



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

farq | uy

TALLER DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL II



LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

TALLER DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL II

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Primer ciclo	Proyectual	Segundo

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Segundo	Taller

Docente responsable	Equipo docente
Matilde Rosello G3	Valentina Raggio G2 Ana Inés Puig G1

Régimen de cursado	Régimen de asistencia y aprobación
Presencial	Requisitos mínimos de aprobación: Nota 3 Mínimo de asistencias: 80%

Créditos	Horas totales	Horas aula
16	240	120

Año de edición del programa
2013

Conocimientos previos recomendados

Capacidades compositivas en el plano, herramientas morfológicas y tipográficas básicas.
Criterios e instrumentso de construcción del signo visual en torno a las prestaciones plásticas y semánticas de los lenguajes visuales.

Objetivos

Objetivos generales

Formar al estudiante en todas las problemáticas de la comunicación visual que abarcan desde el signo gráfico y la imagen, hasta el desarrollo de sistemas de comunicación visual de baja complejidad. Dichas actuaciones recrean nuestros espacios perceptivos y culturales cotidianos, asociados, de forma introductoria, a la imagen institucional; a la generación e instalación de productos; y a los sistemas de comunicación e información de carácter social y cultural.

Integrar y sintetizar bajo su puesta en valor ante la solución a un problema determinado, los conocimientos provenientes de las otras áreas de conocimiento impartidas en la carrera

Objetivos particulares

Adquirir conocimientos, capacidades y herramientas para el abordaje de las distintas problemáticas y sus actividades asociadas, para el desarrollo de planificaciones, análisis, programación, proyecto de diseño, implementación y evaluación, de soluciones en comunicación visual.



Contenidos

Signo, significante y significado, denotación y connotación, polisemia de la imagen.
Retórica de la imagen, argumentación, figuras retóricas.
Lenguajes gráficos.
Especulación tipográfica. Estructura, relación imagen / texto / campo.
Sistemas de identidad de baja complejidad.

Módulo 01: La imagen del texto. Introducción al discurso visual

Objetivos generales:

Desarrollar el aprendizaje teórico-práctico de saberes interpretativos y productivos.
Representar gráficamente el significado conceptual y comunicacional atribuido a la palabra.
Optimizar el manejo de los recursos a través de la experimentación con técnicas y la investigación de tipologías gráficas.

Objetivos específicos:

Desarrollar un alto nivel de análisis crítico, construyendo sentido en las piezas a través del discurso visual.
Desarrollar un alto nivel de análisis sensible sobre el entorno de la pieza, sus niveles de lectura y su impacto visual.
Desarrollar una mirada compositiva sobre la estructuración del campo visual y la configuración de elementos y recursos gráficos.
Ejercitar con la tipografía como código e imagen de comunicación.
Ejercitar el vínculo de la tipografía con la imagen.

Módulo 02: La imagen de alto impacto.

Objetivos generales:

Ejercitar sobre la retórica de la imagen a través de operaciones de refuerzo semántico: análisis denotativos y connotativos.
Optimizar el manejo de los recursos a través de la experimentación con técnicas y la investigación de tipologías gráficas.
Lograr la máxima expresión de la diversidad estética con fundamento conceptual-estratégico.

Objetivos específicos:

Desarrollar un alto nivel de análisis crítico, construyendo sentido en las piezas a través del discurso visual.
Desarrollar un alto nivel de análisis sensible sobre el entorno de la pieza, sus niveles de lectura y su impacto visual.
Desarrollar una mirada compositiva sobre la estructuración del campo visual y la configuración de elementos y recursos gráficos.
Ejercitar el vínculo de la tipografía con la imagen.
Explorar el territorio de los códigos cinematográficos y sus diferentes lenguajes visuales.

Módulo 03: Introducción a la identidad visual

Objetivos generales:

Reconocer las relaciones gráficas y comunicacionales entre piezas de diseño de igual concepto pero de diferente formato, medio y función.
Reconocer el valor comunicacional de un sistema gráfico.
Experimentar con la relación espacio-imagen-tipografía.



Objetivos particulares:

Analizar la temática particular de lanzamiento de un CD de música de un artista solista o banda.

Desarrollar un partido conceptual, comunicacional y gráfico para diseñar un sistema simple de piezas.

Trabajar sobre una primera aproximación al diseño editorial

Metodología de enseñanza

El curso se desarrolla en formato de taller el cual integra y sintetiza, los conocimientos provenientes de las otras áreas de conocimiento impartidas en la carrera. Se dictan a su vez, teóricas específicas dentro del taller, de apoyo a el tema que se esté dictando.

