

Estudio de comportamiento de consumidores

Trabajo a realizarse en grupos pequeños.

1. Cronograma

Semana 1: presentación

Semana 2: estudio de campo (40%)

Semana 3: análisis del sector (30%)

Semana 4: conclusiones y propuesta (30%)

Se valorarán: calidad de la expresión gráfica y escrita, completitud, claridad conceptual en el uso de terminología de marketing. No se recibirán entregas fuera de plazo.

2. Contenido

1. Análisis de un problema a investigar

Tomar un proyecto de diseño ya realizado (puede ser sobre la propuesta del trabajo 1 de marketing). Detectar cuales podrían ser los principales aspectos del comportamiento del consumidor que podrían afectar los resultados del proyecto.

Estudio del problema y sus posibles causas. Vincularlas con posibles objetivos de investigación.

2. Planteo de la investigación a realizar (objetivos, plan, metodología)

Plantear el objetivo de investigación (concreto). Planteo de posibles hipótesis a verificar.

Establecer si se trata de una investigación cuantitativa o cualitativa.

Decir cual será la Metodología a aplicar (con el mayor detalle posible).

3. Elaboración de insumos para la investigación (guía, cuestionario, muestreo, etc.)

Describir y en los casos que corresponda anexar los detalles sobre los diferentes instrumentos utilizados y los criterios para su aplicación.

4. Desarrollo del trabajo de campo

Describir como transcurrió la etapa de aplicación de los instrumentos seleccionados. Determinar si alguno de los hechos ocurridos representan una limitante a los resultados (por ejemplo baja tasa de respuesta a una encuesta).

Armar un cuadro con los principales resultados obtenidos.

5. Conclusiones

Elaborar las conclusiones que correspondan a los objetivos planteados.

3. Entregas

Se entrega en 3 etapas:

- a) Primera etapa
 - a. Estudio del problema y selección de metodología
- b) Segunda etapa
 - a. Instrumentos
- c) Tercera etapa: trabajo de campo y conclusiones

Presentación

Elaborar presentación en ppt o similar, duración 8 minutos

Se sorteará 5 grupos que harán la presentación oral