Datos Personales

Horacio Damián Todeschini Castañola

Títulos Obtenidos

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Estudios realizados

_2016. Maestría en Eseñanza Universitaria. Cursando. Cohorte 2016.

2017. Estrategias y materiales didácticos para trabajar con grupos numerosos. Gabriela Augustowsky. FADU_Udelar

_2015. Metodologías de enseñanza universitaria. Posibilidades y límites en contextos de numerosidad. FCS - UDELAR

_2015 Seminario-taller "Tutoría de tesis y tesinas" FARQ - UDELAR

_2013 Taller: "Cooperar para aprender. Metodologías para su abordaje"

PROGRESA - CSE - UDELAR

_2011 El color y la tipografía en los sistemas de identidad. Ruben Fontana. FOROALFA.

_ 2009 Curso de educación Permanente. **Diseño de investigación cualitativa**.

LICCOM - UDELAR.

_2006 Coloquio La Comunicación y sus Fraudes. Seminario de Análisis de la comunicación. LICCOM/UDELAR

_ 2003 Taller El diseño de entidades y eventos culturales. Pere Alvaro / Lab.03 / CCE

_ 1995 Seminario El desarrollo y la competencia de los medios. Prof. Norbert Bolz

_ 1994 Seminario Semiótica del saber y de lo visible. CDI - Prof. Herrman Parret

Cargos Desempeñados

a) Cargos universitarios.

_**Adjunto G3 LDCV - Área proyectual.** FARQ. UDELAR.

> Taller de diseño de comunicación visual 3 y 4. Responsable del curso 2014 -

> Sintaxis y lenguajes visuales. 2011. Responsable del curso 2012-2014.

> Seminario interdisciplinario de producto. Coordinador del curso 2012-2013.

> Identidad gráfica de envases. Coordinador materia electiva 2014 y 2015.

> Módulo comunicación visual. Posgrado **Diploma en Diseño de Mobiliario.** 2013

_**Asistente G2 LDCV - Área sociocultural.** FARQ. UDELAR.

> Comunicación I a IV. 2014 -

> Problemas de diseño. 2017 -

> Re-presentaciones. 2017 -

_**Ayudante G1 FIC_Departamento de especializaciones profesionales.**

> Seminario taller de publicidad. 2010 - 2012

> Introducción al diseño gráfico. Coordinador del curso opcional desde 2012.

_Adjunto G3. **Servicio de información y comunicación** FARQ. UDELAR. 2012-2015. **Encargado de la comunicación visual.**

_**Ayudante G1. Unidad de Producción Gráfica**. FARQ. UDELAR. 2008 – 2011

_Colaborador Intro. al estudio de la comunicación. FIC - UDELAR. 2004 - 2006

_**Colaborador Seminario de Análisis de la comunicación**. FIC - UDELAR. 2007 – 2009

b) Cargos no universitarios.

Instituto de Educación Santa Elena. Docente de Comunicación, lenguajes y medios audiovisuales. Bachillerato artístico. 2014 - 2018

Publicaciones

_ Diseño Uruguay. Cámara de diseño del Uruguay. 2011. ISBN : 978-9974-8325-0-3

_Catálogo de la II Bienal Iberoamericana de Diseño. 2010.

Selección por Uruguay en la II Bienal Iberoamericana de Diseño. 2010.

Actividades profesionales.

> **Comunicación visual de la Orquesta Filarmónica de Montevideo** 2005_2008.

Diseño de comunicación de las **temporadas** regulares, de verano, conciertos especiales y temporadas de **ópera**. Diseño de **programas, afiches, avisos de prensa,** diseño y producción de **piezas de televisión** y radio.

> **Comunicación visual de los 1eros. Juegos Suramericanos de playa**. Diseño de **piezas gráficas, d**iseño y producción **piezas audiovisuales**.

Dirección y producción de la Ceremonia inaugural de los Juegos.

> Comunicación visual del **Festival de percusión de Montevideo – TUM PAC**. Ediciones 2006, 2008, 2010, 2012.

> Gobierno Departamental de **Florida**. Diseño de **identidad visual** institucional.

> Gobierno Departamental de **Río Negro**. Diseño de **identidad visual** institucional

> **Fondos de incentivo cultural**_FI. Diseño de identidad visual institucional y naming.

> Diseño de **publicaciones:** Catálogos **Premio Nacional de artesanías** 2008 y 2009; **Costaplan**. Plan de ordenamiento territorial de la Ciudad de la Costa; Revista Despacio; colección Lorente_Levorgne; Seminario de arquitectura III y X.

Actividades como invitado

Ponencia en el **Primer encuentro de espacios de comunicación de la Universidad de la República. 26 y 27 de agosto de 2013.**

Actividades de extensión universitaria y relacionamiento con el medio

Proyectos de extensión

_2014-2015. Proyecto de extensión en el Taller de diseño de comunicación visual IV. Se trabajó en el curso el diseño de identidad visual del Museo Nacional de Historia Natural y el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable.

_2017. EFI. Diseño de identidad visual y comunicación estratégica de carácter social

Convenios

Convenio para el desarrollo del diseño de identidad visual de la FIC y sitio web, con la FADU. Coordinador del convenio.

