

# CV\_HORACIO TODESCHINI

## TÍTULO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

## Otros Estudios

\_2016 Maestría en enseñanza Universitaria. Cohorte 2016. En curso. CSE-UDELAR

\_2015. Metodologías de enseñanza universitaria. Posibilidades y límites en contextos de numerosidad. FCS - UDELAR

\_2015 Seminario-taller "Tutoría de tesis y tesinas" FARQ - UDELAR

\_2013 Taller: "Cooperar para aprender. Metodologías para su abordaje" PROGRESA - CSE - UDELAR

\_2011 El color y la tipografía en los sistemas de identidad. Ruben Fontana. FOROALFA.

\_ 2009 Curso de educación Permanente. **Diseño de investigación cualitativa.** LICCOM - UDELAR.

\_2006 Coloquio La Comunicación y sus Fraudes. Seminario de Análisis de la comunicación. LICCOM/UDELAR

\_ 2003 Taller El diseño de entidades y eventos culturales. Pere Alvaro/ Lab.03 / CCE

\_ 1995 Seminario El desarrollo y la competencia de los medios. Prof. Norbert Bolz

\_ 1994 Seminario Semiótica del saber y de lo visible. CDI - Prof. Herrman Parret

## LABOR DE ENSEÑANZA

\_ **Adjunto G3 LDCV - Área proyectual.** FARQ. UDELAR

> Taller de diseño de comunicación visual 3 y 4. Responsable del curso 2014 -

> Sintaxis y lenguajes visuales. 2011. Responsable del curso 2012-2014.

> Seminario interdisciplinario de producto. Coordinador del curso 2012-2013.

> Cartografías visuales. Coordinador materia electiva 2016.

> Identidad gráfica de envases. Coordinador materia electiva 2014 y 2015.

> Módulo comunicación visual. Posgrado **Diploma en Diseño de Mobiliario.** 2013

\_ **Ayudante G1 LDCV - Área sociocultural.** Comunicación I a IV. 2014 -

\_ **Ayudante G1 LICCOM\_ Departamento de especializaciones profesionales**

> Seminario taller de publicidad. 2010 - 2012

> Introducción al diseño gráfico. Coordinador del curso opcional desde 2012.

\_ **Adjunto G3. Servicio de información y comunicación** FARQ. UDELAR. 2012-2015.

**Encargado de la comunicación visual de la Facultad de Arquitectura.**

\_ **Ayudante G1. Unidad de Producción Gráfica.** FARQ. UDELAR. 2008 – 2011

\_ **Colaborador Introducción al estudio de la comunicación.** FIC - UDELAR. 2004

- 2006

\_ **Colaborador Seminario de Análisis de la comunicación.** FIC - UDELAR. 2007 – 2009

## **ACTIVIDAD ACADÉMICA**

\_2015. Coordinador/docente tutor del proyecto **Diseño del sistema de identidad visual de la Facultad de Información y comunicación.** Convenio entre la Licenciatura de diseño de comunicación visual de la FADU y la Facultad de información y comunicación. Se adjunta anexo.

2015\_ Integrante del **grupo de trabajo asesor** de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central de la Udelar.

\_2013. Encuentro de **Espacios de Comunicación de la Udelar.** Expositor en la mesa «Identidad visual y herramientas de comunicación en la Udelar».

\_ Comisión asesora del llamado a aspirantes a provisión interina de un cargo de Prof. Adjunto del área tecnológica Producción Gráfica 2 D, G° 3, de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

\_ Comisión asesora para actuar en el llamado a aspirantes a provisión interina del cargo de Secretario de Redacción de la Revista de Facultad, G° 3

## **ACTIVIDAD PROFESIONAL**

### **\_FACULTAD DE ARQUITECTURA. 2008\_2015**

Entre 2012 y 2015 **responsable de la comunicación visual** de la facultad, en el **Servicio de información y comunicación**, liderando el equipo de trabajo y coordinando con los variados servicios de la facultad y de la Universidad de la República.

Anteriormente **Unidad de producción gráfica** de la Facultad, responsable ad hoc de la comunicación visual. Durante este período se comenzó el **diseño** y posterior desarrollo del **programa visual de la Facultad**.

