

CV_HORACIO TODESCHINI

TÍTULO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Otros Estudios

_2016 Maestría en enseñanza Universitaria. Cohorte 2016. En curso. CSE-UDELAR

_2015. Metodologías de enseñanza universitaria. Posibilidades y límites en contextos de numerosidad. FCS - UDELAR

_2015 Seminario-taller "Tutoría de tesis y tesinas" FARQ - UDELAR

_2013 Taller: "Cooperar para aprender. Metodologías para su abordaje" PROGRESA - CSE - UDELAR

_2011 El color y la tipografía en los sistemas de identidad. Ruben Fontana. FOROALFA.

_ 2009 Curso de educación Permanente. **Diseño de investigación cualitativa.** LICCOM - UDELAR.

_2006 Coloquio La Comunicación y sus Fraudes. Seminario de Análisis de la comunicación. LICCOM/UDELAR

_ 2003 Taller El diseño de entidades y eventos culturales. Pere Alvaro/ Lab.03 / CCE

_ 1995 Seminario El desarrollo y la competencia de los medios. Prof. Norbert Bolz

_ 1994 Seminario Semiótica del saber y de lo visible. CDI - Prof. Herrman Parret

LABOR DE ENSEÑANZA

_ **Adjunto G3 LDCV - Área proyectual.** FARQ. UDELAR

> Taller de diseño de comunicación visual 3 y 4. Responsable del curso 2014 -

> Sintaxis y lenguajes visuales. 2011. Responsable del curso 2012-2014.

> Seminario interdisciplinario de producto. Coordinador del curso 2012-2013.

> Cartografías visuales. Coordinador materia electiva 2016.

> Identidad gráfica de envases. Coordinador materia electiva 2014 y 2015.

> Módulo comunicación visual. Posgrado **Diploma en Diseño de Mobiliario.** 2013

_ **Ayudante G1 LDCV - Área sociocultural.** Comunicación I a IV. 2014 -

_ **Ayudante G1 LICCOM_ Departamento de especializaciones profesionales**

> Seminario taller de publicidad. 2010 - 2012

> Introducción al diseño gráfico. Coordinador del curso opcional desde 2012.

_ **Adjunto G3. Servicio de información y comunicación** FARQ. UDELAR. 2012-2015.

Encargado de la comunicación visual de la Facultad de Arquitectura.

_ **Ayudante G1. Unidad de Producción Gráfica.** FARQ. UDELAR. 2008 – 2011

_ **Colaborador Introducción al estudio de la comunicación.** FIC - UDELAR. 2004

- 2006

_ **Colaborador Seminario de Análisis de la comunicación.** FIC - UDELAR. 2007 – 2009

ACTIVIDAD ACADÉMICA

_2015. Coordinador/docente tutor del proyecto **Diseño del sistema de identidad visual de la Facultad de Información y comunicación.** Convenio entre la Licenciatura de diseño de comunicación visual de la FADU y la Facultad de información y comunicación. Se adjunta anexo.

2015_ Integrante del **grupo de trabajo asesor** de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central de la Udelar.

_2013. Encuentro de **Espacios de Comunicación de la Udelar.** Expositor en la mesa «Identidad visual y herramientas de comunicación en la Udelar».

_ Comisión asesora del llamado a aspirantes a provisión interina de un cargo de Prof. Adjunto del área tecnológica Producción Gráfica 2 D, G° 3, de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

_ Comisión asesora para actuar en el llamado a aspirantes a provisión interina del cargo de Secretario de Redacción de la Revista de Facultad, G° 3

ACTIVIDAD PROFESIONAL

_FACULTAD DE ARQUITECTURA. 2008_2015

Entre 2012 y 2015 **responsable de la comunicación visual** de la facultad, en el **Servicio de información y comunicación**, liderando el equipo de trabajo y coordinando con los variados servicios de la facultad y de la Universidad de la República.

Anteriormente **Unidad de producción gráfica** de la Facultad, responsable ad hoc de la comunicación visual. Durante este período se comenzó el **diseño** y posterior desarrollo del **programa visual de la Facultad**.