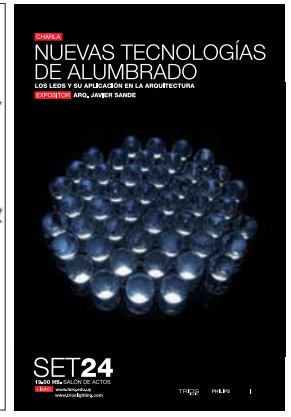
Actividades de Gobierno y Gestión Universitaria

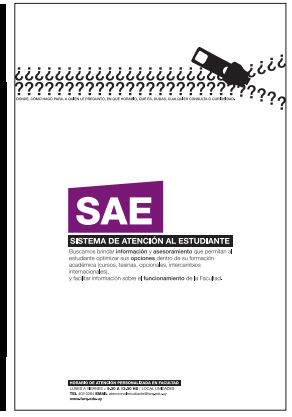
_Integrante del equipo asesor de la CCCC - Comisión Coordinadora de la Comunicación Central para la **Identidad Visual Institucional de la Universidad de la República.**

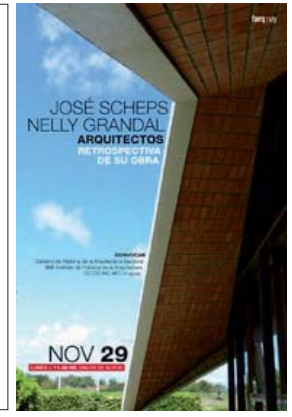
_Facultad de Química. Consejero estudiantil (suplente) 1989-1991. Claustrista 1989-1991.

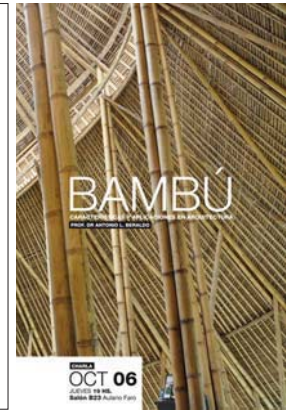
FACULTAD DE ARQUITECTURA

> Diseño de comunicación visual y aplicaciones gráficas de la comunicación institucional de la Facultad de Arquitectura. (2008 - 2011)
> Diseño afiches de difusión, diseño de exposiciones, diseño editorial, diseño del Boletín Patio, diseño de nueva Web –en desarrollo. (2008 - 2011)

