

CV_HORACIO TODESCHINI

TÍTULO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Otros Estudios

_2016 Maestría en enseñanza Universitaria. Cohorte 2016. En curso. CSE-UDELAR

_2015. Metodologías de enseñanza universitaria. Posibilidades y límites en contextos de numerosidad. FCS - UDELAR

_2015 Seminario-taller "Tutoría de tesis y tesinas" FARQ - UDELAR

_2013 Taller: "Cooperar para aprender. Metodologías para su abordaje"
PROGRESA - CSE - UDELAR

_2011 El color y la tipografía en los sistemas de identidad. Ruben Fontana.
FOROALFA.

_ 2009 Curso de educación Permanente. **Diseño de investigación cualitativa.**
LICCOM - UDELAR.

_2006 Coloquio La Comunicación y sus Fraudes. Seminario de Análisis de la comunicación. LICCOM/UDELAR

_ 2003 Taller El diseño de entidades y eventos culturales. Pere Alvaro / Lab.03 /
CCE

_ 1995 Seminario El desarrollo y la competencia de los medios. Prof. Norbert Bolz

_ 1994 Seminario Semiótica del saber y de lo visible. CDI - Prof. Herrman Parret

LABOR DE ENSEÑANZA

_ **Adjunto G3 LDCV - Área proyectual.** FARQ. UDELAR

> Taller de diseño de comunicación visual 3 y 4. Responsable del curso 2014 -

> Sintaxis y lenguajes visuales. 2011. Responsable del curso 2012-2014.

> Seminario interdisciplinario de producto. Coordinador del curso 2012-2013.

> Identidad gráfica de envases. Coordinador materia electiva 2014 y 2015.

> Módulo comunicación visual. Posgrado **Diploma en Diseño de Mobiliario.** 2013

_ **Ayudante G1 LDCV - Área sociocultural.** Comunicación I a IV. 2014 -

_Ayudante G1 LICCOM_Departamento de especializaciones profesionales

> Seminario taller de publicidad. 2010 - 2012

> Introducción al diseño gráfico. Coordinador del curso opcional desde 2012.

_Adjunto G3. Servicio de información y comunicación FARQ. UDELAR. 2012-2015.

Encargado de la comunicación visual de la Facultad de Arquitectura.

_Ayudante G1. Unidad de Producción Gráfica. FARQ. UDELAR. 2008 – 2011

_Colaborador Introducción al estudio de la comunicación. FIC - UDELAR. 2004

- 2006

_Colaborador Seminario de Análisis de la comunicación. FIC - UDELAR. 2007 – 2009

ACTIVIDAD ACADÉMICA

_2015. Coordinador/docente tutor del proyecto **Diseño del sistema de identidad visual de la Facultad de Información y comunicación**. Convenio entre la Licenciatura de diseño de comunicación visual de la FADU y la Facultad de información y comunicación. Se adjunta anexo.

2015_Integrante del **grupo de trabajo asesor** de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central de la Udelar.

_2013. Encuentro de **Espacios de Comunicación de la Udelar**. Expositor en la mesa «Identidad visual y herramientas de comunicación en la Udelar».

_Comisión asesora del llamado a aspirantes a provisión interina de un cargo de Prof. Adjunto del área tecnológica Producción Gráfica 2 D, G° 3, de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

_Comisión asesora para actuar en el llamado a aspirantes a provisión interina del cargo de Secretario de Redacción de la Revista de Facultad, G° 3

ACTIVIDAD PROFESIONAL

_FACULTAD DE ARQUITECTURA. 2008_2015

Entre 2012 y 2015 **responsable de la comunicación visual** de la facultad, en el **Servicio de información y comunicación**, liderando el equipo de trabajo y coordinando con los variados servicios de la facultad y de la Universidad de la República.

Anteriormente **Unidad de producción gráfica** de la Facultad, responsable ad hoc de la comunicación visual. Durante este período se comenzó el **diseño** y posterior desarrollo del **programa visual de la Facultad**.

Algunos ejemplos del trabajo desarrollado

> Desarrollo del sistema gráfico de **comunicación visual de la Facultad de Arquitectura**.

> Diseño gráfico del **nuevo sitio de FARQ**

> Diseño de comunicación visual del **Boletín electrónico** Patio. FARQ.