Algunos ejemplos del trabajo desarrollado

- > Desarrollo del sistema gráfico de **comunicación visual de la Facultad de Arquitectura**.
- > Diseño gráfico del **nuevo sitio de FARQ**
- > Diseño de comunicación visual del **Boletín electrónico** Patio. FARQ.
- > Diseño y dirección de audiovisual de oferta académica de la Facultad.
- > Diseño de **exposición y catálogo** Juan Antonio Scasso + Exposición Fresnedo Siri + Exposición Ildefonso Aroztegui. (Exposición Itinerante Arquitectos Nacionales)
- > Diseño editorial **Trazabilidad de la obra pública**. MTOP/FARQ
- > Diseño gráfico exposición **Huellas de la Producción Ganadera** en el Territorio Nacional. MGAP/FARQ
- > Diseño de comunicación visual del **Pabellón Uruguay - Bienal de Venecia**
- > Diseño de comunicación visual del XI **Seminario Montevideo**

Cargos obtenidos por concurso de méritos: **Ayudante G1**. Unidad de Producción Gráfica. FARQ. UDELAR. 2008 – 2011, **Adjunto G3**. Servicio de información y comunicación FARQ. UDELAR. 2012 – 2015.

_ GLOT DISEÑO. 1999_2012. Diseño y comunicación visual

> Comunicación visual de la Orquesta Filarmónica de Montevideo 2005_2008.

Diseño de comunicación de las **temporadas** regulares, de verano, conciertos especiales y temporadas de **ópera**. El trabajo implicaba diseño de **programas, afiches, avisos de prensa**. También el diseño y producción de **piezas de televisión** y radio.

> Comunicación visual de los 1eros. Juegos Suramericanos de playa. Diseño de **piezas gráficas** en múltiples soportes, desde gigantografías a productos editoriales. Diseño y producción **piezas audiovisuales**, televisión, bumpers, **presentación inaugural**.

Dirección y producción de la Ceremonia inaugural de los Juegos, de la que participaron alrededor de doscientos artistas y cincuenta técnicos.

> Comunicación visual del Festival de percusión de Montevideo – TUM PAC. Ediciones 2006, 2008, 2010, 2012.

> Gobierno Departamental de Florida. Diseño de **identidad visual** institucional.

> Gobierno Departamental de Río Negro. Diseño de **identidad visual** institucional

> Fondos de incentivo cultural_FI. Diseño de identidad visual institucional y naming.

> Diseño de publicaciones, Catálogos Premio Nacional de artesanías 2008 y 2009; Costaplan. Plan de ordenamiento territorial de la Ciudad de la Costa; Revista Despacio; colección Lorente_Levorgne; Seminario de arquitectura III y X.

_ ARTE COTIDIANO. Desde 2013. Taller de arte y diseño.

+ Info: www.artecotidiano.com

TAREAS DE EXTENSIÓN

_2014-2015. Tareas de extensión en el Taller de diseño de comunicación visual IV. Se trabajó en el curso el diseño de identidad visual del Museo Nacional de Historia Natural y el Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable.

HORACIO TODESCHINI

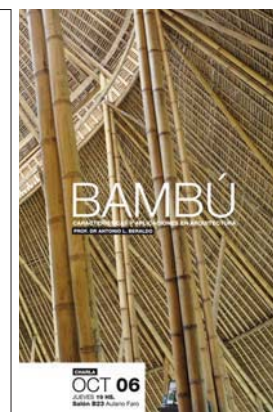
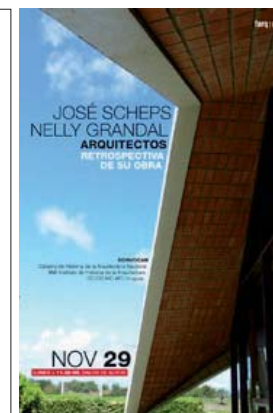
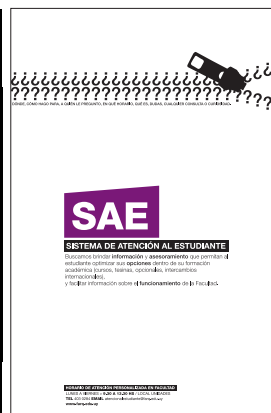
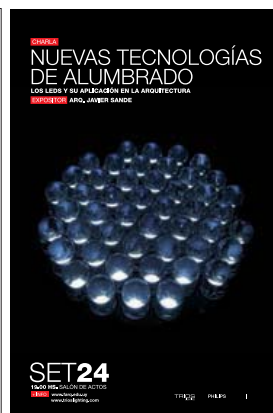
CV GRÁFICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA

