

## **Herramientas metodológicas de las ciencias humanas y sociales para el estudio de la imagen.**

Curso de Educación Permanente FIC UDELAR

CUPO: 30 estudiantes

Horario: martes de 19.00 a 21.00 hs/ Jueves de 17.00 a 19.00 hs.

Horas totales del curso 20 hs.

Fecha de comienzo: 15 de mayo

Fecha de finalización: 14 de  
junio

Docente:

L. Nicolás Guigou

*Profesor Titular del Departamento de Ciencias Humanas, IC, FIC, UDELAR/Director del Dpto. de Antropología Social, ICA, FHCE, UDELAR. Doctor en Antropología Social y Artista plástico (Egresado de la IENBA, UDELAR).*

### **Fundamentos generales del curso.**

El curso pretende otorgar herramientas metodológicas desde los ámbitos de la Sociología, la Historia y la Antropología Social para el estudio de la fotografía, el registro audiovisual y los espacios virtuales contemporáneos, como parte de los procesos canónicos de investigación en la contemporaneidad.

Las ciencias humanas y sociales han otorgado poca relevancia a la imagen, ya sea como instrumento de investigación, como objeto de estudio, o bien como posibilidad de escritura teórica.

El curso procura contribuir al desarrollo de un espacio de estudio e intercambio acerca del actual lugar de la imagen en el campo de las ciencias humanas y sociales vernáculas, considerando el pasaje de su lugar actual -meras ilustraciones de las ideas claras y distintas- a elementos heurísticos y relevantes en los procesos de investigación.

### **Destinatarios**

Estudiantes de la Maestría en Información y Comunicación (FIC), estudiantes de la Maestría en Antropología de la Cuenca del Plata (FHUCE), egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Archivología y Bibliotecología, egresados del Área Social y Artística. Estudiantes avanzados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el aval de los organismos correspondientes.

## Objetivos

-Conformar un espacio de estudio e intercambio sobre las principales herramientas de investigación otorgadas por las ciencias humanas y sociales para el estudio de la imagen en el marco de investigaciones orientadas por estas disciplinas.

-Establecer las principales modalidades metodológicas para la indagación e interpretación de los usos sociales de la imagen, en sus atributos de producción, circulación y apropiación por parte de los diferentes actores involucrados.

-Establecer los principales ejes metodológicos sobre la utilización de la imagen (fotografía , film, ámbitos virtuales) en el propio proceso de investigación por parte de los sujetos investigadores y en la presentación de los productos que dichos procesos generen.

-Aportar los elementos necesarios para la indagación metodológica de la relación memoria/imagen y construcción de temporalidades en las derivadas imagéticas contemporáneas.

## Contenidos

-El lugar de la imagen en el campo de las ciencias humanas y sociales: de meras ilustraciones a elementos heurísticos de la investigación.

- La conformación de metodologías del estudio de la imagen en el ámbito de las ciencias humanas y sociales: ejemplos de las ciencias históricas, sociológicas y antropológicas.

-Metodología para la indagación de la producción visual de los sujetos investigados: el ordenamiento sintáctico y semántico de la imagen.

- Recursos metodológicos y utilización de la imagen en los procesos de investigación: aportes de la sociología y la antropología visual. Aportes de las ciencias históricas. Nuevas metodologías para la indagación de la imagen en entornos virtuales.

-Los estudios de la memoria y la imagen en la contemporaneidad. La inscripción de las imágenes en la gestación de memorias colectivas, sociales e históricas y su interpretación.

## Metodología

La Metodología del curso consistirá en el trabajo en cada clase (dos clases semanales de 2 hs. cada una) sobre los textos , archivos fotográficos y fílmicos que se indiquen. Se formarán sub-grupos de discusión y evaluación de los mismos. Cada estudiante deberá entregar un avance escrito (cada dos clases) de dos (2) de los textos que se vengán trabajando (mínimo, una carilla y media, máximo, tres carillas).

## Evaluación

El curso se gana con una monografía de 15 carillas sobre las temáticas tratadas, cuyo esquema deberá ser presentado oralmente por el estudiante en la última clase, acordando



Facultad de  
**Información y  
Comunicación**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

San Salvador 1944  
11200-Montevideo, Uruguay  
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22

fic@fic.edu.uy  
[www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy)

con el docente el t3pico a desarrollar.

**Se otorga 3nicamente certificado de aprobaci3n.**

### **Bibliograf3a recomendada**

Banks, Marcus; Morphy, Howard. Rethinking Visual Anthropology. New Haven and London: Yale University Press, 1999.

Belting, Hans. Antropolog3a de la imagen. Buenos Aires, Katz Editores, 2010.

Benjamin, Walter. El narrador. Madrid: Taurus, 1991.

Brisset Martin, Demetrio. Acerca de la fotograf3a etnogr3fica. In: Gazeta de antropolog3a N3 15, 1999.

Bordieu, Pierre (comp.). Un Arte Medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotograf3a. Barcelona, Editorial Gustavo Gili. 2003.

Burke, Peter. Visto y no visto. Usos de la imagen como documento hist3rico. Barcelona: Cr3tica, 2005.

Collier, Jr.; Collier, M. Visual anthropology. Photography as a research method. Albuquerque, University of New M3xico Press, 1999.

Deleuze, Gilles. La imagen-movimiento. Barcelona, Paid3s, 1987<sup>a</sup>.

Deleuze, Gilles. La imagen-tiempo. Barcelona: Paid3s, 1987<sup>b</sup>.

Durand, Gilbert. Las estructuras antropol3gicas del imaginario. Taurus, Madrid, 1991.

Eckert, Cornelia; ROCHA, Ana Luiza Carvalho da. Cidade e imagens: memoria coletiva na cultura urbana contempor3nea na forma de cole33es etnogr3ficas em novas tecnologias. Revista Inform3tica na Educa33o: teoria e pr3tica, v. 11, 2008.

Guigou, L. Nicol3s. Relig3n y Producci3n del Otro: mitolog3as, memorias y narrativas en la construcci3n identitaria de las corrientes inmigratorias rusas en el Uruguay. Montevideo: MEC-LICCOM, UDELAR, Lucida, 2011.

Guigou, L. Nicol3s. Comunicaci3n, antropolog3a y memoria: los estilos de creencia en la Alta Modernidad. LICCOM-CSIC-UDELAR-NORDAN, Montevideo, 2010.

Guigou, L. Nicol3s. Sobre cartograf3as antropol3gicas y otros ensayos. Ediciones de Hermes Criollo, Montevideo, 2006.

Guti3rrez De Angelis, Marina. Antropolog3a visual y medios digitales: nuevas perspectivas y experiencias metodol3gicas. Revista de Antropolog3a Experimental (RAE), nro. 12, 2012.

Goffman, Erving. La ritualizaci3n de la femineidad. En: Goffman, Erving. Los momentos y sus



hombres. Paidós, Barcelona, 1991.

Mead, M. Anthropologie visuelle dans une discipline verbale. In: Pour une anthropologie visuelle, France, C. (org). Paris, Mouton, 1979.

Ortega Olivares, Mario. Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico. Revista Argumentos, nro. 59, 2009.

Silva, A. Álbum de familia. La imagen de nosotros mismos. Santa Fe de Bogotá, Norma, 1998.

Taussig, Michael. Mimesis and alterity. A particular history of de senses. Routledge, N.Y., 1993.