales y puntos o zonas de densificación física o de flujos con los que estamos acostumbrados a trabajar el urbanismo.

Siguiendo por este camino llegamos enseguida a las nuevas fronteras abiertas por la popularización y el acceso a internet. Internet es probablemente el mejor ejemplo de espacio público definido como el espacio de la comunicación.

En la misma definición de Castells que entiende la ciudad como el espacio de los flujos Internet tiene evidentemente un papel muy importante. Sin embargo no debemos llegar a la conclusión de que los espacios públicos han desaparecido por este. La existencia y la importancia de estos flujos y nuevas formas de comunicación, sencillamente suponen el origen de nuevas configuraciones y de nuevos paradigmas de cómo enfrentarnos al espacio público.

Estudiar los espacios públicos como acontecimiento **cultural** comunicacional implica admitir que en la ciudad se construye parte de la racionalidad comunicativa e integrativa de una sociedad.

Según lo expuesto, hoy en día podemos decir que el espacio público no se limita solo a lo físico, sino que también tiene que incluir lo electrónico .
Así que uno de los objetivos de esta trabajo es analizar justamente de que manera las nuevas tecnologías están ofreciendo **nuevos escenarios** y **nuevas posibilidades** para los espacios públicos. Entonces partimos de la idea que el uso de las nuevas tecnologías de información y medios de comunicación inciden en la modalidad de la percepción así como también en la manera de apropiarnos de los espacios públicos que dan sentido de pertenencia a través de los cuales una sociedad puede re-conocerse. Entendemos a estas como sumadoras para la ciudad.

Capitulo 2- Realidad de los espacios públicos.

"*¿Que es un puente?Preguntaba el falsamente ingenuo Julio Cortazar. Y se respondía: una persona atravesando el puente. ¿Que es una ciudad? Un lugar con mucha gente. Un espacio publico, abierto y protegido. Un lugar, es decir, un hecho material productor de sentidos. Una concentración de puntos de encuentro. En la ciudad lo primero son la calles y plazas, los espacios colectivos, solo después vendrán los edificios y las vías.*" (BOrja & Muxi- El espacio publico.)

Tradicionalmente, en nuestras ciudades, el Espacio Público fue concebido como el espacio de la **expresión** y la **apropiación** social; era el espacio que albergaba el cotidiano transcurrir de la **vida colectiva**. Se lo entendía como el espacio que da **identidad** y **carácter** a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla.

Desde sus orígenes la noción de espacio público está asociado a la **ciudad**. Este refleja la existencia de un estado y una ciudadanía. Considerado el escenario de la política y paralelamente un lugar de encuentro, donde la ciudad se cristaliza, se identifica y se convierte en expresión de culturas; como un escenario de bailes, ritos, ceremonias, mercados, fiestas, protestas, etc.

El espacio público ayuda decisivamente a conformar lo que puede denominarse 'cultura urbana' o, lo que es lo mismo, el conjunto de caracteres reales y a veces imaginados o difusos que otorgan a la ciudad una identidad propia. La identidad urbana favorece la socialización y el sentido de pertenencia, puesto que define a la ciudad como una entidad en sí misma, que la diferencia de otras.

Estos espacios presentan diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales. Sin embargo el espacio público es percibido como un **vacío** "con forma", es decir conformado por la edificación y elementos que lo bordean, ya sean espacios de circulación y tránsito, recreación y deporte, reunión e interacción social, contemplación y disfrute del paisaje y la naturaleza, etc..
Entendemos que espacio público es un lugar donde se intercambia y se comunica. Es espacio de **flujos** que llevan a mejorar las accesibilidades, velocidades, calidades.
El contacto con la naturaleza y los espacios abiertos que estos proporcionan constituyen aspectos insustituibles para el bienestar físico y psicológico de las personas ya que favorecen la relajación en primer término, la práctica de deportes, así como el contacto personal y con animales entre otros.
Paralelamente, la dotación de equipamiento urbano y su mantenimiento se relacionan directamente con la percepción que los ciudadanos tienen del confort y de un adecuado equipamiento del entorno, tanto por lo que se refiere a lugares de paso, como a espacios de ocio y detenimiento.

"La ciudad actual sufre un triple proceso negativo: disolución, fragmentación y privatizaron. Disolución por difusión de la urbanización desigual y el debilitamiento de los centros. Fragmentación por la exasperación de algunos funcionalidad(...). Y privatización con la generalización de guetos según clases sociales(...) transformar el espacio publico de la calle en un espacio comercial privado de un centro de compras tiene claros costos sociales en términos de acceso democrático y responsabilidad publica(...). Los tres procesos se refuerzan mutuamente por contribuir a la casi desaparición del espacio publico como espacio de la ciudad."
(Borja & Muxi- El espacio publico.)

En los últimos años, los **conflictos** del espacio público están asociados al impacto del crecimiento acelerado y desordenado del hábitat , sin adecuación a las estrategias de desarrollo urbano. A esto se le suman los nuevos fenómenos, resultado de una creciente diversidad que cambian los estilos de vida y de trabajo, las formas de utilizar y consumir las ciudades, así como la organización del tiempo y las relaciones entre los grupos y los individuos.

"Durante las últimas décadas, cambios estructurales en la economía y en el uso de la tecnología, con el desarrollo de los transportes y las telecomunicaciones, han resultado en la dispersión de la población, la producción y el consumo sobre el espacio. La cartografía urbana se ha hecho, así, total. Esta desconcentración espacial de todo lo urbano ha llevado también a una reformulación de las condiciones,
características y atributos de la centralidad. Así, una multiplicidad de escenarios territoriales muestra cómo las formas de la centralidad no son en la actualidad exclusivamente urbanas o, al menos, no en el sentido tradicional del término.
El desarrollo de nuevos tipos de centralidad urbana ha producido también algo que puede llamarse como indiferentismo espacial.(...)".(MUÑOZ FRANCESC - PAISAJES BANALES)

Estos conflictos han generado un aumento considerable de la percepción de inseguridad de los habitantes de las ciudades, exclusión social juvenil, por un lado, y la decreciente capacidad del espacio público de cumplir un rol de cohesión social y ciudadanía, por otro.
Debido a ello, "*para el buen desarrollo de la ciudad es necesario considerar tanto su cohesión social como su diseño urbano*" (Borja, 2003).
En la ciudad actual, en muchos casos el espacio público ha perdido el carácter abierto, heterogéneo y accesible de otros tiempos, cuando la segregación era menor y la calle era un espacio multifuncional y reconocido donde eran establecidos, con naturalidad, encuentros y relaciones sociales. La ciudad es cada vez menos un espacio amable, y, en muchas ocasiones, sus espacios públicos han llegado a ser lugares de paso donde es difícil la comunicación y la interacción.

Como resultado de una serie de fenómenos económicos, sociales, culturales y tecnológicos, en las últimas décadas se ha producido una transformación gradual de las ciudades y de los espacios de la cotidianidad. Tales cambios sientan las bases de una nueva forma de organización social y de un nuevo modelo cultural.
Considero que estos se han producido por no ver a los espacios públicos como integradores estructurales de la trama urbana, y no ser planificados; y por el nuevo modo de vivir acelerado que no permite una pausa, un recreo en esos espacios.
La vida diaria, cada vez más privatizada y el enorme crecimiento de la comunicación indirecta (internet, telefonía), hacen aún más necesaria la vida urbana en espacios públicos.
Si bien las ciudades han crecido desmesuradamente, muchas veces sin un trazado planificado, debemos reconocer los espacios y la trama actual, no como algo defectuoso sino como una **oportunidad** de base de trabajo, para poder construir a partir de ella valores nuevos, rescatar los que se están perdiendo; trabajar sobre los espacios públicos como un sistema que lo vuelva un espacio que concentra la heterogeneidad social de un grupo poblacional grande y denso, espacios de encuentro y de contacto, tangibles o intangibles, como espacio de la organización de la vida colectiva y la representación de la sociedad, que construye su razón de ser en la ciudad.

Hoy, el principal problema que se da en los espacios públicos es el **desequilibrio** por ausencia. El concepto de ciudadanía se a perdido y con él, el de espacio público.

Tenemos muchos espacios, abiertos o cerrados, que calificamos como públicos sin realmente serlo, posiblemente porque en su diseño hemos querido facilitar su uso, sin pararnos a pensar si existe una ciudadanía con la que llenarlos y ciudadanos que ejerzan como tales, sin ellos el espacio público sencillamente no lo es.

Hoy, la ciudad, como la cultura, se debate entre el mercado o la oferta privada, y el estado o los servicios públicos, sin dejar apenas espacio para la calle, para la ciudadanía.

Existe una gran oferta de espacios a los que uno puede ir a comprar o a consumir todo aquello que crea necesitar, siempre y cuando tenga el suficiente dinero para pagar por ello. Son espacios a menudo mono funcionales, relativamente homogéneos en cuanto a su función y, sobre todo, seguros en la medida en que en ellos quedan eliminados muchos de los riesgos típicos de las plazas y calles abiertas. Estas últimas se convierten cada vez más en una vía de tránsito exclusivamente automovilístico.

"*Marco Venturi introdujo en 1994 el concepto de "festivalización" para referirse a la aparición y desarrollo de políticas urbanas concebidas a partir de la necesidad de un gran evento como máquina principal para la transformación urbana. Estas políticas urbanas "festivalizadas" han considerado como su objetivo principal la participación de la ciudad en los mercados globales de producción y consumo. Considerando esas prioridades, este tipo de política urbana necesita programas de marketing encargados de crear una imagen urbana capaz de atraer un capital que es global e hipermóvil (Harvey, 1993). Una inversión que, a su vez, hará posible la transformación de la ciudad. Es decir, la misma lógica que rige los itinerarios en el espacio y el uso del tiempo en estos contenedores comerciales y de ocio se ha exportado a la ciudad real. En este sentido, los "lugares" tradicionales de la ciudad —los elementos tipológicos como calles y plazas, que han caracterizado históricamente la ciudad compacta— van siendo transformados según un modelo de intervención muy similar. No sólo se reproducen los formatos espaciales y las lógicas temporales de los contenedores, sino que se presenta un tipo similar de experiencia urbana estandarizada, muy vinculada a lo que Sharon Zukin llamó ya hace años como la "domesticación por cappuccino". Unas atmósferas urbanas que, paradójicamente, reproducen o imitan de forma temática la simulación de espacios urbanos que siempre caracterizó el diseño de los contenedores de ocio y consumo.*"
(MUÑOZ FRANCESC - PAISAJES BANALES)

Desde Aristoteles, que en su texto Le Politica defendia que la ciudad debe estar compuesta por difernetes clases de personas, que no existe la ciudad si la poblacion se asemeja mucho. Hasta Louis Wirth que en su texto clasico Urbanismo como forma de vida, decia: "*La ciudad se caracteriza por la heterogeneidad social*".

"*Lo que antes era público ahora ya no lo es en la misma medida: cada vez se presenta como algo disponible no en la medida que se tenga derecho a el sino en la medida en que se pueda comprar y consumir. La privatización de lo público convierte el acceso a la ciudad, en la capacidad de usarla y disfrutarla, en una posibilidad cada vez mas condicionada a la disposición del suficiente poder adquisitivo para consumir la ciudad, dentro de espacios que se definen por ser excluyentes y cerrados. La crisis del espacio público y la creciente segregación socioespacial remiten, por una parte, a una crisis de integración resultado de las condiciones de creciente desigualdad social y de consecuente exclusión de sectores cada vez mas amplios de la población; y por la otra, a una crisis de identificación, entendida como la imposibilidad de abarcar la ciudad y de identificarse con ella como conjunto, de allí la necesidad de recortar pedazos dentro de los cuales reconstruir los vínculos de pertenencia y elaborar el sentido de la experiencia urbana. Por tanto, la crisis del espacio público no es solo una crisis de la forma urbis sino también de la urbanidad entendida como el arte de vivir juntos mediado por la ciudad, es decir, como sociabilidad urbana. En la actualidad el espacio público se encuentra acosado por las nuevas modalidades del urbanismo. Hay una especie de "agorafobia", asedio, rechazo o desprecio por los espacios públicos, al extremo de que la población los considera peligrosos y les tiene miedo, porque no protegen ni son protegidos. Son un territorio abandonado, incluso, de la disputa social. Su mantenimiento prácticamente no existe o es escaso. Se ha convertido en guarida y no en hábitat. Lo anterior provoca una ruptura social generando una menor participación ciudadana y una menor relación entre la misma. La sociedad actual en la que vivimos impide que la comunidad se apropie del espacio público, es decir que no se cree una identidad ya que no tienen un sentido de pertenencia por la desarticulación de cada uno de estos. Estos cambios que se viven hoy en día producen la ruptura de la unidad urbana de manera que se convierte en espacios en donde no hay relación*."(http://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico; Jürgen Habermas (2005), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.)

