



UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY

**farq | uy**

## **TALLER DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL III**



# LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

## TALLER DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL III

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Primer ciclo	Proyectual	Tercero

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Primero	Taller

Docente responsable	Equipo docente
M <sup>a</sup> Eugenia Ferreiro G3	German Dotta G2 Natalia Rodríguez G1

Régimen de cursado	Régimen de asistencia y aprobación
Presencial	80% de las clases dictadas. Calificación mayor o igual a 3

Créditos	Horas totales	Horas aula
16	240	120

Año de edición del programa
2013

### Conocimientos previos recomendados

Manejo básico de las herramientas del lenguaje visual, sintaxis, tipografía, morfología, síntesis, teoría del color. Competencias relacionadas a la capacidad de conceptualización, conocimientos teóricos en relación a aspectos discursivos, históricos y estéticos.

### Objetivos

#### Objetivos particulares y pedagógicos del curso

Estimular las siguientes competencias: la capacidad de crear, investigar y analizar los aspectos y valores comunicacionales del mensaje visual: los procesos de conceptualización, la idea, las estrategias proyectuales. Trabajar conscientemente en la construcción de significado y en la elección de lenguajes visuales, medios y técnicas adecuados a ese fin.

Lograr la pertinencia de las operaciones de composición, las puestas tipográficas, la creación y selección de imágenes y la articulación de esos elementos en sistemas coherentes.

Otro de los objetivos fundamentales es la creación de un espacio interdisciplinario con la integración de un equipo docente compuesto por profesores provenientes del ámbito de la comunicación social, la actividad profesional y el ámbito universitario.



## Contenidos

### Módulo I: Ensayo visual

#### \_Temas

- > La construcción de significado
- > Matriz de percepciones, conceptualización
- > Procesos de transposición de un lenguaje a otro
- > La idea, las estrategias proyectuales
- > Tipologías del mensaje visual: instancias de lectura, escala, formatos, estructuras y recorridos, dimensión temporal y espacial.
- > Articulación y coherencia interna
- > Concepto de serie

#### \_Objetivos

Retomar contenidos abordados en primer y segundo año: lenguajes visuales, concepto de estructura y recorrido, universos estéticos, con énfasis en la dimensión comunicacional del mensaje visual.

Traducir las sensaciones y ambientes evocados por otros lenguajes, mediante recursos como el formato, el volumen, el recorrido, la estructura, la relación texto-imagen, las operaciones tipográficas, el color, la textura, el trazo y la expresión de los materiales.

Lograr la pertinencia y la coherencia de las operaciones de transliteración en el valor comunicacional y sensible del abordaje elegido, consolidando y articulando un programa visual.

\_ Carga horaria: 36 horas presenciales

### Módulo II: Libro experimental

#### \_Temas

- > El campo editorial
- > Características de la comunicación editorial
- > Lectura secuencial, ritmo de lectura
- > Géneros literarios y lenguajes gráficos
- > Tipologías de piezas gráficas en el diseño editorial
- > Partes de un libro
- > Caja, grilla tipográfica, elementos de página
- > Características de la edición de libros
- > Factores de producción y recepción
- > Apropiación por parte del usuario
- > Participación del lector-intérprete
- > El libro-objeto en el contexto cultural contemporáneo

#### \_Objetivos

Investigar y analizar lenguajes visuales en distintos géneros literarios.

Identificar las fases de producción que anteceden a la creación de una pieza editorial: investigación de necesidades comunicacionales, contexto cultural, modalidades de recepción.

Experimentar gráficamente a partir de las constantes históricas que configuran al objeto libro.

\_Carga horaria: 32 horas presenciales

### Módulo III: Voz Pública.

Diseño de afiche para la vía pública

#### \_Temas

- > Teoría de la enunciación
- > Denotación y connotación
- > Contexto, intérprete



- > Retórica visual, argumentación y polifonía
- > Planificación y producción de piezas gráficas
- > Lenguajes visuales y estructuras compositivas
- > Construcción del discurso visual
- > Estructuras visuales significantes
- > La tipografía como texto y como imagen
- > Tiempo y niveles de lectura
- > El concepto de público objetivo
- > La tipología afiche como pieza de alto impacto

#### \_Objetivos del ejercicio

Diseñar un afiche que exprese una toma de posición por parte del diseñador. Esto implica una investigación previa sobre el tema. Se trabaja conceptualmente sobre las distintas expresiones y opiniones de esta problemática. Se hace énfasis en la construcción del mensaje visual correspondiente a una tipología de alto impacto.

