

HERRAMIENTAS para la innovación

Los ejes de la innovación

(de donde surgen la nuevas ideas)

Cambios en el mercado

Precio del m2 / viviendas reducidas / niños obesidad

Aparatos de gimnasia para niños in door
Equipamientos Fox- Línea Kids

Cambios tecnológicos

Leds
Web

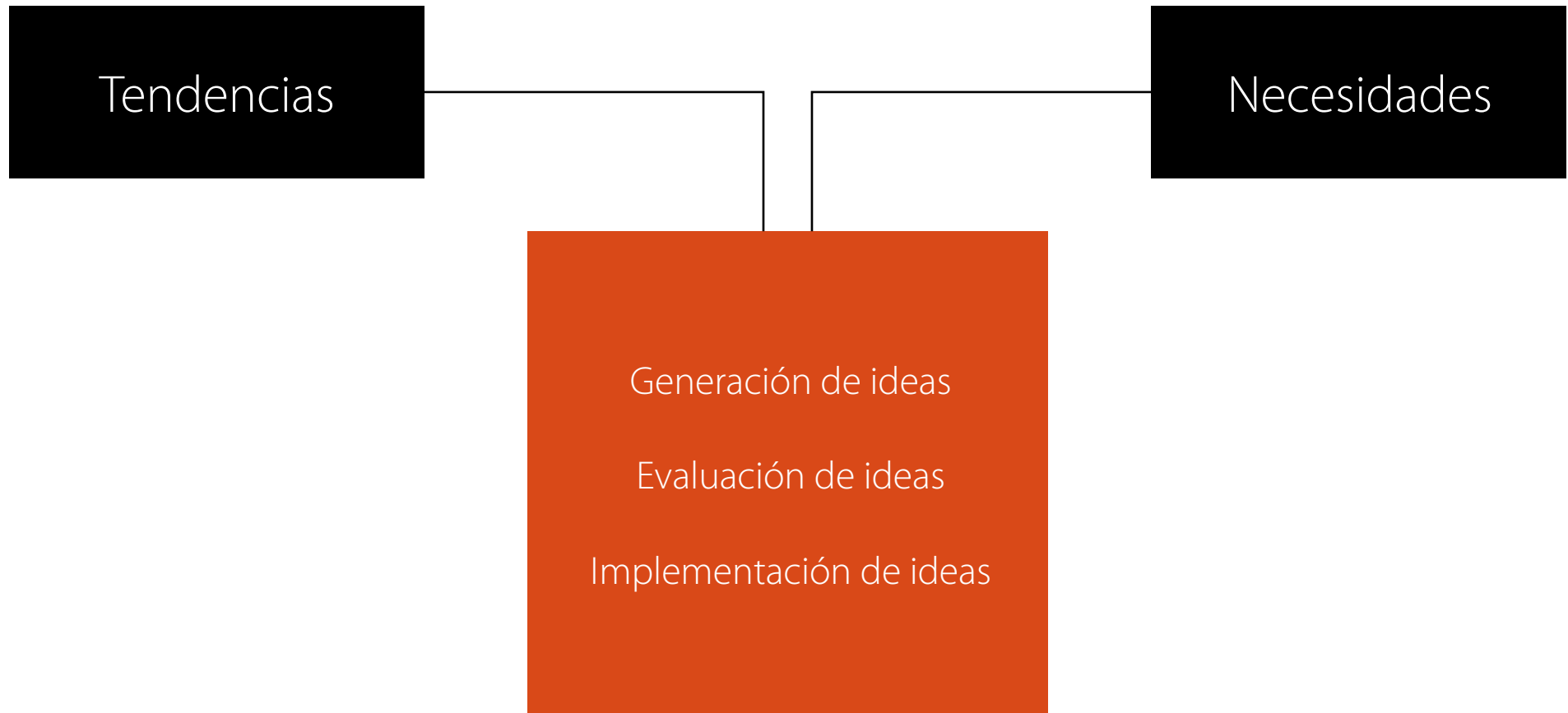
Amazon

Cambios sociales

Metro sexual
Matrimonio igualitario
Alto índice de divorcio
Alcoholemia
Inseguridad

Hostels para adultos
Bus para cumpleaños de 15
Alarmas, casa inteligente

Marco del proceso de Innovación



Siempre trabajar
para mercados en
crecimiento.

Analizar tendencias.