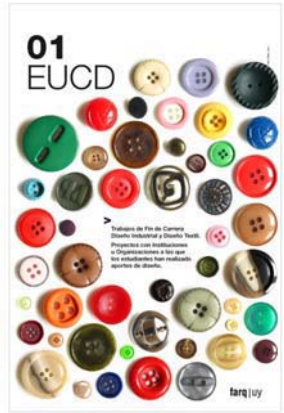


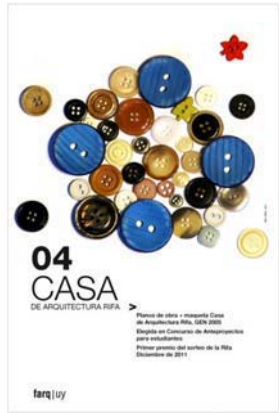


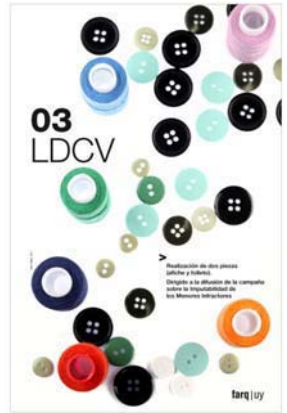


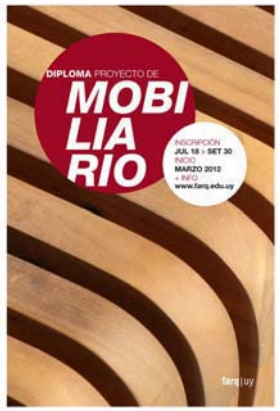


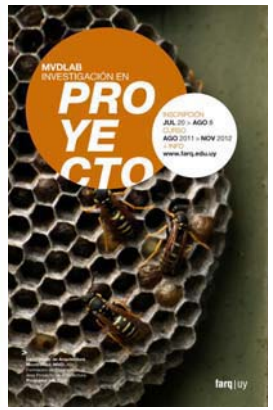
2011
_Afiches y subsistemas gráficos

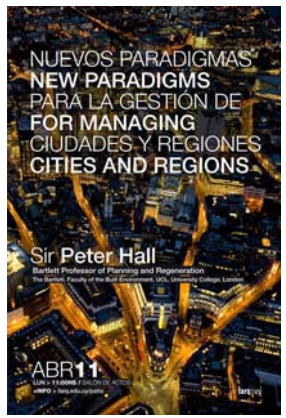


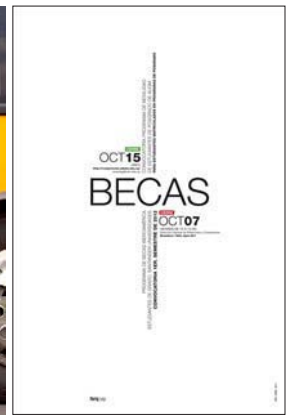


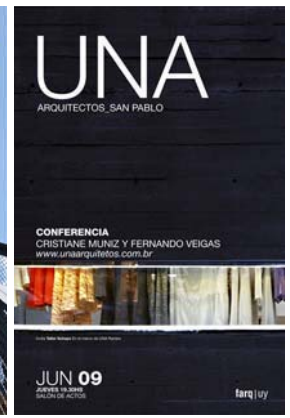






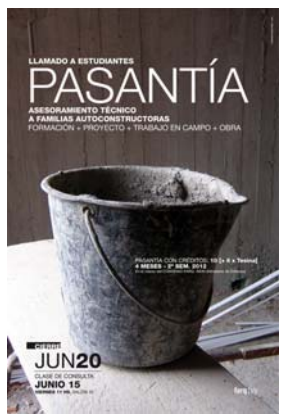


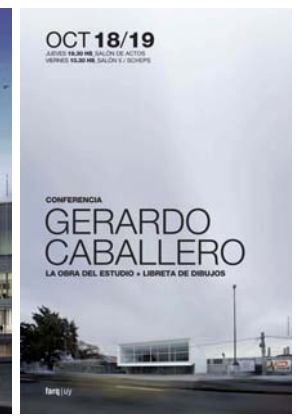




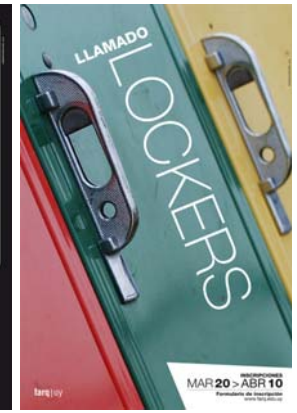
FACULTAD DE ARQUITECTURA

2012
_Afiches y subsistemas gráficos





2013
_Afiches y subsistemas gráficos

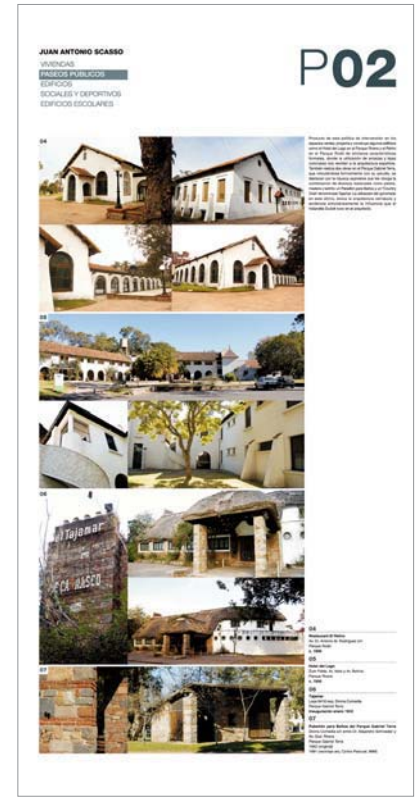


2013
_Diseño gráfico de la exposición sobre **Román Fresnedo Siri.**

Diseño gráfico de la exposición
Huellas de la Producción Ganadera en el Territorio Nacional
FARQ - UDELAR / MGAP

EXPOSICIÓN SCASSO

Diseño gráfico de la exposición
Juan Antonio Scasso
FARQ - UDELAR



03
TERCER SMVD. 2000
03:1
03:2
03:3
03:4
03:5
03:6

URUGUA
EIED
SMVD

02
07

Orquesta Filarmónica de Montevideo (2005-2008)

LA FILARMONICA

LOS MUSICOS DE TU CIUDAD

LA FILARMÓNICA 2005

Imágenes de la campaña
Los músicos de tu ciudad

Aplicación en vía pública

Temporada Principal
_Programas de Mano

LA FILARMÓNICA 2006

Temporada Principal
_Spot de TV

Temporada Principal
_Programas de Mano

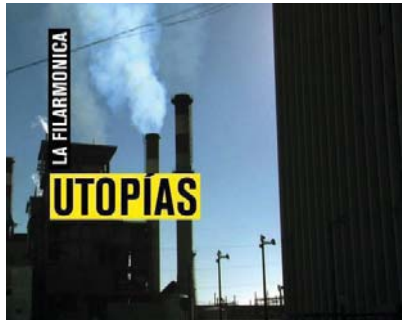
LA FILARMÓNICA 2006

Temporada Principal
_Spot de TV

Temporada Principal
_Programas de Mano

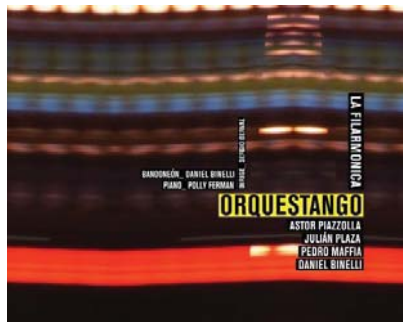
LA FILARMÓNICA 2008

Temporada Principal
_Spot de TV



Temporada Principal
_Programas de Mano (tapas)

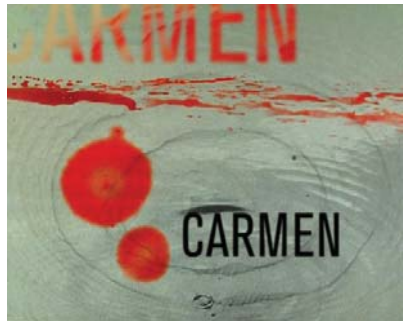
Temporada de Tango
_Spot de TV



Temporada de Verano
_Spot de TV
_Afiche

TEMPORADAS DE OPERA

Temporada 2007
_Spot de TV



Temporada 2007
_Programas de Mano

Temporada 2008
_Spot de TV

Temporada 2008
_Programas de Mano

Intervención en Teatro Solis

Montevideo deTodos

TEATRO SOLIS

ORQUESTA FILARMONICA DE MONTEVIDEO

LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE MONTEVIDEO

HOMENAJE AL MAESTRO CARLOS VAZ FERREIRA

INTERVENCIÓN TEATRO SOLIS

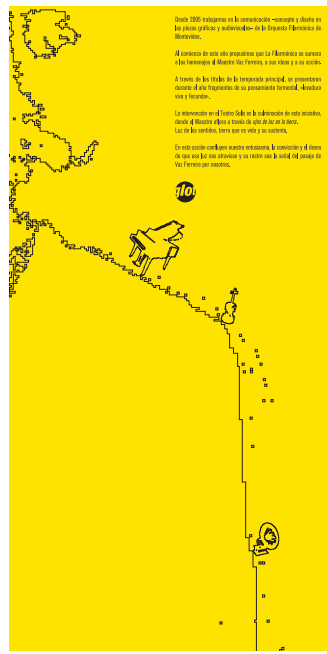
Al comienzo del 2008 propusimos que La Filarmónica se sumara a los homenajes al Maestro Vaz Ferreira, a sus ideas y a su acción.