> Diseño y dirección de audiovisual de oferta académica de la Facultad.

www.youtube.com/watch?v=dJeG99Cdznw

> Diseño de **exposición y catálogo** Juan Antonio Scasso + Exposición Fresnedo Siri + Exposición Ildefonso Aroztegui. (Exposición Itinerante Arquitectos Nacionales)

> Diseño editorial **Trazabilidad de la obra pública**. MTOP/FARQ

> Diseño gráfico exposición **Huellas de la Producción Ganadera** en el Territorio Nacional. MGAP/FARQ

> Diseño de comunicación visual del **Pabellón Uruguay - Bienal de Venecia**

> Diseño de comunicación visual del XI **Seminario Montevideo**

Cargos obtenidos por concurso de méritos: **Ayudante G1**. Unidad de Producción Gráfica. FARQ. UDELAR. 2008 – 2011, **Adjunto G3**. Servicio de información y comunicación FARQ. UDELAR. 2012 – 2015.

Ver más en www.farq.edu.uy/sic y en **Anexos** de este CV.

_ GLOT DISEÑO. 1999_2012. Diseño y comunicación visual

> Comunicación visual de la Orquesta Filarmónica de Montevideo 2005_2008.

Diseño de comunicación de las **temporadas** regulares, de verano, conciertos especiales y temporadas de **ópera**. El trabajo implicaba diseño de **programas, afiches, avisos de prensa**. También el diseño y producción de **piezas de televisión** y radio.

> Comunicación visual de los 1eros. Juegos Suramericanos de playa. Diseño de **piezas gráficas** en múltiples soportes, desde gigantografías a productos editoriales. Diseño y producción **piezas audiovisuales**, televisión, bumpers, **presentación inaugural**.

Dirección y producción de la Ceremonia inaugural de los Juegos, de la que participaron alrededor de doscientos artistas y cincuenta técnicos.

> Comunicación visual del Festival de percusión de Montevideo – TUM PAC. Ediciones 2006, 2008, 2010, 2012.

> Gobierno Departamental de Florida. Diseño de **identidad visual** institucional.

> Gobierno Departamental de Río Negro. Diseño de **identidad visual** institucional

> Fondos de incentivo cultural_FI. Diseño de identidad visual institucional y naming.

> Diseño de publicaciones, Catálogos Premio Nacional de artesanías 2008 y 2009; Costaplan. Plan de ordenamiento territorial de la Ciudad de la Costa; Revista Despacio; colección Lorente_Levorgne; Seminario de arquitectura III y X.

Ver más en **Anexos** (DVD) y en vimeo.com/channels/48299/page:1

TAREAS DE EXTENSIÓN

_2014-2015. Tareas de extensión en el Taller de diseño de comunicación visual IV.

Se trabajó en el curso el diseño de identidad visual del Museo Nacional de Historia Natural y el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable.

Participación en publicaciones

_ Diseño Uruguay. Cámara de diseño del Uruguay. 2011. ISBN: 978-9974-8325-0-3

_ Catálogo de la II Bienal Iberoamericana de Diseño. 2010.

Selección por Uruguay en la II Bienal Iberoamericana de Diseño. 2010.

Creación y producción artística

_ **Compañía teatral BCG**. Cantante, actor. 2002-2013

Participación en los espectáculos: 2013_Polvo de estrellas; 2008_La divina comedia humana; 2005_Sigue siendo BCG; 2004_La pequeña BCG; 2003_We are fantastic

_ **Ensamble De Profundis**. Cantante. 1993 – 2004

Participación en conciertos y grabación de los discos: 2008_"Códice de Oaxaca";

2001_"Messe de la Bataille en Nouvelle Espagne" (K 617); 1995_"¡Navidad!";

1995_"DE PROFUNDIS, Retrospectiva 1987 – 1995"

