



UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY

**farq | uy**

# TIPOGRAFÍA II



## LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

### TIPOGRAFÍA II

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Primer ciclo	Proyectual	Segundo

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Segundo	Taller

Docente responsable	Equipo docente
Lucas Giono G4	José de los Santos G2 Sebastián Calabria G1 Cecilia Rivero G1

Régimen de cursado
Presencial

**Régimen de asistencia y aprobación**

El estudiante debe cumplir con el 75 % de asistencia a clase y realizar el 100 % de los trabajos prácticos. Solo se podrá reprobado un trabajo práctico a lo largo del semestre. Si esto sucede, se propone una revisión de la producción del estudiante en torno a la unidad temática para evaluar su situación.

Créditos	Horas totales	Año de edición del programa
8	120	2012-2013

**Horas aula**

Las 60 h. presenciales se destinan a trabajo de taller. Dentro de las horas presenciales se consideran aproximadamente 15 h. de clases teóricas. Se destinarán 4 h. al Trabajo de campo (relevamiento foto-tipográfico con acompañamiento del equipo docente).

**Conocimientos previos recomendados**

El desarrollo de los trabajos prácticos en cada semestre plantea un abordaje de complejidad creciente por tanto, los conocimientos previos son correlativos y acumulativos al del semestre anterior.

Corresponden a Tipografía I: Mapeo histórico sobre la evolución de la escritura / Estudio y sensibilización del trazo, signos y composiciones gráficas de la escritura histórica / Morfología, ritmo y composición / Trazos básicos, ángulos de escritura, anchos de pluma, modulación / Construcción del espacio de la escritura, puesta en página y criterios de organización / Sistema de composiciones caligráficas y puestas en página / Mapeo histórico sobre la evolución de la tipografía / Mapeo sobre clasificación tipográfica. Introducción a las romanas / Las partes de la letra, glosario / Mayúsculas, minúsculas, versales, números y signos / Cuerpo tipográfico, interletra e interlínea / Variables tipográficas / Unidades textuales elementales: signo, palabra, frase y párrafo / Sistema de composiciones tipográficas y su puesta en página.



## Objetivos

### Generales

- Se pretende aportar a la formación de futuros profesionales brindándoles herramientas teórico-prácticas en torno a la tipografía, que habiliten el abordaje y la resolución de problemas complejos de comunicación.
- Promover el pensamiento analítico y crítico de los estudiantes frente a sus trabajos y el de sus compañeros.
- Profundizar en la observación y el análisis con el fin estimular y desarrollar la percepción, favoreciendo a la comprensión del signo tipográfico en sus dimensiones sintácticas y semánticas.
- Promover el aprendizaje a través de la experimentación.
- Lograr que el estudiante se enfrente al pensamiento proyectual con actitud y compromiso, orientando el proceso de aprendizaje hacia una metodología de trabajo que le sea propia, con un adecuado manejo del tiempo y optimización esfuerzo.

### Específicos

- Brindar elementos de análisis sobre las formas de la letra.
- Estimular la observación y el análisis de la tipografía.
- Sensibilizar al estudiante hacia la forma, contraforma y el color tipográfico.
- Sensibilizar hacia la composición tipográfica.
- Estimular al estudiante a observar la tipografía en el espacio público y favorecer el desarrollo de una actitud responsable frente al uso de la tipografía en su devenir académico y profesional.
- Comprender y enfatizar los conceptos de sistema y composición en distintas piezas gráficas.
- Experimentar posibilidades compositivas con elecciones tipográficas según el objeto de estudio.

## Contenidos

### Eje tipográfico 1

- Mapeo sobre clasificación tipográfica. Introducción a las sans serif
- Familias y fuentes tipográficas..
- Variables tipográficas.
- Elección y combinación de familias tipográficas.
- Introducción a la composición del texto.
- Complejizar y profundizar en el uso de la tipografía como imagen y como código de comunicación.

### Eje tipográfico 2

- Tipografía y espacio público, "safari" fototipográfico por Montevideo.
- Identificación, análisis e investigación sobre la tipología del signo tipográfico fruto del relevamiento.
- Composición y jerarquización tipográfica.
- Recursos funcionales y expresivos.
- Introducción breve al desarrollo de sistemas. (desplegable)

### Eje tipográfico 3

- Profundización sobre el diseño de sistemas. (desarrollo de un programa visual).

### Módulo 1

#### Sobre la tipografía y su contexto

(Dispositivo experimental sobre las familias y su convivencia).

**Tp1.** Experimentación tipográfica: tipografía como imagen y sus variables expresivas / **E** Puestas en página simple y enfrentadas.



**Tp2.** Composición, análisis de tensiones, relaciones posibles del texto como imagen. Jerarquización del texto. Uso y manejo del color / **E** Puestas en página simple y enfrentadas.

## **Módulo 2**

### **Del contexto público al uso tipográfico racional**

(Desde un Safari foto-tipográfico a la noción de sistema).

**Tp3.** Análisis, clasificación y conceptualización de la información / **E** presentación grupal con informe escrito y oral.

