



SISTEMA INTEGRADO
DE POSGRADOS
Y EDUCACIÓN PERMANENTE

Nombre del curso

Docente responsable

Programa reducido





SISTEMA INTEGRADO
DE POSGRADOS
Y EDUCACIÓN PERMANENTE

Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)





Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- > La incorporación de los conocimientos básicos acerca del Marketing aplicado en la Arquitectura y el Diseño, se realizará a través de las siguientes técnicas:
 - Clases expositivas de contenidos académicos con participación activa de los alumnos.
 - Presentaciones por parte de alumnos en equipos de trabajo, de propuestas de análisis de artículos y publicaciones sobre casos e indagación bibliográfica.
 - Estudios de casos nacionales e internacionales, posibilidad de seminarios con invitados, abierto a la convocatoria que surja del planteo de los alumnos.
 - Trabajo final de curso para la aplicación práctica de los conceptos y desarrollos teóricos del curso a un caso de interés del alumno.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- > Curso Educación Permanente – Aprendizaje: Se promoverá la autonomía y la propia definición del estudiante en la orientación de su proceso formativo, de manera de que se adecue de la mejor forma a su perfil, sus expectativas y necesidades.
- > Forma de Evaluación del Curso – Criterios de calificación y asistencia de acuerdo a los reglamentos vigentes: Trabajos intermedios y Entrega Final

CARGA HORARIA Y CRÉDITOS

- > Carga horaria 60 horas: 30 Horas presenciales + 30 horas Plataforma EVA

CALENDARIO INICIAL DE LA EDICIÓN 2020 (sujeto a confirmación)

- > Calendario de la Edición 2019:
 - Primer semestre 2020 - segundo periodo



SISTEMA INTEGRADO
DE POSGRADOS
Y EDUCACIÓN PERMANENTE

Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