A través de los títulos de la temporada principal, se presentaron durante el año fragmentos de su pensamiento fermental, «levadura viva y fecunda».

En este camino se produjo una intervención en el Teatro Solís que se desarrolló básicamente en la galería exterior con alguna presencia en el interior del teatro, se trataba de fragmentos de textos de y sobre Vaz Ferreira. Estos se imprimieron del tamaño de una baldosa de la galería y se pegaron modificando el damero del piso. La idea fue poner a Vaz Ferreira como parte las bases que sostienen nuestra sociedad, la tierra por donde caminamos sin percatarnos demasiado de la magnitud de su presencia. Al mismo tiempo poder visibilizar al hombre detrás del pensamiento, entablar un puente hacia el espectador para conocer a la persona, al Hombre.

La intervención en el Teatro Solís es la culminación de este proceso, donde el Maestro aflora a través de ojos de luz en la tierra. Luz de los sentidos, tierra que es vida y su sustento.

En esta acción confluyó nuestro entusiasmo, la convicción y el deseo de que esa luz nos atraviese y su rastro sea la señal del pasaje de Vaz Ferreira por nosotros.



Festival de Percusión de Montevideo

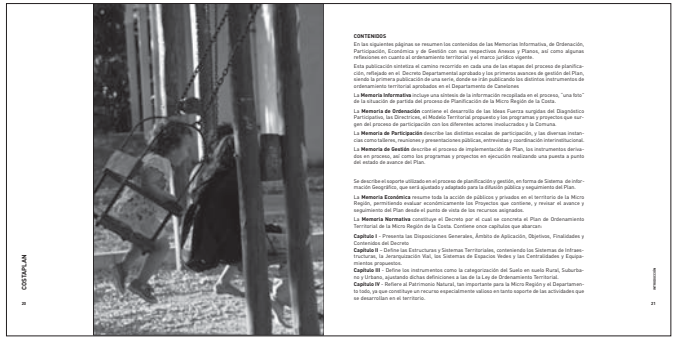
TUMPAC

Festival de Percusión de Montevideo.
A partir de la propuesta de imagen visual y sonora del festival, TumPac –onomatopeya del sonido del tambor– se transformó en el nombre propio del mismo.
En las ediciones 2006, 2008 y 2010, la comunicación ha evolucionado a partir de la unidad gráfica-sonora, reproduciéndose de manera rítmica en las piezas gráficas y en las formas de su difusión.

Diseño editorial

costaplan
PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA MICRO REGIÓN DE LA COSTA
costaplan
PLAN ESTRATÉGICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA MICRO REGIÓN DE LA COSTA VOL. I
costaplan
comuna canaria
JUNTA DE ANDALUCIA
aecid
DINOT

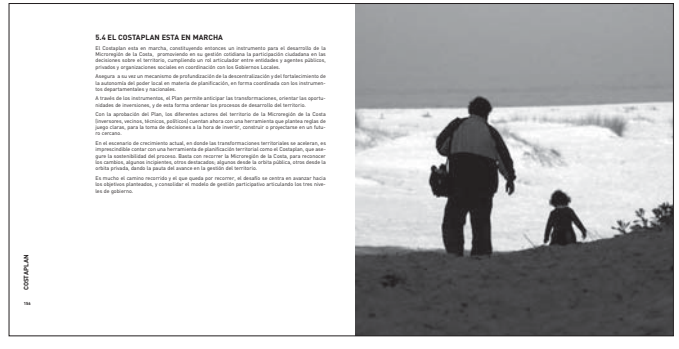
2
MEMORIA
DE ORDENACIÓN


COSTAPLAN
39
CONTENIDOS
En las siguientes páginas se resumen los contenidos de las Memorias Informativa, de Ordenación, Participación, Económica y de Gestión con sus respectivos Anexos y Planos, así como algunas reflexiones en cuanto al ordenamiento territorial y el marco jurídico vigente.
Esta publicación sintetiza el camino recorrido en cada una de las etapas del proceso de planificación, reflejado en el Decreto Departamental aprobado y las primeras avances de gestión del Plan, siendo la primera publicación de una serie, donde se irán publicando los distintos instrumentos de ordenamiento territorial aprobados en el Departamento de Canelones
La Memoria Informativa incluye una síntesis de la información recopilada en el proceso, "una foto" de la situación de partida del proceso de Planificación de la Micro Región de la Costa.
La Memoria de Ordenación contiene el desarrollo de las Ideas Fuerza surgidas del Diagnóstico Participativo, las Directrices, el Modelo Territorial propuesto y los programas y proyectos que surgen del proceso de participación con los diferentes actores involucrados y la Comuna.
La Memoria de Participación describe las distintas escalas de participación, y las diversas instancias como talleres, reuniones y presentaciones públicas, entrevistas y coordinación interinstitucional.
La Memoria de Gestión describe el proceso de implementación de Plan, los instrumentos derivados en proceso, así como los programas y proyectos en ejecución realizando una puesta a punto del estado de avance del Plan.
Se describe el soporte utilizado en el proceso de planificación y gestión, en forma de Sistema de información Geográfico, que será ajustado y adaptado para la difusión pública y seguimiento del Plan.
La Memoria Económica resume toda la acción de públicos y privados en el territorio de la Micro Región, permitiendo evaluar económicamente los Proyectos que contiene, y revisar el avance y seguimiento del Plan desde el punto de vista de los recursos asignados.
La Memoria Normativa constituye el Decreto por el cual se concreta el Plan de Ordenamiento Territorial de la Micro Región de la Costa. Contiene once capítulos que abarcan:
Capítulo I - Presenta las Disposiciones Generales, Ámbito de Aplicación, Objetivos, Finalidades y Contenidos del Decreto.
Capítulo II - Define las Estructuras y Sistemas Territoriales, conteniendo los Sistemas de Infraestructuras, la Jerarquización Vial, los Sistemas de Espacios Verdes y las Centralidades y Equipamientos propuestos.
Capítulo III - Define los instrumentos como la categorización del Suelo en suelo Rural, Suburbano y Urbano, ajustando dichas definiciones a las de la Ley de Ordenamiento Territorial.
Capítulo IV - Refiere al Patrimonio Natural, tan importante para la Micro Región y el Departamento todo, ya que constituye un recurso especialmente valioso en tanto soporte de las actividades que se desarrollan en el territorio.
INTRODUCCIÓN
21