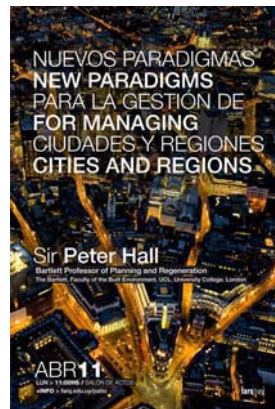
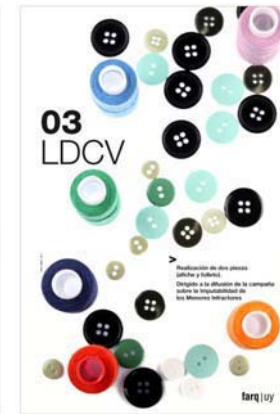
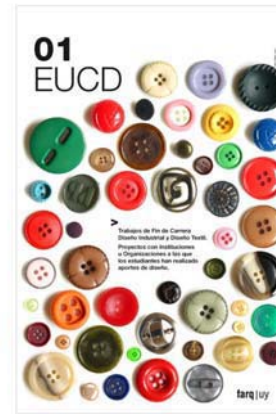
> Diseño de comunicación visual y aplicaciones gráficas de la comunicación institucional de la Facultad de Arquitectura. (2008 - 2011)

> Diseño afiches de difusión, diseño de exposiciones, diseño editorial, diseño del Boletín Patio, diseño de nueva Web –en desarrollo. (2008 - 2011)



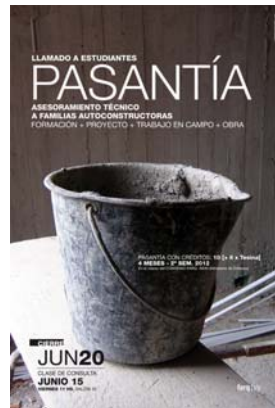
2011

_Afiches y subsistemas gráficos



2012

_Afiches y subsistemas gráficos



2013

_Afiches y subsistemas gráficos



2013

_Diseño gráfico de la exposición sobre
Román Fresnedo Siri.



Diseño gráfico de la exposición
**Huellas de la Producción
 Ganadera en el
 Territorio Nacional**
 FARQ - UDELAR / MGAP



Diseño gráfico de la exposición
Juan Antonio Scasso
 FARQ - UDELAR





Orquesta Filarmónica de Montevideo (2005-2008)



LA FILARMONICA

LOS MUSICOS DE TU CIUDAD

LA FILARMÓNICA 2005

Imágenes de la campaña
Los músicos de tu ciudad



Aplicación en vía pública

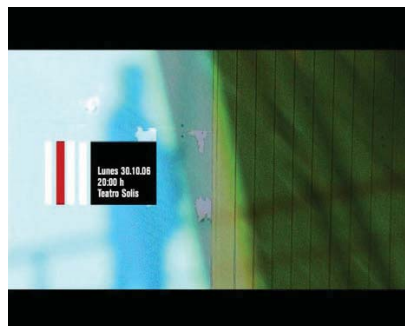
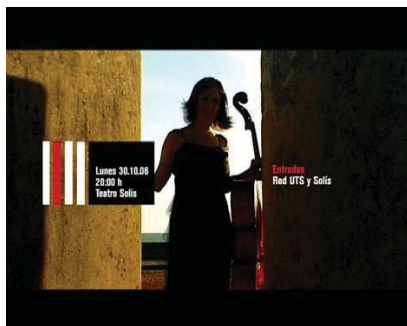