Datos Personales

Horacio Todeschini

email: horacio@farq.edu.uy

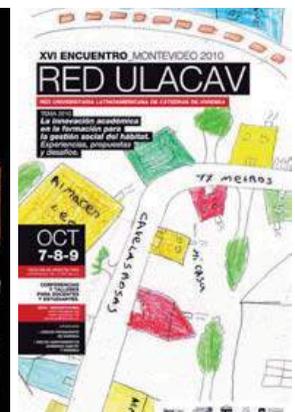
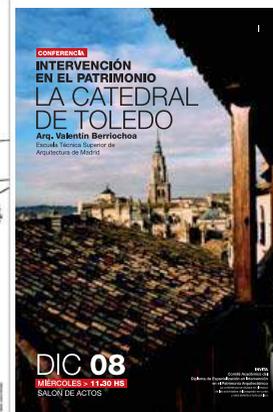
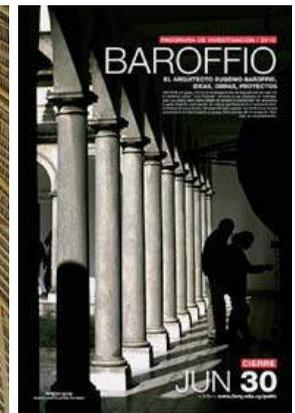
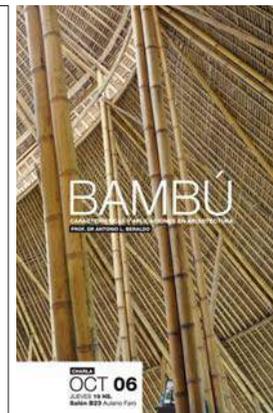
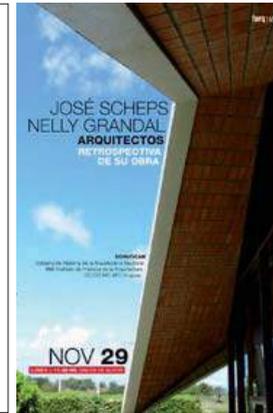
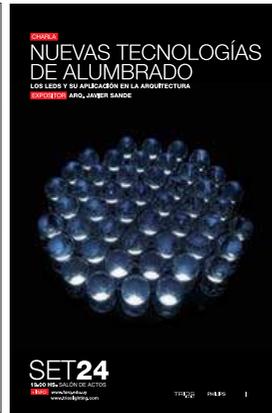
Tel: 099 155 164

HORACIO TODESCHINI

CV GRÁFICO

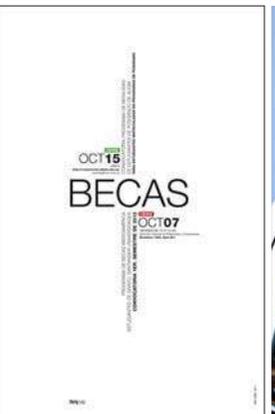
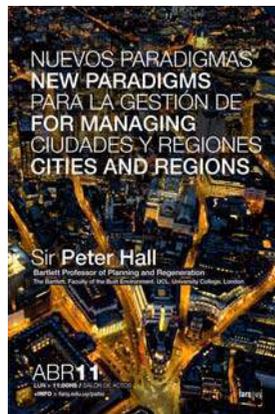
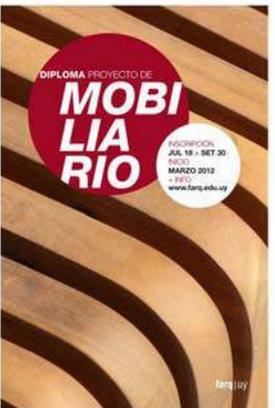
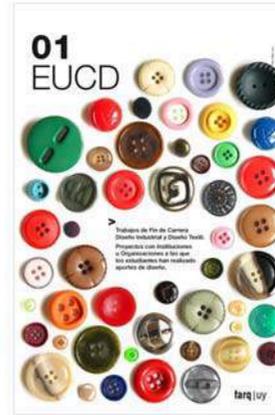


> Diseño de comunicación visual y aplicaciones gráficas de la comunicación institucional de la Facultad de Arquitectura. (2008 - 2011)
 > Diseño afiches de difusión, diseño de exposiciones, diseño editorial, diseño del Boletín Patio, diseño de nueva Web —en desarrollo. (2008 - 2011)



2011

_Afiches y subsistemas gráficos



2012

_Afiches y subsistemas gráficos



2013

_Afiches y subsistemas gráficos



2013

_Diseño gráfico de la exposición sobre Román Fresnedo Siri.

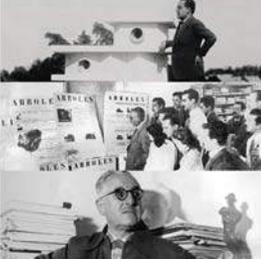


Diseño gráfico de la exposición
**Huellas de la Producción
Ganadera en el
Territorio Nacional**
FARQ - UDELAR / MGAP



Diseño gráfico de la exposición
 Juan Antonio Scasso
 FARQ - UDELAR

JUAN ANTONIO SCASSO

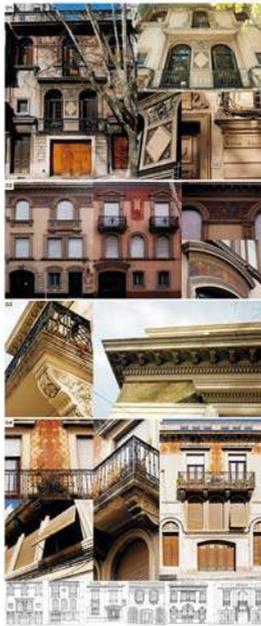



Arquitecto

Text columns on the right side of the page.