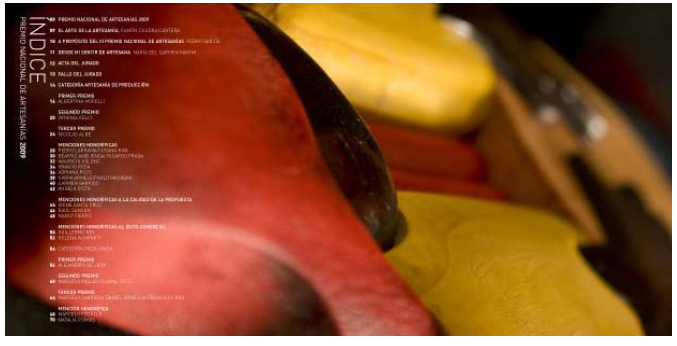
COSTAPLAN
60

5
AVANCES DEL PLAN

COSTAPLAN
160
5.2.7 VALORIZACIÓN
Se destaca como instrumento innovador la Valorización prevista en el Art. 19 del Plan, instrumento mediante el cual se desarrolla el principio establecido en el Artículo 5 del Plan literal I: Propiciar la justa distribución de cargas y beneficios derivados de la planificación territorial y de la acción urbanística de la comunidad, así como la recuperación por la comunidad de los mayores valores inmobiliarios generados por la planificación y actuación territorial pública.
La valorización está relacionada al incremento del valor económico del suelo involucrado en una intervención dentro del perímetro de actuación del Costaplan.
Desde el comienzo de gestión se ha comenzado a aplicar este instrumento a través del cual han integrado terrenos a la cartera de tierras para vivienda de interés social, equipamiento urbano en Plazas y Parques y así como la construcción de Centros de Barrio. Ya se encuentran culminados los Centros de Barrio de Paso Carrasco, Colinas de Solymar y el Auditórmo.
Se proyecta la incorporación de suelo edificable para aportarlo al Plan Nacional de Viviendas, respondiendo a la prioridad definida por el Gobierno Nacional de atender a la precariedad habitacional y la integración social.
A través de este mecanismo también se han realizado otras obras en Las Piedras, y se prevé completar algunos tramos del Parque Lineal del Arroyo Carrasco, equipamiento de nuevas plazas y la recuperación de edificios públicos (Centro Cívico de Nicolich y Centro de Barrio Paso Carrasco)
5.3. PROYECTOS
La intendencia de Canelones lleva adelante una serie de proyectos estratégicos en coordinación con diferentes actores tanto públicos como privados. Estos, se están desarrollando actualmente con diferentes modalidades de gestión.
5.3.1. CENTRO CÍVICO / ESPACIO LAGOMAR
Dentro del programa de fortalecimiento de la identidad y equipamiento urbano, se realizó el llamado a expresiones de interés y posteriormente una licitación para el proyecto y ejecución del Centro Cívico. Encontrándose actualmente en etapa de construcción, se prevé su culminación en el presente año. El alcance e importancia del denominado Centro Comercial Costa Urbana, excede la escala local, posicionándolo como uno de los centros del área metropolitana.
Surge de un viejo reclamo de los vecinos, la necesidad de contar con un edificio emblemático, representativo que albergue las oficinas públicas, centro comercial y una plaza pública a orillas de un lago recuperado y mantenido, abierto al paseo de todos.
El Centro Cívico comercial albergará una serie de oficinas públicas entre ellas la Intendencia de Canelones así como más de 70 locales comerciales, gastronómicos, cuatro salas de cine y una plaza pública y paseo al borde del Lago.
Este proyecto complementa el Espacio Lagomar, centralidad existente que se extiende desde el propio centro hasta la Calle Islas Canarias que será diseñada y equipada en forma progresiva.
161


COSTAPLAN
186
5.4 EL COSTAPLAN ESTA EN MARCHA
El Costaplan esta en marcha, constituyendo entonces un instrumento para el desarrollo de la Microregión de la Costa, promoviendo en su gestión cotidiana la participación ciudadana en las decisiones sobre el territorio, cumpliendo un rol articulador entre entidades y agentes públicos, privados y organizaciones sociales en coordinación con los Gobiernos Locales.
Asegura a su vez un mecanismo de profundización de la descentralización y del fortalecimiento de la autonomía del poder local en materia de planificación, en forma coordinada con los instrumentos departamentales y nacionales.
A través de los instrumentos, el Plan permite anticipar las transformaciones, orientar las oportunidades de inversiones, y de esta forma ordenar los procesos de desarrollo del territorio.
Con la aprobación del Plan, los diferentes actores del territorio de la Microregión de la Costa (inversores, vecinos, técnicos, políticos) cuentan ahora con una herramienta que plantea reglas de juego claras, para la toma de decisiones a la hora de invertir, construir o proyectarse en un futuro cercano.
En el escenario de crecimiento actual, en donde las transformaciones territoriales se aceleran, es imprescindible contar con una herramienta de planificación territorial como el Costaplan, que asegure la sostenibilidad del proceso. Basta con recorrer la Microregión de la Costa, para reconocer los cambios, algunos incipientes, otros destacados; algunos desde la orbita pública, otros desde la orbita privada, dando la pauta del avance en la gestión del territorio.
En mucho el camino recorrido y el que queda por recorrer, el desafío se centra en avanzar hacia los objetivos planteados, y consolidar el modelo de gestión participativo articulando los tres niveles de gobierno.

