



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

farq | uy

TIPOGRAFÍA IV



LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

TIPOGRAFÍA IV

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Primer ciclo	Proyectual	Tercero

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Segundo	Taller

Docente responsable	Equipo docente
Lucas Giono G4	José de los Santos G2 Sebastián Calabria G1
	Carolina de Marco G1 Cecilia Rivero G1

Régimen de cursado
Presencial

Régimen de asistencia y aprobación
El estudiante debe cumplir con el 75 % de asistencia a clase y realizar el 100 % de los trabajos prácticos. Solo se podrá reprobado un trabajo práctico a lo largo del semestre. Si esto sucede, se propone una revisión de la producción del estudiante en torno a la unidad temática para evaluar su situación.

Créditos	Horas totales	Año de edición del programa
8	120	2012-2013

Horas aula
60 hs. Modalidad presencial. Dinámica de taller con inclusión de clases teóricas según cronograma (8 hs. Apróx.)

Conocimientos previos recomendados
El desarrollo de los trabajos prácticos en cada semestre plantea un abordaje de complejidad creciente por tanto, los conocimientos previos son correlativos y acumulativos al del semestre anterior.

Corresponden a Tipografía I, Tipografía II y Tipografía III:
Mapeo histórico sobre la evolución de la escritura / Estudio y sensibilización del trazo, signos y composiciones gráficas de la escritura histórica / Morfología, ritmo y composición / Trazos básicos, ángulos de escritura, anchos de pluma, modulación / Construcción del espacio de la escritura, puesta en página y criterios de organización / Sistema de composiciones caligráficas y puestas en página / Mapeo histórico sobre la evolución de la tipografía // // // // // Mapeo sobre clasificación tipográfica. Introducción a las romanas / Las partes de la letra, glosario / Mayúsculas, minúsculas, versales, números y signos / Cuerpo tipográfico, interletra e interlínea / Variables tipográficas / Unidades textuales elementales: signo, palabra, frase y párrafo / Jerarquización tipográfica / Uso de la tipografía como imagen y como código de comunicación / Sistema de composiciones tipográficas y su puesta en página / Formatos de papel, técnicas de impresión, soportes



/ Sistema tipográfico de medidas / Conocimientos generales para abordajes de sistemas en comunicación
///// Historia breve del libro / Estructura del libro / Estructura del texto / Estructura del párrafo / Dar forma a la página / Hipertexto / Secuencias de lectura.

Objetivos

Generales

- Se pretende aportar a la formación de futuros profesionales brindándoles herramientas teórico-prácticas en torno a la tipografía, que habiliten el abordaje y la resolución de problemas complejos de comunicación.
- Promover el pensamiento analítico y crítico de los estudiantes frente a sus trabajos y el de sus compañeros.
- Profundizar en la observación y el análisis con el fin estimular y desarrollar la percepción, favoreciendo a la comprensión del signo tipográfico en sus dimensiones sintácticas y semánticas.
- Promover el aprendizaje a través de la experimentación.
- Lograr que el estudiante se enfrente al pensamiento proyectual con actitud y compromiso, orientando el proceso de aprendizaje hacia una metodología de trabajo que le sea propia, con un adecuado manejo del tiempo y optimización esfuerzo.

Específicos

- Introducir la sistematización como respuesta de diseño para sistemas complejos.
- Comprender la noción de sistema y programa dentro del desarrollo del diseño de tipografía.
- Sensibilizar sobre el tratamiento de forma, estetización y refinamiento tipográfico.
- Sensibilizar sobre aspectos de espaciado y compensaciones ópticas en el signo y su interacción con la palabra escrita.
- Formalizar una propuesta gráfica de promoción y difusión de la tipografía

Contenidos

Eje: Diseño de tipografía

Ejemplos de diseño de tipografías para usos específicos

Proporciones del alfabeto latino.

Mayúsculas, minúsculas, números, signos de puntuación, diacríticos y misceláneas. Su relación con el sistema.

Aspectos constructivos y formales de los caracteres (trazo fundamental, serif, sans, altura de "x", ascendentes, descendentes, modulación, compensaciones ópticas, etc.).

Caracteres claves.

Del signo a la palabra. Espaciado, interlínea y relación entre caracteres.

Situaciones de uso de la tipografía (texto continuo, títulos, artículos cortos, etc.).

Soportes tipográficos (libros, revistas, diarios, señalética, etc.).

Formas de reproducción (prensa, offset, pantalla, flexografía, etc).

Variables tipográficas (estilísticas, de color y de condensación-expansión).

Programas (software) de edición tipográfica (digitalización y formatos de archivo).

Espécimen tipográfico.

Módulo 1

De la investigación del medio hacia el diseño de un alfabeto

Tp1. Sobre las familias tipográficas (revisión). En base a tipografías dadas, se analizarán aspectos estructurales, de trazo, remates, color del bloque de texto, rendimiento, variables, signos particulares y formales del alfabeto como sistema / **E** Carpeta y presentación visual (grupal).

Tp2. Investigación, análisis, conceptualización y toma de partido para el desarrollo de un alfabeto / **E** Presentación visual y definición del tema a trabajar.