Lo que lleva a que el ciudadano siempre se encuentre en una posición individual y pasiva, de consumidor, beneficiario o receptor de servicios, pague por ellos de manera directa, mercado, o indirecta, estado, lo que le permite exigir sus derechos sin tener necesidad de reflexionar sobre su compromiso con el procomún y su relación con los demás, con los otros, a los que se enfrenta en actitud individualista, hacia una mejora personal, mientras la propia ciudad se fragmenta y desestructura.

"Tanto el espacio como el tiempo han sido transformados bajo el efecto combinado del paradigma de la tecnología de la información y de las formas y procesos sociales inducidos por el proceso actual de cambio histórico." (Manuel Castells El surgimiento de la sociedad de redes)

En la ciudad actual falta tensión entre lo individual y lo colectivo, lo individualista ha vencido a lo compartido, generando modelos paradójicos que nos alejan de obtener soluciones con las que enfrentarnos al desafío más urgente que tenemos que abordar, el de la **sostenibilidad global**, que nos exige soluciones integradoras y compartidas, desde lo micro.

Cito un texto muy interesante que evoca lo que pasa con los espacios públicos y los nuevos “espacios público” que están de moda y no cumplen su función:
“*Sin embargo, la mayoría de las experiencias de renovación durante los últimos años han provocado justo los resultados opuestos: la especialización económica y funcional, la segregación morfológica de los ambientes urbanos y la termalización del paisaje. Estos tres elementos caracterizan lo que más adelante definiré como urBANALización. Aun cuando se haya mantenido la función residencial, los espacios centrales e históricos en la ciudad posindustrial han adquirido una nueva función a una escala*
metropolitana, regional y global. Más que una ciudad para ser habitada a diario se configuran como un espacio urbano diseñado para ser visitado intensivamente y a tiempo parcial. Resumiendo, la ciudad posindustrial genera un doble flujo en relación con las formas del crecimiento y la transformación urbana:

En primer lugar, la producción de "islas" especializadas dedicadas a la producción o al consumo. Estas islas constituyen un tejido metropolitano de contenedores de diverso orden. Se trata de objetos que jerarquizan el territorio y articulan los flujos de movilidad de personas, mercancías e información—. Aparece así una "geografía objetualizada" cuya lógica no es ya la de los lugares urbanos, sino la de los
contenedores mismos y la movilidad que generan. En lugar del tradicional modelo de la "mancha de aceite", el territorio metropolitano parece articularse como una secuencia discontinua de "manchas" de aceite (Nogué, 2003) que corresponden tanto a los agregados de densidad como a los atractores de movilidad. "Pero, en su presente encarnación, el viejo centro es exactamente otra pieza en el tablero, una ficha que tiene tal vez el mismo peso que el aeropuerto, el centro médico o el complejo museísti-co. Todos ellos nadan en un caldo de centros comerciales, hipermercados y almacenes, restaurantes drive-in, naves industriales anónimas, circunvalaciones y áreas de autopista" (Sudjic, 1993).

En segundo lugar, los "lugares" tradicionales de la ciudad, las formas urbanas reconocibles de la ciudad compacta, esas áreas donde elementos tipológicos como calles y plazas articulan un tejido, se han ido convirtiendo también en contenedores y han sido, por tanto, "objetualiza-dos". A pesar de que se mantenga la morfología de la ciudad, las funciones urbanas han cambiado definitivamente y han sido simplificadas de forma temática.

La producción de territorios y paisajes urbanales se puede explicar, como ocurre con los objetos banales de Pardo, desde la lógica implícita en los dos sistemas de coordenadas. Utilizando sus propias palabras, podríamos definir la urbanalización como:
"La manera en cómo las formas de pensar, proyectar y, finalmente, habitar la ciudad, son integradas en las coordenadas del sistema del gustó y el sistema del brillo. Ambos sistemas tratan de incorporar toda forma posible de ciudad no banal, toda forma urbana que vale la pena ser pensada, proyectada y, finalmente, habitada".
En mi opinión, la ciudad posindustrial se reproduce, en buena medida, a partir de la producción de territorios "sabrosos" y "brillantes". Espacios que son a un tiempo "divertidos" pero "limpios", "enérgicos" pero "suaves". Perfectas combinaciones de gusto y brillo, así son los paisajes urbanales. cuáles son entonces las claves que se manejan en esta producción de paisaje urbano? existen algunas constantes, algunas estrategias o metodologías que puedan identificarse en el proceso de urbanalización?”
(MUÑOZ FRANCESC - PAISAJES BANALES).

Capitulo - Que buscamos?

Se define así al espacio público **diseñado** como espacio de encuentro, de comunicación de cruce de individualidades, que fluye como **sistema** de espacios públicos a través de la ciudad.
Una estrategia fundamental para garantizar el uso del espacio público por parte de todos es buscar la **heterogeneidad**: diversidad de funciones y diversidad de usuarios. Devolviendo así la **seguridad** a los espacios públicos. Una ciudad más segura, más accesible, en la que sea más fácil combinar la vida personal y familiar con el trabajo.

El espacio urbano es definido en el imaginario colectivo como un espacio acelerado; nuestro estilo de vida caracterizados por horarios de trabajo cada vez más saturados junto a la creciente inversión de tiempo en desplazamiento no deja espacio a los procesos normales de interacción social. Sencillamente no nos queda tiempo. El coche permitió que recorramos el espacio más rápido pero cada vez más aislados.
Lo que proponemos es que estos espacios públicos sean diseñados como espacios de encuentros, más **lento** dentro de la ciudad. Volver a los tradicionales espacios verdes, espacios libres como plazas y parques, al **aire libre**, de uso predominantemente **peatonal**, pensados para el **descanso**, el paseo, el deporte, el recreo y el entretenimiento en sus horas de **ocio**. Ahora las plazas se conciben como un espacio que propicia la pausa y el encuentro.
Estudiando los distintos espacios públicos vemos que estos asumen distintos roles para contribuir a la cohesión social:
Espacios reconocidos: son los lugares en los cuales los ciudadanos se reconocen como miembros de una comunidad, creando su historia colectiva y adecuándose a los cambios y a la innovación del tejido urbano.
Espacios de convivencia: plazas, parques y mercados, que desempeñan un rol central de cohesión social, fomentando la integración de los habitantes de una misma zona.
Espacios complementarios: la calle y la plaza han sido siempre la prolongación de la vivienda, principalmente en donde estas cuentan con un espacio reducido, lo que generalmente ocurre a familias de bajos ingresos económicos. A la calle y la plaza todos tienen acceso y derecho, y ofrecen la posibilidad de crear actividades para las cuales no hay un lugar adecuado en los espacios privados. En estos términos puede ser utilizado como un instrumento de re-equilibrio en las desigualdades sociales.

Sólo en estos espacios públicos las personas pueden establecer un contacto directo con otras y con la sociedad a la que pertenecen, sólo aquí pueden abrir los ojos y ver la ciudad y los eventos sociales por sí mismos, experimentar, participar y desarrollar un sentido de comunidad. Es más, a los espacios publicos se los empieza a ver como **restauradores**, los cuales permiten que el individuo se recupere del entorno urbano y las actividades ligadas a él. Pero es importante tener siempre en cuenta la **planificación**; el espacio público para quién, para qué, para realizar qué actividad, qué tipo de espacio, en qué localización, relacionado con qué, etc.

Los principios higienistas plantean a los espacios públicos como espacios destinados a la mejora de las condiciones de **salud** de la población, a través de adecuados índices de habitabilidad, absorción del agua de lluvia, vegetación; condiciones de iluminación, ventilación y asoleamiento. Un enfoque que replantean el papel que desempeñan esos espacios en las ciudades ampliando el concepto de **espacio verde** al de espacio libre. Con un criterio de espacio **regulador** del medio ambiente, se considera el espacio libre como equilibrante del sistema ambiental. Esos sitios que actúan a modo de **pulmones** de la ciudad.

Concebimos la ciudad como fuente de **aprendizaje** para los ciudadanos, educando en el ahorro energético y la optimización de los recursos naturales, integrando la ecología en la vida diaria, sin convertirla en un fenómeno excepcional más propio de un parque temático o un museo. Diseñar a los espacios públicos como espacios **educadores** en cuanto a que allí se podrían encontrar, entre otros, los equipamientos de reutilización, de reciclaje y de regeneración de energía y el lazo con los ciclos naturales.

Tenemos siempre presente un enfoque **sustentable**; **sostenibilidad social**, a través de los espacios públicos que vuelven a tener ese sentido de cohesión social y la educación que ellos proveen; estimular un uso del espacio público que manifieste riqueza cultural y una utilización plena en todas las horas del día.

Vemos y creemos que la tecnología puede ser un buen camino para lograrlo. No vemos a la tecnología como aisladora y de perder contacto sino que esta sea una herramienta útil que nos ayude en ese proceso de **integración, participación e información**. A través de ella se va generar conciencia en la población, desde las variables del clima, las diferentes formas de reciclar, aprender como disminuir nuestra huella ecológica y a la vez usar productos que permitan el crecimiento personal desde el punto de vista local, mas relaciones con el vecino, al punto de vista global, ser útiles a una escala mayor, que nos haga crecer y aprender de otros ejemplos.

Como apoyo de mi investigación, cito a Gabriela Padovano (1995):
"Un modelo así, que intenta resolver el conflicto entre naturaleza y hombre, se construye sobre la proyección de amplios espacios abiertos, en los que entran en relación recíproco numerosos materiales naturales y artificiales, insertos en un nuevo diseño del territorio. Dicho diseño define nuevos modos de uso del patrimonio edificado existente, mientras relee el paisaje agrario. Al mismo tiempo que conserva lo que tiene efectos profundos sobre el ambiente, lo inserta en un rediseño totalizador. A la vez que vincula la reserva natural, la incluye en los circuitos de la vida del territorio, aceptando siempre los diferentes principios de asentamiento y eliminando las zonificaciones espacialísticas y las barreras defensivas".

Capitulo 4- "Espacios Sensitivos Hibridos"

Tecnología. Palabra no muy extensa que nos trae a la mente infinidad de conceptos: naves espaciales, maquinaria sofisticada, computadoras, vehículos eficientes y naturaleza… ¿**naturaleza**? Sí, hoy uno de los objetivos más recurrentes en cualquier proyecto tecnológico está ligado con el cuidado del **medio ambiente**, la reducción de la contaminación, manejo eficiente de los desperdicios, en pocas palabras, hoy la tecnología tiene que ser "verde".
Las tecnologías y con ellas internet parecen ofrecer un **"lugar"** para las relaciones sociales alternativo a los lugares "tradicionales". Este hecho se puede entender como un problema causante de incrementar el sucesivo vaciamiento del espacio público; o por el contrario, se puede considerar como una extraordinaria oportunidad para fortalecer las relaciones sociales locales.
Manuel Castells, hablando sobre el concepto de sociedad virtual y sociedad real dice: "*creo que la virtualidad en la que vivimos es una de las dimensiones fundamentales de nuestra realidad. O sea, vivimos con internet, no salimos de ella. Estamos todo el día continuamente conectados a la red, donde hay espacios de comunicación e interacción entre personas, de la misma manera que hay espacios de trabajo."*

A continuación, nombramos ejemplos de intervenciones urbanas realizadas en espacios públicos, donde la tecnología juega un papel muy importante. Es a través de ella que se busca dar soluciones a la inseguridad, a la rehabilitación y a un mayor uso en los espacios públicos; y mayor participación, expresión y cohesión social dentro de los mismos. Estos ejemplos nos muestran como se piensa a la tecnología en los espacios públicos para generar una sustentabilidad social y de los espacios públicos para nuestro futuro; lo importante que es el contacto y la cercanía con otras persona, la mezcla de opiniones, culturas y religiones; ya que en la búsqueda de mantener la ciudad viva y la calidad de vida de la población, garantizando un acceso continuado a los recursos naturales y culturales, pero evitando los daños ambientales, han surgido varios mecanismos de intervención urbana para la actualización y el desarrollo de las ciudades, basándose en los principios de sustentabilidad social.

