

Ejercicio 3

Material de lectura plan CANVAS

http://www.farg.edu.uy/marketing/files/2014/10/Plan_Canvas.pdf

Objetivo

Plan de Marketing de un posible emprendimiento

Estudiar los posibles segmentos de mercado a atender con un producto

- 1) Determinar el producto a ofrecer
- 2) Estudiar al menos 2 posibles segmentos de mercado que puedan ser atractivos como mercado meta de ese producto. Analizar comportamientos, compararlos y finalmente fundamentar la elección de uno de ellos.
- 3) Describir el mercado meta seleccionado mediante un texto y un moodboard (que incluya imágenes reales de los consumidores)
- 4) Analizar la competencia en ese segmento
- 5) Establecer una estrategia competitiva (ventaja competitiva – posicionamiento)
- 6) Describir las 4P correspondientes a esa estrategia

Entregas:

- 1) Puntos 1,2 y 3
- 2) Punto 4 y 5
- 3) Puntos 6