Módulo 2

Formalización del alfabeto

Tp3. Profundización del objeto de estudio. Definición de los aspectos constructivos y formales de los caracteres / **E** Diseño de: caracteres en mayúsculas: *HVNOR*, caracteres en minúsculas: *hamburgefonsiv*.

Tp4. Desarrollo del set de caracteres mínimo. 27 mayúsculas, 27 minúsculas, signos de puntuación, números y misceláneas. / **E** Puestas en página del alfabeto

Tp5. Del signo a la palabra escrita. / **E** Situaciones de uso de la tipografía (palabra, frase, párrafo).

Módulo 3

Formalización gráfica del proyecto tipográfico

Metodología de enseñanza

La metodología de enseñanza se instrumenta a través de trabajos prácticos que promueven el aprendizaje a través de la experiencia y que se realizan individual y colectivamente. Cada trabajo práctico es enunciado con su cronograma de trabajo y pautas de evaluación. Es complementado a la vez con clases teóricas que se brindan en el ámbito del taller en relación directa con el trabajo propuesto.

Se le ofrece al estudiante información bibliográfica y material adicional (libros, revistas, publicaciones digitales, sitios webs y material audiovisual) cuya lectura contribuirá a una situación deseable de formación. Estos serán dispuestos en la plataforma web. También se le brindará al estudiante un repartido por cada tema tratado en las clases teóricas o aquel conveniente para la realización de los ejercicios y dinámicas de taller.

Durante el desarrollo del taller, se promueve el análisis y la reflexión grupal de los trabajos, a través de colgadas donde se evidencia la propuesta de cada estudiante y donde el equipo docente articula como agente de debate aportando desde un nivel conceptual y no de soluciones particulares.

Se realizarán micro-teóricas de apoyo conceptual y jornadas de colgadas donde se pondrán analizar colectivamente el desarrollo de los trabajos y donde cada estudiante podrá discernir sobre su proceso y el de sus compañeros.

Formas de evaluación

Durante el semestre se realiza 1 trabajo integrador que es articulado en 3 módulos. Cada módulo tiene prácticos acorde a los contenidos propuestos que serán calificados y que formarán parte del promedio al cierre de cada módulo.

Sobre el cierre del semestre el cuerpo docente evalúa el proceso de aprendizaje y cuantifica el nivel logrado por cada estudiante con una calificación final. Esta calificación es el resultado del promedio de calificaciones obtenidas en los módulos, más una calificación conceptual realizada por el cuerpo docente sobre el estudiante en base al cumplimiento de los objetivos propuestos.

Bibliografía básica

Blanchard, Gerard. La letra. Barcelona, España: Ediciones Ceac, 1988. ISBN: 84-329-5614.

Blackwell, Lewis. Tipografía del Siglo XX. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, 1998. ISBN 84-252-17-43-1.



Cheng, Karen. Designing type. New Heaven, North America: Yale University Press, 2005. ISBN 978-0-300-11150-7.

Henestrosa, Cristóbal; Meseguer, Laura; Scaglione, José. Cómo crear tipografías. Del boceto a la pantalla. Madrid, España: Tipo e Editorial, 2012. ISBN 978-84-938654-1-2.

Meggs, Philip B.; Purvis, Alston W. Historia del Diseño Gráfico. Traducción de la cuarta edición original. Barcelona, España: RM Verlag, S.L, 2009. ISBN 978-84-92-480-08-1.

Noordzij, Gerrit. El Trazo. Teoría de la Escritura. Traducido por Carlos García Aranda. Ilustraciones © Gerrit Noordzij. Valencia, España: Campgráfico, 2009. ISBN 978-84-96657-10-6.

Unger, Gerrard. ¿Qué Ocurre Mientras Lees?. Tipografía y Legibilidad. Traducción: Eric Martin Jansen. Valencia, España: Campgráfico, 2009. ISBN 978-84-96657-12-0.

Spencer, Herbert. Pioneros de la tipografía moderna. México, Editorial Gustavo Gili, 1995. ISBN: 968-887-298-9.

Ruder, Emil. Manual de diseño tipográfico. México, Editorial Gustavo Gili, 1992. ISBN: 968-887-200-8.

Perfect, Christopher. Guía completa de la tipografía. Traducción: Maite Rodríguez Fischer. Barcelona, España, Editorial Blume, 1992. ISBN: 84-8076-090-7.

Frutiger, Adrian. Typefaces. The complete works. Editores: Hedrun Osterer y Philipp Stamm. Base, Berlín, Boton, Editorial Birkhäuser Verlag AG. ISBN: 978-3-7643-8581-1.s

Judy, David. Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas. España, Editorial Index Box, 2002. ISBN: 84-89994-80-3.

Frutiger, Adrian. Reflexiones sobre signos y caracteres. Traducción: Joaquín Chamorro Milke. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, 2007. ISBN: 978-84-252-2160-6.

Harvey, Wilson. Diseños con tipografía. España, Barcelona. Editorial Gustavo Gili, 2005. ISBN: 10:84-252-2036-x.

tipoGrafica. Revista de diseño. Primer volumen 1987. Último volumen 2006. Buenos Aires, Argentina.