**Tp4.** Experimentación foto-tipográfica: análisis de la imagen, líneas de fuerza, tensiones, ejes compositivos, interacción con el texto / **E** Diseño de un Desplegable. (forma y contenido / función y expresión / tipografía e imagen / composición y jerarquización tipográfica).

## **Módulo 3**

### **Acerca de un programa visual**

**Tp5.** Investigación y experimentación tipográfica hacia el diseño de un sistema visual / **E** Diseño de 6 piezas gráficas libres atendiendo 3 instancias de lectura diferentes (lectura proximidad, lectura a distancia media, lectura a distancia e integración de las 3 tipologías de lectura).

## **Metodología de enseñanza**

La metodología de enseñanza se instrumenta a través de trabajos prácticos que promueven el aprendizaje a través de la experiencia y que se realizan individual y colectivamente. Cada trabajo práctico es enunciado con su cronograma de trabajo y pautas de evaluación. Es complementado a la vez con clases teóricas que se brindan en el ámbito del taller en relación directa con el trabajo propuesto.

Se le ofrece al estudiante información bibliográfica y material adicional (libros, revistas, publicaciones digitales, sitios webs y material audiovisual) cuya lectura contribuirá a una situación deseable de formación. Estos serán dispuestos en la plataforma web. También se le brindará al estudiante un repartido por cada tema tratado en las clases teóricas o aquel conveniente para la realización de los ejercicios y dinámicas de taller.

Durante el desarrollo del taller, se promueve el análisis y la reflexión grupal de los trabajos, a través de colgadas donde se evidencia la propuesta de cada estudiante y donde el equipo docente articula como agente de debate aportando desde un nivel conceptual y no de soluciones particulares.

Se realizarán micro-teóricas de apoyo conceptual y jornadas de colgadas donde se pondrán analizar colectivamente el desarrollo de los trabajos y donde cada estudiante podrá discernir sobre su proceso y el de sus compañeros de cursada.

## **Formas de evaluación**

El semestre es articulado en 3 módulos. Cada módulo tiene prácticos acorde a los contenidos propuestos que serán calificados y que formarán parte del promedio al cierre de cada módulo.

Sobre el cierre del semestre el cuerpo docente evalúa el proceso de aprendizaje y cuantifica el nivel logrado por cada estudiante con una calificación final. Esta calificación es el resultado del promedio de calificaciones obtenidas en los módulos, más una calificación conceptual realizada por el cuerpo docente sobre el estudiante en base al cumplimiento de los objetivos propuestos.



## Bibliografía básica

- Blanchard, Gerard.** La letra. Barcelona, España: Ediciones Ceac, 1988. ISBN: 84-329-5614.
- Blackwell, Lewis.** Tipografía del Siglo XX. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, 1998. ISBN 84-252-17-43-1.
- Bringhurst, Robert.** Los Elementos del Estilo Tipográfico. Versión 3.1. Trad. de Mágina Averbach - México: FCE, Librería, 2008. 440 p.: Ilus.; 23 x 13.23 cm. - (Colec. Libros sobre Libros). Título Original: The Elements of Typographic Style. ISBN 978-968-16-8549-2.
- Brockmann, Josef Müller.** Sistemas de Retículas. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, 1982. ISBN 84-252-1 105-0
- Frutiger, Adrian.** Typefaces. The complete works. Editores: Hedrun Osterer y Philipp Stamm. Base, Berlín, Boston, Editorial Birkhäuser Verlag AG. ISBN: 978-3-7643-8581-1.
- Frutiger, Adrian.** Reflexiones sobre signos y caracteres. Traducción: Joaquín Chamorro Milke. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, 2007. ISBN: 978-84-252-2160-6.
- Judy, David.** ¿Qué es la tipografía?. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, 2007. ISBN: 978-84-252-2143-9.
- Lewis, John.** Principios básicos de tipografía. México, Editorial Trillas, 1991. ISBN: 968-24-0326-x.
- Luidl, Philipp.** Tipografía básica. España, Valencia. Editorial Campgráfico, 2005. ISBN: 84-9333446-1-3.
- Montesinos, José Luis Martín. Hurtuna, Montse Mas.** Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. España, Valencia. Editorial Campgráfico, 2005. ISBN: 84-931677-3-8.
- Meggs, Philip B.; Purvis, Alston W.** Historia del Diseño Gráfico. Traducción de la cuarta edición original. Barcelona, España: RM Verlag, S.L, 2009. ISBN 978-84-92-480-08-1.
- Spencer, Herbert.** Pioneros de la tipografía moderna. México, Editorial Gustavo Gili, 1995. ISBN: 968-887-298-9.
- Tschichold, Jan.** La nueva tipografía. Trad. Ma. Teresa Albero y Estela Marques. Valencia, España: Campgráfico, 2003. ISBN: 84-931677-8-9.
- Unger, Gerrard.** ¿Qué Ocurre Mientras Lees?. Tipografía y Legibilidad. Traducción: Eric Martin Jansen. Valencia, España: Campgráfico, 2009. ISBN 978-84-96657-12-0.
- tipoGrafica.** Revista de diseño. Primer volumen 1987. Último volumen 2006. Buenos Aires, Argentina.