

# PRINCIPALES CONCEPTOS TEÓRICOS DE LA URBANIZACIÓN

The background is a solid teal color. At the bottom right corner, there is a stylized silhouette of a mountain range in a darker shade of teal.

- ◆ La ciudad en la historia
  - Concepto de ciudad
  - La reflexión sobre la ciudad
- ◆ Surgimiento de la Sociología Urbana
  - contexto histórico y social de su surgimiento
  - características de la sociología urbana inicial
  - la Escuela de Chicago

- ◆ Elementos de la nueva sociología urbana
  - análisis del escenario urbano articulado y en el contexto de la formación social en su conjunto
  - las ciudades insertas en procesos históricos más amplios
  - la realidad urbana como un lugar que expresa diversas contradicciones
  - el estudio de los actores sociales de la ciudad

- ◆ La investigación urbana y su sustento teórico
  - qué es la ciudad
  - Distintos tipos de ciudades en función de estructuras sociales diferentes
  - Metodologías, técnicas y campos disciplinarios
- ◆ Los problemas del concepto de ciudad
  - una misma palabra para situaciones muy diferentes
  - Solamente dos aspectos son generalizables:
    - ◆ La ciudad como aglomeración de población
    - ◆ La ciudad como conjunto de estructuras edilicias

## ◆ Premisas básicas

- La estructuración del territorio así como todas las formas espaciales están socialmente producidas
- Son las relaciones históricamente desplegadas las que se materializan en diferentes modalidades de ocupación del territorio y de urbanización
- La urbanización capitalista es desde sus comienzos profundamente desigual a lo largo y lo ancho del territorio dado que ello es una necesidad del sistema en su conjunto

## ◆ El origen de las ciudades modernas capitalistas

- Herencia de estructuras urbanas anteriores
  - Puntos de entronque de rutas comerciales
  - Proximidad a recursos materiales o energéticos
- 

## ◆ La naturaleza esencial de la ciudad capitalista

- Concentración de medios de producción
- Concentración de fuerza de trabajo
- Mercado de consumo

◆ Secuencia histórica del proceso urbano:

- Desarrollo del comercio
- Liberación de la fuerza de trabajo
- Migración rural hacia algunas pocas ciudades

# Los efectos útiles de la aglomeración

- ◆ La ciudad como valor de uso complejo al servicio del capital
- ◆ La enorme trascendencia de la proximidad física
  - Complementariedad de los procesos productivos
  - El componente espacial como factor de valorización
  - Tendencia constante al abatimiento del tiempo, la lógica de la rotación del capital

# Revolución cultural en el uso del tiempo

- ◆ Del tiempo rural pre moderno al tiempo urbano de la modernidad capitalista

## Adaptación cultural de la población

- el reloj y su historia
- fragmentación de la jornada
- las nuevas prácticas culturales que se instalan para el cambio en las mentalidades

# Las condiciones generales de la producción

## ◆ Infraestructuras

- Redes de saneamiento, agua potable, alcantarillado, electricidad, vialidad, comunicaciones virtuales, etc

## ◆ Equipamientos ( estructuras edilicias )

- Educativos, de salud, recreativos, logísticos ( puertos, aeropuertos, estaciones de transporte colectivo), de seguridad (comisarías, cárceles, etc)

## ◆ Servicios

- De agua potable, electricidad, telefonía, educativos, de salud, recreativos, de seguridad, etc

# Contradicción que plantean las condiciones generales de la producción

- ◆ Son indispensables para el funcionamiento de la ciudad y de la sociedad, pero no es posible su plena realización a partir de las unidades productivas directamente interesadas en su existencia
- ◆ Ello expresa otra contradicción más general que se da entre la necesaria socialización del espacio urbano en contradicción con la lógica de la apropiación privada

# Por qué las CGP no son atractivas para el común de los empresarios

- ◆ Débil rentabilidad producto de:
  - elevada inversión inicial
  - lenta recuperación de la inversión
- ◆ Indivisibilidad del servicio (caso del saneamiento)
- ◆ Dificultades para el acceso al suelo necesario

# La intervención estatal como la respuesta histórica a la contradicción

- ◆ Origen de los recursos estatales
  - Tributos
  - Deuda interna y deuda externa
  - Venta de servicios
- ◆ Características de la intervención estatal
  - El Estado es una relación social
  - El carácter errático de las políticas urbanas es producto de la variación histórica de la **correlación de fuerzas sociales y políticas** desplegadas en la sociedad y en la ciudad

# Acceso al suelo urbano

- ◆ Naturaleza y trascendencia del derecho a la propiedad privada
  - La propiedad privada es una relación social
  - Necesaria evolución: del derecho de uso y abuso a las progresivas y crecientes limitaciones ( el caso de los globos aerostáticos)
- ◆ Nuevamente la contradicción entre socialización del suelo y apropiación privada

# El mercado inmobiliario y la renta del suelo

- ◆ La lógica mercantil de acceso al suelo
  - Solamente es posible poseer una parcela de suelo a través de una contraprestación en dinero
- ◆ La renta del suelo en tanto la “ganancia” del propietario. Formas de la renta
  - Renta absoluta
  - Renta diferencial 1
  - Renta diferencial 2

# El carácter “ordenador” de la renta del suelo

- ◆ La renta es determinante para la localización de las actividades y las personas
- ◆ Ello se expresa en un sociograma de la jerarquía social ( los mapas de la pobreza y de la riqueza)

