

C. Ensayo:

Cuestión de Actitud. Las *little magazines* y los cuadernos *TECNÉ*

Las revistas están involucradas directamente en los modos de organización de las disciplinas en general y la arquitectura en particular. Agentes de provocación, las *little magazine* son puntos de Inflexión para las disciplinas. Canonizadas entre las décadas del sesenta y el setenta, pero su irrupción se reconoce hacia la década del veinte en el pasado siglo. Las *little magazines* agrupan la propagación de publicaciones arquitectónicas independientes, que nacieron acordes a su tiempo social y político, a la vez que promovieron una transformación radical de la cultura arquitectónica. Como *little magazines*, la experiencia de *TECNÉ* Técnica, Arquitectura y Urbanismo, Cuadernos Cuatrimestrales posibilitó en la década del cuarenta, la circulación de una producción teórica y de obra, activa y contemporánea a su publicación, convirtiendo a *TECNÉ* en un episodio singular en Argentina y con alcance sudamericano.

1. Taco aguja en pista de hielo

Las revistas además de una fuente legítima para el análisis socio-histórico, económico, político y cultural de una sociedad también, en términos de Roger Chartier y Henri-Jean Martin, transforman las prácticas de lectura. Las *little magazine* en particular y las revistas en general registran continuidades poco perceptibles para el cuerpo social. Conforman “un mundo” en sí mismas y suelen aparecer como generadoras o transmisoras de cambios significativos en la esfera pública.

Las revistas “como historia y como texto”¹ son tanto caja de resonancia, como tribuna de los debates que acompañan a este singular, turbulento y complejo tiempo de primera mitad del siglo pasado. Con acentos diversos, fueron el espacio privilegiado para que letrados, intelectuales, periodistas y escritores se pensarán a sí mismos, polemizaran sus atribuciones, e imaginaran políticas y modos de intervención que ratificaban o expandían tanto el espacio público como los mundos privados de sus escrituras y de sus habilidades como lectores².

Dentro de los desarrollos que se llevan a cabo con el proceso modernizador que tiene lugar en Latinoamérica a principios del siglo XX, se intensifica el trabajo del periodismo especializado en arquitectura, actividad ligada a técnicos e intelectuales y vinculada desde sus inicios en el XIX con la creación de instituciones de la ingeniería y la arquitectura. Las revistas, comenta Cirvini³, instan debates, promueven conductas y modelan prácticas, establecen códigos que pretenden homogeneizar el campo disciplinar, construir la propia

1. John King, *Sur: Estudio de la revista argentina y de su papel en el desarrollo de una cultura 1931-1970* (México: Fondo de Cultura Económica. 1989), 12.

2. Cfr. Verónica Delgado, Alejandra Mailhe, Geraldine Rogers (coordinadoras) *Tramas impresas. Publicaciones periódicas argentinas, XIX-XX* (Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, 2014).

3. Silvia Cirvini, “Las Revistas Técnicas y de Arquitectura (1880-1945)”, en *Revista Argos*, 2011, vol. 28, Universidad Simón Bolívar, 13 – 60.

identidad, diferenciarse de los “advenedizos” y legitimarse frente a comitentes y clientes. La aparición y difusión de las revistas de arquitectura contribuyó a la identidad de naciente corporación hallando un espacio en un país floreciente con un promisorio futuro.

En un intento temprano por definir a las *little magazine*, reconociendo la dificultad de lo planteado, Hoffman escribe: "Una *little magazine* es una revista diseñada para imprimir trabajos artísticos que por razones de conveniencia comercial no es aceptable para las publicaciones periódicas con mentalidad monetaria o de prensa."⁴ La determinación en el objetivo de influir en cultura arquitectónica es un denominador común. En arquitectura, se refieren a revistas de pequeña circulación, con una distribución esforzada que se establece básicamente desde los círculos de relaciones. Un sistema interactivo, efectivamente comunicado, promotor de acciones experimentales, debates coyunturales y discursos radicales, que actúa bajo una red internacional de contactos. No debería confundirse la palabra *little*, con un término que por traducción pudiera parecer vago, incluso injusto con la idea que organiza para las revistas. Cabe recordar, que existe la posibilidad que una revista comercial tenga su momento o su sección de *little magazines*. Lo pequeño y acotado de los casos involucrados está vinculado con un sistema potente, que se organiza desde una trama de relaciones y voluntades.

Son "excelentes veletas de las nuevas tendencias en el profesión e indicadores de lo que pueden ser las ideas aceptadas en los próximos años."⁵ Las *little magazines* actúan como brújula respecto de las tendencias imperantes y adhesiones al debate de ideas. "Las pequeñas revistas actuaron como incubadoras de nuevas formas de pensar, y como el lugar donde discutir los problemas emergentes de la producción arquitectónica. De hecho, muchas de las preocupaciones que surgieron en el contexto de las pequeñas revistas, continúan alimentando nuestros debates actuales."⁶

Disciplinar e historiográficamente el estudio de las *Little magazines* tiene referentes identificados. En "*Zoom wave hits architecture*"⁷ de 1966, Reyner Banham argumenta que ciertas revistas pueden informar en relación a pensamientos sobre la arquitectura, ideas que se actualizan dinámicamente. Las describe como revistas de protesta arquitectónicas subterránea. Para 1968, Denise Scott Brown publica su artículo "*Little Magazines in Architecture and Urbanism*", donde la atención está puesta en las revistas de la década del

4. Frederick J. Hoffman, Charles Allen y Carolyn F. Ulrich, *The Little Magazine: A History and a Bibliography*, (Princeton, NJ: Princeton University Press, 1946), 2.