Para ello divido en 3 clases los ejemplos: **INTERFASE - PIELES DIGITALES - ECOSISTEMAS**, ya que cada ejemplo tiene características que lo llevan a estar en uno de estos tres grupos en particular y que se atiene a las características de este. Ejemplos que tienen como estrategia que se orienten al mejoramiento urbano –tanto en el ámbito de la gran ciudad como en los barrios–estos requiere de programas y proyectos de espacios públicos que consideren dimensiones tanto físicas y espaciales, como sociales y culturales. Es decir, espacios públicos que en su **diseño**, c**onstrucción** y **gestión** tomen en cuenta las demandas de los actores involucrados, y respondan a los nuevos desafíos de la vida urbana; entre los principales: *más inclusión, más seguridad.*

OBJETIVO ESTRATÉGICO:
- Concebir el espacio público como **eje** de la ciudad, liberándolo de su función imperante al servicio del paso para convertirlo en espacio de la convivencia, del ocio, del ejercicio, de intercambio y de otros múltiples usos.
- Fortalecer el papel del peatón en favor de una nueva cultura de la **movilidad sostenible** que permita reconstruir la proximidad como valor urbano.
- Mejorar la **calidad de la vida** de la población en su conjunto y de manera especial de las personas con diversidad funcional y de los mayores, facilitando la accesibilidad integral al entorno urbano.

Estos ejemplos no se tratan solo de actuaciones destinadas a conseguir un equilibrio entre el hueco y el vacío en el tejido urbano; su carácter es eminentemente funcional. Toda intervención publica nace de la **necesidad** de ofrecer respuestas y soluciones a problemas y demandas concretos, respuestas y soluciones que se integran en un entorno que, la mayoría de las veces, esta definido de antemano y que plantea limitaciones de varios tipos.
Precisamente por tratarse de actuaciones de notable repercusión en la vida ciudadana, se hallan expuestas a un mayor control por parte del publico y, por tanto, deben satisfacer criterios estáticos muy diversos. Ejemplos que muestran como la imaginación, una vison a futuro, resuelven en la concepción de espacios que hacen de la calidad de vida, el respeto por el entorno y disfrute.

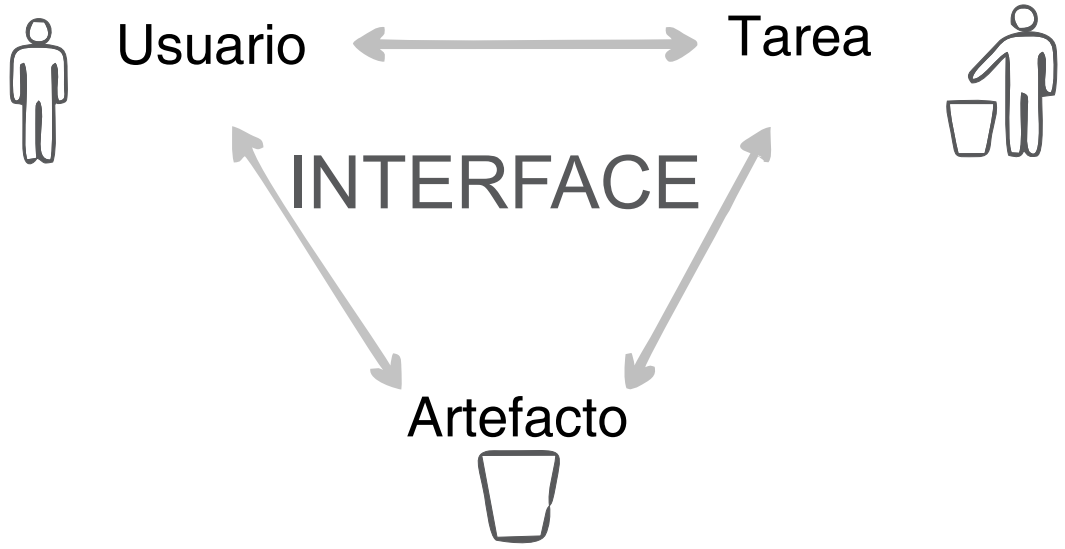
En los siguientes ejemplos las **tecnologías** ofrecen características muy interesantes, capaces de provocar importantes cambios en los sectores en los que se utiliza de manera innovadora. Según mi manera de ver las principales son: acceso abierto y sin jerarquía, transparencia, interactividad, comunicación multi-direccional, educación, espacio para las relaciones personales y para el desarrollo de redes sociales.

Estos proyectos crean un **escenario** para un no tan lejano futuro. Se trata de una reflexión acerca de la arquitectura, la política y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Presenta algunas de las nuevas formas de asociar la información virtual al espacio físico que son ya casi una realidad.

INTERFASE

Para mencionar ejemplos que tratan a la interfase y para entender mejor a que hacemos referencia(intefase) nombramos a el autor Gui Bonsiepe, quien hace una aportación importante en el esquema ontológico del diseño, el cual está compuesto por tres ámbitos: usuario, tarea y artefacto, de aquí le surge la inquietud de conectarlo y hacerlos una unidad, esto es lo q define como interfase.

Esquema Ontológico del Diseño



En este esquema se dan tres elementos de naturaleza muy diferente conectados entre si. **Un usuario** que desea cumplir una acción. En segundo lugar **una tarea** que el mismo quiere ejecutar. En tercer lugar un **artefacto** que se necesita para llevar a termino la acción. No es fácil interconectar elementos tan heterogéneos: el cuerpo humano, el objetivo de una acción, y un artefacto. Es asi que hace referencia a la interfase.

La **interfase** no como un objeto si no como "*un espacio en el que se articula la interacción entre el cuerpo humano, la herramienta y objeto de la acción*". (http://tonatiuh.wordpress.com/del-objeto-a-la-interfase-gui-bonsiepe/).

"*La interfase vuelve accesible el carácter instrumental de los objetos y el contenido comunicativo de la información. Transforma los objetos en productos, convierte la simple existencia física en disponibilidad*" (Heidegger) ."(http://bigital.com/castellano/files/2010/06/Carolina_Short-diseno-era-de-la-informacion.pdf)

Bonsiepe afirma que los diseñadores actualmente se obsesionan con el objeto, cuando en realidad la atención debe de estar puesta en el espacio donde la acción, el usuario y el objeto se articulan, que es precisamente el de la interfaz.
"Siendo la interfase el interés central hacia el que se orienta el diseñador, lo que produce: 1)articulación del campo de acción en la etapa de utilización de proyectos. 2)que se vuelva accesible el carácter instrumental de los objetos y el contenido comunicativo de la información. 3)transforme los objetos en productos.4)transforme la existencia física en disponibilidad."(http://brendacarglodd.blogspot.com/2012/10/sexta-lectura-gui-bonsiepe.html).

Propone una reinterpretación del **diseño** bajo la forma de siete características:

1)Es un dominio que se puede manifestar en todos los campos de la actividad humana

2)Está orientada hacia el futuro

3)Hacer referencia a la innovación

4)Está referido al cuerpo y el espacio, sobretodo al espacio visual

5) Apunta a la acción eficaz

6)Lingüísticamente anclado al ámbito de los juicios

7) Se dirige hacia la interacción entre el usuario y el artefacto. El dominio del diseño es el dominio de la interfase.

Entonces se entiende a la interfase como ese lugar de **interacción** que permite una **acción**. La interfase:

-**Articula**: el campo de la acción en la etapa de utilización del producto.

-**Vuelve accesible**: el carácter instrumental de los objetos.

-**Transforma**: los objetos en productos.

En nuestro caso podríamos decir que la **interfase es el espacio publico** que actúa como lugar de **acción** entre la tecnología y sus diferentes diseños y el ser humano. Estos **diseños tecnológicos** van a tener como proposito diferentes funciones y acciones en la población, convirtiendo así a los espacios públicos no solo en un lugar de recreación sino de expresión social y comunicación que son características sumamente importantes en este tipo de espacios.

Esto son:

-Dynamic Performance of Nature.

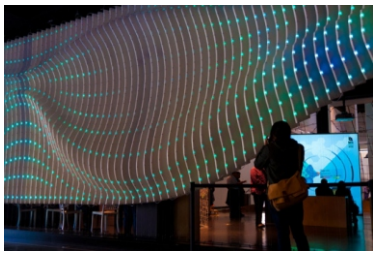
-Intervención Urbana Water Light Graffiti.

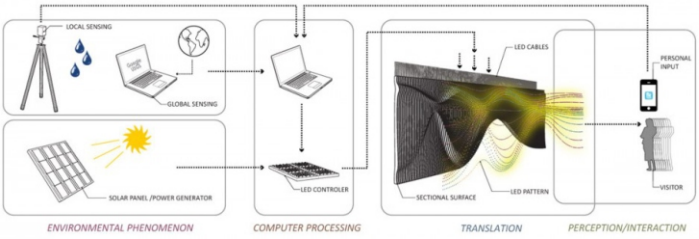
-Wi-Fi gratis: espacios públicos de Buenos Aires.

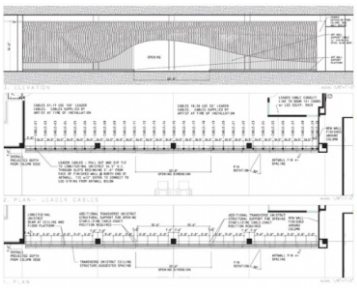
-Contact.

-Volume.

Dynamic Performance of Nature.







Autores: EB Office (Brian Bush, Yong Ju Lee)
Dynamic Performance of Nature es un proyecto interactivo, en tiempo real que comunica la información ambiental global a través de una interface dinámica. Este material interactivo y virtual se inserta físicamente en una muralla saturada, plagada con datos que cobran vida.

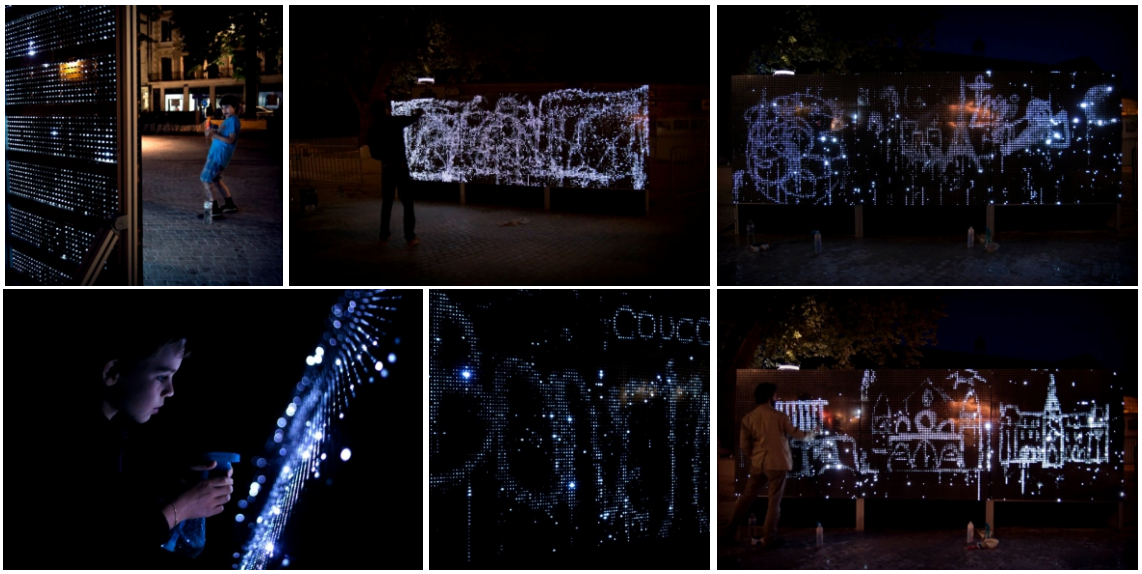
Esta instalación es parte de una tendencia creciente entre arquitectos, en donde su utilizan los avances de la tecnología actual para poder diseñar objetos que funcionan bajo la demanda inmediata de estímulos instantáneos. Sin embargo, el aspecto tecnológico no responde solo a una tendencia sino que aun deseo mayor de sustentabilidad, en que se desea alcanzar una integración viva con el ambiente físico que nos rodea. Según la visión de los arquitectos es aquí en donde se encuentra el futuro de la sustentabilidad y no en la persecución de lo verde
La muralla o como le dicen: DPoN, es instalación permanente se encuentra en la ciudad de Salt Lake en Estados Unidos.
Aparte del método de funcionamiento orgánico en base a variables físicas y reales, que caracterizan esta muralla, el procedimiento de diseño también se basó en un sistema de estadísticas, ya que se creó a través de software para el diseño paramétrico.
La muralla consta de un espectro de colores que fluyen a través del material, que reflejan a través de los distintos colores los cambios de información en el ambiente, ya sea la temperatura, la velocidad y dirección del viento e información sismológica referente a las ubicaciones e intensidades de sismos registrados.

