

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA – FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y URBANISMO

SISTEMA INTEGRAL DE POSGRADO Y EDUCACIÓN PERMANENTE.

DIPLOMA Y MAESTRÍA EN CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE ARQUITECTURA

01.02.2021

CURRICULUM SINTÉTICO

INTEGRANTE DEL EQUIPO DOCENTE

Prof. Mag. Lic. Rosario Sorondo

Licenciada en Administración egresada de la Universidad de la Empresa – UDE.

Es Máster en Marketing Profesional por la “Universidad Complutense de Madrid” – España.

Posee Diploma en Investigación Social Aplicada al Marketing, Opinión Pública y Publicidad en la Universidad de la República.

Cursando Doctorado en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES, Buenos Aires Argentina, bajo la Dirección del Dr. Nestor Cohen.

Vinculada a la actividad docente en el Centro de Diseño Industrial, luego en la EUCD FADU UDELAR y en la Universidad de la Empresa UDE.

Actualmente se desempeña como Profesor Adjunto G°3 de la EUCD, a cargo de las asignaturas de grado «Marketing I» y «Marketing II» y dentro de las Unidades de Proyecto UP III y IV en la EUCD / FADU – UDELAR. Integra el Equipo docente del Área Académica de Gestión de EUCD y la Comisión de Carrera de la Licenciatura en Diseño Industrial de EUCD.

Ha participado en los cursos de Educación Permanente de FADU “Marketing Arquitectura y Diseño” (docente responsable) y Desarrollo de Emprendimientos en Arquitectura y Diseño (integrante de equipo)

En su actividad profesional se desempeña como consultora de Investigación Social de opinión pública e Investigaciones de Mercado, áreas en las cuales posee especialización.

Es Consultora en Estrategias de Marketing y de Desarrollo de Negocios, contando con experiencia laboral de 18 años en empresas Nacionales y Multinacionales en el área de Marketing, el Desarrollo de Planes de Negocios, la Dirección e Implementación de Proyectos y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.

Actúa como International Speaker y Columnista Internacional en eventos de la especialidad. Autora de publicaciones internacionales como: “Siete Estrategias de Mobile Marketing en Economías Hiperconectadas”, Marketing News, y “La Evolución del Concepto de Marketing y su Proyección 2020”, Flumarketing.