# El mercado inmobiliario

- ◆ Estrecha vinculación en su funcionamiento con toda la economía ( lógica de las inversiones, crecimiento, inflación, intereses bancarios, devaluación,etc)
- ◆ Refugio de inversiones especulativas
- ◆ Catastro

# Expresión espacial del funcionamiento inmobiliario

- ◆ Zonificación de actividades.  
Búsqueda de la contigüidad y la complementación de actividades (zonas centrales, áreas industriales,)
- ◆ Distancia tiempo- velocidad circulatoria
- ◆ El complejo coche-autopista

# Consecuencias urbanas de la lógica mercantil de acceso al suelo

- ◆ De la ciudad orgánica a la mega ciudad : “ciudad abierta”.
- ◆ Alternancia de altas densidades con otras más bajas
- ◆ Intensa dinámica de cambios en los usos y en la ocupación del espacio
- ◆ Aspectos morfológicos
  - el papel de la cuadrícula( Vitrubio, Legislación de Indias, mercado inmobiliario)
  - sentido del parcelario: facilitador de la inversión

# El consumo y la ciudad

- ◆ Evolución histórica del consumo colectivo
  - Primera fase, Siglo XIX
  - Segunda fase, Siglo xx
- ◆ Evolución de formas socializadas y no mercantilizadas, a formas privadas y mercantilizadas

# Cambios sociales y tecnológicos determinantes de las formas de consumo

- ◆ Ingreso de la mujer al mercado laboral. Transformación de la estructura familiar
- ◆ Mecanización del trabajo doméstico( del refrigerador a los edificios inteligentes)
- ◆ Evolución y transformación del comercio
  - 1848, surgimiento del comercio moderno
  - estructura minorista, supermercados, hipermercados, centros comerciales
- ◆ Los medios de transporte

# El consumo colectivo como transmisor de una nueva cultura hegemónica

- ◆ Noción de cultura hegemónica
- ◆ La revolución cultural del capitalismo desde los medios de encausamiento y las disciplinas
- ◆ Los equipamientos colectivos como el asiento material de los dispositivos culturales (escuelas, cárceles, cuarteles, orfanatos, manicomios, hospitales, hogares-fábricas, etc)

# Impactos de esta transformación en el espacio público

- ◆ Crecimiento urbano, masas y anonimato
- ◆ Los nuevos “peligros” de la ciudad
- ◆ Evolución del espacio público de lugar de encuentro a lugar de tránsito
- ◆ Del balcón madrileño, espacio de transición, ( B.Perez Galdós) a las fachadas con distintos cierres exteriores ( rejas, retiros, invisibilidad)

# La ciudad como campo de significaciones



# La observación inmediata y la identificación de lenguajes en las formas urbanas

- ◆ Los aportes de la semiótica
- ◆ Reconstrucción de los signos de acuerdo a reglas
- ◆ Siempre que ha existido agrupamiento de seres humanos se han producido inscripciones en el territorio con ánimo de comunicar
- ◆ Los lenguajes de las formas urbanas son productos culturales

# Caminos para el desciframiento de los textos urbanos

- ◆ A partir de la intencionalidad
- ◆ Desde la perspectiva de la cultura hegemónica
  - Ejemplos históricos: el catolicismo en las formas urbanas medievales, la ciudad colonial, la ciudad islámica, etc
- ◆ Las experiencias pre predicativas
  - alto-bajo
  - horizontal-vertical
  - dentro-fuera

# Tendencia en la ciudad moderna a la acelerada uniformización de los signos y las formas

- ◆ Valor estratégico del surgimiento de la perspectiva a partir del Renacimiento
- ◆ La universalización de los signos como un correlato de la integración del mercado mundial aunque nunca la ciudad pierde su naturaleza propia

# Trascendental papel del Estado en la señalización y la simbólica de la ciudad

- ◆ Nomenclatura de las calles, estaciones de transporte, barrios, espacios públicos
- ◆ Monumentos, obeliscos, hemiclos, arcos, puertas, etc
- ◆ La arquitectura estatal
  - Los equipamientos escolares, de salud, recreativos, etc
  - La arquitectura de las instituciones republicanas
  - La definiciones morfológicas ( trama, vialidad, retiros, etc)

# La arquitectura como exponente de la jerarquía social

- ◆ Los signos de la riqueza se expresan espacialmente a través de:
  - cantidad de espacio apropiado
  - localización
  - diseño interior y exterior
- ◆ Dinámica cultural cambiante que se expresa en los estilos arquitectónicos

# El universo de los elementos significantes

- ◆ Trazado y definición de espacios urbanos
- ◆ La simbólica edilicia
  - el “desorden estético” de la ciudad moderna; las tipologías urbanas
  - Contradicción entre el individualismo característico de la modernidad, con la uniformización del habitat popular

# Signos y símbolos urbanos

- ◆ Múltiples series
  - Señalización ( su importancia por la circulación)
  - Anuncios comerciales, la creciente importancia de la publicidad estática ( moderno "horror al vacío")
- ◆ La publicidad
  - Información sobre el producto
  - Inducción al consumo, persuasión
  - Complejos dispositivos cognitivos ( imagen, sonido, texto, contexto) el caso de Benetton
- ◆ Los símbolos
  - Intensa concentración de significados ( banderas, escudos, estatuas, íconos,)
  - La lucha por los símbolos

# Otros componentes perceptuales de las significaciones urbanas

## ◆ Colores

- La valoración social del color
- Elementos de la evolución del color en Occidente ( de la policromía, al gris y el regreso al color)

## ◆ Ruidos

## ◆ Olores