Temporada Principal
_Programas de Mano



LA FILARMÓNICA 2006

Temporada Principal _Spot de TV



Temporada Principal _Programas de Mano

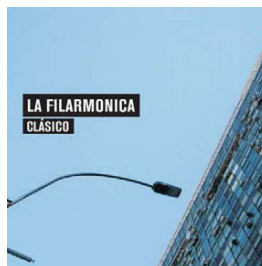
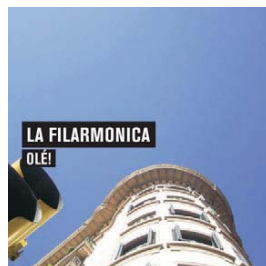


LA FILARMÓNICA 2006

Temporada Principal _Spot de TV



Temporada Principal _Programas de Mano

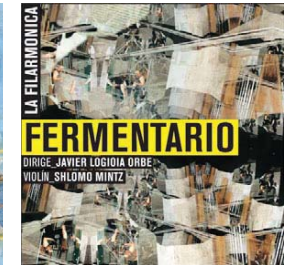
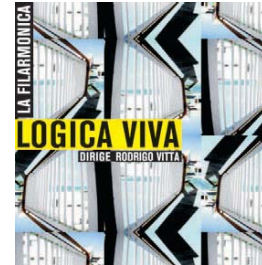
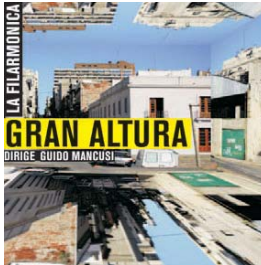


LA FILARMÓNICA 2008

Temporada Principal _Spot de TV



Temporada Principal _Programas de Mano (tapas)



Temporada de Tango _Spot de TV

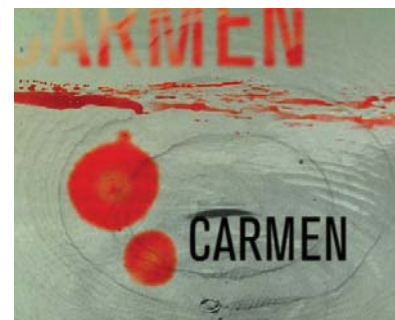


Temporada de Verano _Spot de TV _Afiche



TEMPORADAS DE OPERA

Temporada 2007
_Spot de TV



Temporada 2007
_Programas de Mano



Temporada 2008
_Spot de TV



Temporada 2008
_Programas de Mano



Intervención en Teatro Solís



LA ORQUESTA FILARMÓNICA DE MONTEVIDEO
HOMENAJE AL
MAESTRO
CARLOS VAZ FERREIRA



IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

Alemania
Argentina
Chile
EEUU
Holanda
México
Uruguay

IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

Alemania
Argentina
Chile
EEUU
Holanda
México
Uruguay

IV FESTIVAL. PERCUSION DE MONTEVIDEO

06-10
SET
2006
\$60
En venta
Red 871
SALA HUGO BALZO - 20 HS
Complejo de Espectáculos del SBO
Mercedes y Florida



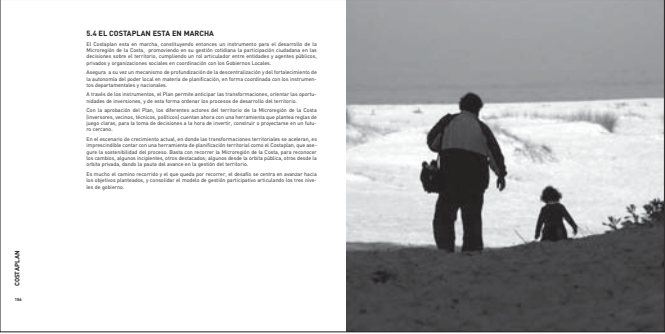
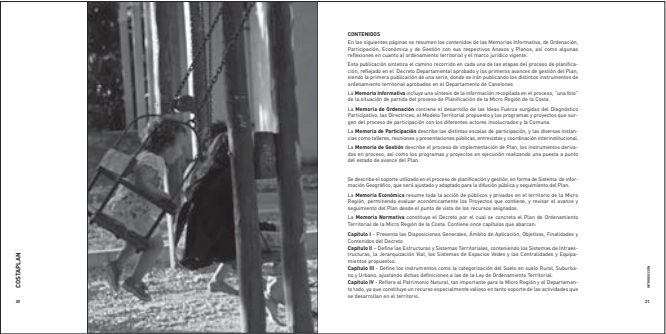
06-10
SET
2006
\$60
En venta
Red 871
SALA HUGO BALZO - 20 HS
Complejo de Espectáculos del SBO
Mercedes y Florida