V01

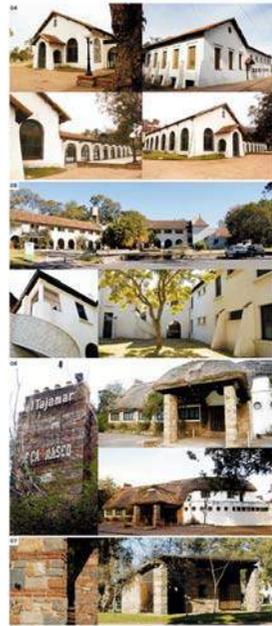
JUAN ANTONIO SCASSO
 VIVIENDAS
 EDIFICIOS PÚBLICOS
 EDIFICIOS SOCIALES Y DEPORTIVOS
 EDIFICIOS ESCOLARES



Text columns on the right side of the page.

P02

JUAN ANTONIO SCASSO
 VIVIENDAS
 EDIFICIOS PÚBLICOS
 EDIFICIOS SOCIALES Y DEPORTIVOS
 EDIFICIOS ESCOLARES



Text columns on the right side of the page.

D02

JUAN ANTONIO SCASSO
 VIVIENDAS
 EDIFICIOS PÚBLICOS
 EDIFICIOS SOCIALES Y DEPORTIVOS
 EDIFICIOS ESCOLARES

ESTADIO CENTENARIO



Text columns on the right side of the page.





Orquesta Filarmónica de Montevideo (2005-2008)



LA FILARMONICA

LOS MUSICOS DE TU CIUDAD

LA FILARMÓNICA 2005

Imágenes de la campaña
Los músicos de tu ciudad



Aplicación en vía pública



Temporada Principal
_Programas de Mano



Temporada Principal
_Spot de TV



Temporada Principal
_Programas de Mano



LA FILARMÓNICA 2006

Temporada Principal
_Spot de TV

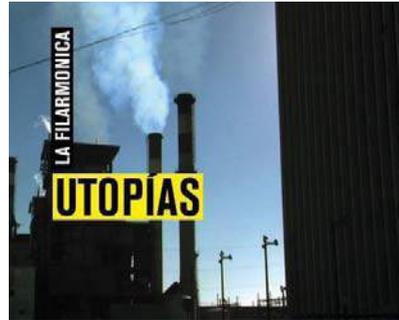


Temporada Principal
_Programas de Mano

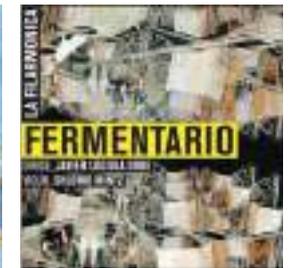
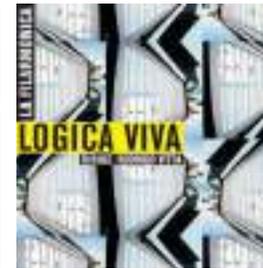
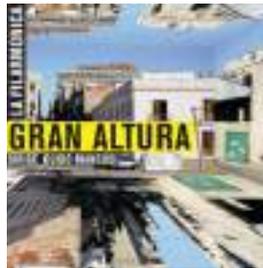


LA FILARMÓNICA 2008

Temporada Principal
_Spot de TV



Temporada Principal
_Programas de Mano (tapas)



