



SISTEMA INTEGRADO
DE POSGRADOS
Y EDUCACIÓN PERMANENTE

Información sobre la actividad (objetivos, metodología, bibliografía, etc.)

Bibliografía básica:

- ALAMEDA, D. (2004). La gestión de la comunicación publicitaria en Gestión de la comunicación en las organizaciones. Losada, José (Coord.). Barcelona: Ariel, S.A.
- AMIGO V. et al (2011) Aprovechamiento de residuos agro-industriales como fuente sostenible de materiales de construcción. Ed. Universidad Politécnica de Valencia, España, 509pp., ISBN 978-84-694-8218-8.
- ATLAS, R.M.; BARTHA, R. (2002). Ecología y microbiología ambiental. 4a- Edición. Pearson Educación SA(Addison Wesley), Madrid, 696pp. ISBN: 978-84-782-9110-6
- BAACK, C..(2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. Cuarta edición. México: Pearson Educación.
- BROWN, T. (2009). Change by Design. Harper Collins.
- CHEN, S.; CHANG, C. (2013) . The determinants of Green Product Development Performance: Green Dynamic Capabilities, Green Transformational Leadership, and Green Creativity, J. Bus Ethics, 116, p. 107-119. Doi: 10.1007/S10551-012-1452-X
- HAMEL, G. PRAHALAD, C. Competing for the Future. Harvard Business School Press 1994
- KAPLAN, R. Y NORTON, D. Mapas Estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados. Gestión2000.com
- KATZENBACH, J.R.; SMITH, D.K. (2009). . The Discipline of Teams. Harvard Business Review Classics
- KOSKELA, L.(2000). An Exploration Towards a Production Theory and its Application to Construction.Helsinki, 296 pp. Tesis de Doctorado en Tecnología, Technical Research Centre of Finland. VTT
- KOTLER, P.(2001). Dirección de Marketing. Edición del Milenio Prentice Hall.
- MARTIN, R. (2009). The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage. Harvard Business Review Press.
- MIJANGOS, C.; MOYA , J.S. (2007). Nuevos materiales en la sociedad del siglo XXI. CSIC, España, 116pp. ISBN: 978-84-00-08453-0
- PORTER, M. (1999) Ser Competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones, Deusto .
- ROZENFELD, H. et al. (2006). Gestão de Desenvolvimento de Produtos. Uma referencia para a melhoria do processo. São Paulo, Saraiva
- SEOANEZ, M. ET AL (2000) Tratado de reciclado y recuperación de productos de los residuos. Ediciones Mundi-Prensa. España, 604pp. ISBN: 978-84-711-4901-5
- SIDDIQUE, R. (2008). Waste Materials and By-Products in Concrete, Springer, Berlin, 416pp. ISBN: 978-3-540-74293-9
- ULRICH, K.T.; EPPINGER, S.D. (1995). Product design and development. New York: McGraw-Hill.