#### **Algunos ejemplos del trabajo desarrollado**

- > Desarrollo del sistema gráfico de **comunicación visual de la Facultad de Arquitectura**.
- > Diseño gráfico del **nuevo sitio de FARQ**
- > Diseño de comunicación visual del **Boletín electrónico** Patio. FARQ.
- > Diseño y dirección de audiovisual de oferta académica de la Facultad.
- > Diseño de **exposición y catálogo** Juan Antonio Scasso + Exposición Fresnedo Siri + Exposición Ildefonso Aroztegui. (Exposición Itinerante Arquitectos Nacionales)
- > Diseño editorial **Trazabilidad de la obra pública**. MTOP/FARQ
- > Diseño gráfico exposición **Huellas de la Producción Ganadera** en el Territorio Nacional. MGAP/FARQ
- > Diseño de comunicación visual del **Pabellón Uruguay - Bienal de Venecia**
- > Diseño de comunicación visual del XI **Seminario Montevideo**

Cargos obtenidos por concurso de méritos: **Ayudante G1**. Unidad de Producción Gráfica. FARQ. UDELAR. 2008 – 2011, **Adjunto G3**. Servicio de información y comunicación FARQ. UDELAR. 2012 – 2015.

## **\_ GLOT DISEÑO. 1999\_2012. Diseño y comunicación visual**

### **> Comunicación visual de la Orquesta Filarmónica de Montevideo 2005\_2008.**

Diseño de comunicación de las **temporadas** regulares, de verano, conciertos especiales y temporadas de **ópera**. El trabajo implicaba diseño de **programas, afiches, avisos de prensa**. También el diseño y producción de **piezas de televisión** y radio.

### **> Comunicación visual de los 1eros. Juegos Suramericanos de playa.** Diseño de **piezas gráficas** en múltiples soportes, desde gigantografías a productos editoriales. Diseño y producción **piezas audiovisuales**, televisión, bumpers, **presentación inaugural**.

**Dirección y producción de la Ceremonia inaugural de los Juegos**, de la que participaron alrededor de doscientos artistas y cincuenta técnicos.

### **> Comunicación visual del Festival de percusión de Montevideo – TUM PAC.** Ediciones 2006, 2008, 2010, 2012.

### **> Gobierno Departamental de Florida.** Diseño de **identidad visual** institucional.

### **> Gobierno Departamental de Río Negro.** Diseño de **identidad visual** institucional

### **> Fondos de incentivo cultural\_FI.** Diseño de identidad visual institucional y naming.

### **> Diseño de publicaciones, Catálogos Premio Nacional de artesanías 2008 y 2009; Costaplan.** Plan de ordenamiento territorial de la Ciudad de la Costa; Revista Despacio; colección Lorente\_Levorgne; Seminario de arquitectura III y X.

## **\_ ARTE COTIDIANO. Desde 2013. Taller de arte y diseño.**

+ Info: [www.artecotidiano.com](http://www.artecotidiano.com)

## **TAREAS DE EXTENSIÓN**

\_2014-2015. Tareas de extensión en el Taller de diseño de comunicación visual IV. Se trabajó en el curso el diseño de identidad visual del Museo Nacional de Historia Natural y el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable.

**HORACIO TODESCHINI**

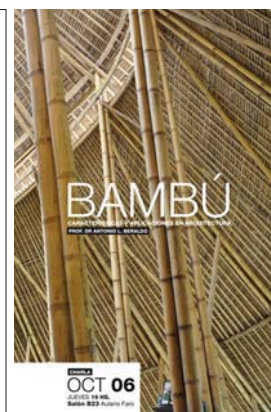
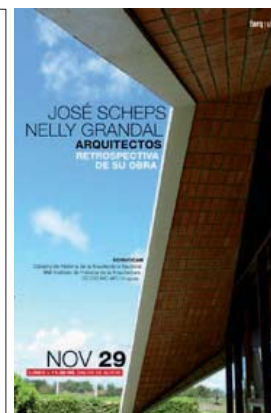
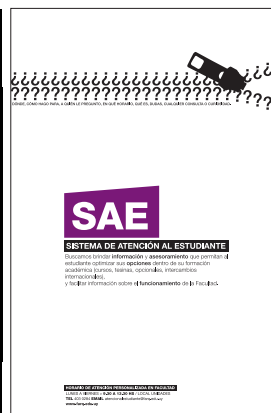
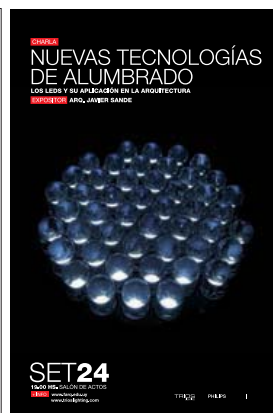
CV GRÁFICO