5. Scott Brown, "Little Magazines in Architecture", 223.

6. Beatriz Colomina et al "Clip / Stamp / Fold: La arquitectura radical de las "pequeñas revistas". 196X – 197X, en Fernando Portal y Pablo Brugnoli [eds.], *Editar para transformar. Publicaciones de arquitectura y diseño en Chile durante los años 60s y 70s, en el marco de la exposición "Clip/Stamp/Fold"* (Santiago de Chile: Capital Books. 2015), 22.

7. Reyner Banham, "Zoom wave hits architecture", *New Society*, 3 marzo 1966, 21 y en Reyner Banham, *Design by Choice*, (New York: Rizzoli, 1981).

sesenta a las que rescata una corta vida útil, lectores limitados y acotada red de distribución. Scott Brown considera que el interés en las *little magazines* radica en el vivaz clima cultural que se establece tanto en el arte como en la arquitectura y las define: “pequeñas revistas [...] proporcionan una buena orientación con respecto a las nuevas tendencias en la profesión y son un indicador de lo que podemos esperar en los años siguientes”.⁸ Al describirlas, la autora remarca su carácter periférico, restringido e incluso radical: “... a menudo son subversivas respecto del orden establecido; alejadas de las instituciones oficiales; hechas a mano y no siempre con calidad de presentación; suelen tener una mala distribución y corta vida, así como pretensiones formales que ensayan en sí mismas el estilo de lo que quieren defender”.⁹

El término anglosajón *little magazines* es utilizado para describir las pequeñas publicaciones literarias de vanguardia a principios de siglo XX y atribuido a los trabajos de Margaret Anderson. *The Little Review* fue una publicación que nació en el contexto literario estadounidense entre 1914 y 1929. Entre los directores, junto con Anderson, encontramos a Jane Heap, Ezra Pound y Francis Picabia. En las influyentes páginas de *The Little Review* apareció por primera vez impreso *Ulises* de James Joyce. Los escritos de Scott Brown y Banham reactivaron la noción hacia la arquitectura, a finales de los años sesenta.

Pero será la posición historiográfica de Lamberto Amistadi y Enrico Prandi la que reponga las propuestas vanguardistas de la década del veinte, como auténticas *little magazines* en arquitectura. Revistas que surgieron en la tensión de corrientes ideológicas y sus grupos promulgadores, alertas a las condiciones y en muchos casos, como una herramienta para difundir sus valores: «Das Andare», suplemento «Kunst», 1907 [1], «G» (1923-26) de Berlín [2] y «*Bauhaus*» (1928-1933) en Alemania, «Sovremennaia Arkhitektura» (1926-30), «Lef» (1923-25) y «Veshch» (1922) en Rusia, «Wendingen» (1918-1931) y «De Stijl» (1917-31) en los Países Bajos [3], «L'Esprit Nouveau» (1920-25) en Francia [4] y todas las revistas futuristas en Italia como «Valori plastici» (1918-21), «Lacerba» (1913-15) y «Noi» (1917-20 y 1923-25).

8. “*little magazines* [...] provide good guidance with regard to new trends in the profession and are an indicator of what we can expect in subsequent years”. [Traducción propia] Denise Scott Brown, “Little Magazines in Architecture and Urbanism” en *Journal of the American Institute of Planners*, Vol. 34, Issue 4, 1968, 223.

9. Denise Scott Brown “Little Magazines in Architecture and Urbanism”, *Journal of the American Institute of Planners*, Vol. 34, Issue 4, 1968, 223.



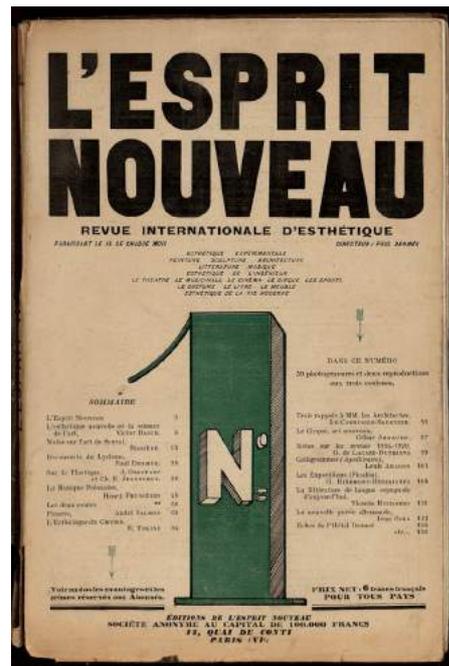
1.



2.



3



4.

Una de sus características evidentes en su golpe de timón, es el lugar que ocupan los maestros: Adolf Loos y «Das Andere» en 1903, Le Corbusier en «L'Esprit Nouveau», o Mies van der Rohe en «G». Y el efecto que tienen estas publicaciones en grupos, como es el caso de «De Stijl». Pero el fenómeno de *las little magazines* no es sólo europeo.