2009 | URUGUA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍA 2009 | URUGUAY
Organizan
Auspicia
MIEMDINAPYME
PADF
Comisión Nacional Asesora de Artesanías
mec


ÍNDICE
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍAS 2009

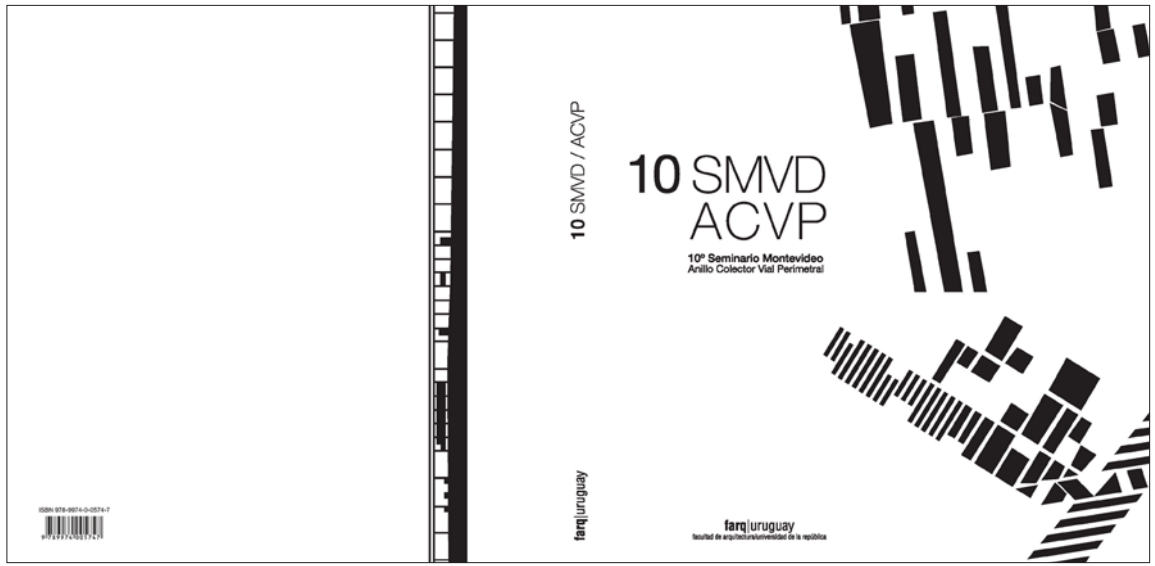
ARTESANÍA DE PRODUCCIÓN
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍAS 2009
PRIMER PREMIO
ALBERTINA MORELLI
SEGUNDO PREMIO
VIRGINIA KELLY
TERCER PREMIO
NICOLÁS ALBE
MENCIONES HONORÍFICAS
PEDRO LARRAMA/SUSANA RIVA
BEATRIZ AMELIENDA/ RICARDO FRAGA
MAURICIO KOLENC
IGNACIO ROSA
ADRIANA RUTO
KARIM ARMELE/PABLO MACADAR
CARMEN GARRIDO
ANGELA RISTA
MENCIONES HONORÍFICAS A LA CALIDAD DE LA PROPUESTA
IRENE SANTA CRUZ
RAÚL SANSÓN
NANCY FIERRO
MENCIONES HONORÍFICAS AL ÉXITO COMERCIAL
GUILLERMO REY
HELENA ALMIRATTI

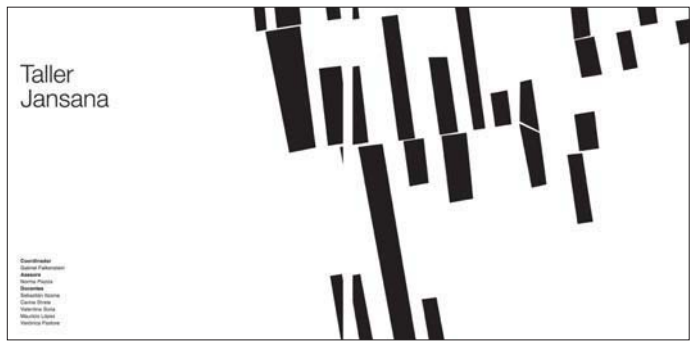
ALEJANDRO DE LEÓN

PIEZA ÚNICA
PREMIO NACIONAL DE ARTESANÍAS 2009
PRIMER PREMIO
ALEJANDRO DE LEÓN
SEGUNDO PREMIO
MARCELO PALLAS/LILIANA TESTA
TERCER PREMIO
MARCELO CABRERA/ DANIEL GONELLA/ FRANCISCO ROS
MENCIÓN HONORÍFICA
MARCELO FEDULLO
NATALIA PONDIG