## FACULTAD DE ARQUITECTURA

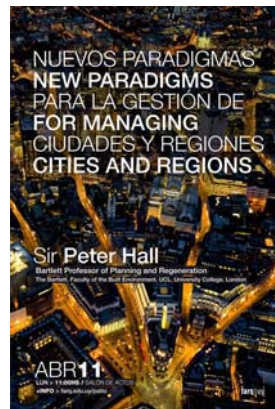
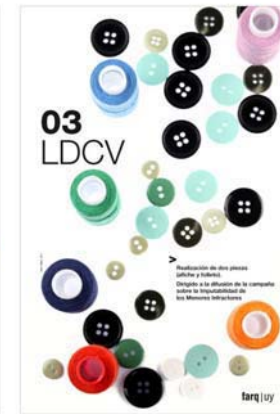
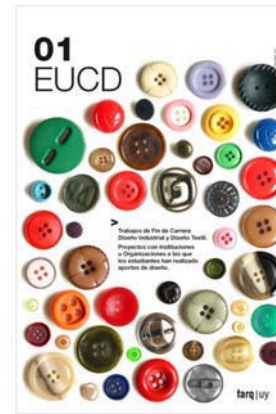
> Diseño de comunicación visual y aplicaciones gráficas de la comunicación institucional de la Facultad de Arquitectura. (2008 - 2011)

> Diseño afiches de difusión, diseño de exposiciones, diseño editorial, diseño del Boletín Patio, diseño de nueva Web –en desarrollo. (2008 - 2011)



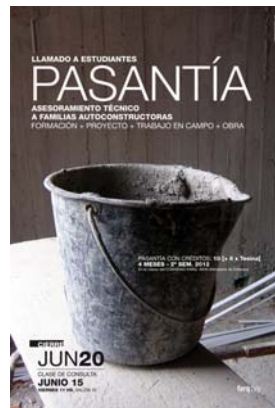
2011

\_Afiches y subsistemas gráficos



2012

\_Afiches y subsistemas gráficos



2013

\_Afiches y subsistemas gráficos



2013

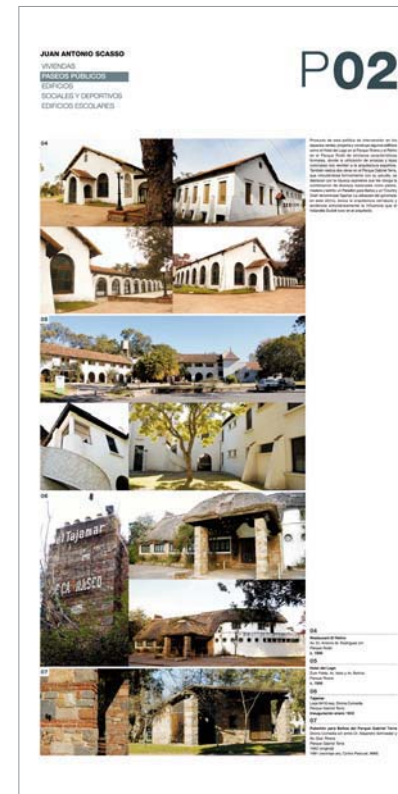
\_Diseño gráfico de la exposición sobre  
Román Fresnedo Siri.