Las revistas de vanguardia de entreguerras, que dieron espacio a las arquitecturas dibujadas y a las expresiones críticas en la década de 1920 emiten un eco que receptionan las *little magazines* de la década de 1960. Luego de la Segunda Guerra Mundial, la experiencia ya se había trasladado a diferentes artes. Claudio D'Amato nos recuerda que "A partir de los años

sesenta del siglo XX, una forma típica en la que los arquitectos han discutido sobre la teoría y la crítica de la arquitectura era la de las "pequeñas revistas" editadas fuera de los principales circuitos editoriales. Era un fenómeno europeo típico (Italia, Francia, España) y norteamericano (Nueva York, San Francisco), en oposición al mundo de las revistas respaldado por publicidad."¹⁰

El trabajo de Beatriz Colomina recuerda la íntima relación entre las expresiones de vanguardia de principios de siglo XX y los medios. Las vanguardias adquieren notoriedad con las publicaciones, siendo una clave de referencia el futurismo y la publicación en 1909 del manifiesto en *Le Figaro*. Pero será en la exposición *Clip/Stamp/Fold 2: The Radical Architecture of Little Magazines, 196X-197X*, organizada por Beatriz Colomina y Craig Buckley, y el texto a consecuencia, donde se retoma que hacia la segunda mitad del siglo XX las *little magazines* reaparecen, ya no vinculadas a la vanguardia histórica, pero continuando con la actitud de ruptura. En la exposición en Centro Canadiense de Arquitectura [CCA] Colomina, directora del proyecto, las recupera desde el papel clave que jugaron en la formación de la cultura arquitectónica actual. Aclara que, con el término *little magazine*, hace alusión a la proliferación de revistas radicales que surgieron en este periodo y que plantearon la transformación de la arquitectura y de la sociedad, desde la crítica, el proyecto y la cultura pop. *Clip/Stamp/Fold* tuvo uno de sus episodios en el GAM [Centro Cultural Gabriela Mistral] de Santiago de Chile en 2013¹¹, donde se expusieron revistas independientes de arquitectura, provenientes de Europa, Asia, Estados Unidos y Latinoamérica. Otra de las acciones claves que reponen a las *little magazines* en esta línea de puntos de inflexión fue el *After Modern Architecture*, en el Institute for Architecture and Urban Studies [IAUS], en febrero de 1977¹².

Entre aquellas primeras de los años veinte y las convulsiones de los sesentas se ubica *TECNÉ*. Es una tardía de las "originales" de los años de entreguerras por sus vinculaciones con la vanguardia, y una adelantada a los sesentas, por su trama de relaciones. El usual forzamiento que necesita el cambio de plano, de lo conceptual al caso analizado, no es exigido en *TECNÉ*.

10. "Starting from the sixties of the twentieth century a typical form in which architects have discussed about theory and criticism of architecture was that of the "little magazines" edited outside the major editorial circuits. It was a typical European phenomenon (Italy, France, Spain) and North American (New York, San Francisco), in opposition to the world of magazines backed by advertising." [Traducción propia] Original en Claudio D'Amato Guerrieri "Controspazio as a 'little magazines'" en *FAM*, Nro. 43, 2018, 33-40.

11. Fernando Portal y Pablo Brugnoli son los curadores de la exposición en la edición de Chile. El trabajo de investigación incluye revistas independientes chilenas del mismo periodo.

12. Promovido por *Oppositions* y MIT Press en Nueva York y organizado por el fundador de IAUS, Peter Eisenman, donde participaron Bruno Reichlin y Stanislaus Von Moos «Architese»; Oriol Bohigas, Federico Correa y Rafael Moneo, «Arquitectura Bis»; Jacques Lucan y Patrice Noviant, AMC «Arquitectura-Movimiento-Continuidad»; Alessandro Anselmi y Claudio D'Amato, «Controspazio»; Pierluigi Nicolini y Joseph Rykwert por «Lotus», entre otros¹². Dos años después temas similares son debatidos en la Academia Nacional de San Luca en Roma. En mayo de 1979, se convoca a «Controspazio», son dos reuniones coordinadas por Paolo Portoghesi con Mario Ridolfi, Carlo Aymonino, Aldo Rossi y Roberto Gabetti.

2. De fracasos y de oro

TECNÉ Técnica, Arquitectura y Urbanismo, Cuadernos Cuatrimestrales, es un episodio singular de la cultura arquitectónica argentina y sudamericana. Entendió la empresa editorial como canal privilegiado de una doble pertenencia -técnica y artística- de la disciplina arquitectónica. Operó para promover tanto la innovación técnica e industrial, como la dimensión artística-cultural de una nueva arquitectura a través del proyecto a inicios de la década del cuarenta del siglo XX. Lo que puede parecer una aventura fracasada, si consideramos sus sólo doscientos pliegos en tres números, se constituye en potencia, a partir del modo innovador en que eligió y pugnó por intervenir y accionar en la cultura disciplinar. *TECNÉ* conforma una operación interesante, instala el problema del par arte-técnica en la arquitectura y se compromete con promover la innovación tecnológica en la profesión otorgando un lugar inédito hasta el momento a la industria y al Estado.

