



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

farq | uy

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO DE DISEÑO

Facultad de Arquitectura - Universidad de la República
Br. Artigas 1031 - C.P. 11200 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2400 1106/08 Fax +598 2400 6063
www.farq.edu.uy



LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO DE DISEÑO

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Primer ciclo	Proyectual / transversal	Tercero

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Segundo	Seminario

Docente responsable	Equipo docente
Lucas Giono G4	Horacio Todeschini G2 Germán Dotta G2
	Liliana Errico G1 Profesores invitados

Régimen de cursado	Régimen de asistencia y aprobación
Presencial	75 % de asistencia a clase y realizar el 100 % de los trabajos prácticos.

Créditos	Horas totales	Horas aula
6	90	60. Serie de encuentros intensivos, con modalidad de workshop, en torno a los diferentes aspectos proyectuales involucrados en cada etapa.

Año de edición del programa
2012-2013

Conocimientos previos recomendados

Capacidades compositivas, lenguajes visuales, tipográficas y editoriales.
Capacidad de desarrollo de tipologías editoriales básicas.
Conceptualización del proyecto, atributos identitarios y enunciación.
Tecnologías de impresión y producción gráfica.
Capacidad de análisis, diagnóstico y elaboración de programa de necesidades.

Objetivos

Generales

El Seminario Interdisciplinario de Producto es una instancia pedagógica curricular con la participación de todas las áreas de conocimiento, cuyo objetivo es involucrar al estudiante en una actividad interdisciplinaria propia de la actividad proyectual, donde se interrelacionan conocimientos y herramientas ya adquiridos. Complementariamente se procura promover en el estudiante una actitud crítica y de búsqueda, transitando una instancia de intercambio productivo con el medio social, que integre en el proceso de enseñanza-aprendizaje, actividades de investigación y extensión procurando una formación universitaria integral que contribuya a la comprensión de las necesidades y demandas del medio.



Específicos

Metodologías de elaboración de un programa de necesidades. Detección de atributos. Definición de estrategias de comunicación, de producto. Etapabilidad y gestión de identidad. Segmentación de audiencias, objetivos y campañas de comunicación. Introducción al diseño de experiencias. Articulación de estrategias identitarias, informativas que involucren tipologías de identidad institucional, editoriales e implementaciones proyectuales en el espacio. Integración de equipo, trabajo y división de tareas. Dimensiones multi e interdisciplinarias.

Contenidos

El seminario de propone ofrecer un conjunto de instancias de producción y reflexión, organizadas por etapas, para propiciar un recorrido proyectual complejo, estratégico, en torno a un comitente real del medio social y/o cultural.

Etapa 1.

Conocimiento e interpretación del comitente. El vínculo proyectual. Detección de necesidades y vacancias. Establecimiento de metodologías para la elaboración de un diagnóstico complejo y un programa de acción. Definición del proyecto en torno a los conceptos de estrategia y de gestión.

Etapa 2

Definición del alcance del proyecto y las acciones requeridas. Definición de las tipologías involucradas en torno a los ejes identidad, visibilidad, información y experiencia.

Etapa 3

Anteproyecto y fundamentación.

En función de los objetivos propios del proyecto de extensión involucrado en el seminario, se definirán los workshops y asistencias focalizadas. Se trabajará con profesionales y profesores invitados *ad hoc*, de manera tal de proponer recorridos de tipo profesional para la concreción del proyecto.

Pueden integrarse los siguientes aspectos:

- > Criterios de curadoría y edición
- > Diseño editorial
- > Sistemas de identidad visual
- > Concepto de programa visual
- > Estrategias de comunicación institucional
- > Instalaciones: espacialidad, recorridos.
- > Procesos de montaje

Metodología de enseñanza

La metodología de enseñanza se instrumenta a través de encuentros intensivos, con aportes teóricos, instancias de producción y reflexión por nudos temáticos, acorde a las etapas propuestas. Se buscará promover el aprendizaje a través de la experiencia, individual y colectivamente.

Las instancias temáticas contarán con apoyo teórico y bibliográfico definido en función de los avances y objetivos fijados en cada etapa.

Las etapas de elaboración proyectual constarán de esquiños en taller, metodologías proyectuales críticas, e instancias de reflexión y puesta en común de lo producido.

Las instancias de avance del anteproyecto irán siendo evaluadas paulatinamente.



Formas de evaluación

Se evaluará de conjunto el desempeño general del estudiante, su integración en los equipos de trabajo, y los alcances logrados en cada etapa.

A efectos de ponderar principalmente la metodología de trabajo, el proyecto en su conjunto se evaluará parcialmente a través de piezas diseñadas, y en forma general por presentación gráfica conceptual de la estrategia, las acciones específicas o campañas, las instancias experienciales o performativas.

Cada etapa contará con una evaluación parcial.

Bibliografía básica

Ambrose-Harris. Layout (ed. Parramón, Barcelona 2008)

Bonsiepe, Gui. Del objeto a la interfase, mutaciones del diseño. (ed Infinito, Bs As 1999)

BONSIEPE, G. "Una Tecnología Cognoscitiva: De la producción de conocimientos hacia la presentación de conocimientos" En: Simposium Ricerca+D esign (en Milán, mayo de 2000).

Cerezo, José María. Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital. (ed. Biblioteca Nueva, Madrid 2002).

Frascara, Jorge. El diseño de comunicación (ed. Infinito, Bs As 2011)

Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente (ed. Infinito, Bs As 1997)

Ledesma, María. El diseño gráfico, una voz pública (ed. Argonauta, Bs As 2003)

Pelta, Raquel. Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico (ed. Paidós, Barcelona 2004)

Senar, Giono et al. (2011). Diseñar la inclusión, incluir al diseño : aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales / coordinado por Verónica Cecilia Gallardo y Juan Carlos Scaglia. - 1a ed. - Martínez : Ediciones Azzurras, 2011.