Diseño gráfico de la exposición  
**Huellas de la Producción  
 Ganadera en el  
 Territorio Nacional**  
 FARQ - UDELAR / MGAP



Diseño gráfico de la exposición  
**Juan Antonio Scasso**  
 FARQ - UDELAR





Orquesta Filarmónica de Montevideo (2005-2008)



# **LA FILARMONICA**

## **LOS MUSICOS DE TU CIUDAD**

## LA FILARMÓNICA 2005

Imágenes de la campaña  
Los músicos de tu ciudad



Aplicación en vía pública



Temporada Principal  
\_Programas de Mano



## LA FILARMÓNICA 2006

### Temporada Principal \_Spot de TV



### Temporada Principal \_Programas de Mano



## LA FILARMÓNICA 2006

### Temporada Principal \_Spot de TV



### Temporada Principal \_Programas de Mano

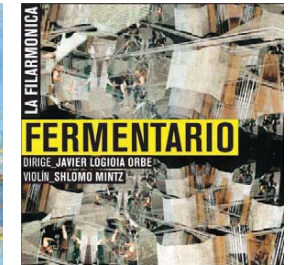
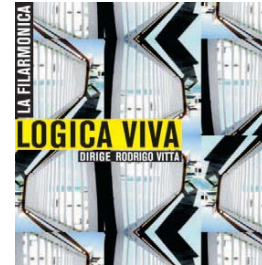
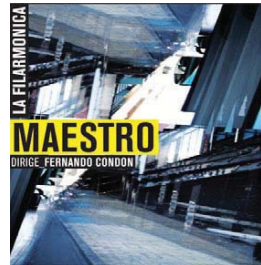
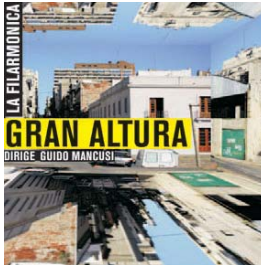


## LA FILARMÓNICA 2008

### Temporada Principal \_Spot de TV



### Temporada Principal \_Programas de Mano (tapas)



### Temporada de Tango \_Spot de TV

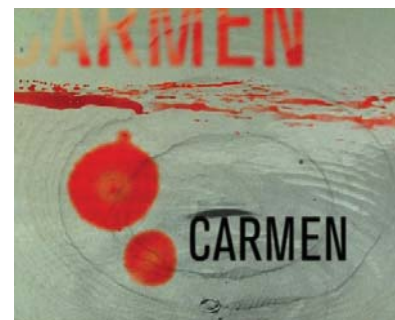


### Temporada de Verano \_Spot de TV \_Afiche



## TEMPORADAS DE OPERA

Temporada 2007  
\_Spot de TV



Temporada 2007  
\_Programas de Mano



Temporada 2008  
\_Spot de TV



Temporada 2008  
\_Programas de Mano



Intervención en Teatro Solís



LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE MONTEVIDEO  
HOMENAJE AL  
**MAESTRO**  
CARLOS VAZ FERREIRA



## INTERVENCIÓN TEATRO SOLIS

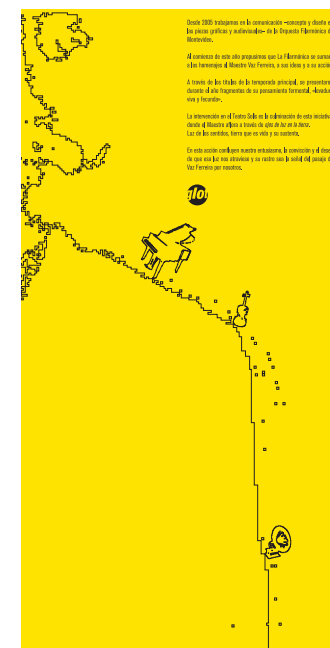
Al comienzo del 2008 propusimos que La Filarmónica se sumara a los homenajes al Maestro Vaz Ferreira, a sus ideas y a su acción.

A través de los títulos de la temporada principal, se presentaron durante el año fragmentos de su pensamiento fermental, «levadura viva y fecunda».

En este camino se produjo una intervención en el Teatro Solís que se desarrolló básicamente en la galería exterior con alguna presencia en el interior del teatro, se trataba de fragmentos de textos de y sobre Vaz Ferreira. Estos se imprimieron del tamaño de una baldosa de la galería y se pegaron modificando el damero del piso. La idea fue poner a Vaz Ferreira como parte las bases que sostienen nuestra sociedad, la tierra por donde caminamos sin percatarnos demasiado de la magnitud de su presencia. Al mismo tiempo poder visibilizar al hombre detrás del pensamiento, entablar un puente hacia el espectador para conocer a la persona, al Hombre.