Temporada de Tango
_Spot de TV



Temporada de Verano
_Spot de TV
_Afiche



TEMPORADAS DE OPERA

Temporada 2007
_Spot de TV



Temporada 2007
_Programas de Mano



Temporada 2008
_Spot de TV



Temporada 2008
_Programas de Mano



Intervención en Teatro Solís



LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE MONTEVIDEO
HOMENAJE AL
MAESTRO
CARLOS VAZ FERREIRA



INTERVENCIÓN TEATRO SOLIS

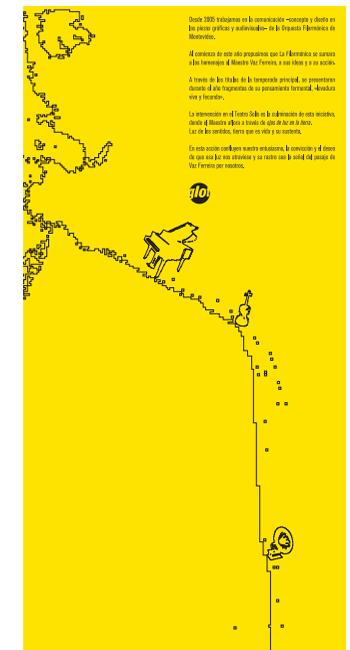
Al comienzo del 2008 propusimos que La Filarmónica se sumara a los homenajes al Maestro Vaz Ferreira, a sus ideas y a su acción.

A través de los títulos de la temporada principal, se presentaron durante el año fragmentos de su pensamiento fermental, «levadura viva y fecunda».

En este camino se produjo una intervención en el Teatro Solís que se desarrolló básicamente en la galería exterior con alguna presencia en el interior del teatro, se trataba de fragmentos de textos de y sobre Vaz Ferreira. Estos se imprimieron del tamaño de una baldosa de la galería y se pegaron modificando el damero del piso. La idea fue poner a Vaz Ferreira como parte las bases que sostienen nuestra sociedad, la tierra por donde caminamos sin percatarnos demasiado de la magnitud de su presencia. Al mismo tiempo poder visibilizar al hombre detrás del pensamiento, entablar un puente hacia el espectador para conocer a la persona, al Hombre.

La intervención en el Teatro Solís es la culminación de este proceso, donde el Maestro aflora a través de ojos de luz en la tierra. Luz de los sentidos, tierra que es vida y su sustento.

En esta acción confluyó nuestro entusiasmo, la convicción y el deseo de que esa luz nos atravesara y su rastro sea la señal del pasaje de Vaz Ferreira por nosotros.



TUM! PAC! TU

IV FESTIVAL.
PERCUSION
DE MONTEVIDEO

Alemania
Argentina
Chile
EEUU
Holanda
México
Uruguay

IV FESTIVAL.
PERCUSION
DE MONTEVIDEO

Alemania
Argentina
Chile
EEUU
Holanda
México
Uruguay

IV FESTIVAL.
PERCUSION
DE MONTEVIDEO

06-10
SET
2006
SALA HUGO BALDO - 20 HS
Complejo de Espectáculos del SOD
Mercedes y Florida



06-10
SET
2006
SALA HUGO BALDO - 20 HS
Complejo de Espectáculos del SOD
Mercedes y Florida

TUMPAC

Festival de Percusión de Montevideo. A partir de la propuesta de imagen visual y sonora del festival, TumPac –onomatopeya del sonido del tambor– se transformó en el nombre propio del mismo. En las ediciones 2006, 2008 y 2010, la comunicación ha evolucionado a partir de la unidad gráfica-sonora, reproduciéndose de manera rítmica en las piezas gráficas y en las formas de su difusión.

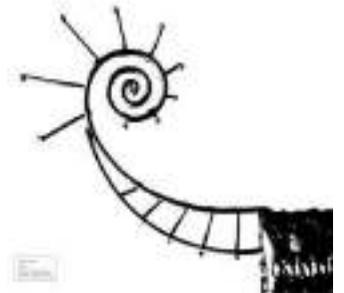






ALEJANDRO DE LEÓN

El artista Alejandro de León ha desarrollado una obra que se centra en la exploración de la luz y el color. Su trabajo se caracteriza por la creación de piezas que interactúan con el entorno, generando efectos visuales únicos. De León utiliza materiales como el vidrio y el metal, combinados con técnicas tradicionales y modernas. Su obra es una reflexión sobre la percepción y la forma, invitando al espectador a descubrir nuevas perspectivas y significados en cada pieza.