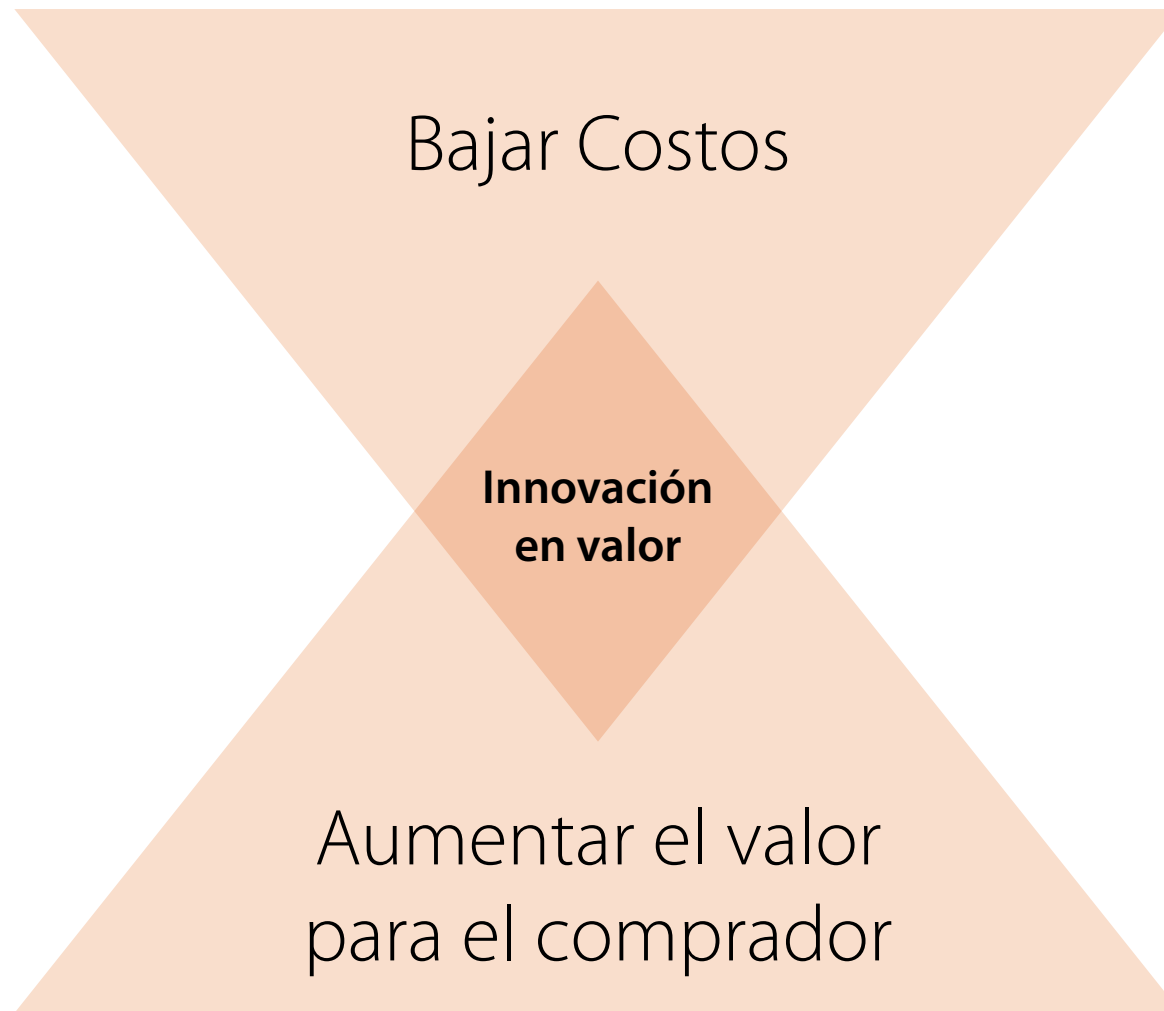
Analizar Tendencias

Alimentos funcionales
Agua mineral saborizada
Turismo y esparcimiento
Internet
Salud
Juventud
Tercera edad
Energías renovables
Ahorro de energía
Reciclable
Usabilidad
Productos orgánicos

Los clientes difícilmente puedan imaginar la manera de crear espacios sin competencia en el mercado.