La intervención en el Teatro Solís es la culminación de este proceso, donde el Maestro aflora a través de ojos de luz en la tierra. Luz de los sentidos, tierra que es vida y su sustento.

En esta acción confluyó nuestro entusiasmo, la convicción y el deseo de que esa luz nos atravesara y su rastro sea la señal del pasaje de Vaz Ferreira por nosotros.



# IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

Alemania  
Argentina  
Chile  
EEUU  
Holanda  
México  
Uruguay

## IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

Alemania  
Argentina  
Chile  
EEUU  
Holanda  
México  
Uruguay

## IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

06-10  
SET  
2006  
\$60  
En venta  
Red 871  
SALA HUGO BALZO - 20 HS  
Complejo de Espectáculos del SBO  
Mercedes y Florida



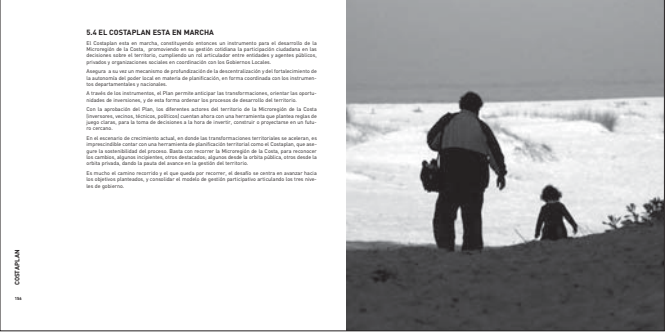
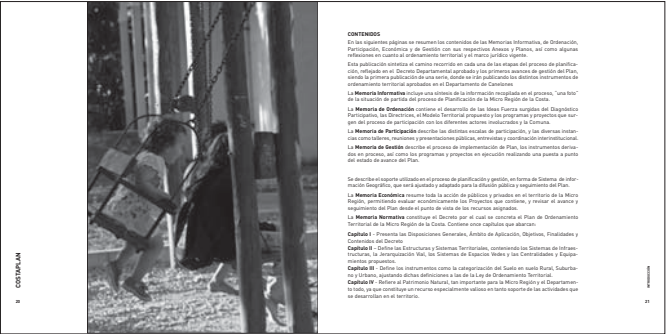
06-10  
SET  
2006  
\$60  
En venta  
Red 871  
SALA HUGO BALZO - 20 HS  
Complejo de Espectáculos del SBO  
Mercedes y Florida

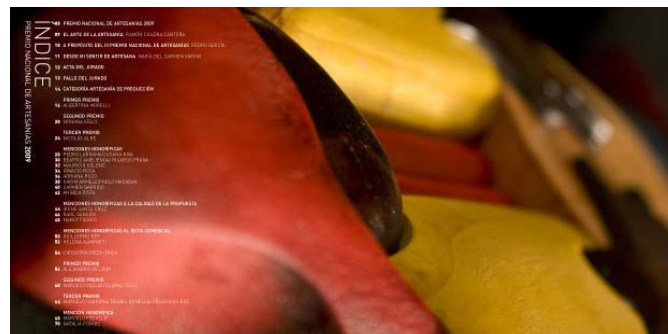
## TUMPAC

Festival de Percusión de Montevideo. A partir de la propuesta de imagen visual y sonora del festival, TumPac —onomatopeya del sonido del tambor— se transformó en el nombre propio del mismo. En las ediciones 2006, 2008 y 2010, la comunicación ha evolucionado a partir de la unidad gráfica-sonora, reproduciéndose de manera rítmica en las piezas gráficas y en las formas de su difusión.



