

Análisis de la competencia

Existe competencia?

Objetivo de la competencia

Quiénes compiten?

Compiten todos los que quieren
satisfacer una misma necesidad de
un grupo de consumidores

Es bueno que haya competencia?

ambientes competitivos

- Cantidad de competidores
- Tamaño de los competidores
- Acciones competitivas
- Dinámica competitiva

Estrategias competitivas

- Ventaja competitiva
- Ventaja sustentable
- FODA
- Competir con todos o con algunos?

Propuestas de valor - segmentación

- Crear valor mediante la especialización en una necesidad
- Crear valor mediante la especialización en un tipo de cliente
- Crear valor mediante la especialización en un tipo de relación
- Crear valor tomado información de todos los clientes o hacerlo mediante la información de un tipo “especial” de cliente



categorías

- Ámbito en el que se compite (canales, modelos de negocio)
- Límites
- Gestión y planes



Finalmente: con quién competimos?

- Competencia por necesidad
- Competencia en el segmento
- Competencia por posicionamiento
- Competencia en el canal
- Competencia por modelo de negocio



Whole foods