

ENCUESTA A EGRESADOS DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Noviembre de 2015

El cuestionario tiene una duración de aproximadamente 15 minutos, con unas 40 preguntas, cuatro de ellas abiertas.

Metodología

a. Encuesta telefónica + encuesta online autoadministrada. Este cuestionario se aplica por un lado en forma telefónica a una muestra aleatoria probabilística, la cual se complementa por una encuesta autoadministrada vía web. Grupo RADAR posee el CATI (Computer Assisted Computer Interviewing) SNAP, un software que permite programar la encuesta de tal forma que el encuestador vea el formulario en pantalla y se evite la captura de datos en papel. Los datos tipeados por el encuestador se almacenan directamente en una base de datos exportable a SPSS, y solo se deben codificar y digitar las preguntas abiertas.

Complementariamente a la encuesta telefónica se envía un mail al resto de la base de datos (a aquellas personas de quienes se pueda contar con la dirección de correo electrónico) invitándolos a responder una encuesta online. Dicha encuesta es exactamente la misma que la aplicada telefónicamente, y sus resultados se suman, previa ponderación según variables conocidas, que se definirán previamente con la Facultad. A modo de ejemplo: año de egreso, género, edad, u otras). Esta ponderación permite corregir el sesgo natural por ser una encuesta autoadministrada.

b. Tamaño muestral. La muestra constó de 300 casos válidos telefónicos.

c. Selección de la muestra. La base de datos es proporcionada por la Facultad de Arquitectura y Grupo Radar se compromete a usarla siguiendo todas las especificaciones previstas en el código de Ética Internacional para la Práctica de la Investigación Social y de Mercado. Los 300 casos de la muestra telefónica se

sortean aleatoriamente del listado proporcionado por la Facultad de Arquitectura, y para cada caso se define un titular y dos suplentes. A fin de no sesgar la muestra, se realizan hasta tres llamadas para intentar ubicar al caso titular antes de sustituirlo por un caso suplente.

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

Noviembre de 2015

Metodología

a. Se aplica una encuesta online autoadministrada, enviando una invitación por mail a todos los estudiantes. Esta invitación es enviada por la Facultad, lo que redundará en una tasa de respuesta notoriamente más alta. La invitación contiene un link hacia la encuesta que está programada en la plataforma de Grupo RADAR. Al no ser una muestra aleatoria resulta imposible determinar de antemano el margen de error muestral. No obstante los resultados se ponderan según variables conocidas de tal forma de respetar la composición real de la población estudiantil, por ejemplo por sexo, edad y/o año de ingreso.