

GESTIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

HORAS TOTALES: 105 HS

Objetivos y metodología:

GESTIÓN DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN

La Gestión como proceso que involucra todo el producto en la construcción civil es un área de gran interés en la industria. Sus avances tienen un gran impacto en temas como la productividad, los plazos de obra, la calidad de las condiciones de trabajo y la incorporación de valor para el cliente. A pesar de los avances alcanzados en los últimos años existe la necesidad de mejorar todavía más las condiciones en las obras, a través de un esfuerzo que incluya los diferentes actores del sector, como el de las empresas constructoras, proyectistas ,contratistas de obra ,subcontratistas ,instituciones de investigación y enseñanza, sindicatos de empresas y de trabajadores , entre otros. Este curso tiene como objetivo presentar los principales avances en la industria de la construcción en el campo de la gestión desde un abordaje no tradicional y contemporáneo dentro de una realidad variable y compleja. La industria en nuestro país tiene en la actualidad cambios en los modelos de producción, donde aparecen nuevas industrias dentro del mercado. Nuevos componentes y formas de construir vienen desarrollando nuevos modelos de gestión del desarrollo de productos, afectando el diseño de producto.

OBJETIVOS

Generales

- Analizar los procesos relacionados a las obras de construcción civil a partir de un abordaje contemporáneo.
- Avanzar en una reflexión interdisciplinaria que abarque las múltiples variables que afectan los procesos de diseño en su totalidad y en sus diferentes etapas. Específicos
- Integrar conocimientos provenientes de las diversas disciplinas y ámbitos institucionales y de la sociedad participantes en el curso sobre la gestión en la construcción.
- Discutir las estrategias de armonizar los esfuerzos de los diferentes agentes para las posibilidades de mejoras en el área definiendo para esto el rol de nuestra disciplina. En este caso la metodología integrara tres aspectos:
- Un módulo de carácter presencial de introducción teórica a las áreas temáticas.
- Un módulo no presencial?con carácter conceptual que hará énfasis en la discusión de artículos de interés académico.
- Un trabajo cuyo contenido se enfocará en la aplicación de los principios desarrollados en los módulos anteriores bajo la tutoría del equipo docente.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Durante el curso los estudiantes deberán: Asistir curso teórico Leer textos; Discutir y reflexionar acerca de diferentes temáticas; Producir material de síntesis y reflexiones; Realizar un trabajo final.

FORMA DE EVALUACIÓN

Para la aprobación del curso se requiere: Realizar en fecha por lo menos del 80% de las actividades no presenciales ; Participar activamente en las propuestas de discusión (se tendrá en cuenta la calidad de las intervenciones y los trabajos; Asistir a la totalidad de las instancias presenciales; Elaborar el trabajo final monográfico y presentarlo presencialmente según el calendario acordado. El tema a desarrollar será formulado por el estudiante y aprobado y supervisado por el docente tutor quien evaluará el resultado final del mismo.

CRONOGRAMA

Se presenta a continuación el plan de actividades para las diferentes semanas:

HORAS TOTALES: 105 horas.

Horas presenciales: total 52,5

En aula presencial: 16 horas (seguimiento sincrónico)

En aula virtual : 29 horas (seguimiento diacrónico)

Estas actividades incluyen: Asistencia a clases teóricas; Asistencia a Workshops virtuales; Actividades en aula virtual: foros, chats, wikis; Discusión de bibliografía y artículos; Seguimiento con tutor de trabajo monográfico; y Presentación final de trabajo monográfico.

Horas no presenciales: total 52.5 horas Estas actividades incluyen: Proyección de videos; Lectura de bibliografía y artículos; Preparación de trabajos para Workshops; y Propuesta y elaboración de trabajo monográfico individual

Principales contenidos de cada clase:

Presentación de la disciplina y del área de Gestión.

Introducción general de la disciplina y sus áreas de acción Formas de evaluación Caracterización general de la industria de la construcción.

Sus características marco económicas.

Cambios en la industria, nuevas dimensiones competitivas.

Nuevos modelos de integrar la producción al desarrollo.

Simultaneidad de procesos.

Flexibilidad del producto.

Gestión de desarrollo de productos. Sus características. Abordajes de gestión.

Factores gerenciales que afectan el desempeño.

Modelaje de procesos.

Gestión del desarrollo del producto en la industria de la construcción. Procesos de apoyo. Estrategias para la mejora del Pdp Gerenciamiento de cambios.

Lean Production Niveles de maduración del proceso de desarrollo de productos Etapas del proceso de desarrollo de productos en la construcción

Indicadores de desempeño en la gestión Tecnologías de la información y comunicación a nivel de gestión de proyectos.