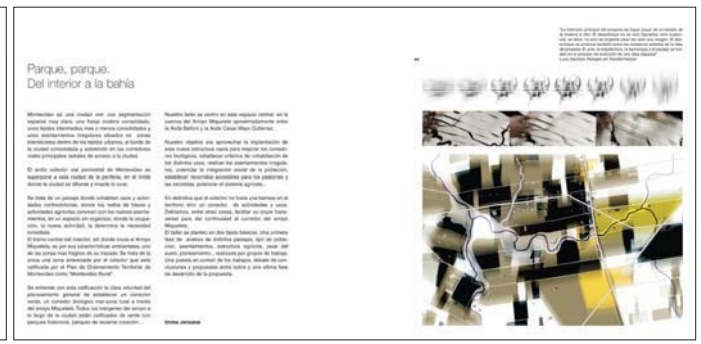
MARCELO FEDULLO

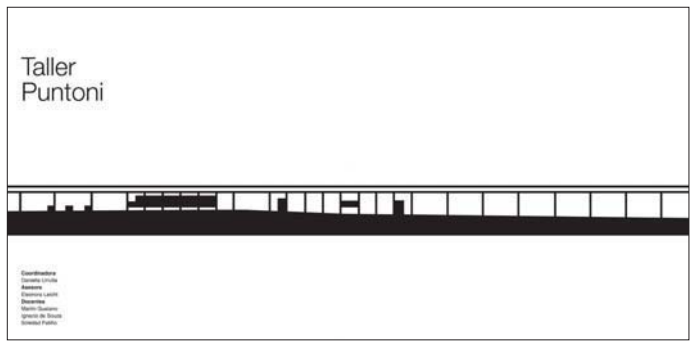
IGNACIO ROSA

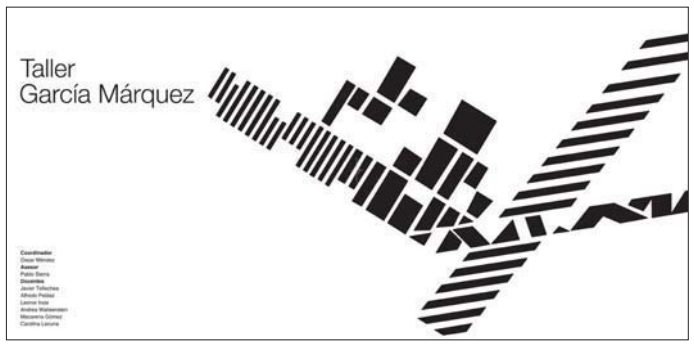

10 SMVD / ACVP
10 SMVD
ACVP
10º Seminario Montevideo
Anillo Colector Vial Perimetral
farq|uruguay
farq|uruguay
facultad de arquitectura/universidad de la república

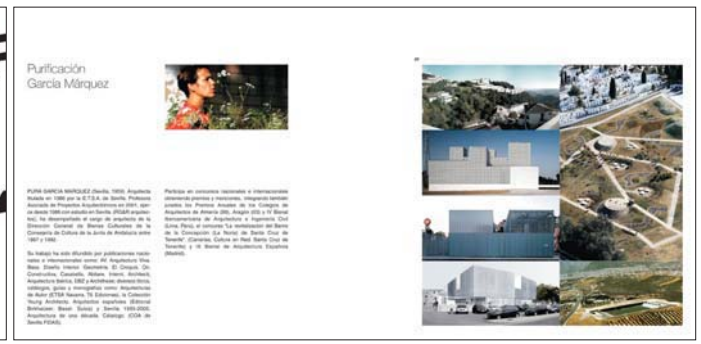

Taller
Jansana

Imma Jansana


Parque, parque.
Del interior a la bahía


Taller
Puntoni


Taller
García Márquez


Purificación
García Márquez

festival de videodanza
internacional del Uruguay
21 al 30

Uruguay

retrospectiva
dv8
En el borde
Documentales

UPS : MONTEVI
UY 6058

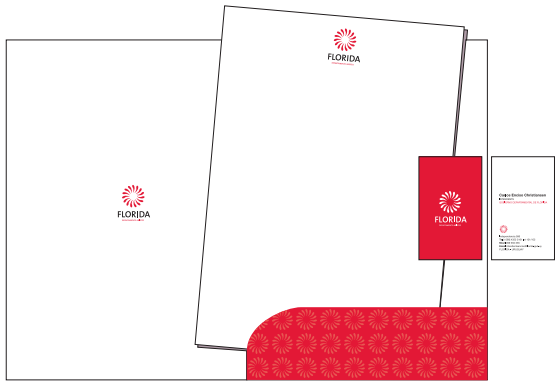
Negocios sincronizados Uruguay
UY 6058
APUNTE