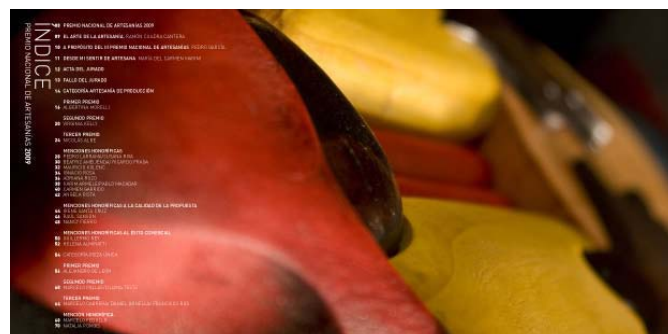
TUMPAC

Festival de Percusión de Montevideo. A partir de la propuesta de imagen visual y sonora del festival, TumPac —onomatopeya del sonido del tambor— se transformó en el nombre propio del mismo. En las ediciones 2006, 2008 y 2010, la comunicación ha evolucionado a partir de la unidad gráfica-sonora, reproduciéndose de manera rítmica en las piezas gráficas y en las formas de su difusión.









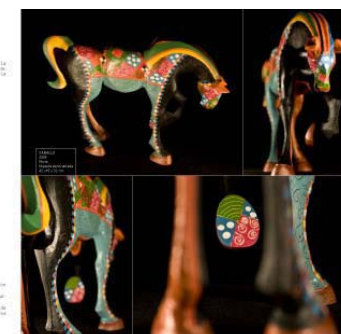
PREMIER NACIONAL DE INGENIERÍA CIVIL CONFERENCIA NACIONAL
PREMIER NACIONAL

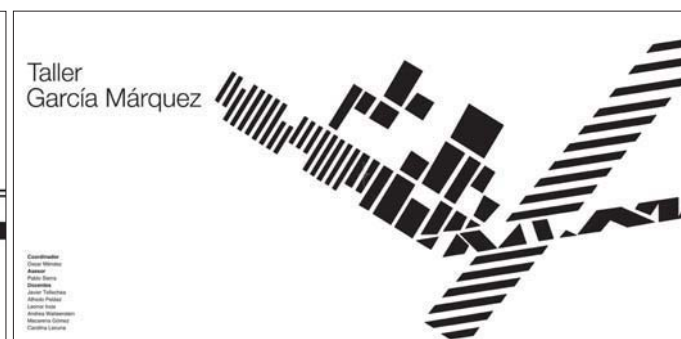
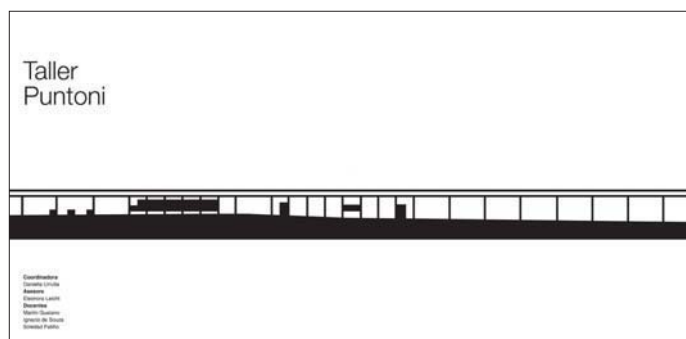