\_ Carga horaria: 52 horas presenciales

### Metodología de enseñanza

En función de los objetivos planteados (integración de disciplinas, énfasis en los aspectos comunicacionales del mensaje visual) se trata de generar herramientas conceptuales y formales que permitan investigar, analizar y contribuir a la construcción de propuestas desde una metodología proyectual. Propiciando la apertura de espacios de enseñanza aprendizaje donde el taller se constituya en el lugar de la creación colectiva, la producción de conocimiento teórico-proyectual y la puesta en valor del espíritu crítico, la creatividad y la capacidad de propuesta. La didáctica combina clases teóricas, exposición de referentes, asistencia de invitados al taller, jornadas de producción en clase y correcciones en panel. Respecto a las premisas de los ejercicios, se valora la posibilidad de articular ejercicios conjuntos con otras asignaturas del área tecnológica o sociocultural, así como la incorporación de actividades coyunturales de la vida universitaria: congresos, encuentros internacionales, ejecución de proyectos de extensión o investigación y demás actividades.

### Formas de evaluación

\_Se evalúan: los procesos de aprendizaje: trabajo en clase, aportes a la construcción de conocimiento proyectual, elaboración colectiva e individual.

Los productos: entregas de prototipos, láminas y formatos digitales, trabajos de relevamiento e investigación.

\_Criterios de evaluación:

La capacidad de conceptualización en la construcción de significado.

El valor comunicacional en función del tema definido.

La pertinencia en la elección de formato y soporte.

El grado de sutileza en el uso de operaciones compositivas, de selección de lenguajes y técnicas expresivas.

La articulación y coherencia en la estructuración del programa visual, niveles de lectura y jerarquía interna.

La relación imagen-texto, pertinencia de la elección tipográfica y la puesta en página.

El cuidado en la presentación final.

### Bibliografía básica

Ambrose-Harris. Layout (ed. Parramón, Barcelona 2008)

Barthes, Roland. La cámara lúcida, notas sobre la fotografía (ed. Paidós, Bs As 2003)

Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase, mutaciones del diseño. (ed Infinito, Bs As 1999)

Barnicoat, Joan. Los carteles, su historia y su lenguaje. (ed G.G, Barcelona 1995)



- Cerezo, José María.** Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital. (ed. Biblioteca Nueva, Madrid 2002).
- De Buen Unna, Jorge.** Manual de diseño editorial (ed. Trea, México 2008)
- Dondis, Donis.** La sintaxis de la imagen (ed. GG, Barcelona 1995)
- Frascara, Jorge.** El diseño de comunicación (ed. Infinito, Bs As 2011)
- Frascara, Jorge.** Diseño gráfico para la gente (ed. Infinito, Bs As 1997)
- Frutiger, Adrian.** Signos, símbolos, marcas, señales. (ed. G.G, Barcelona, 1995)
- Kandinsky, Vassili.** De lo espiritual en el arte (ed. Premia, México DF 1989)
- Ledesma, María.** El diseño gráfico, una voz pública (ed. Argonauta, Bs As 2003)
- Müller-Brockmann, Josef.** Sistemas de retículas. (ed. GG, Barcelona 1982)
- Munari, Bruno.** Cómo nacen los objetos. (ed. GG, Barcelona, 2007)
- Norberto Chaves,** La identidad corporativa. (ed GG, Barcelona, 1998)
- Pelta, Raquel.** Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico (ed. Paidós, Barcelona 2004)
- Samara, Timothy.** Diseñar con y sin retícula (ed. GG, Barcelona 2004)
- Sontag, Susan.** Sobre la fotografía (ed. Alfaguara, México 2006)