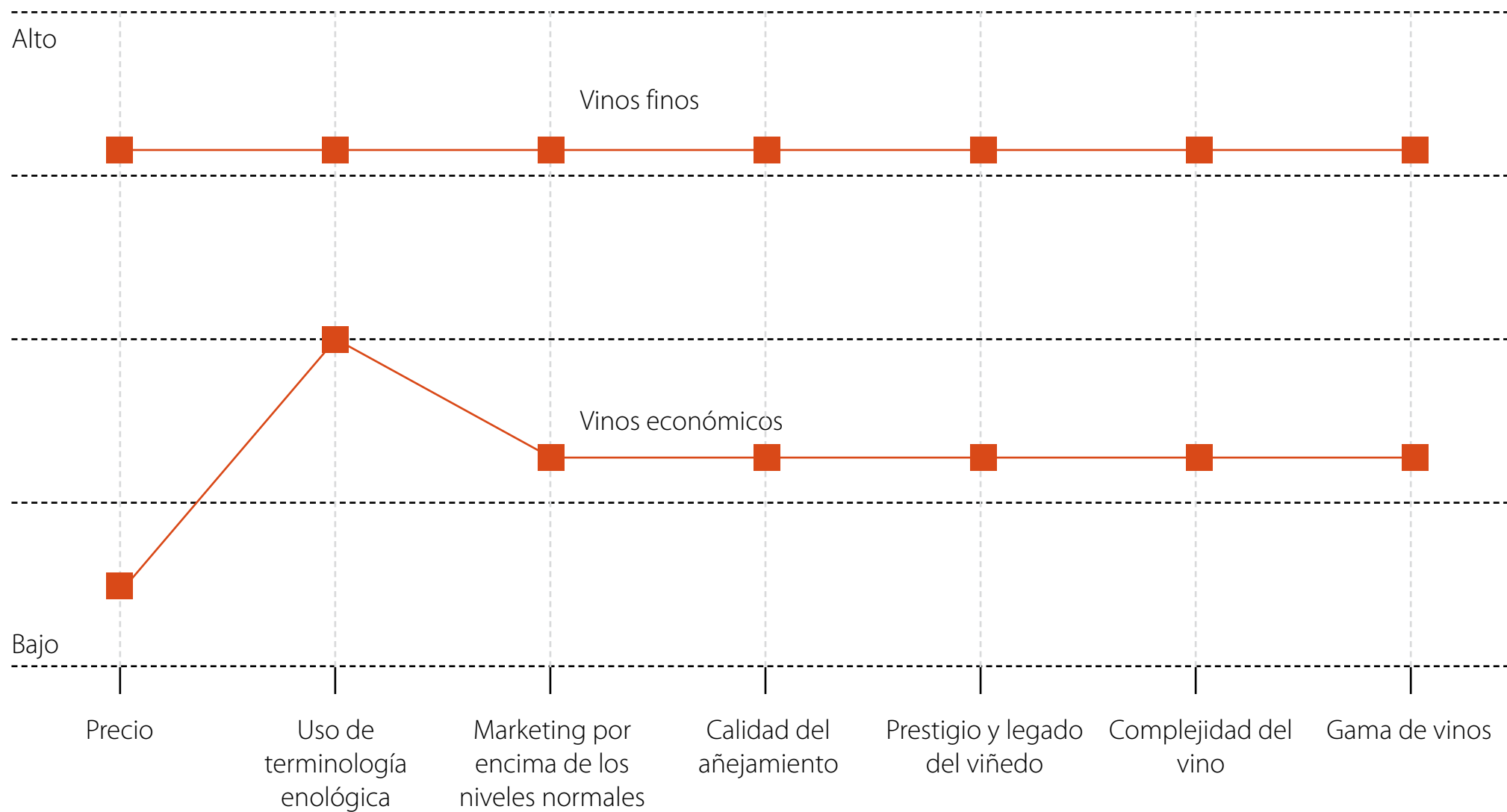
Tienden a pensar en lo que ya conocen y a pedir “más por menos”

Las marcas son cada vez más parecidas, mientras mayor su similitud, mayor es la tendencia a elegir con base en el precio.



La innovación en valor sólo ocurre cuando las compañías logran alinear la innovación con la utilidad (de uso).

El cuadro estratégico



Matriz de las cuatro acciones

Eliminar

¿Qué variables que la industria da por sentadas se deben eliminar?

Incrementar

¿Qué variables se deben incrementar muy por encima de la norma de la industria?

