



SISTEMA INTEGRADO
DE POSGRADOS
Y EDUCACIÓN PERMANENTE

Nombre del curso

PORTFOLIO Y MARCA PERSONAL- Herramientas de presentación profesional

Docente responsable

Mag. Lic. Matilde Rosello

Programa reducido

La propuesta se basa en analizarse a sí mismos para diseñar la identidad propia que sirva de base para su presentación profesional. Cada estudiante trabajará con material propio de manera de generar un sistema de piezas físicas y digitales que le permitan presentar su trabajo en el mercado laboral. Como resultado los estudiantes utilizarán las herramientas generadas para postular a convocatorias de su interés tanto a nivel nacional como internacional.

Contenidos:

Módulo 1: Portfolio Impreso

Fase a: Introducción. Definiciones Básicas. Reglas de orden de Portafolio.

Fase b: Conceptualización. Perfil Profesional. Público Objetivo, Personal Branding. Toma de partido conceptual personal.

Fase c: Selección de material. Acondicionamiento y rediseño.

Fase d: Estructura, organización, diseño y armado de pieza editorial.

Módulo 2: Portfolio Digital

Fase a: Definiciones básicas: e-portfolio (qué es, para que sirve, ítems a tener en cuenta)

Fase b: Transmedia: adaptación de partido conceptual personal a medios digitales

Fase c: Manejadores de contenidos y diferentes plataformas online. Medios técnicos para colocar el e-portfolio online.

Fase d: Redes profesionales

Cada carrera tiene redes específicas de interés, y existen redes profesionales genéricas. Analizaremos cada caso en clases formato taller para llegar a la mejor forma de presentación profesional en cada caso.





Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

OBJETIVOS

Objetivo general:

Generar un perfil de profesional e identidad de marca personal, coherente en todos los formatos relevantes para cada carrera.

- Objetivos específicos:
- Analizar e identificar las claves que nos identifican para crear la identidad de marca personal.
- Identificar el potencial que tienen los trabajos realizados tanto a lo largo de la carrera, como así también los trabajos particulares para presentarlos en el campo profesional.
- Guiar a los estudiantes para identificar los valores a destacar en sus trabajos realizados.
- Destacar la importancia del desarrollo individual, promoviendo el desempeño autónomo del estudiante, integrando los conocimientos adquiridos.
- Desarrollar la capacidad para localizar información, para formular, analizar y resolver problemas.
- Integrar los diferentes enfoques transversales a los campos del diseño, el arte y la arquitectura.

METODOLOGÍA

El desarrollo del curso será en modalidad mixta, con instancias presenciales (trabajo práctico), con instancias sincrónicas y asincrónicas (virtual), para el área teórica, interrelacionándolas a partir del desarrollo del propio proyecto, poniendo en práctica la enseñanza para la comprensión (Efc), involucrando al estudiante en la exploración de múltiples prácticas, profundizar en el conocimiento de sí mismos, y en las formas de comunicación.

En el trabajo práctico, se desarrollarán tareas que fomenten el “aprender haciendo”, en donde se integren los conocimientos teóricos, proponiendo instancias de debate y reflexión para producir comprensión y así un conocimiento integral de los temas propuestos.

El trabajo en el aula virtual con instancias sincrónicas y asincrónicas (a través de la plataforma Zoom), se propone para fomentar la lectura de los textos básicos, ver charlas grabadas, y realizar el trabajo a partir de fichas que se dejarán como tareas en la plataforma EVA, para el desarrollo de los temas teóricos, evaluaciones a partir de cuestionarios on line, en base a dichos textos y el acercamiento del estudiante a la reflexión.



Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

A través de estas metodologías de enseñanza integral, se trata de conectar los conocimientos teóricos, con la práctica. Esta relación entre teoría y práctica, hace que el estudiante se sienta dueño de lo que hace y de lo que conoce, convirtiéndose el aprendizaje en parte de “su modo de ser”. Al hacer suyo el conocimiento y la práctica del mismo, generará en el estudiante seguridad e integralidad de lo adquirido hasta el momento.

La idea es aplicar una teoría de acción para la enseñanza y el aprendizaje, con un eje constructivista, que brinde conceptos específicos y organizados en torno a la práctica. El énfasis está puesto en el papel activo que desarrolla el que aprende tanto en la elaboración de los conceptos como en su uso activo, permitiendo construir puentes sobre la brecha existente entre las ideas y las acciones.

EVALUACIÓN:

La evaluación se propone como una etapa más de aprendizaje, generando espacios puntuales para la devolución.

Para ello se trabajará en base a una evaluación diagnóstica continua. Se trata de un proceso que debe contribuir al aprendizaje y que se constituye por el conjunto de evaluaciones (formales e informales) que se desarrollarán a lo largo del curso. Para realizar el proceso de evaluación continua, se tomarán en cuenta dos dimensiones: establecer claramente los criterios de evaluación y ofrecer retroalimentación frecuente.

Los criterios de evaluación serán explicitados y comunicados a los estudiantes (es sumamente importante que los estudiantes estén en conocimiento desde el principio de cada módulo, acerca de lo que se pretende de ellos). Dichos criterios se darán a conocer a través de una rúbrica de evaluación, que guíe a los estudiantes, en donde se comprenda la relación entre criterios y metas (objetivos).

Este sistema nos permite evaluar a cada estudiante por sí mismo, sin compararlos entre ellos, dado que cada uno como individuo tiene un proceso de aprendizaje y tiempos de comprensión totalmente diferentes. Esto fomenta la seguridad y la búsqueda de su propio camino sin obstaculizar el crecimiento y la creatividad que pueda llegar a tener cada uno en este proceso.



Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

Para la evaluación en el aula virtual, se proponen test para el seguimiento de los teóricos y evolución en la lectura de la bibliografía obligatoria.

En los talleres se llevará adelante la evaluación del proceso a lo largo de cada módulo. Se pondrá énfasis en la calidad de la entrega final (portfolio) y la coherencia con el partido conceptual, gráfico y comunicacional.

Se proponen a su vez, instancias de evaluación entre pares, de forma de horizontalizar el estado general de los trabajos, que todos los estudiantes conozcan lo producido por los otros compañeros y fomentar un intercambio enriquecedor.

Al cierre del curso, se evaluará la entrega del producto editorial impreso y digital, a partir de una rubrica de evaluación específica, con criterios definidos previamente. Conjuntamente se realizará una presentación oral.

Horas Aula: 40hs (20 hrs presenciales y 20 hrs virtuales)

Bibliografía básica:

- Olins, Wally (1989) Corporate Identity, Thames and Hudson, London
- Costa Joan (1993), Identidad Corporativa, Trillas México
- Agra, MJ (2003). “El portafolios como herramienta de análisis en experiencias de formación on line y presenciales”. Universidad de Santiago de Compostela.
- Barret, H. (2000): “Create your own Electronic Porfolio. Learning &leading with technology Vol 27, 7, pp-14-21
- Muller-Brockmann, J. “Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos”. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982
- Elam, K. “Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía”. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- Franchi, Francesco. “Designing News”. Editorial Gestalten, 2013.