Todos los colores son reflejados y proyectados en más de 176 pequeñas formas que contienen casi 2 mil pequeñas pantallas LED.

Bush explicó el proyecto: “Nosotros imaginamos la arquitectura como algo vivo: que observa, piensa, procesa y comunica. Esto es lo que la pared está haciendo. Para nosotros, la información es el próximo material en arquitectura, y nosotros estamos diseñando una manera en que se puede empezar a construir”.

Informativo + Recreativo + Participativo

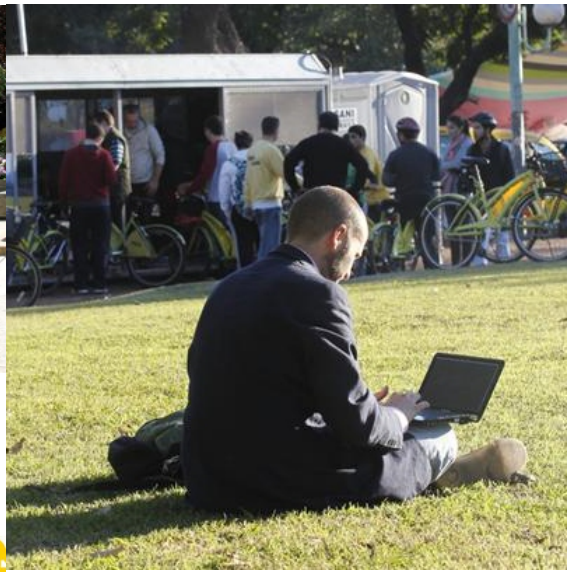
Intervención Urbana Water Light Graffiti.



El artista Antonin Fourneau ha estado trabajando en conjunto con Digitalarti Artlab, para la creación de una instalación interactiva en base a agua y luz, realizada en las calles de Poitiers, Paris. Consiste en un gran panel con iluminación LED integrada, que al ser expuesto al agua, hace que las luces se activen de forma instantánea y se logre percibir las imágenes creadas por los mismos usuarios.
Manos mojadas, pincel, pistola de agua, esponjas, spray o incluso un atomizador, son algunos de los productos de agua que intervienen la pantalla lumínica para que este se encienda.
Sin embargo, lo más interesante de este proyecto, es sin duda la sensibilidad que tiene esta estructura de convertir cualquier objeto húmedo en un pincel temporal.

Cada usuario, al aproximarse al panel, puede dibujar con luz al mantener un contacto permanente con el agua, transformando este proyecto en una pared para comunicar y compartir la magia del arte en la ciudad.

Wi-Fi gratis: espacios públicos de Buenos Aires.



Ya son muchas las plazas, bibliotecas y lugares que permiten acceder de forma inalámbrica a Internet; Ya se encontraban presente en bares, hoteles y centros comerciales, y ahora van por los espacios públicos. Las conexiones Wi-Fi ganan terreno con la implementación de diversas zonas de la ciudad que permitirán acceder a Internet de forma inalámbrica desde plazas, bibliotecas y otros lugares públicos.

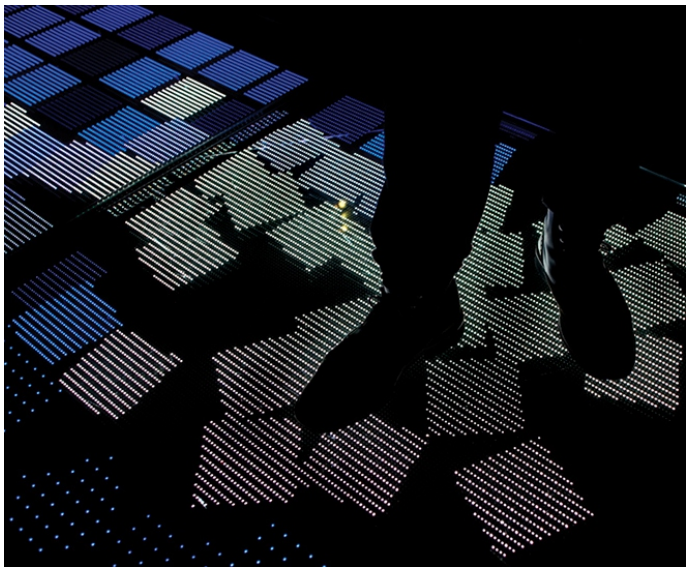
Este tipo de servicios ya se encontraban disponibles en las diferentes líneas de subterráneos, y ahora se ampliarán a los espacios abiertos, sedes comunales y otros puntos que se irán incorporando de forma paulatina dentro de un plan del Gobierno de la Ciudad .

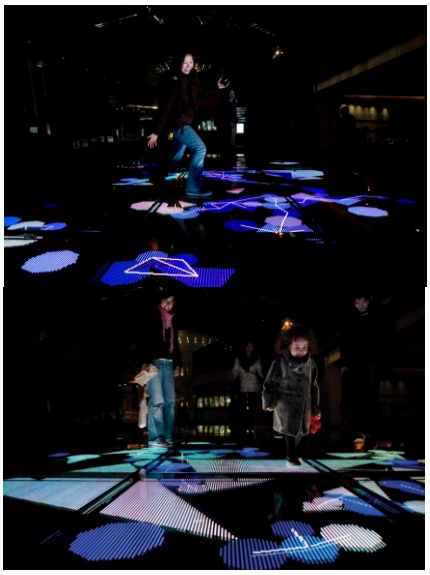
Ya se encuentran disponibles 15 puntos de acceso dentro de un plan que contempla cubrir 80 zonas en toda la ciudad.

La red se encuentra identificada como "BA WiFi", no requiere de acceso mediante contraseña y cuenta con una serie de filtros que restringen el acceso a contenidos no apto para menores.

Cuando no hay un bar, centro comercial o servicio público de Wi-Fi disponible, es posible aprovechar las bondades que tienen los teléfonos inteligentes para dotar de una conexión a Internet a nuestras computadoras portátiles u otros dispositivos. Mañana te contamos cómo compartir el acceso a la Red que tienen tus smartphones..

Contact.





“Contact” es específica del sitio de instalación de la UVA Oyane Plaza en el distrito de Roppongi Hills de Tokio, creado con motivo de la apertura de Reino Unido-Japón 2008.

Visitantes pasean en una superficie de suelo sensible y utilizan su energía cinética para generar formas audiovisuales que reaccionan ante el usuario, y se comunican entre sí.

Es la combinación de técnicas avanzadas de visión por computador, una superficie de visualización única y la simulación física.
“Contact” reta a los participantes a interactuar entre sí y con su entorno.

Volume.

Este proyecto apareció por primera vez en el jardín de John Madejski en el corazón de Londres Victoria & Albert Museum. Basado en el concepto de United Visual Artists. 'Volume' sería una luz interactiva verdaderamente inspirador y escultura sonora. Era tarea Litestructures para convertir esta ambición en hermosa realidad.

Volume consta de un campo de una serie de columnas luminosas, que emiten sonidos que responden espectacularmente al movimiento. Litestructures crearon estas 46 columnas - extrusiones de aluminio a medida con un acabado brillante negro especial, que discretamente ubicado un paquete de tecnología sofisticada. Todo el montaje de pie, dispuestos a dar un efecto flotante, en una plataforma precisamente contorneada LiteDeck puesta en escena, por encargo por Litestructures.

El resultado de una colaboración con Massive Attack, este galardonado instalación desde entonces ha pasado a la función en un anuncio de televisión para el vodka ABSOLUT y viajado hasta Hong Kong, Taiwán, San Petersburgo y Melbourne.

PIELES DIGITALES

Las **pieles digitales** son mas bien una **coincidencia temporal** pero no una casualidad, refleja dos ámbitos de nuestras vidas que están siendo modificados de un modo radical por la **tecnología** en general y por **Internet** en particular y que me interesan especialmente ya que se relacionan con los espacios públicos y generan en ellos diferentes fases.
La idea de piel digital no es nueva y ha sido utilizada recurrentemente por arquitectos y urbanistas interesados en los usos e impacto de las tecnologías de la información sobre las ciudades y la vida urbana.

"*La tecnología nos hace humanos".*
"Lo cierto es que, del mismo modo que nuestras ciudades y territorios se cubren con una "fina piel" invisible de datos digitales y flujos de telecomunicaciones, nosotros mismos vivimos con una segunda piel electrónica. Es una piel intangible y metafórica derivada de nuestro uso intensivo y dependencia casi absoluta de la información digital y de las interfases de interacción con otras personas y objetos. Ya no solo nos comunicamos con personas utilizando canales digitales, pasamos buena parte de nuestro tiempo interaccionando con objetos. Esos objetos eran antes casi exclusivamente "ordenadores", pero los procesadores están empezando a "huir" de los viejos PCs y a instalarse en todo tipo de artefactos."
"*Como resultado final, del mismo modo que los espacios públicos urbanos son ya híbridos superando la distinción entre los espacios físicos tradicionales y los nuevos espacios públicos digitales, nuestra realidad analógica se combina con nuestra experiencia digital convirtiéndonos en ciborgs de lo cotidiano. Como humanos creamos tecnología y, al tiempo, nuestra naturaleza humana es consecuencia de los usos que hacemos de esa tecnología. No podemos escapar a esa realidad si no queremos huir de nuestra propia esencia. Pero del mismo modo no podemos "abandonarnos" a la utopía tecnológica. La tecnología no es necesariamente buena ni mala; su efecto sobre nuestras vidas dependerá de quienes, como y para que nos apropiemos de los artefactos y técnicas que diseñamos e inventamos."* (http://nomada.blogs.com/jfreire/2008/01/pieles-digitale.html)

Con la llegada de Internet y de las redes de telecomunicaciones en una opción para la **reapropiación** de los espacios públicos urbanos por parte de los ciudadanos. En una nueva **realidad híbrida**, en que **lo físico y lo digital** se funden en un único espacio, se hace cada vez más urgente el diseño de infraestructuras y servicios para la construcción de capas de información digital sobre los espacios físico.

“La arquitectura, en su sentido más tradicional, es relevante, pero no central. El espacio, se construye, sobre todo, con componentes que aquí podríamos llamar intangibles: flujos electrónicos, interfaces, audio, proyecciones, palabras, cuerpos, el paisaje en que nos emplazamos. ... La combinación de tecntónica y electrónica ...” (http://nomada.blogs.com/jfreire/2008/01/pieles-digitale.html).

Hoy en día, parece evidente que la imagen se ha convertido en una condición necesaria del proceso mismo de la transformación urbana, lo que explica por qué la imagen urbana necesita promoverse y publicitarse antes de que se coloque un solo ladrillo. Si las ciudades actuales necesitan del *marketing* urbano es porque la imagen de la ciudad es un factor básico para atraer inversiones y capital. No es esta una cuestión poco importante, pues el papel de las políticas urbanas, y también de la arquitectura, se reduce en cierta medida a la producción y reproducción de imágenes urbanas. Esta reducción del papel y los objetivos de las políticas permite hablar de políticas urbanas "espectaculares", si tomamos en consideración las definiciones de "espectáculo" sugeridas por Guy Debord en La *sociedad del espectáculo."* Una simplificación de ambiciones y metas que ha coincidido con la progresiva prevalencia
de los proyectos urbanos específicos por encima de consideraciones más globales e integrales capaces de considerar la ciudad como un todo. Al final, lo que ha ocurrido remite a una verdadera crisis en la manera como las políticas urbanas se han aproximado a la ciudad durante las ultimas décadas del siglo xx (Nel-lo, 1995; 2001).
las políticas urbanas han contribuido en buena medida al escenario final.