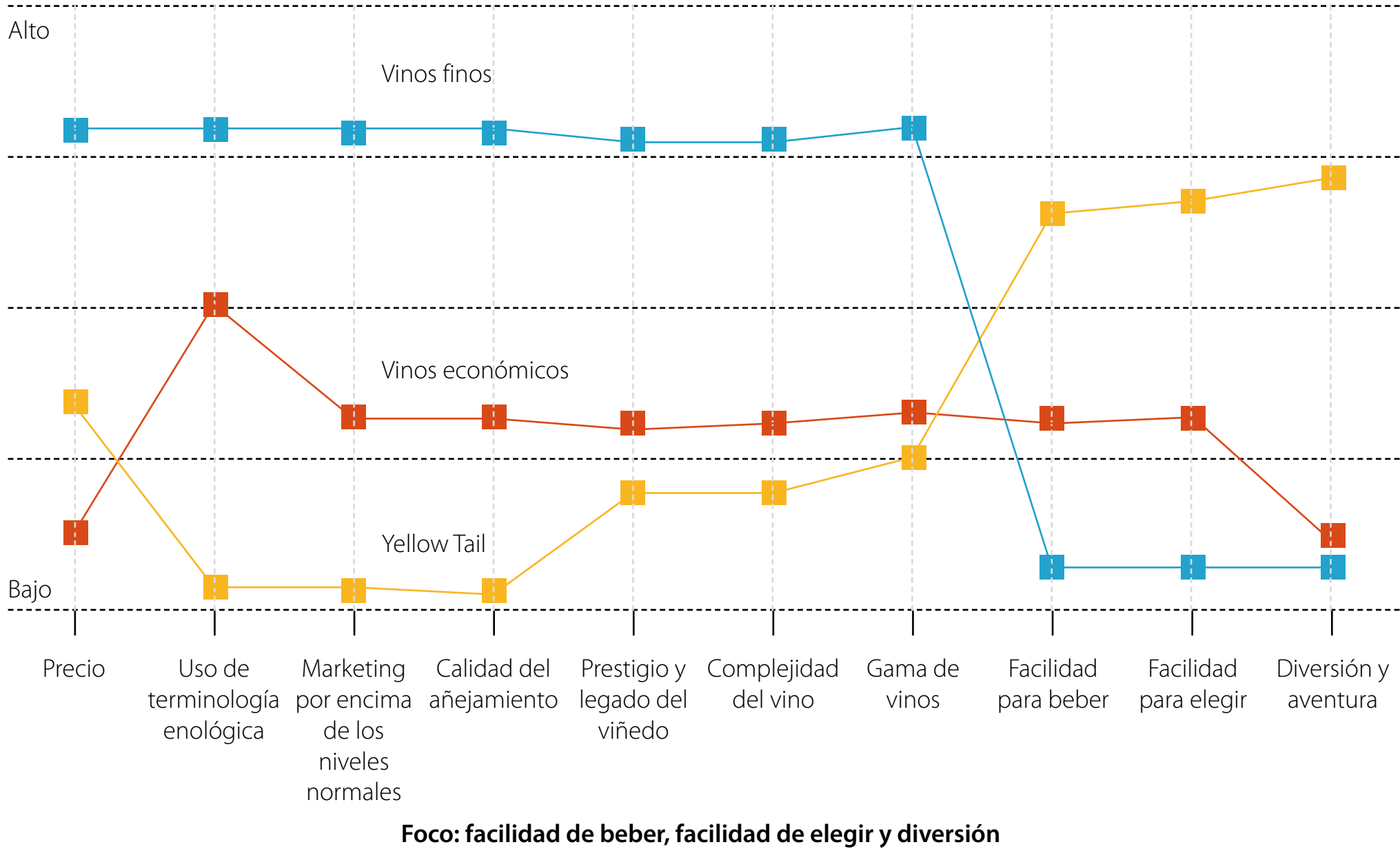
Reducir

¿Qué variables se deben reducir muy por debajo de la norma de la industria?

Crear

¿Qué variables se deben crear porque la industria nunca las ofreció?

El cuadro estratégico (Yellow Tail)



Matriz de las cuatro acciones (Yellow Tail)

Eliminar

La terminología y distinciones enológicas
Las cualidades de añejamiento
El marketing por encima de los niveles normales

Incrementar

El precio con respecto a los vinos económicos
La participación de los comercios minoristas

Reducir

La complejidad del vino
La gama de vinos
El prestigio de los viñedos

Crear

La facilidad de beber
La facilidad de elegir
Diversión y aventura

Caso Yellow Tail

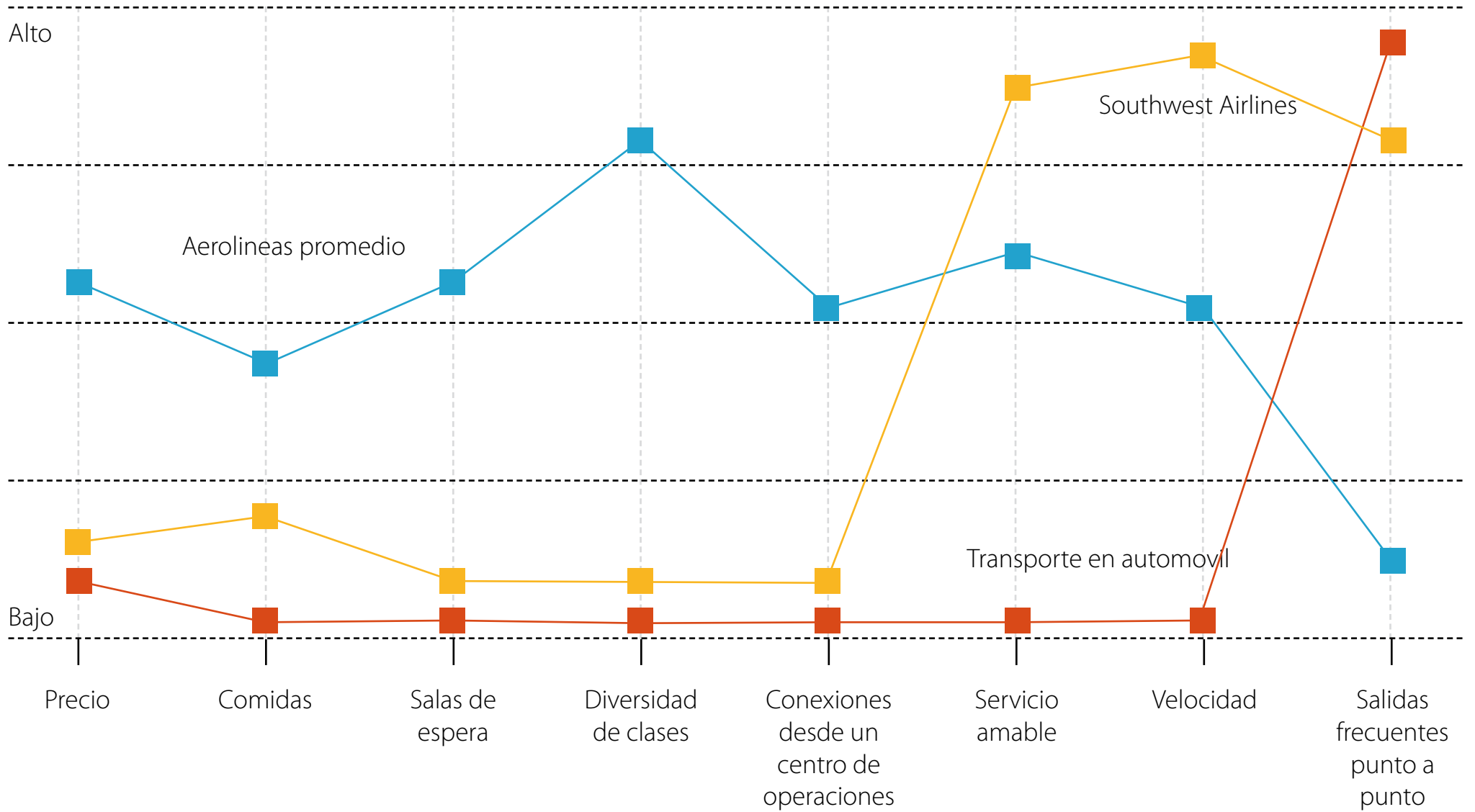


En [yellow tail] creemos que un vino de gran calidad puede ser económico y divertido a la vez. Aseguramos que nuestros vinos sean vibrantes, llenos de sabor y accesibles, y que cada variedad contribuya a hacer que esos momentos especiales sean aún más placenteros. Cuando se trata de vinos, nos gusta implementar reglas propias: lo único realmente serio para nosotros es la calidad.