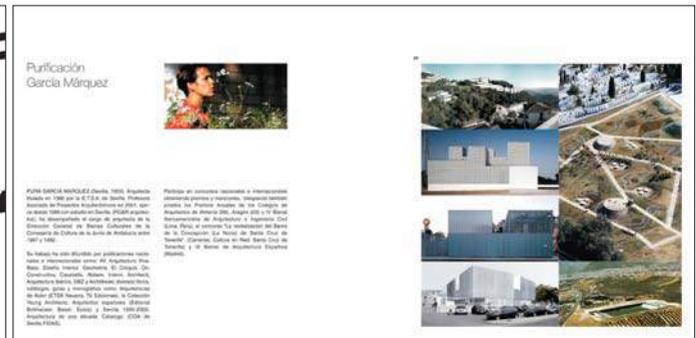
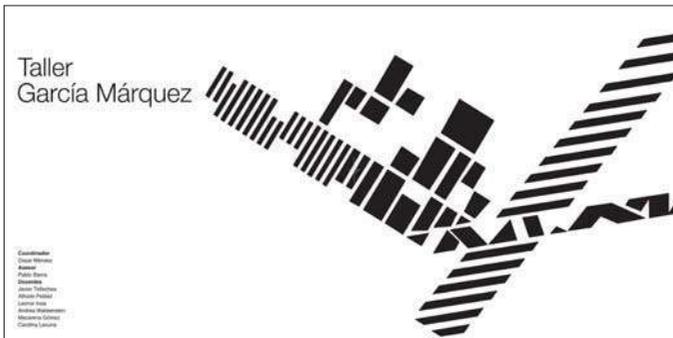
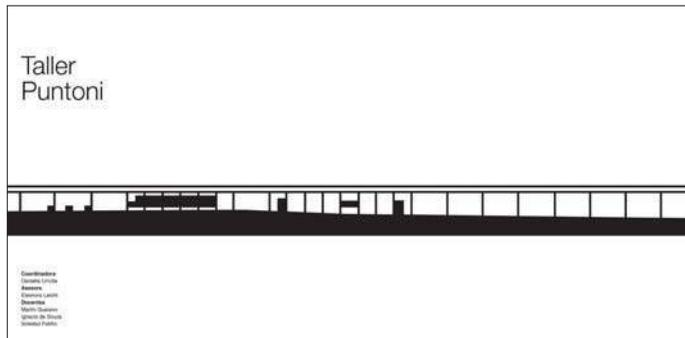
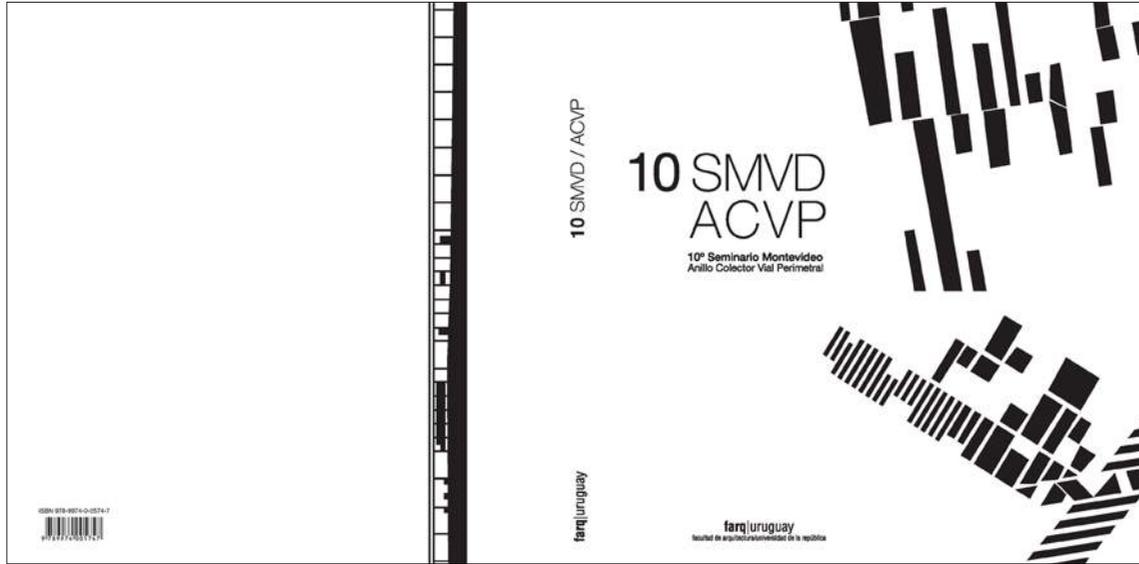
MARCELO FEDULLO
El artista Marcelo Fedullo ha desarrollado una obra que se centra en la exploración de la luz y el color. Su trabajo se caracteriza por la creación de piezas que interactúan con el entorno, generando efectos visuales únicos. Fedullo utiliza materiales como el vidrio y el metal, combinados con técnicas tradicionales y modernas. Su obra es una reflexión sobre la percepción y la forma, invitando al espectador a descubrir nuevas perspectivas y significados en cada pieza.