Esto son:

-Spots.
-SpinVox Wishing Well.
-Aperture facade installation.
-Otros ejemplos.

Spots.

Work Performed: Artistic Concept, Technical Concept, Design, Planning, Realization/ Supervision, 2005.Germany.

SPOTS fue un proyecto realizado con un pre-aviso muy corto, puesto en servicio en febrero y se inauguró en noviembre de 2005. Como parte de una campaña de marketing, orientada para un edificio de oficinas deshabitado en la Potsdamer Platz. Mediante manchas, dirigidas a una puesta en escena temporal espectacular de la arquitectura, colocado en lugar poco visible, de modo que captaria la mayor atención posible de los medios de comunicación internacionales y despertaría el interés de los potenciales inquilinos desde lejos . La reacción específicamente con el entorno urbano y arquitectura fue positivo.
SPOTS fue un poco más allá, introduciendo un desplazado luz / pixel / rejilla usando diferentes tipos de lámparas, así como una apariencia distinta durante el día. Esta piel fue creada por el contorno irregular de la propia pantalla, que se disolvió parcialmente con la fachada física de la arquitectura, así como su división en dos pantallas separadas y los diferentes tipos de lámparas, que fueron dispuestos en un patrón gráfico grande con 30 grados de inclinación y que son autónomos objetos individuales. La instalación también incluyó una colocación a gran escala de medida de serigrafía, hoja impresa de color con diferentes transparencia para las partes de la superficie de instalación. Este revestimiento de fachada era visible por día, dando la disposición de lámparas variedad adicional, y por la noche sirvió como una pantalla de difusión para las lámparas individuales, resultando en una ligera coloración de secciones individuales.

SpinVox Wishing Well.

SpinVox Wishing Well (temporary pavilion), London – United Kingdom (2008). Diseño, Milimetre. Diseño del grafismo y la señalización, Kathrin Jacobsen, en colaboración con Jeremy Hutchison y Francois Naude.
“SpinVox” Wishing Well, es una instalación interactiva desarrollada en el marco de la campaña navideña de promoción de la aplicación informática “SpinVox“.

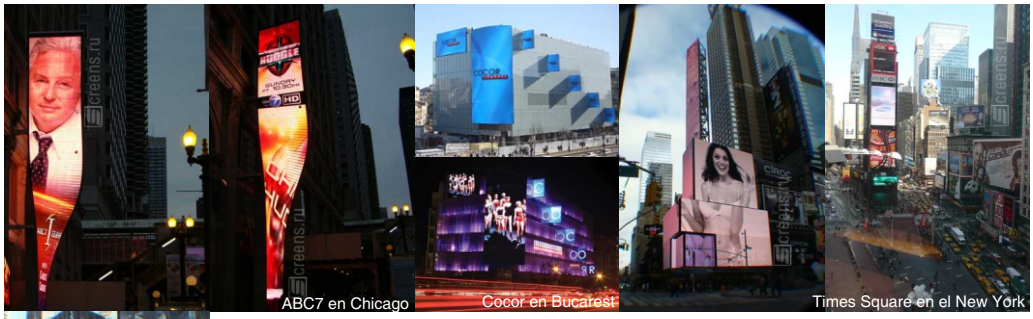
La instalación invitaba, a los vecinos y visitantes de la ciudad de Londres, a formular un deseo para el nuevo año, los mensajes de voz se formulaban con una llamada telefónica a un número prefijado, la aplicación “SpinVox” traducía el mensaje de voz a texto y los deseos escritos se mostraban en dos contextos: proyectados en las pantallas situadas en el interior del pabellón y en la web del evento”
El pabellón se instaló en “Old Covent Garden Market” y estaba compuesto por una estructura de planta triangular de 7.60m de alto, construida con soportes de aluminio, sistema “LitePro290, standard trussing“.

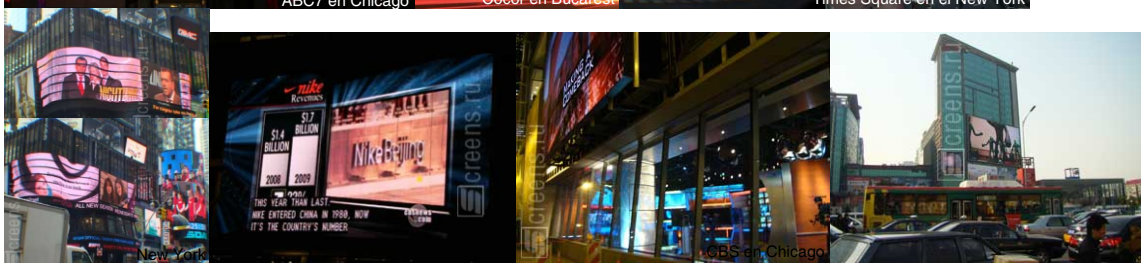
Aperture facade installation.

“Aperture” es una superficie sensible a la presencia, que captura el movimiento mediante una matriz de diafragmas que se abren o cierran en función del nivel de luz que incide sobre ellos, de tal manera que cada diafragma funciona como una unidad (un píxel) que se acciona de forma independiente para componer una imagen o una cortina dinámica de luz.
“Apertur2a es una instalación de fachada con modos de visualización interactiva y narrativa. Consta de una matriz de diafragma, la superficie de la fachada con diámetros variables de apertura de sus aberturas 'se enriquece con una translucidez dinámico, que crea nuevas imágenes, así como un nuevo canal de comunicación entre el interior y el exterior.
Un diafragma de iris es una abertura con un diámetro de abertura variable. La mayoría de los casos de iris se puede encontrar en la configuración de la apertura en las lentes de la cámara como medio de regulación de la profundidad de campo y la cantidad de luz que se expone por cualquiera de película o el sensor en la captura de una imagen. abertura, siendo una matriz de iris, es parte de la fachada de un edificio. Compuesto de apertura módulos individuales con receptor (resistencia dependiente de la luz LDR) y actuadores (servo-motor/iris), los actos de apertura como una piel autónoma, que también es capaz de control externo preciso. La información visual se transmite desde el interior del edificio hacia el exterior, la permeabilidad de la superficie se regula cuando se cambian los diámetros de apertura de la abertura. Cada una de las aberturas de la matriz se puede utilizar para representar un píxel de una imagen.
Análogamente al proceso de tomar una fotografía, la gente de pie en frente de la pared están expuestos a la red de apertura, al igual que la película fotográfica. La duración de la imagen desapareciendo, como las aberturas cerca, es en sí mismo un reflejo de cuánto tiempo una persona ha estado de pie en frente de la abertura.
Con reminiscencias de fotografía en movimiento como en un principio desarrollado por Eadward Muybridge, las fases individuales de un movimiento-una persona que camina a lo largo de la superficie-los inteligentes fases individuales del movimiento son capturados y se muestran por apertura.
Al igual que en el cine, las aberturas individuales en la red reaccionan directamente a diferentes intensidades de luz que llega al alterar sus diámetros correspondientemente. Las aberturas se abren y cierran, imitando el movimiento de una persona gesticulando de pie delante de ellos.

Comunicación + Participación+ Recreativo

Otros ejemplos.





Estos son algunos ejemplos de fachadas que se convierten de las pantallas LEDs de la publicidad al aire libre del espacio urbano moderno.

Tales proyectos del tecnológico-arte de alto nivel, están llenando lentamente encima de ciudades grandes en todo el mundo. Sin embargo, este año una nueva tendencia llega a ser sensible: las compañías grandes y medias de la TV finalmente reconocieron que las pantallas LED exteriores son una parte vital de espacio del medio, y podrían ser utilizadas para poner en evidencia mensajes de la TV al público en las calles.
A finales de 2010 y en 2011 surgían proyectos individuales únicos, que se convirtieron en una tendencia de moda de crecimiento rápido. Donde las compañías de los Estados Unidos llevan la primicia, pero los fabricantes y los operadores coreanos y chinos no se quedan detrás.

Antes, la mayoría de los canales de TV utilizaban pantallas LED interiores donde lucian sus demostraciones de charla, programas, etc; , para la decoración interactiva del espacio del estudio y de los salones de conferencia. Sin embargo, ampliar la radiodifusión a los espacios públicos al aire libre fue y es una innovación, que se esta utilizando cada vez mas para llegar a la gente. Llegando así a usarse el propio Internet en estas fachadas en un intento de ampliar sus servicios.

Los estudios de la TV intentan exhibir su franqueza hacia su audiencia; algunos estudios de la TV abrieron sus oficinas en la demostración en los peatones de paso cómo se están haciendo los programas de noticias de la TV. Las noticias ahora se crean delante de cada uno, siendo asi mayor la comunicación.

ECOSISTEMAS URBANO

Una ciudad es un ecosistema urbano, que contiene sub-ecosistemas donde viven diferentes comunidad de seres, un medio físico expuesto a transformaciones, y que funciona a través de **intercambios** de materia, energía e información.
Una particularidad del ecosistema urbano son los **diferentes recursos** tanto vegetales, acuíferos, alimenticios, eléctricos y de construcción, que los hacen variar, provocando cambios tanto territoriales como sensoriales.

El ecosistema urbano genera sus condiciones ambientales, lumínicas, geomorfológicos, etc., independientemente del **entorno**, ya que supone una alteración importante en las condiciones ambientales del territorio.

Un ecosistema urbano está conformado por ciertos factores, y el humano altera continuamente las condiciones del entorno:

- Climáticos, temperatura, humedad, viento.
- Físicos, la nueva geomorfología territorial.
- Lumínicos, los distintos aspectos de la iluminación.
- Equilibrio ambiental, incluye los ruidos, vibraciones, etc.
- Paisajísticos, se refieren al medio circundante.
- Sociales y psicológicos, comprenden las relaciones interpersonales.

Un ecosistema urbano es abierto, necesita degradar materiales y energía para su mantenimiento, superandose continuamente.

Tratando a los espacios públicos como Sub-ecosistemas de la ciudad y aportandole las características de los mismos tales como que un simple **acto** logra un **cambio** en ellos es que citamos a los ejemplos a continuación. En estos se ve claramente como una **alteración**, por mas mínima que sea, que se aporte a un espacio publico logra grandes cosas, logra cambiar su clima, su uso, su sensación, su sentido de pertenencia, logra resaltar cosas que antes pasaban desapercibidas, logra positivismo, siempre hablando de aportes tecnológicos. Estos ejemplos buscan el diseño de ambientes, espacios y dinámicas con el fin de mejorar las relaciones sociales, generando las condiciones para la interacción y la auto-organización entre las personas y su medio ambiente.

Esto son:

-Kinetic Light Sculpture.

-Ecobulevar de Vallesca.

-Iluminación solar Philips Lighting en Sudáfrica.

-Plaza del Torico b720.

-Boston Treepod Initiative.

-Surface Tension.

-Calle inteligente.

-Espacio público digital(proyecto).

Kinetic Light Sculpture.

Work Performed: Artistic Concept, Technical Concept, Design, Planning, 2005, United States.

Kinetc son esculturas de luz que sirven como un catalizador y como símbolo de la transformación de un área de desarrollo post-indurtrial urbano. Esta transformación de una antigua central eléctrica estaba en necesidad de una estrategia artística para acompañar visualmente y apoyar el continuo crecimiento urbano y (re-) desarrollo durante los próximos años.

Se renuevan los jardines mas amplio, ecléctico y de forma heterogénea. Pero el bajo presupuesto de "arte público", que la ciudad reservado para el desarrollo del proyecto llevo a que este tenga concepto modular, que podría ampliarse en cualquier momento a través de la inversión privada, u otros.