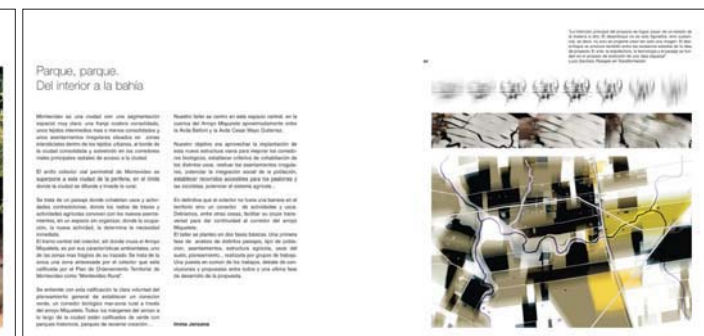
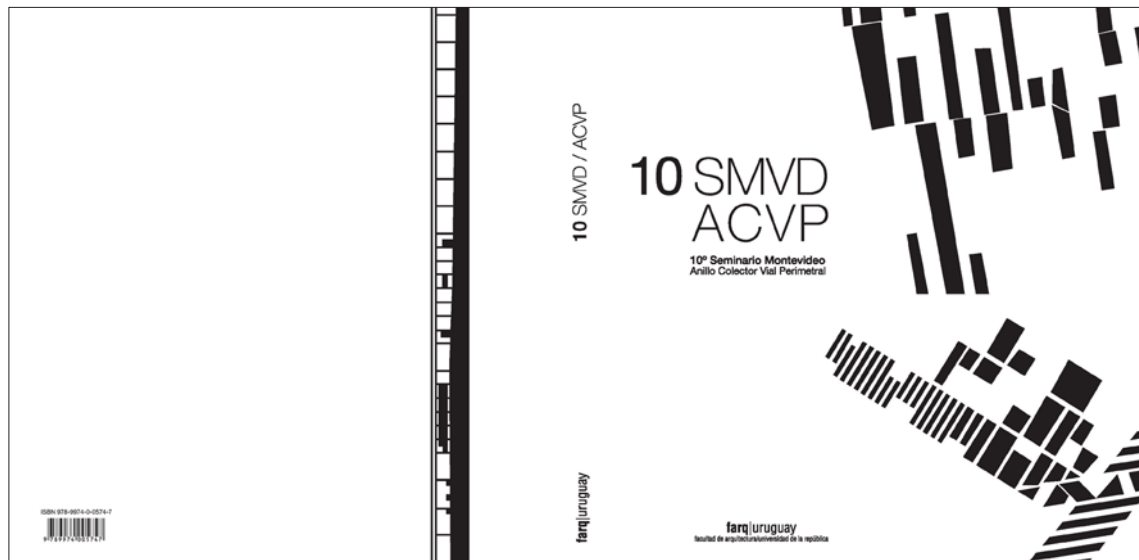
[illegible]

PREMIER NACIONAL DE MONTAÑAS DEL CASTELLANO ARTEJANO DE PRODUCCIÓN
INDICADA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

IGNACIO ROSA

Cultura 1995.
Gratificat cu un an de participare la deciziile artistice la Universitatea din Paris. Dezvoltarea a rezultatului concursului de "Salonul de Măști și Pictură".
Gratificat cu o bursă de studii la Universitatea din Paris.
Gratificat cu o bursă de studii la Universitatea din Paris.
Gratificat cu o bursă de studii la Universitatea din Paris.
Gratificat cu o bursă de studii la Universitatea din Paris.