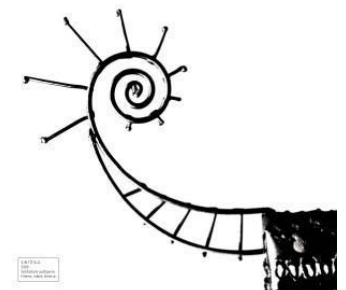






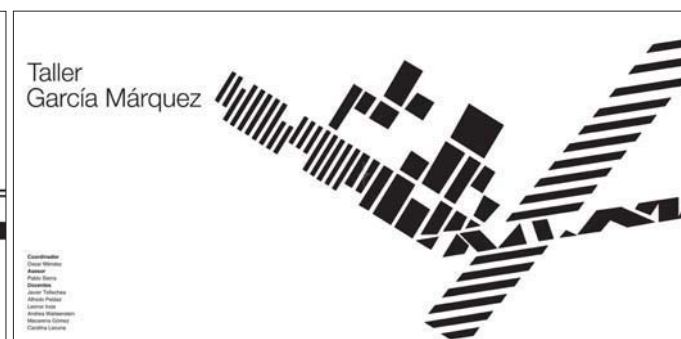
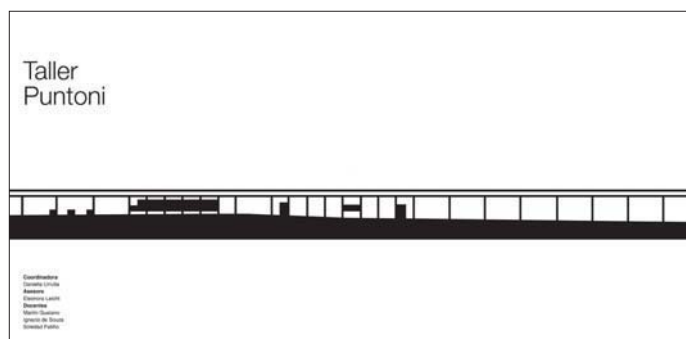
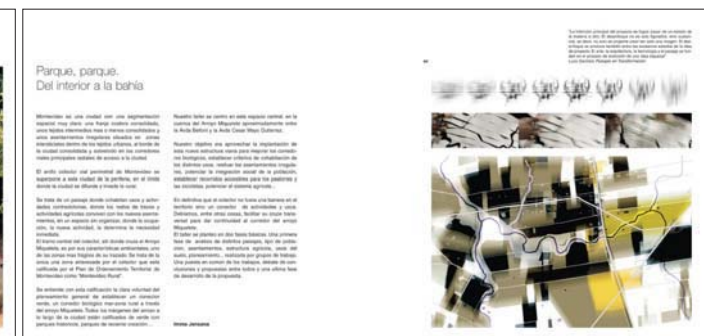
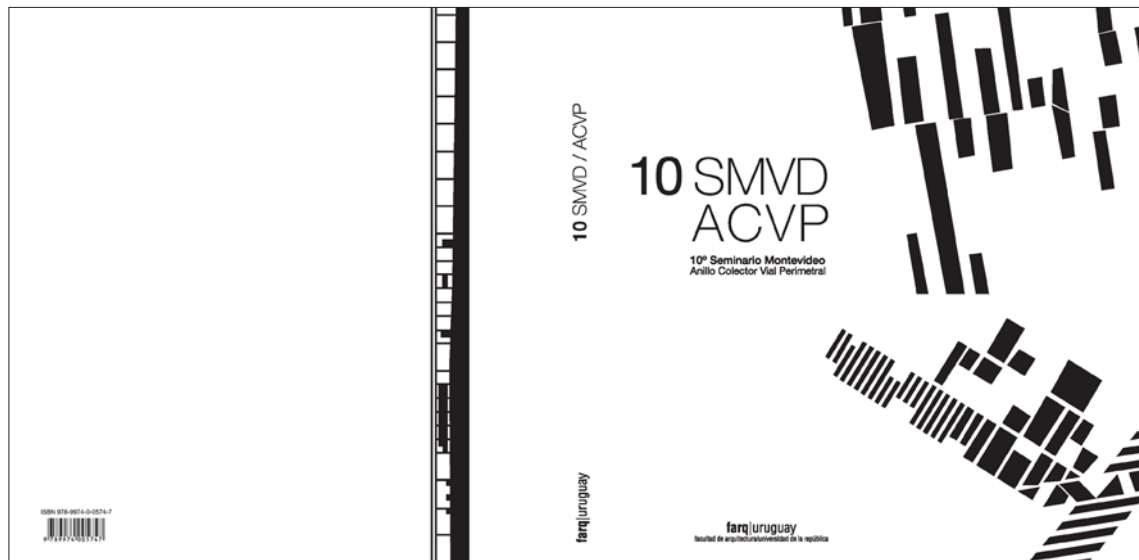
ORDEN NACIONAL DE MATEMÁTICAS Y FÍSICA  
PRIMER PREMIO  
**ALEJANDRO DE LEÓN**