BIM, .Ambientes colaborativos. Modelado Bim en la gestión de la producción Ambientes colaborativos de trabajo en equipo Generación de valor y satisfacción Conceptos de cliente, Valor en la producción y en área de marketing. Teoría TFV. Satisfacción. Expectativas, necesidades, requisitos. Generación de valor en la construcción Gestión de riesgos y seguridad El impacto del trabajo en equipo en la reducción de accidentes Presentación de casos.

Bibliografía:

ANUMBA, C. J.; BALDWIN, N.; BOUCLAGHEM D. Concurrent Engineering Concepts in Steelwork. Construction Project, v. 2, n. 3, p. 199-211, set. 2000. BALLARD, G. Can pull techniques be used in design management? In: Conference on Concurrent Engineering in Construction, 2nd . Helsinki, Finland. August 26-27, 1999. Proceedings.. BARLOW, J. et al. Choice and Delivery in House Building: lessons from Japan for UK house builders. Building Research & Information, Lenders, v. 31, n. 2, p. 134-145, jan. 2002. BARLOW, J. From Craft Production to Mass Customisation Innovation Requirements for the UK Housebuilding Industry. Housing Studies, v. 14, n. 1, p. 23-42, 1999. BARLOW, J.; OZAKI, R. Achieving Customer Focus in Private Housebuilding: current practice and lessons from other industries. Housing Studies, Bristol, v. 18, n. 1, p. 87-101, jan. 2003. BJÖRNFOOT, A.; SARDÉN, Y. Prefabrication: a lean strategy for value generation in construction. In: INTERNATIONAL GROUP FOR LEAN CONSTRUCTION, 14., Santiago, 2006. Proceedings... Santiago, 2006. Bruce, M. ; Cooper, R. Creative product design: a practical guide to requirement management. John Wiley, 2000. Cross, N. Engineering Design Methods: strategies for product design. London, Wiley, 1994. 179p. DAVIS, S. N. From 'Future Perfect': mass customizing. Planning Review, v. 17, n. 2, p. 16-26, mar./apr. 1989. DURAY, R. et al. Approaches to Mass Customization: configurations and Empirical validation. International Journal of Operations and Production Management, v. 18, n. 6, p. 605-625, nov. 2000. FISHER, M. What Is the Right Supply Chain For Your Product? Harvard Business Review, p. 105-116, mar./apr. 1997. FOGLIATTO, F. S.; SILVEIRA, G. J. C. da. Mass Customization: a method for market segmentation and choice menu design. International Journal of Production Economics, v. 111, n. 2, p. 606-622, fev. 2008. FOMOSO, C.T.; SANTOS, A. dos & POWELL, J.A. An exploratory study on the applicability of process transparency in construction sites.

Journal of Construction Research, Vol. 3 (1). Hong Kong, World Scientific Publishing: pp. 35-54, 2002.

FORMOSO, C. T. et al. Gestão da Qualidade na Construção Civil: estratégias e melhorias de processos em empresas de pequeno porte, relatório de pesquisa. Porto Alegre: UFRGS/PPGEC/NORIE, 2001.

FORMOSO, C.T; SOIBELMAN, L.; DE CESARE, C.M. & ISATTO, E. L. Material Waste in Building Industry: main causes and prevention. Journal of Construction Engineering and Management, p. 316-325, 2002.

JIAO, J.; MA, Q.; TSENG, M. M. Towards High Value-Added Products and Services: mass customization and beyond. Technovation, v. 23, n. 10, p. 809-821, out. 2003.

KAMARA, J. M. et al. Establishing and Processing client Requirements: a key aspect of concurrent engineering in construction. Engineering, Construction and Architectural Management, v. 7, n. 1, p. 15-28, 2000.

KAMARA, J. M.; ANUMBA, C. J.; EVBUOMWAN, N. F. O. Capturing Client Requirements in Construction Projects. London: Thomas Telford Publishing, 2002. cap. 2-3.

Kamara, J. M.; Anumba, C.J.; Evbuomwan, N. F. O. Capturing client requirements in construction projects. London, Thomas Telford, 2002.

KANO, N. et al. Attractive Quality and Must Be Quality. Hishitsu, v. 14, n. 2, apr. 1984.

KOSKELA, L. An Exploration Towards a Production Theory and its Application to Construction. 2000. Thesis - Technical Research Centre of Finland, Helsinki, 2000.

KOSKELA, L. An exploration towards a production theory and its application to construction. Espoo, Finlândia, VTT, 2000. Ph.D. Thesis (VTT Publications 408) (Disponível em <http://cic.vtt.fi/lean>).

KOSKELA, L. An exploration towards a production theory and its application to construction. Espoo, VTT, 2000. VTT Publications 408. 296 p.