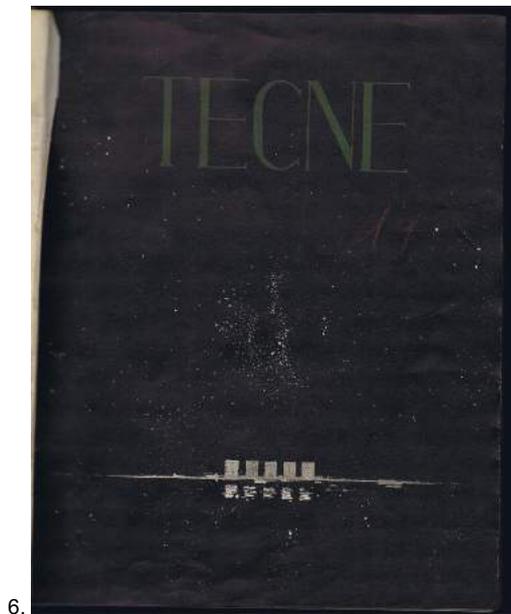
Dirigida por Conrado Sonderéguer y Simón Ungar, tarea que sufrió alteraciones, lo que pone en riesgo su estilo y su dinámica, porque estos están en directa relación con el grupo que la fundó, no así su personalidad. La revista tuvo tres tiempos diferenciados, y limitados. Una de las divergencias radica en la coyuntura que sostiene cada uno de los números. Es la primera experiencia editorial para ambos directores. Sonderéguer tiene 29 años para cuando la publicación inicia, y Ungar es solo un año más grande.

Desde la dirección, la propuesta adquiere autonomía, al tiempo que estrecha relaciones con un conglomerado de colaboraciones entre las que se privilegia el grupo Austral. Una densa trama de diálogos y participaciones internacionales construye una red de relaciones transversales entre diferentes campos disciplinares, donde la idea de técnica adquiere renovadas significaciones. *TECNÉ* constituye una operación interesante, fue vocera de producciones y materiales que posibilitan reconocer discusiones en boga a nivel internacional, desde la coyuntura misma de su iniciación. De carácter efímero, el marco temporal de *TECNÉ* va de agosto de 1942 a marzo de 1944, con tres cuadernos, un total de doscientos pliegos, tiene vida limitada, de lectores acotados y una aficionada red de distribución.

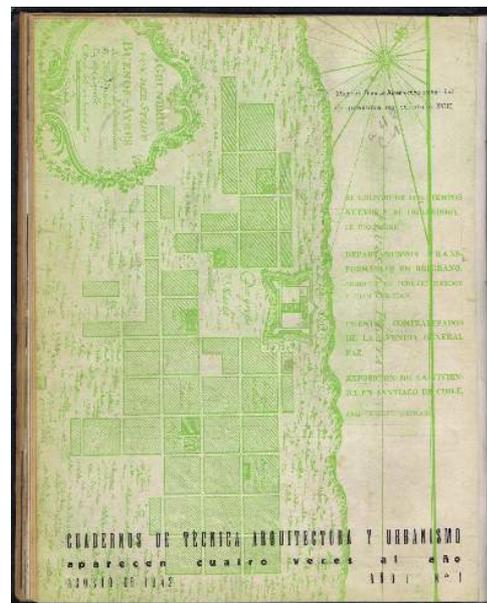
Dentro de los golpes de timón que *TECNÉ* ofrece a la interpretación, el trabajo con tapas y contratapas son tres huellas, una por cada cuaderno. Tres conductas que atraviesan el objeto, los gráficos y las palabras. Las perseguimos con la premisa de retener algunos de los gestos que el propio objeto *TECNÉ* imprime. Desde su nombre *TECNÉ* construye su diferencia, ya que no hay referencia disciplinar, ni subtítulo, sólo identidad. Pero las cubiertas son gráficas y discursivas, sin fecha y sin número; lo que otorga anclaje es la imagen. El tema organiza la revista, no lo avasalla. El esquema apela a la enciclopedia ya que recupera distintas referencias, pero bajo una misma especialidad. Estos temas, buscan promover

tendencias de producción sobre materiales de la construcción bajo un desafío y una oportunidad para la disciplina.

Tapa y contratapa del primer cuaderno tienen por tema a Buenos Aires. La primera como proyecto, ojo profesional, mirada de maestro [6]. La segunda desde la historia [7]. En tapa, a pleno, el dibujo que publicara Le Corbusier en la portada de su libro *Précisions sur un état présent de l'architecture et l'urbanisme* (Paris: Éditions Crès, 1930). decisión de diseño definida como “con la visión del Buenos Aires futuro de Le Corbusier” y asigna a Antonio Bonet. En diálogo, la contratapa reproduce un grabado de Johann Joachim Schwabe que aparece en una edición alemana, publicada entre 1747-1774, de la Buenos Aires, “que se presume sea del siglo XVIII”.



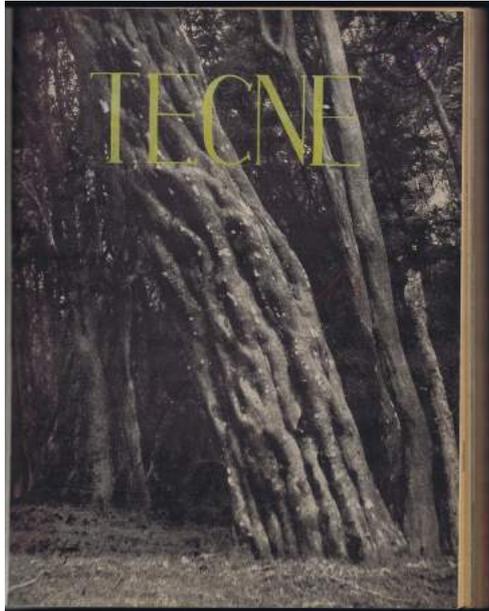
6.