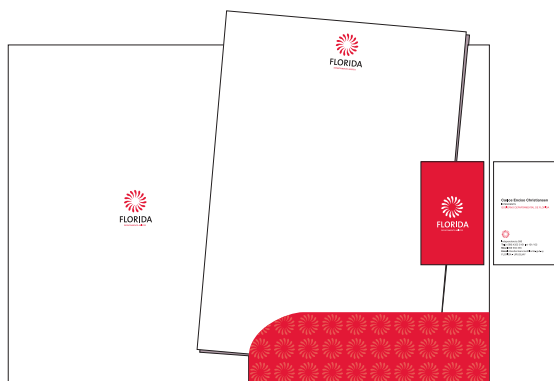






FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



FLORIDA

DEPARTAMENTO ABIERTO



INFORMACIÓN
TURÍSTICA



DIRECCIÓN
DE TURISMO



DEPARTAMENTO ABIERTO

OBRA
**PARQUE PÚBLICO
MIGUEL CERVANTES**

PRMERA ETAPA
JARDINES y JUEGOS PARA NIÑOS

Contrato de Obra No 116-9964
Dirección General Obras Públicas de Florida
Monto de Contrato: 2.300.000 \$
Empresa: Sosa Construcciones



glo

FT



**FIESTA DE
SAN CONO
JUNIO 03**



08 HS. Puente sobre el río Igua
10 HS. Puente sobre el río Igua
12 HS. Puente sobre el río Igua
14 HS. Puente sobre el río Igua
16 HS. Puente sobre el río Igua
18 HS. Puente sobre el río Igua



**CENTRO
CULTURAL
200 AÑOS**
SEPTIEMBRE 20 > OCTUBRE 14
DE 8.00 a 18.00HS.



UT SIT AMET FELIS
Vel non pretium euismod sed ac
diam. Ut tempore enim non quam
blandit, quis tempore nulla semper
Fame qua noniam. Suscipit
in volutpat mattis.



**II FESTIVAL
DE CINE FLORIDA**
MARZO 20 AL 28
TEATRO 25 DE AGOSTO



Logo of the Ministry of Culture and other sponsors.

I JUEGOS SURAMERICANOS DE PLAYA



Fútbol Playa



Vela



Surf



Rugby Playa



Esquí Náutico



Natación de Aguas Abiertas



Voleibol Playa



Balonmano Playa



Fitness

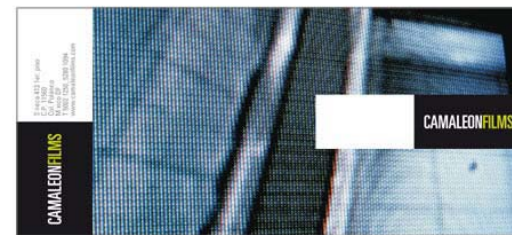


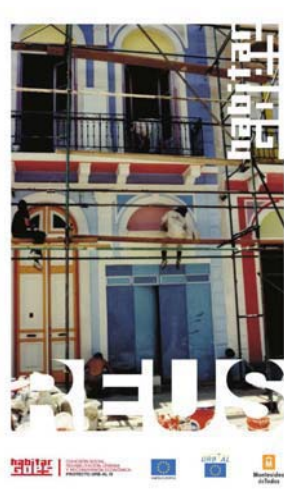
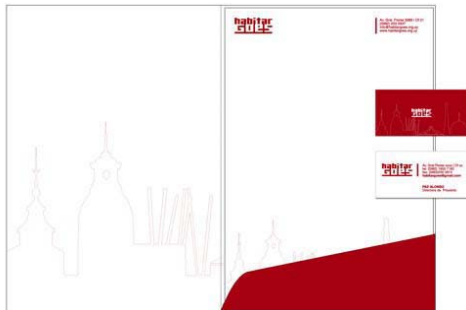
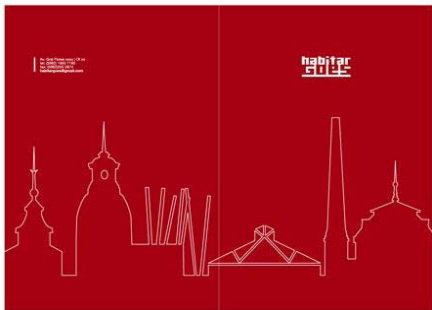
Triathlon



CAMALEON FILMS - MX

Productora audiovisual, México.
De la mimesis animal a la acción creativa del hombre, la piel urbana se camufla con el pixelado propio del lenguaje audiovisual, presente en el camaleón del isotipo y que se extiende a toda la identidad gráfica.