Los prácticos se desarrollan en equipo, reforzando el trabajo colaborativo y valores como el compañerismo, la responsabilidad para con el grupo y la solidaridad.

Se desarrollan actividades de distinto grado de complejidad y autonomía, favoreciendo la metacognición, evaluando al alumno, tanto su trabajo en equipo como el individual.

Formas de evaluación

Para la aprobación del mismo, se debe cumplir con la entrega de trabajos teóricos y prácticos, indicados al inicio de cada módulo, todos de entrega obligatoria en la fecha indicada en las guías de clase y en el cronograma general del curso entregado al comienzo del mismo.

Se evalúan también las correcciones grupales que se realizan en paneles como así también el trabajo en clase, la actitud frente a la misma, el proceso de aprendizaje, su evolución, la etapa y producto de pre-entrega y la forma de presentación de los diferentes trabajos.

Bibliografía básica

BARTHES, Roland. Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Paidós, 2009. 446 p. ISBN 978-84-493-2232-7

BARTHES, Roland. El susurro del lenguaje: Más allá de la palabra y la escritura. Barcelona: Paidós, 2009. 428 p. ISBN 978-84-493-2275-4

BARTHES, Roland. La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. 6ª ed. Buenos Aires: Paidós, 2011. 188 p. ISBN 978-950-12-3443-5

BARTHES, Roland. La Torre Eiffel: Textos sobre la imagen. Buenos Aires: Paidós, 2009. 192 p. ISBN 978-950-12-3424-4

BERGSTROM, Bo. Tengo algo en el ojo: Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona: Ed. Promopres, 2009.

BONSIEPE, Gui. Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999. 198 p. ISBN 987-96370-6-2

CARPINTERO, Carlos. Sistemas de identidad: Sobre marcas y otros artificios. Buenos Aires: Ed. Argonauta, 2007. 128 p. ISBN 978-950-9282-48-3

CARPINTERO, Carlos. Dictadura del Diseño: Notas para estudiantes molestos. Buenos Aires: Ed. Wolkowicz, 2009.

COSTA, Joan. Diseñar para los ojos. Barcelona: Ed. Costa Punto, 2007.

DONDIS, Donis A. La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual. 21ª ed. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1985. 212 p. ISBN 978-84-252-0609-2

FRASCARA, Jorge. El diseño de comunicación: Edición corregida y extendida de Diseño Gráfico y Comunicación. 2ª ed. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2011. 176 p. ISBN 978-987-9393-42-0

FRASCARA, Jorge. El poder de la imagen: Reflexiones sobre comunicación visual. 2ª ed. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2006. 118 p. ISBN 987-9393-01-5

FONTCUBERTA, Joan. La cámara de Pandora: La fotografía después de la fotografía. Barcelona: Ed. GG, 2012.



- GAUTHIER, Guy.** Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. 4ª ed. Madrid: Ediciones Cátedra, 2008. 256 p. ISBN 978-84-376-0611-8
- GOMBRICH, E. H.** Los usos de las imágenes: Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual. Madrid: Ed. Phaidon, 1997. 304 p. ISBN 978-0-7148-6166-1
- GUBERN, Román.** La mirada opulenta: Exploración de la iconosfera contemporánea. 3ª ed. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1994. 426 p. ISBN 84-252-1338-X
- ITTEN, Johannes.** The art of color. Nueva York: Van Nostran Reinhold, 1973.
- LEDESMA, María; LOPEZ, Mabel.** Comunicación para diseñadores. Buenos Aires: Ed. FADU-Nobuko, 2009. 138 p. ISBN 978-987-584-214-4
- LEDESMA, María.** El diseño gráfico, una voz pública: de la comunicación visual en la era del individualismo. Buenos Aires: Wolkowicz Editores, 2010. 136 p. ISBN 978-987-25646-1-2
- MUNARI, Bruno.** Diseño y Comunicación Visual: Contribución a una metodología didáctica. 12ª ed. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1996. 338 p. ISBN 84-252-1203-0
- MUNARI, Bruno.** ¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual. 14ª ed. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2011. 384 p. ISBN 978-84-252-1154-6
- SONTANG, Susan.** Contra la interpretación. Ed. Alfaguara, 1996.
- VILLAFÑE, Justo.** Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Ed. Pirámide, 1986.
- WONG, Wucius.** Fundamentos del diseño. 8ª ed. Barcelona: Ed. G.G, 2007 352p. ISBN 978-84-252-1643-5
- WONG, Wucius.** Principios del diseño en color. 2ª ed. ampliada Col. GG Diseño, 4ª tirada. Barcelona: Ed. G.G, 2006. 212 p. ISBN 978-84-252-2161-3