

CURRICULUM VITAE

María Laura Rocco

Es Licenciada en Comunicación por la UDELAR y posgraduada en Comunicación Organizacional por la Universidad Católica. Se especializó en comunicación institucional y publicidad. Ha trabajado para marcas nacionales e internacionales, tanto del ámbito comercial como organizaciones sin fines de lucro e instituciones públicas. En el desarrollo de diferentes proyectos participó desde la planificación, formulación de estrategias, generación de contenidos e implementación.

EXPERIENCIA LABORAL

PLAN CEIBAL

Desde 2016 es Coordinadora de proyectos de comunicación en Plan Ceibal. Lidera y gestiona proyectos de comunicación para los diferentes productos de Plan Ceibal de acuerdo a los lineamientos estratégicos de la organización. Identifica públicos externos e internos, crea e implementa planes y estrategias de comunicación. Genera contenidos y coordina los diferentes proveedores involucrados en el proceso (diseño, producción audiovisual, fotografía, imprenta, agencias, etc).

CONSULTORÍA

Durante 2018 trabaja en la creación de la nueva estrategia de comunicación y reformulación del ciclo de contacto con el socio para RCI Latinoamérica.

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Desde 2006 hasta 2016 integra el Equipo de Comunicación Institucional de la IM. Lidera proyectos para la implementación y desarrollo del programa de identidad corporativa. Crea e implementa estrategias de comunicación. Realiza redacción creativa en piezas publicitarias, guiones en videos institucionales, folletería, web, redes sociales, etc. Crea los brief y supervisa campañas multimedia realizadas por agencias.

FREELANCE

Trabaja como redactora creativa para clientes particulares y agencias de publicidad nacionales e internacionales (2008-2016).

Colabora con RCI Latam por medio de la Agencia PIPA Advertising en creación de nueva estrategia de comunicación y realización de productos comunicacionales para su departamento de retención de clientes (2013).

Trabaja como redactora de contenidos mensuales para web (notas de actualidad de temas diversos) para **DANONE, Activia y Danonino**. (2011-2012).

Realiza la Dirección Creativa Freelance en agencia 8:30, trabajando para marcas como OCA, UM, Revista Placer, Aeropuerto de Carrasco, Avis, entre otras. De abril a agosto de 2009.

AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Durante 2005 y 2006 trabaja como Redactora Creativa y Coordinadora de Producción en agencia 4Ojos, para marcas como Canal 4, Acodike, Montepaz, INAC, Varela Zarranz, entre otros.

En los primeros meses de 2005 trabaja como Redactora en Wunderman Zonamérica, trabajando para Roemmers internacional.

Realiza una pasantía como Redactora Creativa en Go, trabajando para marcas como Sedal, Rexona, Days, Axe, Pilsen, Dr. Selby e instituciones como Cotidiano Mujer, UMPFA, entre otros. (2004).

Realiza una pasantía como Redactora Creativa en Viceversa EuroRSCG, trabajando para marcas como Tienda Inglesa, Peugeot, Ancap, entre otras. De octubre 2003 a febrero de 2004.

CURSOS, SEMINARIOS Y TALLERES

Dictó junto a Laura Nuñez el módulo sobre Planificación Estratégica en el Seminario Interdisciplinario de Producto, materia opcional de la Licenciatura en Comunicación visual. Facultad de Arquitectura, UDELAR (nov.-dic. de 2014 / oct.-dic de 2015 / oct.-dic de 2016)

Dictó conferencia “Simplificar lo complejo” sobre comunicación pública junto a Laura Nuñez CCE (Centro Cultural España), marzo de 2014.

Asistió a seminario Branding Corporativo y Workshop Investigación y análisis de la Imagen Corporativa dictado por Paul Capriotti en UCUDAL (mayo de 2019)

Cursó “Herramientas de comunicación para el cambio organizacional” en Licenciatura de Comunicación Udelar, a cargo de Dinorah Alifa (junio - julio de 2013).

Cursó “Comunicación de Gobierno y legitimación de Políticas Públicas” en Universidad Católica, materia opcional de la Maestría en Comunicación Política a cargo de Mario Riorda (Dic. de 2012).

Cursó “Comunicación 2.0 para proyectos culturales” en CCE (marzo, abril, mayo de 2012).

Taller de expresión escrita a cargo de M. Dutto y S. Tanzi en el CLAEH -2009.

Taller de redacción creativa en Underground escuela de Publicidad -2003.