IGNACIO ROSA

El artista Ignacio Rosa ha desarrollado una obra que se centra en la exploración de la luz y el color. Su trabajo se caracteriza por la creación de piezas que interactúan con el entorno, generando efectos visuales únicos. Rosa utiliza materiales como el vidrio y el metal, combinados con técnicas tradicionales y modernas. Su obra es una reflexión sobre la percepción y la forma, invitando al espectador a descubrir nuevas perspectivas y significados en cada pieza.







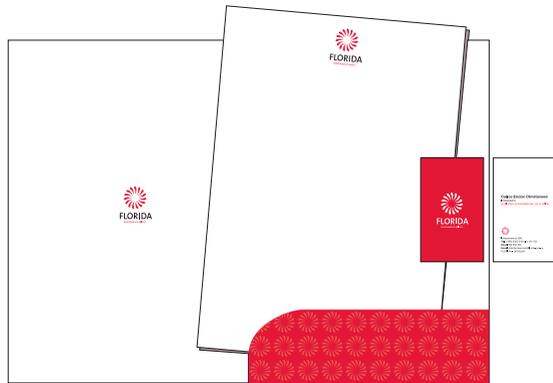
Sistemas de identidad





FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



INFORMACIÓN
TURÍSTICA

DIRECCIÓN
DE TURISMO



FLORIDA
DEPARTAMENTO ABIERTO

OBRA
**PARQUE PÚBLICO
MIGUEL CERVANTES**



DIRECCIÓN GENERAL
DE OBRAS

PRMERA ETAPA
JARDINES y JUEGOS PARA NIÑOS

Contrato de Obra No 116-9964
Dirección General Obras Públicas de Florida
Monto de Contrato: 2.300.000 \$
Empresa: Sosa Construcciones





**FIESTA DE
SAN CONO
JUNIO 03**



09 HS. Puntenseque nos ligula
tempor vitae pretium in
10 HS. Suscipitque a libero diam,
quis florentis libero
Ut tringiturna nec
19 HS. Nunc diam purus

**CENTRO
CULTURAL
200 AÑOS**
SEPTIEMBRE 20 > OCTUBRE 14
DE 6.00 a 18.00HS.





UT SIT AMET FELIS
Vid leo pulvinar euismod sed ac
diam. Ut florentis nec nisi
truncibus quis tempus nulla
Forte quis namque velit. Suscipitque
in volutpat mattis.

**II FESTIVAL
DE CINE FLORIDA**
MARZO 20 AL 28
TEATRO 25 DE AGOSTO






I JUEGOS SURAMERICANOS DE PLAYA



Volley Playa



Tenis



Surf



Fútbol Playa



Soccer Playa



Handball Playa



Basketball Playa



Tennis Playa



Tenis



Tenis

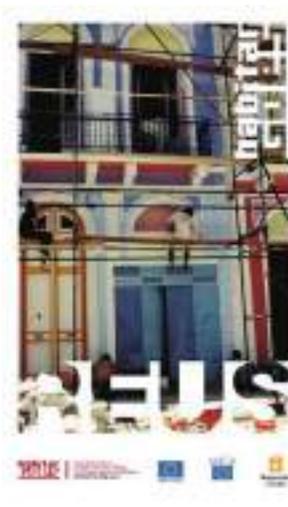
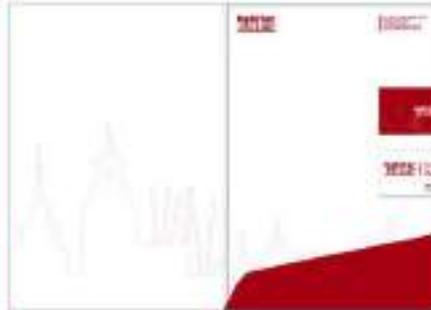
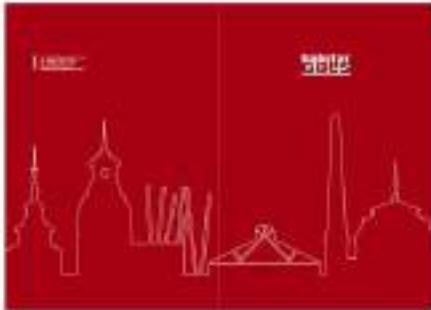


CAMALEON FILMS - MX

Productora audiovisual, México.
De la mimesis animal a la acción creativa del hombre, la piel urbana se camufla con el pixelado propio del lenguaje audiovisual, presente en el camaleón del isotipo y que se extiende a toda la identidad gráfica.