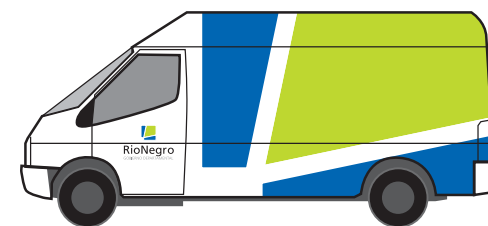
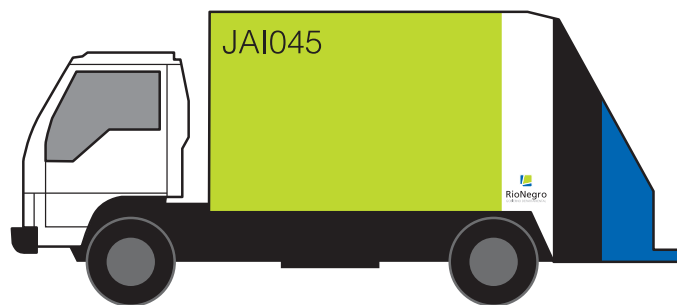
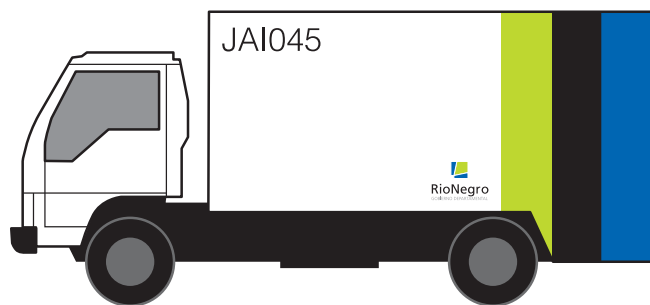






RioNegro

GOBIERNO DEPARTAMENTAL



FONDOS DE INCENTIVO CULTURAL

Naming
Identidad
Contenidos de comunicación

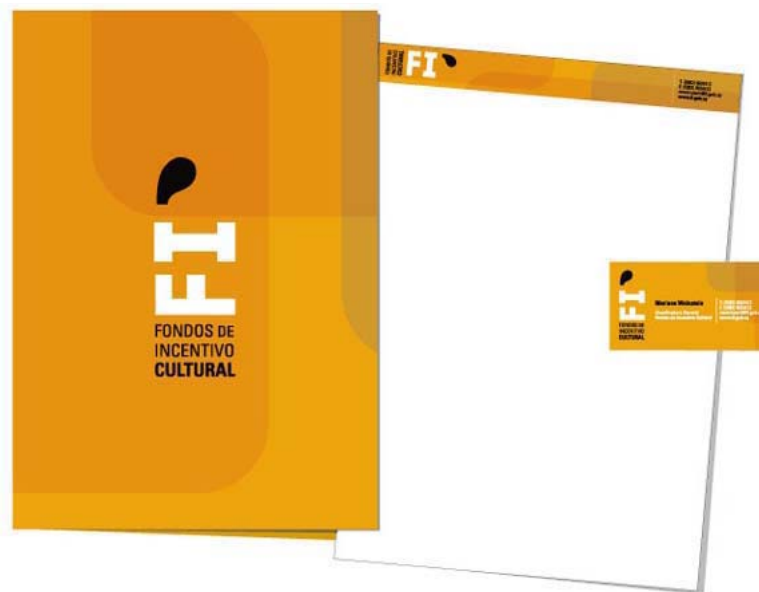
FI



Uruguay Cultural



FONDOS DE
INCENTIVO
CULTURAL





KICK OFF / SERONO

Diseño de imagen y aplicaciones para el encuentro latinoamericano
Kick Off del laboratorio **Serono**.



Desarrollo de piezas gráficas para
UPS Uruguay

- _Invitación
- _Brochure
- _Agenda
- _Agenda de mesa

