

01.

CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO.

Autores de referencia:

Borja, Jordi
Geógrafo urbanista, y político español. Licenciado en sociología y ciencias políticas, diplomado en Geografía y Máster en Urbanismo. Es profesor en la Universidad Abierta de Cataluña (UOC) donde es responsable del Área de Gestión de la Ciudad y Urbanismo.

Muxi, Zaida
Arquitecta y urbanista egresada de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de Buenos Aires. Doctora por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla y profesora en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. Codirectora junto a Josep Maria Montaner del Máster Laboratorio de la Vivienda del Siglo XXI de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Bibliografía recomendada:
BORJA, JORDI Y MUXI ZAIDA: "Ciudad y espacio público", "Hacer ciudad y hacer espacio público" en El espacio público: ciudad y ciudadanía, Edit. Electa, Barcelona, España, 2003.

Curso Práctico Teoría del Urbanismo
2º semestre / 2018



Plaza Seregni – Montevideo, 2009



Recuperación del Mercado Agrícola de Montevideo (MAM) - Montevideo, 2013



High Line Elevated Park – Nueva York, 2009

Conceptos y términos:

- Ciudad
- Espacio público
- Plazas
- Calles
- Ciudadanía
- Disolución
- Fragmentación
- Segregación
- Centros
- Trama urbana

Temáticas:

- Ciudad y Espacio público
- Dialécticas de la ciudad actual
- El desafío urbano: hacer ciudad sobre la ciudad
- La producción del espacio público

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las ciudades metropolitanas en la actualidad?
2. Mencione y explique las dinámicas desestructuradoras de la ciudad actual
3. ¿Cuáles son aquellas dinámicas que, según Borja y Muxi, permiten revalorizar las ciudades?
4. ¿Cuáles son los desafíos urbanos para "hacer ciudad sobre la ciudad"?
5. ¿Qué relevancia tienen los antiguos y los nuevos centros dentro de las grandes ciudades?
6. ¿Qué papel desempeña la administración pública en la producción de espacio público?
7. Según Borja y Muxi: "el espacio público es un desafío urbanístico, político y cultural", explique brevemente cada una de estas dimensiones
8. ¿Cuáles son las estrategias que existen para la producción de espacio público?