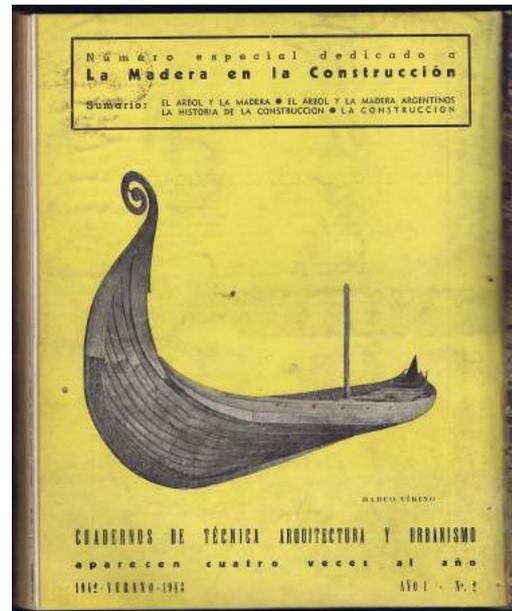
7.

La portada de verano 1942-1943 propone una relación prístina con la madera. La imagen es del “Monte de Arrayanes del Sud” en el Sur de Argentina y expone una sensación de textura particular. El tronco, sin copa, propone robustez y contundencia, al tiempo que juega con la materia. El ejemplar de la imagen denota edad y las sombras enfatizan su contextura. Presenta un grado de abstracción, indefinición temática y apertura estética que dan cuenta de una buscada expansión de los límites disciplinares: todos elementos de una *little magazines* [8] La foto de la Dirección de Parques Nacionales, vuelve a plantear un contrapunto con la elegida para la contraportada: El barco VÍking, también conocido como el barco de Oseberg, es de madera de roble y fue construido hacia el año 820, hallado en un túmulo de Vestfold en 1904, se cree que fue un barco funerario [9]. Misma estrategia que el primer número con la ciudad de Buenos Aires, aquí con la madera, que es

presentada como materia en la portada, y como material históricamente trabajado en la contraportada. El segundo cuaderno, dedicado a la madera, tiene todos los elementos de una *little magazines*, cierto grado de abstracción, de indefinición disciplinar y una apertura estética que expande los límites de apreciación.

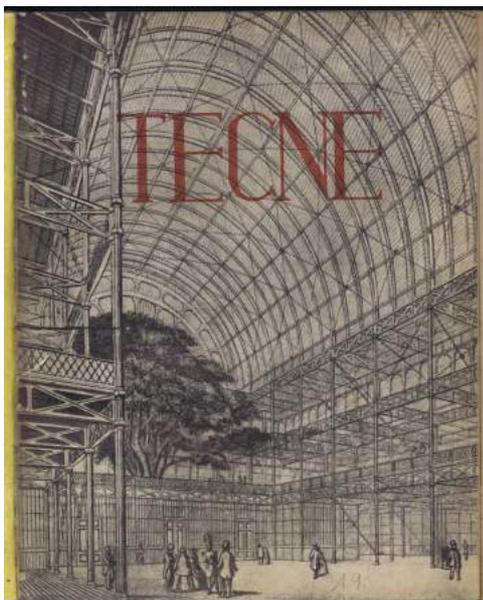


8.

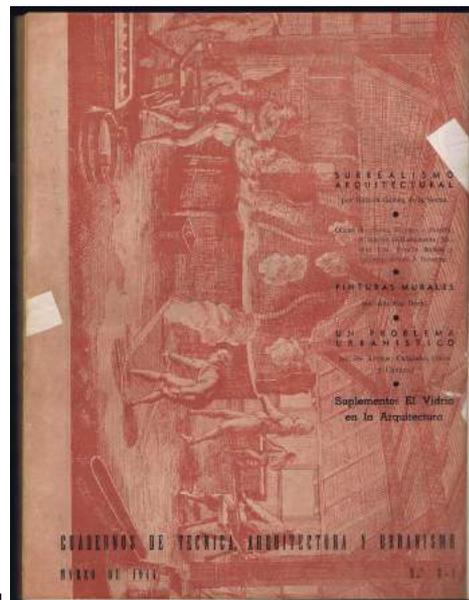


9.

Al igual que en los dos anteriores, las portadas del tercer cuaderno son cuidadas. La de frente presenta un dibujo del *Crystal Palace* que insinúa el tema, pero no lo escribe. La única palabra en letras rojas es su título. De las tres portadas, es la que mejor expresa -para el público lego- hacia quien está dirigida. La contraportada nuevamente apela a un registro en relación, un grabado cuyo tema es la fábrica de vidrio.



10.