[yellow tail] se reconoce instantáneamente, tanto por su apariencia como por su personalidad. La siguiente nota degustadora tiene como objetivo entender el Shiraz de [yellow tail], pero si desea ir directamente al grano, es muy fácil... bébalo, compártalo y disfrútelo.

El Shiraz [yellow tail] se crea con una filosofía simple: lograr un gran vino que todos puedan disfrutar en cualquier momento y lugar. Por eso somos reacios a sugerirle con qué disfrutarlo. Pero si realmente desea una sugerencia: disfrute de este vino con amigos, calentando sus manos frente al hogar.

El cuadro estratégico (Southwest Airlines)



Foco: servicio amable, velocidad y salidas frecuentes
“La velocidad de un avión al precio de un automóvil, siempre que lo necesite”.

Matriz de las cuatro acciones (Cirque du Soleil)

Eliminar

Las estrellas

Los espectáculos con animales

Las concesiones en los pasillos

Las pistas múltiples

Incrementar

Un solo escenario

Reducir

La diversión y el humor

El suspenso y el peligro

Crear

Un tema

Un ambiente refinado

Múltiples producciones

Música y danza artística

Sus perfiles estratégicos
tienen en común:

- Foco
- Divergencia
- Un mensaje contundente

Conceptos de producto

Idea de producto:
añadir a la leche un
complemento que
incremente su valor
nutritivo.

Conceptos de producto

- 1 Desayuno instantáneo líquido para adultos que quieran algo rápido, nutritivo y sin necesidad de preparación.
- 2 Bebida sabrosa para que los niños lo tomen como un refresco.
- 3 Suplemento para personas mayores, a beber a última hora de la noche antes de dormir.

**High-performance mobile PC
that withstand shocks, spill, and dust**

CF-31

Genuine Windows® 7 Professional

**Intel® Core™ i5 vPro™ Processor
(Standard voltage)**

**Shock-resistant body ensured
by a 120-cm (48 in) free-fall test*1.**

Water and dust resistant (IP65*2)

**13.1" high brightness 1,100 cd/m² *3
outdoor display with circular polarizer**

**Operates with the standard battery for
approx. 11.5 hours*4.**

**High flexibility and connectivity through
new optional configurations*5**



Parasunic
Mobile Computing

TOUGHBOOK Global

Worksmoth. Life without Yacht™

High-performance mobile PC that withstand shocks, spill, and dust

CF-19

- Genuine Windows® 7 Professional**
- Intel® Core™ i5 vPro™ Processor (Standard voltage)**
- Shock-resistant body ensured by a 90-cm (36 in) free-fall test***
- Water and dust resistant (IP65**)**
- 12.1" high brightness 1,100 cd/m² outdoor display with linear polarizer**
- Operates with the standard battery for approx. 11.5 hours†**
- High flexibility and connectivity through new optional configurations***



180° turning screen with pen-input capability Rugged, convertible mobile PC

CF-19

Genuine Windows® 7 Professional

Intel® Core™ i5 vPro™ Processor (Ultra low voltage CPU)

Shock-resistant body ensured by a 90-cm (36 in) free-fall test*¹

Water and dust resistant (IP65²)**

Extremely bright 10.4" LCD with Dual Touch or Touchscreen (up to 1000 cd/m²)³

Operates with the standard battery for approx. 9 hours (touchscreen)⁴, 8.5 hours (dual touch)⁴

Various options can be built-in⁵



Panasonic TOUGHBOOK Global *Handbook: Life without Tools™*

High-performance mobile PC that withstands shocks, spill, and dust

CF-31


- Genuine Windows® 7 Professional
- Intel® Core™ i3 vPro™ Processor (Standard voltage)
- Shock-resistant body ensured by a 125-cm (48 in) free-fall test*
- Water and dust resistant (IP54†)
- 12.1" high-brightness 1,100 cd/m² outdoor display with circular polarizer
- Operates with the standard battery for approx. 11.5 hours**
- High flexibility and connectivity through new optional configurations†



180° turning screen with pen-input capability. Rugged, convertible mobile PC

CF-15

- Genuine Windows® 7 Professional
- Intel® Core™ i3 vPro™ Processor (Ultra low voltage CPU)
- Shock-resistant body ensured by a 98-cm (38 in) free-fall test*
- Water and dust resistant (IP65 †)
- Extremely bright 18.4" LCD with Dual Touch or Touchscreen (up to 1000 cd/m²)†
- Operates with the standard battery for approx. 8 hours (Touchscreen)†, 5.5 hours (Dual Touch)†
- Various options can be built in†