La propuesta es una estrategia conceptual de superposición de nuevas estructuras modulares e interconectadas sobre los restos de la vieja industria. Las estructuras de cerrar la brecha entre la tecnología de la industria, la naturaleza y la información. Son una nueva generación de motores, con tallos delgados que alcanzan unos 55 metros hacia el cielo, la misma altura que las palmeras famosos del sur de California. Cada coronado por un tubo cilíndrico luz, emiten señales de luz suave y palpitante que funcionan con energía solar almacenada durante el día. La estructura metálica es una reminiscencia de la historia industrial del sitio y permite el movimiento a través de brisas ligeras, balanceándose suavemente en el viento como las palmeras. Es, sin embargo, lo suficientemente fuerte como para soportar tormentas y terremotos.

Debido a sus cualidades escultóricas, Plantas Termoelectricas son eficaces como objetos individuales como en grupos pequeños o grandes. Conectado a través de una red de comunicación inalámbrica, que están programados para el intercambio de impulsos de luz entre sí, crear configuraciones de extracto de luz o resplandor al unísono. Debido a que son físicamente independientes entre sí y eléctricamente auto-sostenible, no hay necesidad de cableado, lo que permite a "planta" y "replantar" ellos en cualquier secuencia dada y la disposición. Por tanto, pueden reaccionar de forma flexible para el desarrollo de la zona, que se fija para ocurrir en las próximas dos décadas.

Recreativo+ Decorativo+ Seguridad+ Participacion peatonal

Ecobulevar de Vallesca.

Se trata de una experiencia innovadora de diseño urbano que pretende mejorar el confort ambiental, promover el intercambio social y ser más sostenible que los modelos convencionales de crecimiento de la ciudad.
Los criterios medioambientales y de sostenibilidad subyacen en todas las determinaciones del proyecto: los materiales empleados (en su mayoría de origen reciclado) la utilización de energías alternativas, la climatización por sistemas pasivos, la optimización de los recursos, el carácter social o la nueva disposición asimétrica de las vías de tráfico rodado.
es un espacio de todos, que debe funcionar como soporte para múltiples actividades y acontecimientos, más allá de todo aquello planificable; un espacio donde el ciudadano pueda actuar en libertad y en el que tenga cabida la espontaneidad. La propuesta trata de compensar la falta de actividad, y surge a partir del interés por solucionar el problema desde el primer momento, siendo conscientes de que el mejor acondicionamiento para un espacio público sería un arbolado suficientemente denso y de buen porte, material con el que no se puede contar hasta dentro de unos quince o veinte años. Era pues necesaria una actuación “de urgencia”, que fuera capaz de funcionar como un bosque lo haría en el futuro. Se opta por una estrategia de concentración, que interviene y acondiciona áreas concretas, dotándolas de un mayor confort climático, sirviendo así como germen de un proceso regenerador del espacio público. No pensamos que sea necesario un edificio, sino un lugar para los ciudadanos, cuya forma venga definida por la propia actividad de cada momento.
Tres pabellones o árboles de aire funcionan como soportes abiertos a múltiples actividades elegidas por los usuarios. Instalados en la no-ciudad como prótesis temporales, se usarán sólo hasta que la tara de inactividad y de acondicionamiento climático, se haya corregido. Transcurrido el tiempo suficiente, estos dispositivos deberían desmontarse, permaneciendo los antiguos recintos como claros en el bosque.El árbol de aire es una estructura ligera, desmontable y autosuficiente energéticamente, que sólo consume lo que es capaz de producir mediante sistemas de captación de energía solar fotovoltaica.
El uso de la tecnología juega en este proyecto un papel crítico y decisivo adecuándose a un contexto real y concreto. El potencial arquitectónico de la tecnología reside en su reprogramación y combinación con otros elementos configurando verdaderos ready-mades arquitectónicos. En este caso se toman prestadas técnicas de climatización usadas habitualmente por la industria agrícola.

Recreativo+ Decorativo+ Seguridad+ Conciencia

Iluminación solar Philips Lighting en Sudáfrica.

En conjunto al Fondo de Desarrollo Independiente de Sudáfrica (IDT), la compañía holandesa, Philips, dio a conocer los resultados de una nueva investigación de iluminación solar, afirmando que el uso a gran escala de iluminación solar revela un impacto positivo significativo en la vida de la comunidad rural. Los resultados fueron anunciados hacia el final de la ruta de exhibiciones Philips 2012, Cairo- Sudáfrica, que tiene como objetivo crear conciencia sobre la salud y la innovación en iluminación correspondiente al continente.

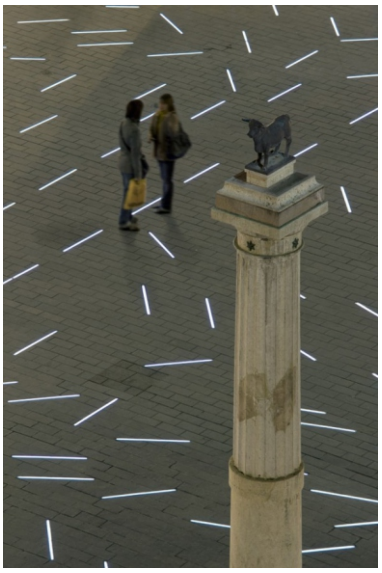
Se reporta una mayor sensación de seguridad, ahorro de costos, una mayor cohesión social, más tarea escolar hecha, y la sensación de una mejor salud y bienestar.

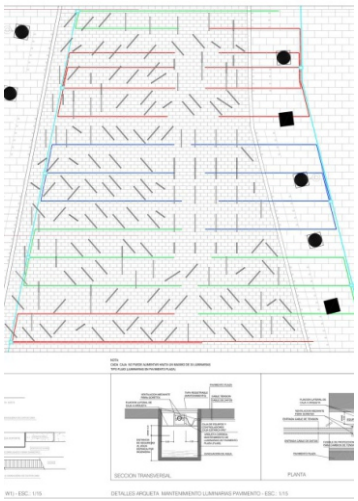
La investigación consistió de aplicar linternas de lectura y sistemas de iluminación, tanto dentro de los hogares como para el uso al aire libre en una zona rural fuera de la red comunitaria. La comunidad seleccionada por IDT se llama Lomshiyo 2 ubicado en el municipio Nkomazi de la provincia de Mpumalanga, Sudáfrica, y se compone de 71 viviendas.

El estudio examinó cinco temas específicos:
La cohesión social: los resultados comprueban una tendencia creciente hacia la cohesión social pasando de menos de 70% en el inicio del estudio a casi 90% en la última comprobación.
Sensación de seguridad: los sentimientos de seguridad aumentó del 22% al 51%.
Las actividades económicas: La comunidad de 71 hogares ha dismunido en la compra de velas y parafina. Los ahorros mensuales se estimaron en 2534 USD por mes para toda la comunidad. Además de los ahorros de tiempo por no tener que viajar los 10 kilómetros para comprar estos productos.
Rendimiento escolar: los hogares que recibieron lámparas de lectura alimentadas por luz solar demuestran que ha habido una mejora en el trabajo escolar de sus hijos con mayor número de horas estudiadas y que están ahora en condiciones de presentar sus tareas a tiempo.
Salud y Bienestar: los efectos positivos de la salud han sido reportados con una luz más brillante poniendo menos tensión en los ojos así como deshaciendose de los humos y olores de la parafina.

Seguridad + Conciencia+ Participación

Plaza del Torico b720.





La intervención se centra en la completa renovación del aspecto de la plaza, de sus porches y fachadas, atendiendo a una cuidada iluminación del conjunto. Y supone, además, la recuperación para el público de los aljibes de gran valor patrimonial y artístico que se sitúan bajo la plaza, conectándolos, reutilizar el aljibe Somero como sala de exposiciones y visualizar el Albellón.

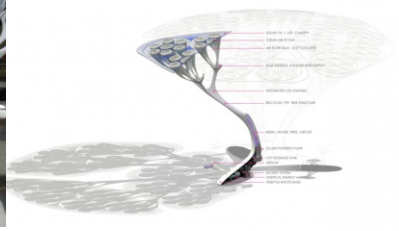
El pavimento desarrollado posibilita una relación sensible con la variedad de interpretaciones sobre las historias, eventos y afectos que confluyen en la plaza. Evoca, así, las ancestrales huellas del paso del agua. La estrategia compositiva sistemática de repetición y variación se materializa físicamente en la superficie del pavimento adoquinado mediante un sistema lumínico basado en la tecnología Led. La variación deriva del diagrama de escorrentía de la plaza que se traduce en líneas de fuerza, provocando bifurcaciones e inflexiones al encontrarse con diferentes obstáculos: en superficie con la fuente del Torico (donde encuentra el punto de inflexión de la iluminación); bajo rasante, con los aljibes (almacenadores de agua subterránea), sobre los cuales la densidad de vectores se reduce a la mitad, de manera que la presencia subterránea se referencia en el espacio público.

La luminaria, diseñada exclusivamente para este proyecto, está preparada para el tránsito rodado y la suelta de toros de la popular celebración del Torico cada verano. Sus dimensiones son de 46 o 77 cm x 3.5 cm de ancho, empotradas en el adoquinado. La tecnología Led permite la posibilidad de cambiar de color, generar texturas y composiciones variadas en circunstancias excepcionales, si bien su uso habitual es el de luz blanca. Un software específico permite controlarlo vía Internet, ajustándolo a horario normal o nocturno (mayor, menor intensidad) o apagarlo.
Con el objetivo de dotar de una buena sensación lumínica a la plaza sin restar protagonismo al patrón de incrustaciones luminiscentes, las fachadas y el plano horizontal superior del soportal se han iluminado. La iluminación de la plaza se reduce al plano vertical de las fachadas que gira para convertirse en el plano horizontal antes mencionado del falso techo de los pórticos.

La utilización de tecnologías de última generación en la iluminación general de las fachadas y pórticos de la plaza nos reduce el mantenimiento a una intervención cada 20 años, como así también el consumo energético del sistema de alumbrado general.

Recreativo+ Decorativo+ Seguridad+ Participacion peatonal

Boston Treepod Initiative.



Mario Cecares y Christian Conanico, crearon un proyecto; el Boston treepod initiative. Este proyecto cuenta en crear arboles que tuvieran la misma funcion fotosintetica de cualquier arbol: convertir el Dioxido de Carbono en Oxigeno.
Estas construcciones pueden suponer una buena alternativa en las ciudades con muchas contaminaciones, donde los arboles naturales no podrian sobrevivir adecuadamente. Estos arboles serian sostenibles al 100%, ya que por un lado, no convierten Co2 en liquido, sino que lo convierten en oxigeno. Por lo tanto no generan ningun residuo. Por otro lado, su funcionamiento no requiere ningun combustible, sino que utiliza un sistema de paneles solares, y de columpios que aprovechan la energia cinetica que producirian los movimientos de los transeuntes. Ademas, estaria construido con materiales recilados.
La estructura del teepods es un ejemplo de procesos de la fotosintecis, ya que hay una similitud clara entre esots treepods y los arboles naturales.

Surface Tension.

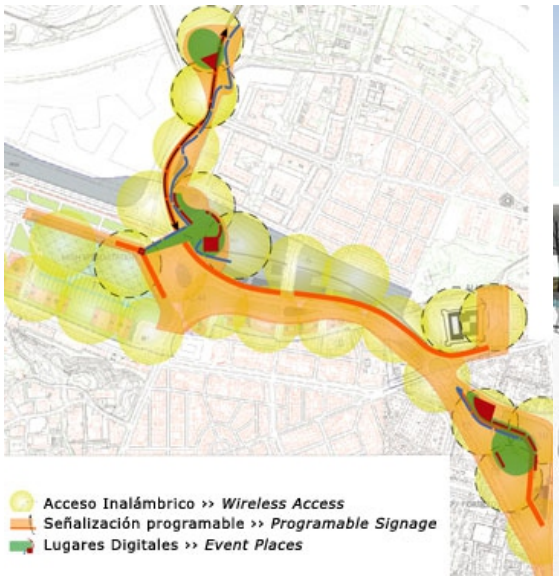
Inspirándose en la experiencia en el puente y la proximidad del río Támesis, el estudio ha creado una obra de arte que refleja de forma dinámica el espectacular marco del río. La superficie de la obra de arte responde de la misma manera que la superficie del Támesis, cambiando a medida que el viento cambia de velocidad y dirección. Un sensor de viento en la azotea del hotel, detecta la velocidad y dirección del viento en tiempo real. Estos datos lleva un patrón cambiante de la luz sobre la superficie de la escultura ". Tensión superficial evoca las cualidades animados, celebración y calmante de las características del agua, que tradicionalmente se encuentran en el hotel forecourts.millimetre 's función era desarrollar / modelo, producir / fabricar, terminar e instalar la forma escultórica diámetro 5m y lentes. El guijarro como el formulario se compone de 17 piezas fundidas en 10mm [alrededor] LM25 aleación de aluminio atornillado junto con los paneles inferiores de asignación de fechas en los segmentos superiores. La aleación de aluminio ha sido rociado con metal caliente de zinc, el zinc ha sido a su vez patinado utilizando una solución de patinado fría que la convierte en un negro / color de bronce, La superficie ha sido sellado usando un aceite de cera, las lentes de inserción cónicos se han diseñado para ser resistente al impacto y a prueba de manipulaciones.