KOSKELA, L. Application of the new production philosophy to construction. Stanford, EUA, CIFE, agosto 1992. Technical Report No 72. (Disponível em <http://cic.vtt.fi/lean>)

KOSKELA, L. Application of the New Production Philosophy to Construction. Stanford: Centre for Integrated Facility Engineering of the Stanford University, 1992. (Technical Report, 72).

KOTLER, P.; LEVY, J. Broadening the Concept of Marketing. Journal of Marketing, Chicago, v. 33, n. 3, p. 10-15, jan. 1969b.

LARCHER, J. V. M.; SANTOS, A. dos. Flexibilidade e Adaptabilidade: princípios para expansão. 2007. Disponível em: <www.cesec.ufpr.br/workshop2007/Artigo-21.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2011.

LEITE, F. L.; MIRON, L. I. G.; FORMOSO, C. T. Opportunities for Client Requirements Management in Low-income House Building Projects in Brazil. In: INTERNATIONAL GROUP FOR LEAN CONSTRUCTION MIRON, L. I. G. Gerenciamento dos Requisitos dos Clientes de Empreendimentos Habitacionais de Interesse Social: proposta para o Programa Integrado Entrada da Cidade, em Porto Alegre. 2008. 351 f. Tese (Doutorado em Engenharia Civil) – Programa de Pós-Graduação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2008.

MIRON, L. I. G. Proposta de Diretrizes Para o Gerenciamento dos Requisitos do Cliente em Empreendimentos da Construção. 2002. 150 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Civil) – Escola de Engenharia, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2002.

NOGUCHI, M.; HERNANDEZ-VELASCO, C. La Vivienda Masiva Personalizada. 2001. Disponível em: <<http://www.masscustomhome.com/spanish>>. Acesso em: 04 abr. 2016.

NOGUCHI, M.; HERNANDEZ-VELASCO, C. R. A. Mass Custom Design Approach to Upgrading Conventional Housing Development in

México. Habitat International, Vancouver, v. 29, n. 2, p. 325–336, jun. 2005. OLIVER, Richard L. Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer. Irwin/McGraw-Hill, 1997. RAVALD, A.; GRONROOS, C. The Value Concept and Relationship Market. European Journal of Marketing, v. 30, n. 2, p. 19-30, 1996. ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referencia para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. SALIBA, M.; FISHER, C. Managing Customer Value: a framework allows organizations to achieve and sustain competitive advantage. Quality Progress, Milwaukee, v. 33, n. 6, p. 63-69, jun. 2000. SHI, X.; HOLAHAN, P. J.; JURKAT, M. P. Satisfaction Formation Processes in Library. Journal of Academic Librarianship, v. 30, n. 2, p. 122-131, mar. 2004. SILVEIRA, G. DA; BORENSTEIN, D.; FOGLIATTO, F. S. Mass Customization: literature review and research directions. International Journal of Production Economics, v. 72, n. 1, p. 1-13, jun. 2001. SLACK, N. The Flexibility of Manufacturing Systems. International Journal of Operations and Production Management, Bradford, v. 7, n.4. p. 35-45, 1987. TILLMANN, P. A. Diretrizes Para a Adoção da Customização em Massa na Construção Habitacional para Baixa Renda, Porto Alegre. 2008. Dissertação (Mestrado em Engenharia Civil) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia Civil, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2008. TRAVERSO G. , C.FORMOSO Contributions for the customization of social housing projects based on the interventions undertaken by dwellers after occupation. 2014 Congreso. ZEMCH. ULRICH, K.; EPPINGER, S. Product Design and Development. 1th ed. New York: McGraw-Hill, 1995. cap 1-2. Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D. Product design and development. McGraw-Hill, 1995. VON HIPPEL, E. Sticky Information and the Locus of Problem Solving. Management Science, v. 40, n. 4, p. 429–439, 1994. WANG, T.; PING, J. Understanding Customer Needs Through Quantitative Analysis of Kano Model. International Journal of Quality & Reliability Management, v. 27, n. 2, p. 173-184, 2010. WOMACK, J. P.; JONES, D. T.; ROSS, D. The Machine that Changed the World. Nova York: Rawson Associates, 1990. WOMACK, J.P.; JONES, D.T. & ROOS, D. The machine that changed the world. Rawson, New York, 1990. 323 p. Yazdani, B. and Holmes, C. Four models of design definition: sequential, design centered, concurrent and dynamic. Journal of Engineering Design, Taylor and Francis, Vol. 10 (1): pp.25-37, 1999. ZEITHAML, V. A. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: a means-end model and synthesis of evidence. Journal of Marketing, v. 52, n. 3. p. 2-22, jul. 1988.