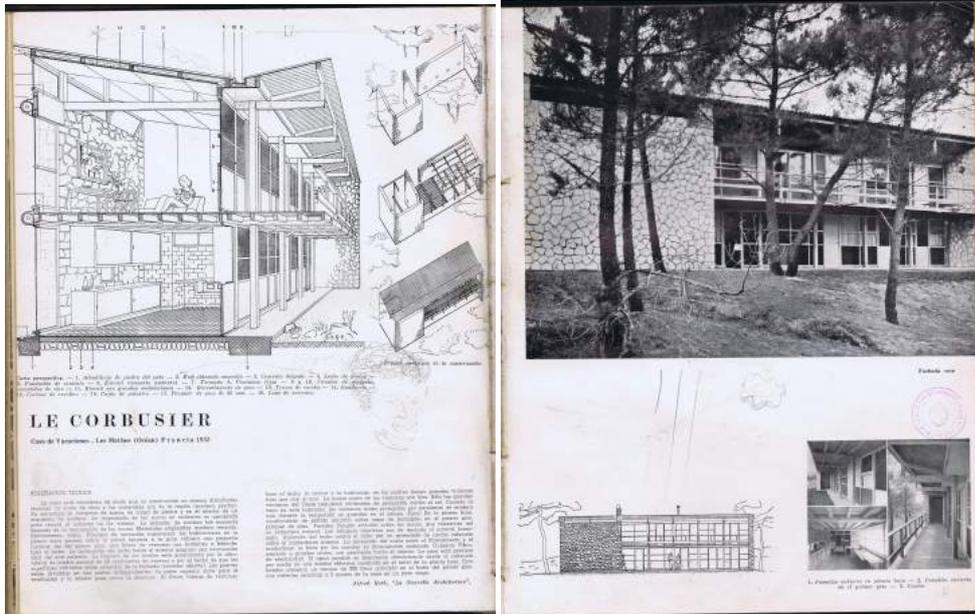
11.

Al igual que en los dos cuadernos anteriores, las portadas son cuidadas. El tercer cuaderno expone una técnica en uso y con arte, una materialidad en ejercicio que conforma el espacio arquitectónico. La de frente presenta un dibujo del *Crystal Palace* que insinúa el tema, pero no lo escribe [10]. La única palabra en letras rojas es su título. De las tres portadas, es la que mejor expresa -para el público lego- hacia quien está dirigida. La contraportada nuevamente apela a un registro en relación, un grabado cuyo tema es la fábrica de vidrio [11].

Podríamos pensar en *TECNÉ*, como en tres fundaciones. El trabajo lento, una apuesta a tiempo y para efectos no inmediatos que supone *TECNÉ* podría llevarnos a pensar en cada uno de sus números como en una nueva fundación que replantea prioridades y objetivos. La primera establece la doctrina. La segunda se concentra en la discusión sobre el material, las técnicas de uso y transformación y la dimensión compleja de la materialidad, descuidando la definición de arte que conlleva la técnica. El tercer cuaderno intenta recuperar la línea bifronte -entre arte y técnica, pero queda en tensión. En los tres números hay una preocupación por transformar preocupaciones periféricas en temas centrales de la disciplina. Como publicación *TECNÉ* es una manufactura, tanto material como editorial, que provoca y promueve una distinción histórica, pero también sociológica y económica.



11. 12.



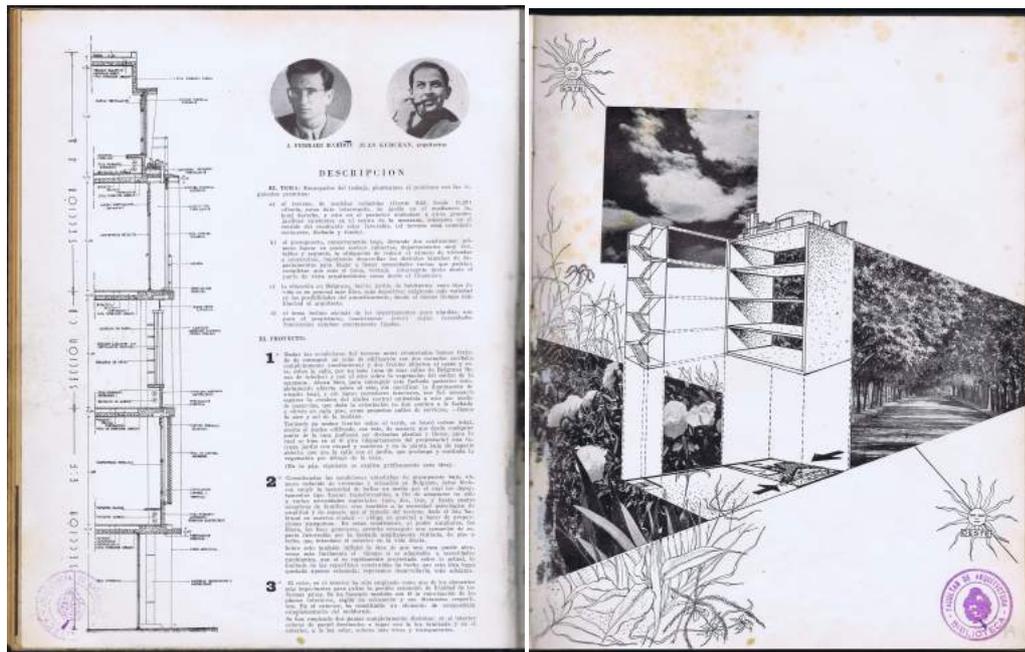
13. 14.

Las ideas de **TECNÉ**, de vanguardia, o de tendencia, involucran una ideología claramente definida. La diversidad de **TECNÉ** está en sus obras y en la ubicación de éstas, pero no en las voces. [12 y 13] **TECNÉ** asume la difusión de la arquitectura, pero concentra la idea de panorama, sobre los ejemplos que corroboran las direcciones teóricas presentadas en la línea editorial. [14 y 15].