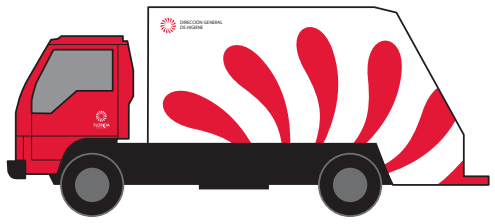
2
Servicios
internacionales

CAMALEON FILMS

FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO





I JUEGOS SURAMERICANOS DE PLAYA

Fútbol Playa

Vela

Surf

Rugby Playa

Esquí Náutico

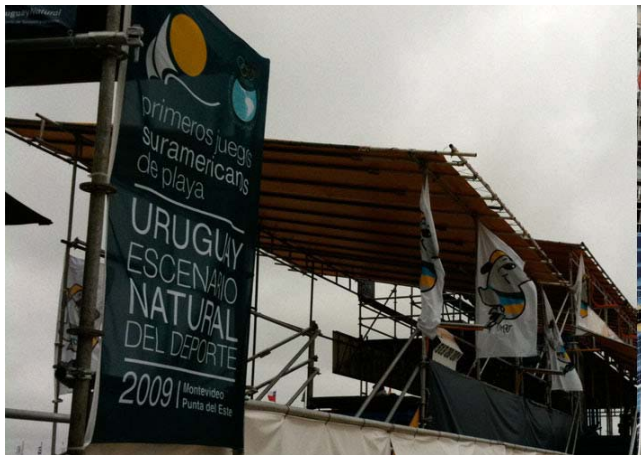
Natación de Aguas Abiertas

Voleibol Playa

Balonmano Playa

Fitness

Triatlon



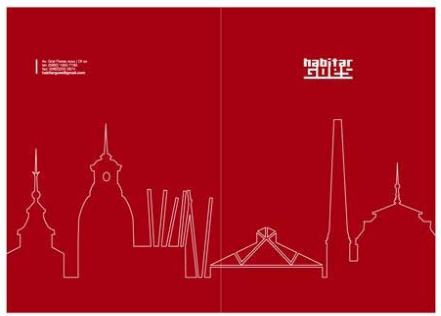
CAMALEON FILMS - MX

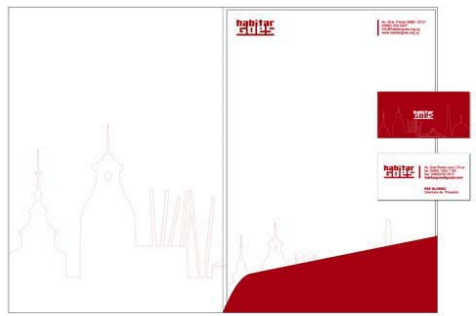
Productora audiovisual, México.
De la mimesis animal a la acción creativa del hombre, la piel urbana se camufla con el pixelado propio del lenguaje audiovisual, presente en el camaleón del isotipo y que se extiende a toda la identidad gráfica.

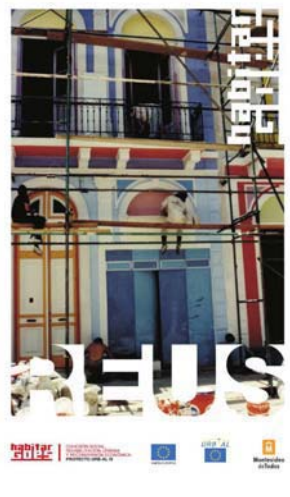
CAMALEONFILMS

habitar goes

habitar goes

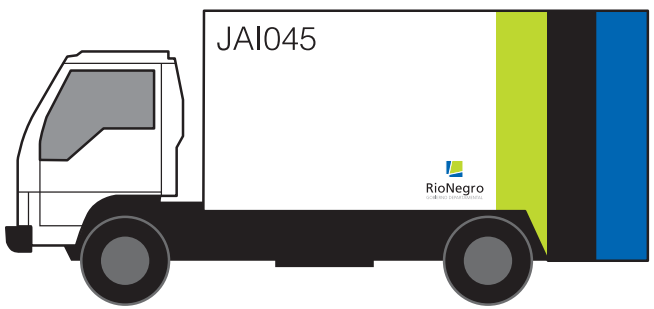


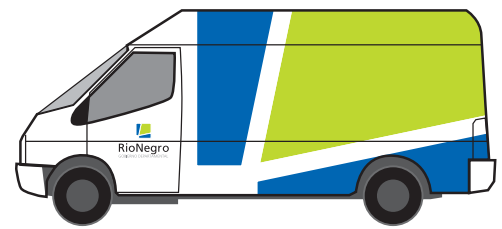




RioNegro

GOBIERNO DEPARTAMENTAL





FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

Naming
Identidad
Contenidos de comunicación

FI

Uruguay **Cultural**

FONDOS DE
INCENTIVO
CULTURAL

LUZ
sobre tus ideas

TRIOS

Lucidez
FIESTA | EVENTO | INAUGURACIÓN
CASAAD 2008
MIERCOLES 01 OCTUBRE | 20:30 HS | B. BLANCO 805
TRIOS
LIGHTING

TRIOS

TRIOS

TRIOS

Lucidez
TRIOS

Lucidez
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS

Ver
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS

Idea
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS

Saber
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS

Ojo
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS

LUCIDEZ DON CASTIGO LÚCIDO LUCIFER ARCÁNGEL DEMONIO LUCIFER LUCERO ALBA ESTRELLA BRILLANTE LÚCIDO LUCIFER LUX LUZ VISIÓN LÚCIDOS CONOCIMIENTO SENSIBILIDAD HUMANISMO LUZ RESPETO BONDAD VIDA DOSCIENTOS SER NACER SER AFRONTAR LA LUZ VER Y SER VISTO LUZ EXPOSICIÓN VER SENTIRSE SABERSE SUJETO TRAGEDIA VISIÓN SUCEDER LUZ ALUMBRO SER DOSCIENTOS VISIÓN PASIÓN LUZ ENCEGUECEDORA VISIÓN SER VISTO VER SACRIFICIO LUZ LUZ NACIMIENTO ABISMO "HERIRÉ CON LUZ TUS CÁRCELES TRISTES Y OSCURAS" LUCIDEZ LOCURA CONCIENCIA POÉTICA VISIONARIO VERDAD LUCIDEZ POÉTICA SENTIDOS ANIMAL VERDAD OBSERVACIÓN VIVA DOSCIENTOS FUERTE IRRESISTIBLE CONVICCIÓN FE ESPÍRITU VER OÍR SENTIR SENSACIÓN CERTIDUMBRE VIDA LUCIDEZ POÉTICA ILUMINACIÓN ALMA DIVINA DIOS VOLUNTAD ALMA ORIGINAL DIVINO VERDAD LOCURA ENAJENACIÓN LUCIDEZ DIOS VOLUNTAD CONCIENCIA LOCURA DIOS ENTUSIASMO CANTOS POEMAS BAILAN RAZÓN LUCIDEZ AFECTIVA VERDAD ENAJENACIÓN EXPERIENCIA DOSCIENTOS LÚCIDA INTUICIÓN LUCIDEZ DIVINO HUMANO.
LUCIDEZ LUZ QUE CIEGA PERMITIENDO VER.
LUCIDEZ VER LA LUZ PORTAR LA LUZ.
TRIOS | LUZ SOBRE TUS IDEAS