

Licenciatura en Diseño Industrial
Programa de Unidad Curricular
Objetos bajo la lupa

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial.

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de orientación y ciclo de egreso.

Área:

Área Proyectual.

Perfil:

Producto

Nombre de la unidad curricular:

Objetos bajo la lupa

Tipo de unidad curricular:

Unidad Curricular optativa.

Año de la carrera:

3° y 4° año

Organización temporal:

Semestral.

Semestre:

Segundo semestre.

Docente responsable:

Rosita de Lisi (Grado 4).

Equipo docente:

Pablo D'Angelo (Grado 2).

Cecilia Campodónico (Grado 1).

Régimen de cursado:

Unidad curricular Presencial.

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia obligatoria al 80% de las clases.

La nota mínima de aprobación del curso es de 3 (60%).

El estudiante que no alcance el mínimo de asistencias y/o no supere 1a calificación mínima suficiente sera eliminado

Créditos:

4 Créditos.

Horas totales:

60 horas.

Horas aula:

30 horas aula.

Año de edición del programa:

2018.

Conocimientos previos recomendados:

Nociones de diseño de producto. Manejo de herramientas proyectuales y de representación: bocetado para generación de ideas y representación, generación de maquetas, dibujo técnico, uso básico de programas CAD y de representación gráfica. Análisis de contexto y usuario, generación de conceptos.

Objetivos:**Objetivos generales:**

- 1- Fortalecer la capacidad de los estudiantes para abordar proyectos con énfasis en el desarrollo de productos, profundizando en los aspectos formales y expresivos de los mismos; así como en el proceso de análisis y síntesis que generan su definición.
- 2- Refinar la observación hacia usuarios y su contexto incorporando estrategias que le permitan plasmar los conceptos en la expresión de diversas soluciones formales.

Objetivos específicos:

- 1- Profundizar en el desarrollo de la capacidad analítica como punto de partida para el desarrollo proyectual.
- 2- Potenciar la sensibilidad hacia la definición y ejecución de los detalles que hacen a la definición y comunicación de un producto, considerando materiales, procesos y tecnología.
- 3- Estudio de la interacción entre los aspectos formales/productivos/uso.

Contenidos:

- 1- Análisis de productos a nivel visual, morfológico, expresivo, a través de distintas herramientas analíticas.
- 2- Estrategias para la generación de nuevas alternativas de producto con énfasis en los aspectos visuales, morfológicos, expresivos y simbólicos.
- 3- Estrategias para el uso de herramientas de representación, vinculando el dibujo con el maquetado y la fotografía.
- 4- Herramientas para conocer en profundidad las necesidades o aspiraciones del usuario destino, evitando la autorreferenciación del estudiante.

Metodología de enseñanza:

Se busca generar un espacio de trabajo práctico y dinámico. Se pretende transitar por las distintas etapas proyectuales: análisis, generación, representación y evaluación, en modalidad taller, y donde el involucramiento de los intereses de los estudiantes es el motor principal para llevar adelante los ejercicios. Para ello se propone una metodología esencialmente activa y dinámica con trabajos individuales y grupales, así como instancias de evaluación entre pares.

Formas de evaluación:

Se pretende incorporar la evaluación como forma de reflexión crítica para el avance de los ejercicios, favoreciendo una evaluación continua formativa.

Los ejercicios proyectuales realizados dentro del aula y los trabajos domiciliarios, tendrán instancias de evaluación parciales y luego de forma conjunta. Se fomentarán las referidas instancias de evaluación por pares, buscando el intercambio de saberes, y con el fin de propiciar procesos de análisis y reflexión crítica de forma conjunta. Esto permitirá un manejo del proceso proyectual consciente y con mayor independencia y solvencia por parte del estudiante.

Se evaluará el proceso y resultado de cada ejercicio, así como de actitud general y desempeño ante el curso y el grupo.

Bibliografía básica:

Baxter, M. (2000). Proyecto de Producto. São Paulo: Editora Edgar Blücher.

Bonsiepe, G. (1978). Teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA.

Bürdek, B. E. (1994). Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili SA.

Rodriguez Morales, L. (2004) Diseño: Estrategia y tácticas. Buenos Aires: Siglo XXI editores SA

Saavedra, E. (2017). Cómo hacer un perfil de Persona | designthinking.gal | designthinking.gal
Disponible en: <https://designthinking.gal/la-herramienta-personas/>

Van Onck, At (1995). Design. El sentido de las formas de los productos. Montevideo: Centre AnalisisSociale Progetti.