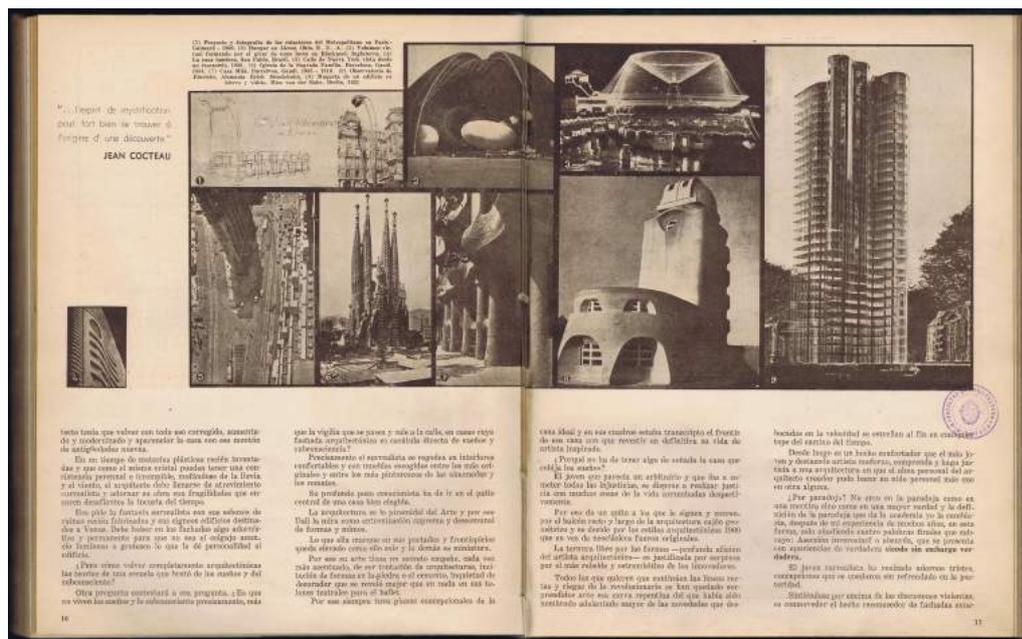


15. 16.

17. 18.



19. 20.



Retomando a Olivier Corpet, la energía de **TECNÉ** deviene de la personalidad y la participación de sus fundadores y colaboradores, más que del mercado. Entre ellos son claves los autores del primer número. Le Corbusier marca el registro con el artículo escrito en 1939 "El lirismo de los tiempos nuevos y el urbanismo" [15]. Ferrari Hardoy y Kurchan la apadrinan desde el nivel nacional [17 y 18]., Enrique Gebhard [16]. y Juan Antonio Scasso desde lo latinoamericano. Luego, la impronta del par arte-técnica, decisión editorial acompaña, como velo superpuesto, la redacción de la revista. La resolución temática por

materiales de los números le otorgan identidad. Las intervenciones de Ramón Gómez de la Serna [19 y 20] y las pinturas murales de Antonio Berni en el tercer número son referencia insoslayable para entender la postura de la revista. Esos sellos marcan una diferencia respecto del resto de las publicaciones periódicas del mercado editorial disciplinar en Argentina. Así, la revista representa una genuina expresión del pensamiento sobre la modernidad arquitectónica.

3. Afinidades electivas

Como publicación *TECNÉ* es una manufactura, tanto material como editorial, que provoca y promueve una distinción histórica, pero también sociológica y económica. Los vínculos que se tejen en los números y sobre los números de *TECNÉ* involucran cuestiones intelectuales y relaciones emocionales.

TECNÉ es canalizadora en un doble rol, tanto de discusiones, en el sentido que interpretan y selecciona ideas disciplinares relacionadas con las coordenadas arte-técnica, como en la producción de esos debates, generando interrelaciones entre disciplina, industria y administraciones gubernamentales. Una doble naturaleza funcionó en *TECNÉ* como afinidades electivas en términos de Goethe, relaciones que se favorecen, a partir de vínculos tan intrincados como apasionados y desde la revista como territorio propicio para su promoción. La primera distancia que toma *TECNÉ* de sus contemporáneas, es sobre cómo decide nombrarse. De las cuatro revistas contemporáneas, *El Arquitecto Constructor*, *Revista de Arquitectura*, *Centro de Arquitectos*, *Constructores de Obra y Anexos* y *Nuestra Arquitectura*, aparece en su denominación la palabra arquitecto o arquitectura. *TECNÉ* no hace referencia disciplinar en su título, tampoco lo aclara en una segunda línea, sólo aparece *TECNÉ*, sin fecha y sin número. Lo que le otorga identidad es, antes que nada, la imagen.

TECNÉ fue una potencia vulnerable. Lo que puede parecer una aventura dependiente y deprimida, si consideramos sus doscientos doce pliegos en tres números, se constituye en episodio singular de la cultura arquitectónica argentina y sudamericana. Retomando la tesis de Noemí Girbal-Blacha y Diana Quattrocchi-Woisson¹³, *TECNÉ* fue una revista de debate y combate, no en los términos políticos en que lo expresan las autoras, sino considerando el espectro de ideas y acción que pretendían difundir en la disciplina.

Acto para accionar desde la disciplina, donde es al mismo tiempo, material de arquitectura y medio de promoción e interacción de discusiones. La revista es frágil como objeto cultural y valiosa de la mirada patrimonial. Si la economía alternativa de las *little magazines* ofrece

13. Noemí Girbal-Blacha y Diana, Quattrocchi-Woisson "Las revistas de debate y de combate: entre tradición política y empresa cultural", *CLIO* 4, Buenos Aires, 1997, 13-27.

autonomía y libertad editorial, permitiéndoles explorar nuevas direcciones, les proporciona una posición para la disputa y la crítica de la disciplina, también las asecha la precariedad e inestabilidad económica. La dimensión que adquieren tanto el soporte como la estructura económica se traslada a la red intelectual que promueve.