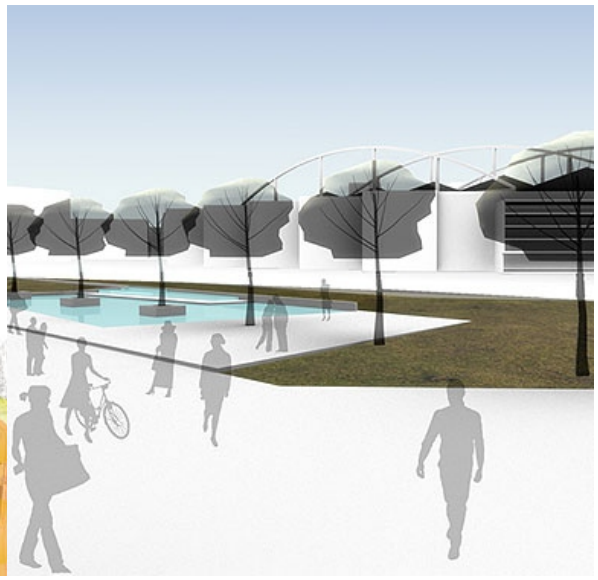
Calle Inteligente.

Sant Cugat del Vallès (Barcelona) cuenta con la primera calle inteligente integral de Catalunya, capaz de gestionar diferentes servicios municipales mediante tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
Se trata de una prueba piloto instalada en la calle Cèsar Martinell donde el aparcamiento, el alumbrado, el tráfico, el control ambiental, los residuos y las papeleras se gestionan mediante sensores que recopilan y tratan la información, que es transferida a los diferentes servicios que deben gestionarlos. De este modo, paneles informativos avisan de los aparcamientos libres, las arolas se enciendes según la franja horaria y el paso de peatones, el riego se activa en función de la humedad de la tierra, los contenedores avisan a la empresa del estado de su capacidad y las papeleras compactan los residuos de manera automática y alertan de su volumen.
La iniciativa, impulsada por el Ayuntamiento y siete empresas punteras como Indra y Abertis, funciona a tiempo real y de manera continua para optimizar los recursos y por lo tanto reducir su gasto, tanto económico como ambiental.
“Nos preocupamos por la ciudad del futuro, pero también por el futuro de la ciudad", ha dicho la alcaldesa de Sant Cugat, Mercè Conesa, durante la inauguración de esta primera calle que debe convertir la ciudad en una "smart city". Para ello, ha asegurado Conesa, es necesario conjugar en una apuesta público-privada "talento, tecnologías y territorio", aunque siempre al servicio del ciudadano que es la razón de ser. La presentación también ha contado con el conseller de Territorio y Sostenibilidad, Lluís Recoder, quien ha puesto esta prueba piloto de Sant Cugat como ejemplo del "futuro", ya que demuestra que la tecnología es una herramienta al servicio del ciudadano, de la eficiencia en la gestión de los recursos y de la sostenibilidad ambiental.
La primera calle inteligente es fruto de un convenio firmado hace un año entre el Ayuntamiento y las empresas Indra y Abertis con el objetivo de impulsar la ciudad inteligente (Smart City), que se sustenta en el uso de las tecnologías para mejorar la eficiencia de los servicios, optimizar los recursos públicos y reducir el consumo de fuentes naturales.

Seguridad + Conciencia+ Ecologia

Espacio público digital(proyecto).





El concepto general del diseño de Milla Digital consiste en la unión tanto visual como funcional de elementos dispares a través de una red de equipamientos y espacios públicos destinados a usos educativos y comunitarios múltiples y elementos urbanos especiales. Dicha red se compondrá tanto de elementos digitales como de elementos físicos que estarán superpuestos dentro del espacio urbano.
ELEMENTOS DIGITALES: cubrirán y completarán la estructura física
Infraestructuras digitales: Los sistemas propuestos incluyen elementos como por ejemplo luces inteligentes en calles y edificios, a los cuales se podrá acceder a través de Internet y que podrán cambiar de color e intensidad dependiendo de la hora del día, de las necesidades o de un posible interés artístico. Los elementos de mobiliario urbano digital como mesas de café, paradas de autobús o señales, podrán mostrar información sobre el contenido de los menús, la localización de una línea de autobús o las plazas de aparcamiento disponibles.
Tecnología ambiental: El acceso inalámbrico proporcionará un nivel base de servicios para los espacios públicos de Milla Digital, ofreciendo conectividad libre ubicua a Internet, además de acceso a los nuevos medios de comunicación e información sensibles. Los servicios basados en la localización proporcionarán también contenidos personalizados a medida que estén disponibles para los abonados a través del teléfono móvil o del PDA en lugares clave.
Espacios públicos digitales: Los espacios digitales servirán como apoyo a las diferentes actividades y fomentarán la relación entre las personas y los espacios públicos, respondiendo a las necesidades de los usuarios. Se proponen varios tipos de plaza digital para la Milla, por ejemplo, fachadas que incorporen una pantalla de visualización digital que podrá cambiar de color y de contenido, toldos programables capaces de proporcionar sombra y modificar los espacios a lo largo del contorno de un edificio, pavimento capaz de reflejar pautas de uso y las “pantallas de agua” sensibles. La superposición de todos estos elementos creará un nuevo tipo de espacio que será a la vez personal y público.

Participación + Conciencia+ Ecología

Capitulo 5- Conclusión.

Manuel Castells en el libro "Sociedad red" dice:
"….lo más importante en este tipo de sociedades es conectar lo global con lo local. Es lo que yo llamo conectar el espacio de los flujos con el espacio de los lugares, y en este sentido, las ciudades que consiguen conectar ambos y que tienen un liderazgo en términos de intervención en el espacio global, pero en beneficio de los ciudadanos que representan, son las ciudades que se situarán como líderes de nuevas formas de vida….. los ciudadanos que sigan informados, que estén articulados con las nuevas tecnologías y que al mismo tiempo mantengan su cultura y su ciudadanía son aquellos que serán más capaces de producir conocimiento, información y, en último término, valor en una economía de la información y del conocimiento."

Entendemos que una de las dinámicas más innovadoras del futuro modelo de vida será, el uso de Internet a escala hiper-local y por ende las tecnologías que lo proveen. El uso que haremos de las tecnologías tendrán cada vez más relación con el entorno en el que vivimos y los lugares adonde viajamos.

Las nuevas tecnologías hoy nos están enseñando que los modelos alternativos son posibles y que las grandes transformaciones están a nuestro alcance, tanto espacial como temporalmente. Con ellas nos ha surgido una oportunidad única que debería transformar radicalmente nuestra forma de concebir-hacer ciudad y de cómo pensar a los espacios públicos para su mejora.

"*Hoy es ya común afirmar que la globalización y las tecnologías de la comunicación y la información, cuya acción conjunta a final del 20 venimos denominando Sociedad Red, están transformando nuestras vidas, -quiénes somos, individual y socialmente-. También están transformado nuestras formas de habitar, nuestras ciudades, nuestros lugares de trabajo y nuestras casas.*"(http://hackitectura.net/blog/en/2004/libro-devenires-ciborg/).

Como **herramienta** poseen un poder hasta ahora desconocido para generar intercambio y para acelerar los procesos colaborativos. Su potencia como elemento relacional y, por tanto, de diversidad, creatividad y espontaneidad.

"*Además actúan en una doble dirección, mientras generan, en esencia, deslocalización, le otorgan a lo local un papel protagonista, la periferia ha dejado de ser una cuestión geográfica para pasar a ser prácticamente una cuestión de actitud, democratizando así nuestra capacidad de intervenir y transformar los espacios que habitamos*" (http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

Las nuevas tecnologías nos están ayudando a experimentar y comprobar que a través de ellas nos podemos comunicar de forma diferente. Por ende un creciente número de personas están empezando a comprobar y promover un cambio de paradigma que entendemos como algo útil para nosotros mismos y para la comunidad.

"*La conversación se hace más rica y con sus movimientos y "traspasos" entre sitios y formatos, genera nuevas redes y fortalece las que ya existen. El conocimiento se vuelve dinámico y se centra en las personas, los verdaderos motores de cualquier conocimiento. El conocimiento no lo encontramos en un contenedor, sino que accedemos a ello a través de intercambios y conversaciones en red. Las conversaciones gracias a la red crean conocimiento y promueven procesos de aprendizaje abiertos y dinámicos*." (http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

Esto requiere de una ciudadanía profundamente **involucrada** en la problemática de su entorno, en las diversas acciones que conllevan a la solución de problemas, en la satisfacción de necesidades y en general en la conformación de un desarrollo urbano sustentable. No podemos dejar de mencionar que la ciudad es tanto un producto público como un bien común, y por lo tanto debe ser construida **colectivamente**. Los procesos participativos enseñan nuevos valores, nuevas formas de entender y apreciar la ciudad y por lo tanto nuevas formas de atacar los problemas de las comunidades urbanas. La **participación** del ciudadano es necesaria y debe permanecer durante y después de los procesos de planeación y diseño, generando inclusión. En la medida que la ciudadanía demuestre un mayor **compromiso** con sus deberes, es cuando se valida la legitimidad de sus derechos, es por eso que la ciudadanía debe ser un actor fundamental en este proceso. La comunidad tiene que reconocer que su intervención es fundamental en la construcción, desarrollo y sostenimiento de la ciudad, y resulta fundamental educar a los ciudadanos en temas de ciudad.

Las soluciones para el manejo sustentable y administración del espacio público deben contener mecanismos para que la ciudad gestione sus espacios públicos con un Plan que comprometa a las entidades ejecutoras que deben actuar en el medio urbano a elaborar planes de administración y manejo.Es necesario repensar la ciudad desde sus espacios públicos, imponerlo como principio colectivo y recuperar el protagonismo y liderazgo por parte de la administración en la regularización y construcción de los mismos. A fin de viabilizar las estrategias de mejora de la calidad de los espacios públicos se deben encarar en forma simultánea acciones de carácter informativas, indicativas, normativas, de ejecución, control y mantenimiento.

Para demostrar que las tecnologías ya se están desarrollando en Uruguay, a continuación nombrare tres claros ejemplos de diferentes tecnologías, que han hecho progresos en la sustentabilidad social uruguaya:

- Cuenca Carrasco: luminarias publicas con energía fotovoltaica.
- Wifi gratuito en Mntevideo.
- Plan Ceibal.
- Fibra Optica.

Las nuevas tecnologías nos ayudan a compartir y nosotros lo aprovechamos para hacerlo en todo momento y con todo tipo de formatos.

A menudo se entiende a las tecnologías y al internet como trabajo a distancia, o aislamiento. Pero es preferible entenderlo como un proceso dinámico, donde el intercambio de información alimenta comunicaciones abiertas que permiten a las personas poner en marcha procesos de integración colectiva.