The industry's rugged handheld tablet PC with anti-reflective sunlight-viewable display

CF-H1 Field

- Genuine Windows® 7 Professional**
- Intel® Atom™ Processor**
- Reinforced flex-connect solid state drive (SSD), magnesium alloy chassis and 10.4" sunlight-viewable 500 cd/m² display (with circular polarizer)**
- Drop resistant from a height of 90-cm (36 in)*1**
- Water and dust resistant (IP54)*2**
- Ergonomically designed handle & hand strap, round shape at back**
- Twin hot-swappable battery packs providing up to 6 hours battery life*3**



Paranomic

TOUGHBOOK Global

Windows® Life-armor™

High-performance mobile PC that withstand shocks, spill, and dust

CF-31

- Genuine Windows® 7 Professional
- Intel® Core™ i3 vPro™ Processor (Standard voltage)
- Shock-resistant body ensured by a 125-cm (48 in) free-fall test*
- Water and dust resistant (IP65†)
- 13.1" high brightness 1,100 cd/m² outdoor display with circular polarization
- Operates with the standard battery for approx. 11.5 hours*
- High flexibility and connectivity through new optional configurations*



180° turning screen with pen-input capability Rugged, convertible mobile PC

CF-19

- Genuine Windows® 7 Professional
- Intel® Core™ i3 vPro™ Processor (Ultra low voltage CPU)
- Shock-resistant body ensured by a 98-cm (38 in) free-fall test*
- Water and dust resistant (IP65†)
- Extremely bright 18.4" LCD with Dual Touch or Touchstream (up to 1000 dots)†
- Operates with the standard battery for approx. 9 hours (touchscreen)*, 8.5 hours (dual touch)*
- Various options can be built-in*



The industry's rugged handheld tablet PC with anti-reflective sunlight-viewable display

CF-H1 Field

- Genuine Windows® 7 Professional
- Intel® Atom™ Processor
- Redundant flash-connected solid state drive (SSD), magnesium alloy chassis and 18.4" sunlight-viewable 100 cd/m² display (with circular polarization)
- Drop resistant from a height of 90-cm (36 in)†
- Water and dust resistant (IP54†)
- Ergonomically designed handle & hand strap, round shape at back
- Twin hot-swappable battery packs providing up to 6 hours battery life**



The first fully-rugged Mobile Clinical Assistant (MCA)* for medical professionals

CF-H1 Health

Genuine Windows® 7 Professional

Intel® Atom™ Processor

Drop resistant from a height of 90-cm (36 in)†

Water and dust resistant (IP54*2)

Easy to clean / disinfect and meets Hospital Safety Certifications.
[Learn more](#)

Ergonomically designed handle & hand strap, round shape at back

Twin hot-swappable battery packs providing up to 6 hours battery life**



180° turning screen with pen-input capability
Rugged, convertible mobile PC

CF-19

- **Genuine Windows® 7 Professional**
- Intel® Core™ i3 (Pru™ Processor (Ultra low voltage CPU)
- Shock-resistant body assessed by a 90-cm (36 in) free-fall test*
- Water and dust resistant (IP65)*
- Extremely light 18.4" LCD with Dual Touch or Touchscreen (up to 1000 edim)*
- Operates with the standard battery for approx. 8 hours (touchscreen)*, 8.5 hours (dual touch)*
- Various options can be built-in†



The industry's rugged handheld tablet PC with anti-reflective sunlight-viewable display

CF-H1 Field

- **Genuine Windows® 7 Professional**
- Intel® Atom™ Processor
- Reinforced flex-connect solid state drive (SSD), magnesium alloy chassis and 16.4" sunlight-viewable 560 cd/m² display (with circular polarizer)
- Drop resistant from a height of 90-cm (36 in)*
- Water and dust resistant (IP54)*
- Ergonomically designed handle & hand strap, round shape at back
- Twin hot-swappable battery packs providing up to 9 hours battery life*†



The first fully-rugged Mobile Clinical Assistant (MCA) for medical professionals

CF-H1 Health

- **Genuine Windows® 7 Professional**
- Intel® Atom™ Processor
- Drop resistant from a height of 90-cm (36 in)*
- Water and dust resistant (IP54)*
- Easy to clean / disinfect and meets Hospital Safety Certifications, [View more](#)
- Ergonomically designed handle & hand strap, round shape at back
- Twin hot-swappable battery packs providing up to 8 hours battery life†



Extremely-rugged Ultra Mobile PC that withstand shocks, spill, and dust

CF-U1

■ **Genuine Windows® 7 Professional**

■ **Intel® Atom™ Processor**

■ **Extremely rugged, fanless, dust and water resistant design (IP54)*1**
[Learn more](#)

■ **Drop resistant from a height of 120-cm (48 in)**2** [Learn more](#)