**1974** - Nel 1974, il presidente della Salsola, Giovanni Maria de Pascual, fu nominato direttore generale della Salsola di Barcellona. Nel 1976, il dottor Antoni Riera cominciò a lavorare alla Salsola di Barcellona. Nel 1978, il dottor Antoni Riera cominciò a lavorare alla Salsola di Barcellona.



PREMIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LINGÜÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN  
 IGNACIO ROSA

[illegible]







# I JUEGOS SURAMERICANOS DE PLAYA



Fútbol Playa



Vela



Surf



Rugby Playa



Esquí Náutico



Natación de Aguas Abiertas



Voleibol Playa



Balonmano Playa



Fitness



Triatlon



## FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

Naming  
Identidad  
Contenidos de comunicación

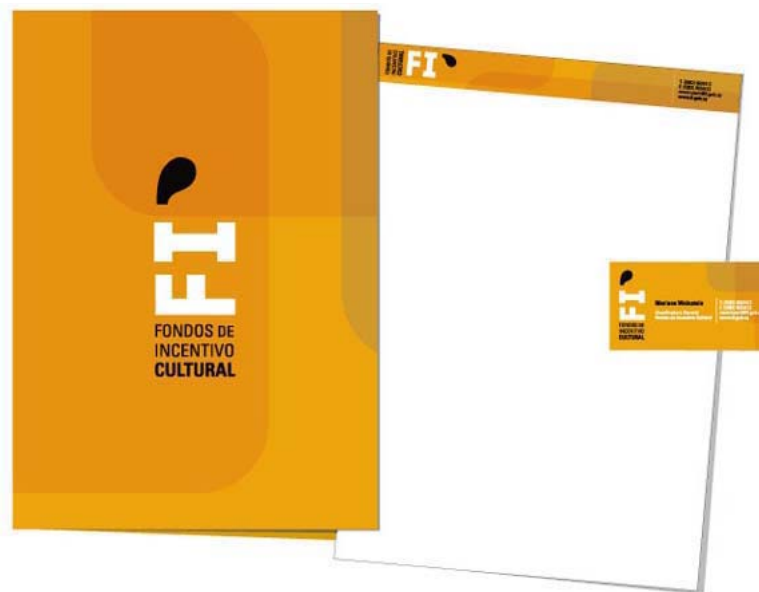
FI



Uruguay Cultural



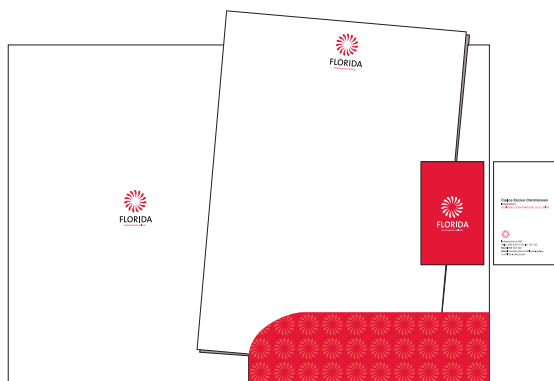
FONDOS DE  
INCENTIVO  
CULTURAL





# FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



# FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



INFORMACIÓN  
TURÍSTICA



DIRECCIÓN  
DE TURISMO



DEPARTAMENTO ABIERTO

OBRA  
**PARQUE PÚBLICO  
MIGUEL CERVANTES**

PRMERA ETAPA  
**JARDINES y JUEGOS PARA NIÑOS**

Contrato de Obra No 116-9964  
Dirección General Obras Públicas de Florida  
Monto de Contrato: 2.300.000 \$  
Empresa: Sosa Construcciones



glo

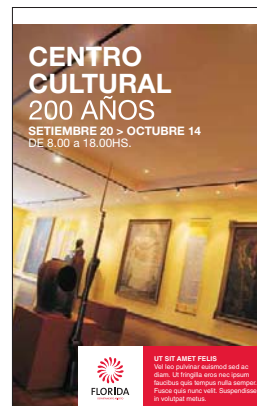
FT



**FIESTA DE  
SAN CONO  
JUNIO 03**



08 HS. Puenteque nos iguala  
temporales por el agua  
10 HS. Supondrá el tema de  
los ritmos de la  
18 HS. Nota diñ punto