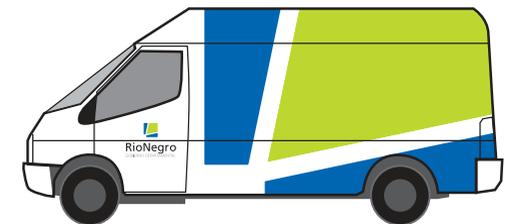
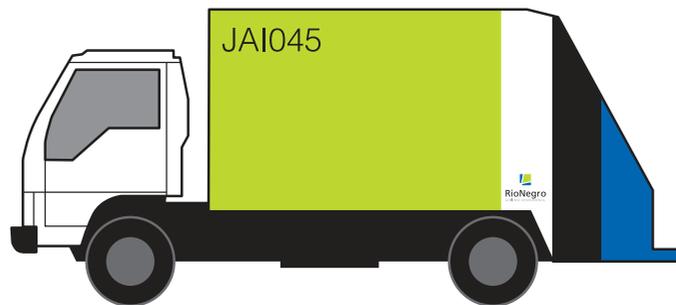
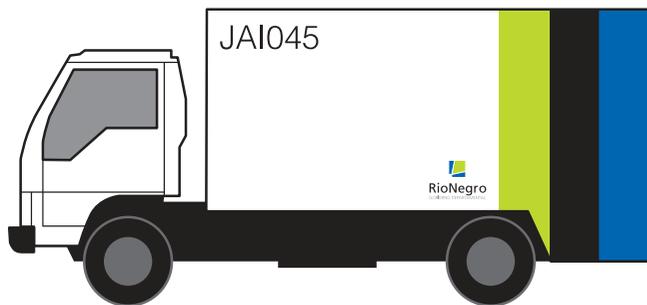
habitar GOES





RioNegro

GOBIERNO DEPARTAMENTAL



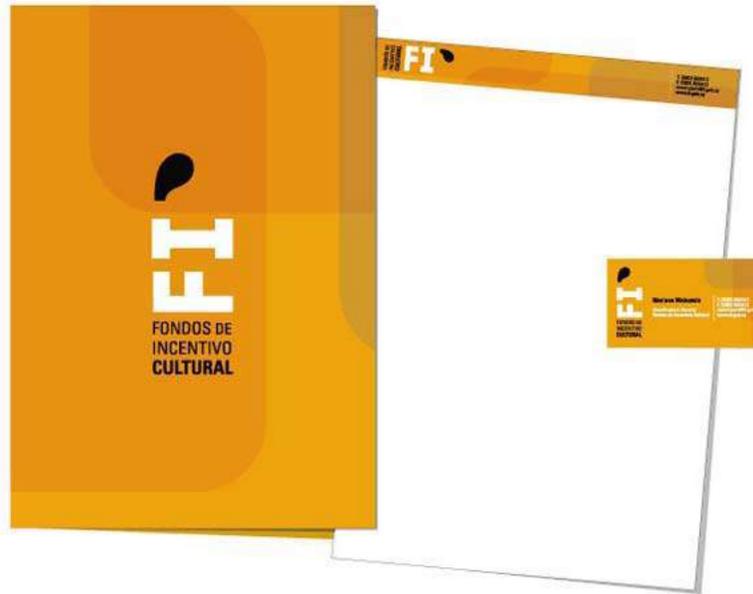
FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

Naming
Identidad
Contenidos de comunicación

FI



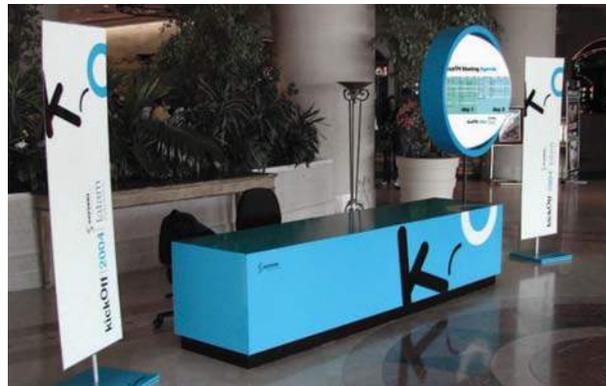
Uruguay Cultural





KICK OFF / SERONO

Diseño de imagen y aplicaciones para el encuentro latinoamericano **Kick Off** del laboratorio **Serono**.



UPS

Desarrollo de piezas gráficas para
UPS Uruguay

_Invitación

_Brochure

_Agenda

_Agenda de mesa