■ **Twin hot-swappable battery packs providing up to 9 hours battery life**3**

■ **Wireless connectivity**



Valoración de atributos

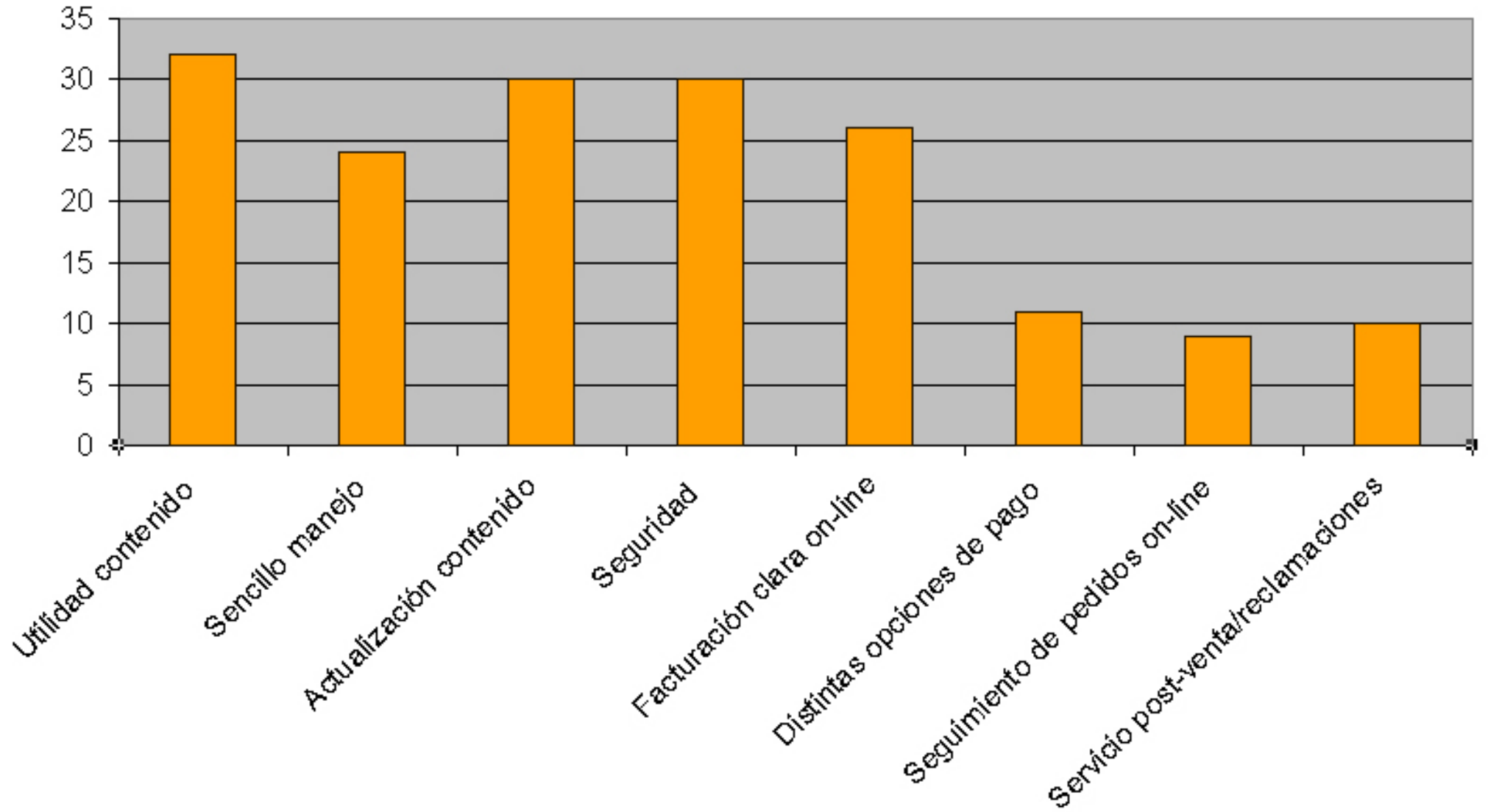
El envase puede ser fundamental en un perfume, mientras el sabor decisivo en un refresco.

Debemos averiguar cuál/es de los atributos del producto le da más importancia el consumidor y cómo es percibido cada uno de ellos en relación con los competidores.

Valoración de atributos

Supongamos que hemos pedido a 6 clientes que nos indiquen la importancia que le otorgan a cada uno de los atributos del sitio web de la empresa.

	Atributos	Clientes						TOTAL	Invertido
		A	B	C	D	E	F		
1	Utilidad del contenido	1	2	5	1	3	4	16	32
2	Manejo simple e intuitivo	7	3	2	8	2	2	24	24
3	Actualización contenido	2	5	1	3	1	6	18	30
4	Seguridad	3	4	3	2	5	1	18	30
5	Facturación clara on-line	6	1	4	4	4	3	22	26
6	Distintas opciones de pago	4	8	8	6	6	5	37	11
7	Seguimiento de pedidos on-line	5	7	7	5	7	8	39	9
8	Servicio post-venta/reclamaciones	8	6	2	7	8	7	38	10



Evaluación de las ideas

Evaluación de ideas

Idea	Competencia	Precio	Grado de innovación	Demanda	Inversión	Conocimiento	Total
Mousse esponja	5	3	3	4	2	1	18
Detector de fallos de impresora	5	2	4	3	5	1	20
Plantilla para venta Online	3	5	4	4	2	5	23

