

OBJETIVO GENERAL		
FORTALECER LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA Y LOS EMPRENDIMIENTOS QUE LA INTEGRAN DANDO VISIBILIDAD Y POTENCIANDO SU COMERCIALIZACION.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	Plazos y Montos estimados
POTENCIAR ESPACIOS INSTITUCIONALES DE CONCERTACIÓN ESTADO-SOCIEDAD CIVIL, PROPICIANDO UN DESARROLLO LOCAL SOSTENIDO Y SUSTENTABLE.	Realizar jornadas para trasladar el tema y el Plan a los Municipios, buscando recoger de las mismas propuestas o elementos que aporten al conocimiento de la realidad local.	
	Desarrollar actividades específicas en el Municipio A para el desarrollo del sector y en el Municipio C para el plan de trabajo de Montevideo Rural.	
	Dar continuidad al grupo de trabajo Economía Social y Solidaria con reuniones bimensuales del grupo más amplio.	
	Conformar de un grupo multidisciplinario que aborde el tema de diseño, competitividad y desarrollo de los grupos productivos.	
	Coordinar la realización de un taller para talleristas del INTI en Montevideo.	
PROPICIAR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	Gestionar un local comercial entre todas las instituciones participantes de la propuesta	
	Sumar a los canales de comercialización un espacio de difusión y de relacionamiento institucional.	
	Elaborar algunas líneas estratégicas en reciclaje, seleccionándolas tanto sea por su complementariedad productiva, como por el rol que cumpla en el desarrollo de un sector de la sociedad	
	Trabajar en pro de lograr la marca social y o sello para la Economía Social y Solidaria.	
	Crear una propuesta que tome en cuenta nuestra realidad y otras experiencias nacionales y internacionales.	
	Relacionarnos con el LATU, para estudiar un sello o marca que certifique a la economía social y solidaria, sobre criterios que incluyan la forma del proceso productivo.	

LOGRAR REDES Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.	Crear un banco de datos de canales de comercialización, materias primas, productores, instituciones vinculadas al sector, e información de interés.	
	Hacer un relevamiento de los centros de comercialización existentes que comparten los criterios de la economía, difundirlo y promover redes comerciales.	
	Crear una agenda de actividades, ejemplo criolla, rural, día del patrimonio, cruceros, en donde participe este sector, con una propuesta estética y de visibilidad que lo identifique, tomando en cuenta la demanda de cada lugar.	
	Realizar un evento de negocios anual, diseñado con el fin de realizar ventas al por mayor y promover la complementariedad en la producción y/ o servicios.	
	Estudiar y recomendar medidas concretas y viables para posibilitar que la Economía Social y Solidaria sea un proveedor más en los procesos de compras estatales (tener en cuenta la experiencia que esta realizando la Intendencia de Montevideo en la compra de la vestimenta).	
	Crear un mapeo de emprendimientos y instituciones públicas o privadas vinculadas al sector.	
	Vincularse con otros grupos de trabajo que están tomando este tema.	
DAR VISIBILIDAD A LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.		
	Realizar un evento público para el lanzamiento de este Plan.	
	Que cada propuesta de este Plan contemple la visibilidad de la Economía Social y Solidaria.	
	Elaborar una campaña de visibilidad de la Economía Social y Solidaria centrada en el consumo responsable, convocando a Extensión Universitaria a través de la UEC, Facultad de Comunicaciones, Escuela de Diseño y Bellas Artes de la UDELAR	
	Promover el desarrollo y la creación de redes de las instituciones y	

	emprendimientos que trabajan en las comunicaciones y contenidos audiovisuales.	
7.- GENERAR CONDICIONES Y MECANISMOS QUE TIENDAN A MEJORAR/IMPULSAR EL RELACIONAMIENTO REGIONAL.	Relacionarse con el grupo que aborda esta temática en la Red de Mercociudades.	
	Profundizar el relacionamiento con el INTI, en las áreas de diseño y desarrollo de producto, así como en la experiencia del portal de comercialización entre otras.	
	Comenzar el relacionamiento con la Secretaria de Economía Solidaria de Río Grande del Sur, proponiendo una jornada para marzo en el marco del lanzamiento del Plan, en donde se aborden los temas de institucionalidad y visibilidad de la economía solidaria, y reciclaje y complementariedad.	