

CURRICULUM SINTÉTICO DEL EQUIPO DOCENTE

> Docente Especialista

Prof. Mag. Lic. Rosario Sorondo

Egresada de la Licenciatura en Administración de la Universidad de la Empresa – UDE. Es Máster en Marketing Profesional por la “Universidad Complutense de Madrid” – España. Posee Diploma en Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad en la Universidad de la República. Vinculada a la actividad docente en el Centro de Diseño Industrial, en la EUCD FADU y en la UDE.

Actualmente se desempeña como Profesor Adjunto G°3 de la EUCD, a cargo de las asignaturas de grado «Marketing I» y «Marketing II» y dentro de las Unidades de Proyecto UP III y IV en la EUCD / FADU – UDELAR. Integra el Equipo del Área de Gestión de EUCD.

En su actividad profesional se desempeña como consultora de Investigación Social de opinión pública e Investigaciones de Mercado, áreas en las cuales posee especialización. Es Consultora en Estrategias de Marketing y de Desarrollo de Negocios, contando con experiencia laboral de 17 años en empresas Nacionales y Multinacionales en el área de Marketing, el Desarrollo de Planes de Negocios, la Dirección e Implementación de Proyectos y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Actúa como International Speaker y Columnista Internacional en eventos de la especialidad. Autora de publicaciones internacionales como: “Siete Estrategias de Mobile Marketing en Economías Hiperconectadas”, Marketing News, y “La Evolución del Concepto de Marketing y su Proyección 2020”, Flumarketing.