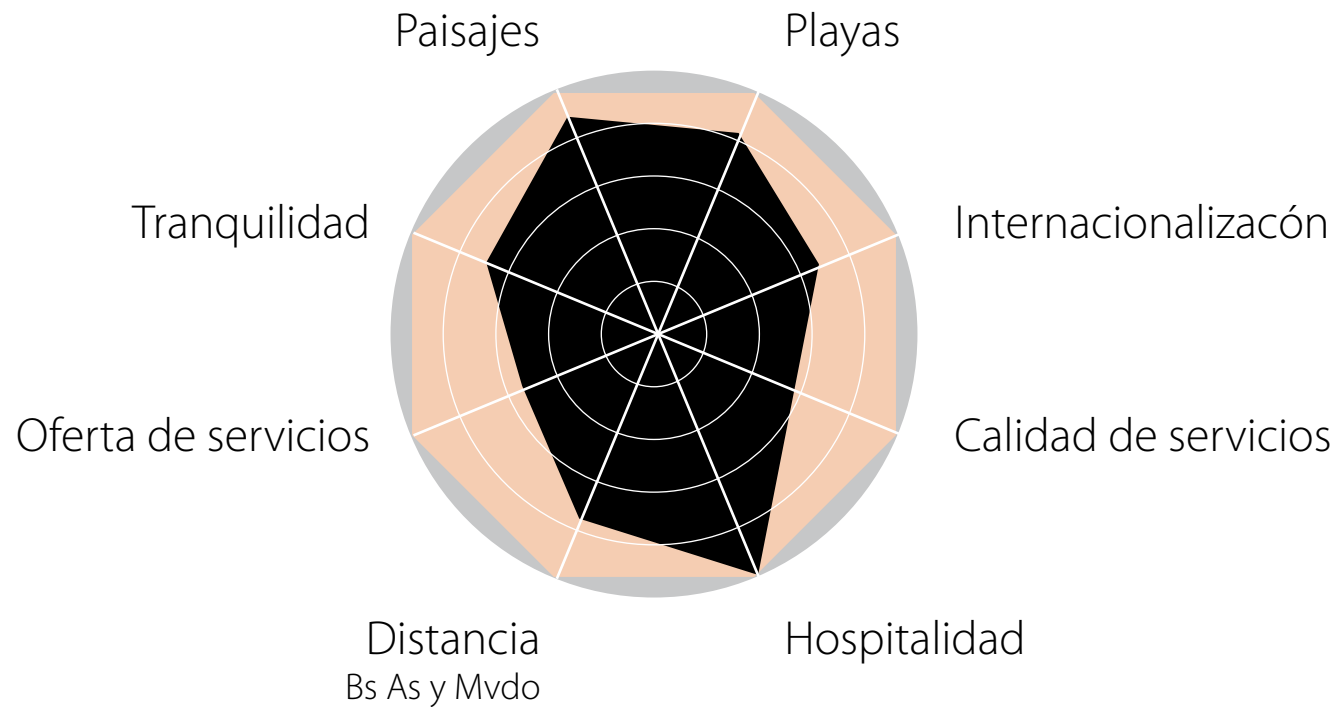
Evaluación social de las ideas

¿Cuál es la trascendencia para la sociedad?

¿Quiénes y cuántos se benefician con los resultados?

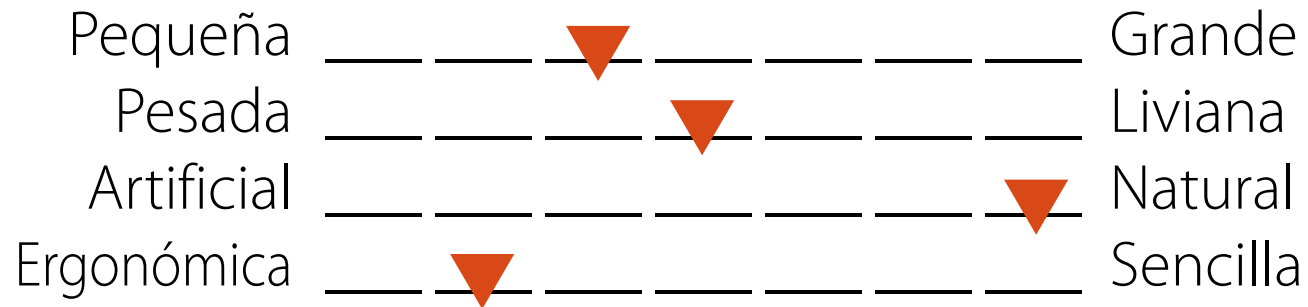
APOYO ECONÓMICO

Evaluación y presentación visual de atributos



Evaluación de opuestos

Para analizar las características de una almohada se pueden por ejemplo emplear diferentes criterios y evaluarlos en una escala de 7 puntos.



Guía de trabajo

1

Mi producto + servicio es:

Lo diferente
de mi producto es:

Mi mercado es:

Mi competencia es:

1

En que es
innovador

Qué necesidad
básica satisface

Qué necesidad
superior satisface

Cuáles son
sus sustitutos

Qué conocemos del
sector en que operaremos

Indicadores de
crecimiento del sector

Qué conocemos de
nuestros clientes

El cuadro estratégico

Alto							
Bajo							
Precio							

Matriz de las cuatro acciones

Eliminar

Incrementar

Reducir

Crear

Genere 3 conceptos de producto diferentes.

Versión elaborada de la idea de producto, expresada en términos que tengan sentido para los consumidores.
Ejemplos: notebooks o leche con suplementos.

Concepto 1

Concepto 2

Concepto 3

gracias