

## MARKETING 1

### Ejercicio 3

#### Objetivo

#### **Plan de Marketing Estratégico de un posible emprendimiento**

Estudiar los posibles segmentos de mercado a atender con un producto

- 1) Determinar el producto a ofrecer: analizar características, funciones y relaciones con necesidades de los consumidores. Describir el producto resaltando los beneficios que podría otorgar a los posibles consumidores.
- 2) Estudiar al menos 2 posibles segmentos de mercado que puedan ser atractivos como mercado meta de ese producto. Analizar comportamientos, compararlos y finalmente fundamentar la elección de uno de ellos.
- 3) Describir el mercado meta seleccionado, caracterizarlo mediante un texto y un moodboard (que incluya imágenes reales de los consumidores)
- 4) Analizar la competencia en ese segmento
- 5) Establecer una estrategia competitiva (ventaja competitiva – posicionamiento)

#### Entregas:

- 1) Puntos 1,
- 2) Punto 2 y 3
- 3) Puntos 4 y 5

Material de lectura plan CANVAS

[http://www.farq.edu.uy/marketing/files/2014/10/Plan\\_Canvas.pdf](http://www.farq.edu.uy/marketing/files/2014/10/Plan_Canvas.pdf)