



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

farq | uy

PRODUCCIÓN GRÁFICA 2D II



LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

PRODUCCIÓN GRÁFICA 2D II

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Formación	Tecnológica	Segundo

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Segundo	Asignatura

Docente responsable	Equipo docente
Darío Invernizzi G3	Darío Invernizzi G3 Gabriela Guimaraens G1

Régimen de cursado
Presencial

Régimen de asistencia y aprobación

Régimen de asistencia obligatorio, no pudiendo exceder el número de faltas el 15% del total de clases efectivamente dictadas.

Aprobación mediante entregas (3 entregas durante el semestre, con nota mínima de 3).

Los estudiantes que rindan examen en calidad de libres deberán presentar un trabajo al cual se le podrá exigir una defensa oral, así como también realizar una prueba práctica.

Créditos	Horas totales	Horas aula
6	90	40 horas aula en modalidad Teórica y Práctica.

Año de edición del programa
2013

Conocimientos previos recomendados
Ninguno.

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para la producción gráfica digital.

Introducir a los estudiantes en los diferentes métodos de impresión industriales.



Contenidos

Color

Teoría del color
Color Digital
Sistemas RGB y CMYK
Psicología del color

Imagen

Percepción de la imagen
Introducción a la fotografía digital

Técnicas de impresión industriales

Sistema offset
Pre-prensa
Formato PDF
Armado de originales para imprenta

Metodología de enseñanza

La metodología y didáctica que se propone la asignatura adhiere a una enseñanza activa, apuntando a la experimentación, el análisis y la posterior búsqueda de referencias históricas.

Se trabajará en forma práctica en modalidad de taller de producción, complementándose con clases teóricas de tipo magistral.

Formas de evaluación

Se realizarán 3 entregas dentro del semestre. El contenido de estas entregas estará vinculado a las diferentes actividades planteadas en el curso.

Bibliografía básica

Santiago F. Druetta y Daniel G. Saur, Manual de producción de medios gráficos, Edit. Comunicarte, Córdoba, Argentina.

Alan Swann, Bases del diseño gráfico, Edit. GG, Barcelona, España.

Joan Costa, Diseñar para los ojos, Edit. Costa.com, Barcelona, España.

Manual de producción del diseñador gráfico, Edit. GG, Barcelona, España.

Bruno Munari, El arte como oficio, edit. Labor, Barcelona, España.

Otl Aicher y Martín Krampen, Sistema de Signos en la comunicación en la comunicación visual, Edit. GG, Mexico.

Timothy Samara, Diseñar con y sin retícula, Edit. GG, Barcelona, España

D. A. Dondis, La sintaxis de la imagen, Edit. GG, México.

Autores Varios, Manual técnico de impresión Offset, Edit. Aralia XXI Ediciones, España.