De la serie de características, no exclusivas, que Véronique Patteeuw¹⁴ establece para las *little magazines*, *TECNÉ* responde cómodamente. Dentro de la política editorial, su carácter no comercial, enfoque altruista, contestataria del status quo presente, absolutamente libre, posiciones autónomas y jóvenes editores responde a esta categoría. En sintonía con los contenidos las *little magazines*, repone espacios experimentales de trabajo, tiene opiniones poco ortodoxas, desafía las convenciones y las opiniones populares y promueve autores desconocidos y poco populares. En relación a los lectores, su público fue limitado, los lectores pertenecían a una elite y la circulación fue pequeña. Sobre el financiamiento, también *TECNÉ* fue impulsada con bajo presupuesto, apelando a donaciones privadas, pretendiendo basarse en suscripciones, sufriendo dificultades financieras, pagando raramente a sus contribuyentes, de vida útil limitada y existencia efímera. Y para lo formal, *TECNE* concuerda con lo que Patteeuw considera sus enfoques experimentales, con bajos costos de producción, predominio del diseño gráfico, importancia asignada a la iconografía, uso de herramientas visuales como collage o montajes, formatos irregulares e incluso experimentos en las técnicas de producción. El usual forzamiento que necesita el cambio de plano, de lo conceptual al caso analizado, no es exigido en *TECNÉ*.

Las *little magazines* agrupan la propagación de publicaciones arquitectónicas independientes, que nacieron acordes a su tiempo social y político, a la vez que promovieron una transformación radical de la cultura arquitectónica. La determinación en el objetivo de influir en cultura arquitectónica es un denominador común. Las revistas de pequeña circulación, con una distribución esforzada que se establece básicamente desde los círculos de relaciones. Un sistema potente, que se organiza desde una trama de relaciones.

En 2015 la Biblioteca Nacional Argentina, reedita el facsimilar completo en un único volumen. Lo que puede parecer una aventura fracasada, si consideramos sus sólo doscientos pliegos en tres números, se constituye en potencia, a partir del modo innovador en que eligió y pugnó por intervenir y accionar en la cultura disciplinar. Las páginas de *TECNÉ* alimentaron exploraciones y acciones para una nueva práctica arquitectónica, al tiempo que busca a sus lectores convertirlos también en clientes. Deseando articular ideas y buscando reconocimiento, los arquitectos encontraron en las *little magazines* vehículos para la comunicación y amplificación de sus proyectos.

14. Véronique Patteeuw, "Architecture, Writing and Criticism in the 1960S and 1970S", en *Architectural Theory Review*, 15:3, 2010, 285.

Cantidad de caracteres con espacios, sin incluir notas al pie y bibliografía: 23.928

Bibliografía

- Banham, Reyner "Zoom wave hits architecture", *New Society*, 3 marzo 1966, 21.
- Ballent, Anahí; Gorelik, Adrián. 2001. País urbano o país rural: la modernización territorial y su crisis. En: Cattaruzza, Alejandro. dir. *Nueva Historia Argentina. Crisis Económica, avance del Estado e incertidumbre política (1930 – 1943)*. Colección "Nueva Historia Argentina", tomo VII, Buenos Aires, Sudamericana.
- Cirvini, Silvia. 2011. Las Revistas Técnicas y de Arquitectura (1880-1945). *Revista Argos*, Vol. 28, Universidad Simón Bolívar (enero): 13-60.
- Chartier, Roger. 1999. *Cultura escrita, literatura e historia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Colomina, Beatriz; Buckley, Craig. 2006. *Clip, Stamp, Fold: The Radical Architecture of Little Magazines, 196X to 197X*. Barcelona: Actar.
- Corpet, Olivier. 1988. Que vivent les revues. *Bulletin des Bibliothèques de France [BBF]* N° 4: 282-290.
- Delgado, Verónica, Mailhe, Alejandra, Rogers, Geraldine. coord. 2014. *Tramas impresas: Publicaciones periódicas argentinas (XIX-XX)*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Delgado, Verónica; Rogers, Geraldine Rogers. 2016. *Tiempos de papel: Publicaciones periódicas argentinas; siglos XIX-XX*. La Plata: Editorial Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.
- D'Amato Guerrieri, Claudio. 2018. Controspazio as a 'little magazines. *FAM*, Nro. 43 (-): 33-40.
- Gorelik, Adrián. 2003. Lo moderno en debate: ciudad, modernidad, modernización. *Revista Universitas Humanística*, Año XXX, Nro. 56 (julio – diciembre): 10-28.
- Hoffman, Frederick; Allen, Charles; Ulrich, Carolyn. 1946. *The Little Magazine: A History and a Bibliography*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- King, John. 1989. Sur- *Estudio de la revista argentina y de su papel en el desarrollo de una cultura (1931-1970)*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Liernur, Jorge Francisco. 1994. Arquitectura Moderna. El grupo Austral, Argentina 1938-1942. *Revista de Arquitectura* 172 (noviembre/diciembre): 25-40.
- Martin, Henri-Jean. 1999. *Historia y poderes de lo escrito*. Gijón: Ediciones Trea.
- Scott Brown, Denise. 1968. Little Magazines in Architecture and Urbanism. *Journal of the American Institute of Planners*, Vol. 34, Issue.4 : 223-233.