**CENTRO  
CULTURAL  
200 AÑOS**  
SEPTIEMBRE 20 > OCTUBRE 14  
DE 8.00 a 18.00HS.



UT SIT AMET FELIS  
Vel non pretentur accumsan sed ac  
diam. Ut tempore enim non quam  
blandit quis tempore nulla semper  
Fames quis namque. Suscipit  
in volutpat mattis.



**II FESTIVAL  
DE CINE FLORIDA**  
MARZO 20 AL 28  
TEATRO 25 DE AGOSTO

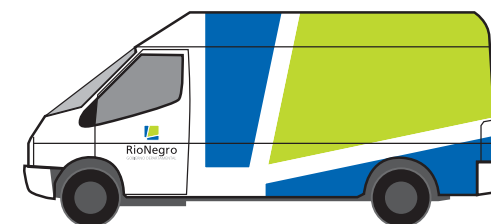
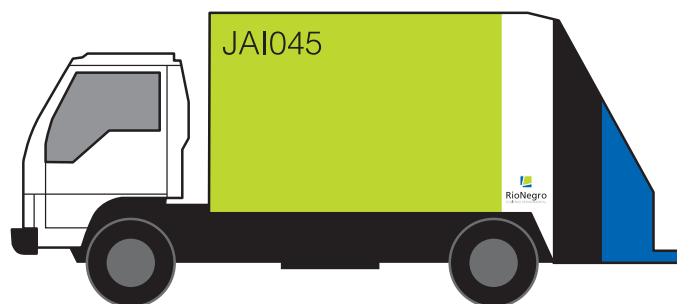
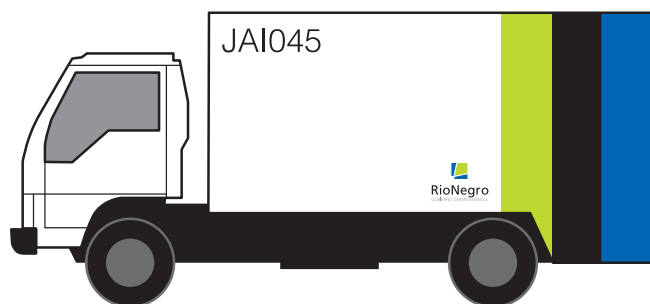


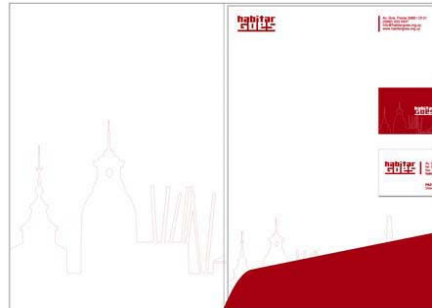
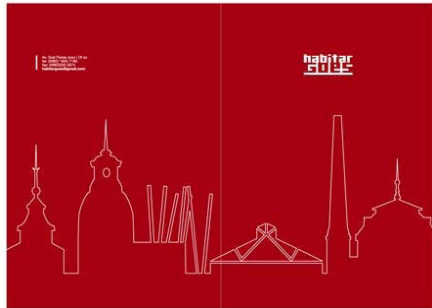
Logo of the festival sponsors, including the Ministry of Culture and the Municipality of Florida.



# RioNegro

GOBIERNO DEPARTAMENTAL





## CAMALEON FILMS - MX

Productora audiovisual, México.  
De la mimesis animal a la acción creativa del hombre, la piel urbana se camufla con el pixelado propio del lenguaje audiovisual, presente en el camaleón del isotipo y que se extiende a toda la identidad gráfica.