A primera vista puede parecer que estamos hablando de procesos muy complejos." *En realidad cuando empezamos a compartir información, de forma casi automática empezamos a conversar con otras personas y con ellas empezamos a reflexionar y por consiguiente empezamos a crear nuevo conocimiento, este ciclo es lo que buscamos desarrollar en los espacios públicos a través de la tecnologías. La actividad, las acciones, las experiencias y opiniones de muchas personas producen comunicaciones que alimentan procesos de relacionarse.* " (http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

Medialab de Madrid, proyectoImaginario:*"¿Qué sucede cuando se usa Internet en un ámbito local?" "Domenico abordó el problema del espacio público en cuanto a su posibilidad de realización en la red. Entendiendo que la participación de la ciudadanía en la elaboración de su propio imaginario colectivo se hace (más) posible a partir del desarrollo de Internet, plantea la necesidad de desarrollar herramientas que faciliten esa articulación y gestión del "territorio". En definitiva, a lo que nos remite esta sugerente exposición es al clásico debate sobre la democracia directa: ¿es pertinente reabrir la cuestión de su viabilidad, cuando quizás comiencen a darse las condiciones materiales para la participación pública?- sin obviar, claro está, el asunto de la brecha tecnológica, económica o lingüística, como alguien sugería entre los asistentes....La disposición de mecanismos que permitan la gestión de la subjetividad y potencien la configuración colectiva del entorno, es el camino de la transformación hacia la liberación de los procesos de dominación y las jerarquías de poder establecidas. En la era del pst-fordismo, la batalla está en la liberación de las conciencias."*

Una percepción, es que las redes virtuales están en realidad fortaleciendo el sentimiento de pertenencia en una comunidad. Entendemos que la participación ciudadana se ha convertido en un elemento esencial en los procesos de desarrollo urbano. Por ende, creemos que si se aplica la tecnología y el internet a los espacios públicos, se va a volver a tener ese sentido de pertenencia con respecto a ellos y a la vez generar mas participación y así revitalizar los espacios público**s.** La redes sociales producen un nuevo modelo de comunicación. Una comunicación compartida, colectiva.

Trayendo este estudio e idea a Uruguay y principalmente a Montevideo por ser capital; veo como **positivo** la participación de las tecnologías y principalmente del Internes en los espacios públicos. Muchos de los ejemplos nombrados en el capitulo anterior serian muy útiles ya que aportarían mas "vida" a los espacios públicos, desde la participación como modo de expresión, un lugar de ocio con mayor seguridad para la población y como una nueva forma de generar sustentabilidad social para las generaciones futuras.
Estas intervenciones podrían darse en forma de "paquetes" que trabajan como un sistema en los diferentes espacios públicos, llegando a toda la población.
Siempre que tengamos la presencia y participación del Estado; y brindarles a las personas una educación y conciencia del valor que estos poseen.

Proyecto Cuenca del Arroyo Carrasco

Persiguiendo la meta del Municipio de Suárez de ser la “Primer Ciudad Iluminada plenamente a Energía Solar”, actualmente se concreta la primera fase, sobre las luminarias del Alumbrado Público de Camino del Andaluz, que comparte junto al Municipio de Toledo y el Municipio D de Montevideo.
Con el apoyo del Proyecto Cuenca del Arroyo Carrasco, ejecutado por las Intendencias de Montevideo y Canelones, en el marco del Programa Uruguay Integra, de la OPP y la Unión Europea, se ejecutó esta obra como forma de redimensionar el área metropolitana en cuanto al consumo energético y la dependencia de las energías no renovables.
Parte de la intervención iluminará la conexión entre los Departamentos de Montevideo y Canelones a través de Cno. Del Andaluz, con una ejecución de alcance metropolitano, en el que participan los Municipios canarios de Suárez, Toledo y el Municipio D de Montevideo.
La escala de la localidad permitía llevar adelante un emprendimiento piloto. Además, la realidad marcaba que una cantidad de accidentes sucedían en la entrada a Suárez por la ruta 86 “Cno. Del Andaluz” por la inexistente iluminación donde tampoco existen conexiones cercanas para lograr instalar luminarias convencionales.
Se concreta entonces la colocación de 40 luminarias con tecnología LED que brindan luz clara y cálida, monocromática con una duración hasta 10 veces más que las convencionales. Con este sistema, se genera la autonomía de cada foco, que se mantiene con un panel solar individual y manteniendo un sistema de acumulación para las horas nocturnas.
Este sistema se implantó con mano de obra totalmente uruguaya y se capacitará personal de ambas Intendencias para el mantenimiento de este tipo de tecnologías.
La iniciativa tuvo acciones de sensibilidad en distintos ámbitos, entre los cuales destacamos talleres y obras de títeres didácticas en las escuelas de la zona, promoviendo el uso inteligente de la energía.
El contenido fue desarrollado por la Dirección de Eficiencia Energética del Ministerio de Industria Energía y Minería, en el marco del acuerdo celebrado con las Intendencias y será monitoreada por el Ministerio de Energia, por UTE y por la Intendencias de Montevideo y Canelones.
En este sentido se da una señal más del trabajo compartido entre la gestión intermunicipal acompañada de los procesos bidepartamentales.
Estas iniciativas constituyen espacios de cohesión social destacándose la adecuación de Centros Cívicos, las mejoras en parques y mobiliarios urbanos, la implementación de senderos y espacios educativos en toda la Cuenca del Arroyo Carrasco.

Tan conectados (como valientes).

Con la colocación de WiFi Ceibal prosiguen las acciones para convertir a la plaza Córdoba en un lugar de disfrute ciudadano.
La plaza Ciudad de Córdoba (Cerro Largo y República) es uno de los espacios públicos convertidos en zona WiFi Ceibal. Gracias a esto niños, niñas, adolescentes, maestros y todos aquellos que posean una de las XO otorgada por el Plan Ceibal podrán conectarse y navegar en internet de forma gratuita. De esta manera los alumnos y alumnas tendrán la posibilidad de seguir estudiando más allá de los límites de su escuela.

La incorporación de este servicio a la Plaza se suma a una serie de acciones que el Municipio B viene realizando a fin de mantener, recuperar y embelleceer los espacios públicos, conviertiéndolos nuevamente en lugares de disfrute ciudadano.

Plan Ceibal.

El Plan Ceibal es un proyecto socioeducativo de Uruguay. Fue creado por decreto del 18 de abril de 2007 "con el fin de realizar estudios, evaluaciones y acciones necesarios, para proporcionar un computador portátil a cada niño en edad escolar y a cada maestro de la escuela pública , así como también capacitar a los docentes en el uso de dicha herramienta, y promover la elaboración de propuestas educativas acordes con las mismas". La sigla Ceibal es un retroacrónimo que significa "Conectividad Educativa de Informática Básica para el Aprendizaje en Línea".
Sin precedentes en el mundo por su alcance nacional, el plan permitió que todos los niños de los centros de educación estatales reciban una computadora portátil con conexión inalámbrica (Wi-Fi), tanto dentro como fuera del aula, brindando así conectividad a centros educativos y sus entornos en todo el territorio del Uruguay. Dichos centros educativos se fueron equipando con redes wifi especiales (Wi-Fi Mac -redes wifi solo pensadas para que se conecten equipos que el router tenga registrada la dirección MAC del equipo que se conecta, en lo que se denomina Blacklist-), solo pensada para que se conecten equipos OLPC. El plan se insipiró en el proyecto One Laptop per Child presentado por Nicholas Negroponte en el Foro Económico Mundial de 2005.
El Plan Ceibal busca promover la inclusión digital, con el fin de disminuir la brecha digital tanto respecto a otros países, como entre los ciudadanos de Uruguay. Pero la sola inclusión de la tecnología en las escuelas no asegura el cumplimiento de la meta si no se la acompaña de una propuesta educativa acorde a los nuevos requerimientos, tanto para maestros, como para sus alumnos y sus familias.
Los principios estratégicos que encierra este proyecto son: equidad; igualdad de oportunidades para todos los niños y todos los jóvenes; democratización del conocimiento; también la disponibilidad de útiles para aprender; y un mejor aprendizaje, no sólo en lo que respecta a la educación que se imparte en la Escuela, sino en también aprender por sí mismo a utilizar la tecnología moderna.
Objetivos generales:
-Contribuir a la mejora de la calidad educativa mediante la integración de tecnología al aula, al centro escolar, y al núcleo familiar.
-Promover la igualdad de oportunidades para todos los alumnos de Educación Primaria, dotando de una computadora portátil a cada niño y cada maestro.
-Desarrollar una cultura colaborativa en cuatro líneas: niño-niño, niño-maestro, maestro-maestro, y niño-familia-escuela.
-Promover la literacidad y criticidad electrónica en la comunidad pedagógica, atendiendo a principios éticos.

Fibra optica.

La fibra óptica está formada por hilos transparentes muy finos que transmiten la luz, aunque la fibra esté curvada, mediante una serie de reflexiones internas en las paredes del vidrio. Estos hilos están sustituyendo a los cables gruesos de cobre para transmitir información.
La fibra óptica proporciona un enlace de alta calidad, seguro y confiable para tráfico de voz, datos y video.
La fibra óptica es un medio de transmisión empleado habitualmente en redes de datos; un hilo muy fino de material transparente, vidrio o materiales plásticos, por el que se envían pulsos de luz que representan los datos a transmitir. La fuente de luz puede ser láser o un LED.
A partir del año 2010, Antel comienza a trabajar en el Proyecto mas importante y ambicioso de la historia de la empresa: instalar cables de fibra óptica en el acceso de los clientes a la red, sustituyendo paulatinamente los cables de cobre, y permitiendo una ancho de banda prácticamente ilimitado.
Antel ha implementado la utilización de Fibra Óptica no sólo con el objetivo de dar una conectividad de excelencia a todos los hogares y empresas, sino con una amplia visión para el desarrollo y progreso de la sociedad uruguaya.
El despliegue pionero en la región de la fibra óptica al hogar (FTTH, por sus siglas en inglés) - que ha merecido galardones internacionales como el “Premio Carrier FTTH 2012” - permitió construir competencias internas que luego se han volcado a toda la sociedad, favoreciendo la inclusión social y ampliando los conocimientos de nuestros técnicos.
Antel está logrando desde su propia investigación, desarrollar y expandir esta nueva tecnología a nivel nacional. Para ello ha incluido la participación de diferentes actores sociales como son las empresas privadas, o también los jóvenes, capacitándolos y brindándoles la oportunidad de ser mano de obra calificada para continuar con esta línea de crecimiento.
Fibra Óptica como medio de inclusión socia, Antel se propone desempeñar un rol fundamental en la construcción de la sociedad del conocimiento y en el desarrollo de los segmentos productivos que constituyen el motor de crecimiento del país.

Bibliografia.

(BORJA, J.(1998): «Ciudadanía y espacio público», en "Urbanitats" núm. 7: Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern, CCCB, Barcelona. Disponible en: http://urban.cccb.org/urbanLibrary/htmlDbDocs/A011-B.html>.)

"(MARTÍNEZ, M., entrevista personal febrero de 2009. http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf).

(GONZÁLEZ, P., entrevista personal, mayo de 2009. http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf)

(SCHMUCLER, Hector y Patricia Terrero, 1992).

."(http://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico; Jürgen Habermas (2005), Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.)

http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_red, 1991 , Manuel Castells

(http://urbanohumano.org/download/Espacios_Sensibles_15.09.09.pdf)

http://hackitectura.net/blog/en/2004/libro-devenires-ciborg/

Ejemplos mundiales:

http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/11/25/dynamic-performance-of-nature-eb-office/

http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/09/02/impacto-positivo-de-la-iluminacion-solar-philips-lighting-en-sudafrica/

http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/08/11/video-water-light-graffiti-antonin-fourneau/

http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/12/14/plaza-del-torico-b720/

http://www.lanacion.com.ar/1491473-buenos-aires-se-viste-de-wi-fi

http://www.uva.co.uk/

Borja & Muxi- El espacio publico

MUÑOZ FRANCESC - PAISAJES

http://bigital.com/castellano/files/2010/06/Carolina_Short-diseno-era-de-la-informacion.pdf

Ejemplos uruguayos:
http://www.cuencacarrasco.gub.uy/content/luminarias-publicas-con-energia-fotovoltaica-y-tecnolog%C3%AD-led
http://municipiob.montevideo.gub.uy/comunicacion/noticias/una-plaza-inclusiva
http://tulugar.com.uy/2010/11/lugares-con-wifi-gratuito-en-montevideo/
http://tanconectados.com/mapa-de-wifi/
http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_Ceibal