



UNIVERSIDAD  
DE LA REPUBLICA  
URUGUAY

**farq | uy**

# **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CINÉTICA I**



## LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CINÉTICA I

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2009	Formación	Tecnológica	Tercero

Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular
Semestral	Primero	Asignatura

Docente responsable	Equipo docente
Daniela González G3	Daniela González G3

Régimen de cursado
Presencial

#### Régimen de asistencia y aprobación

Régimen de asistencia obligatorio, no pudiendo exceder el número de faltas el 15% del total de clases efectivamente dictadas.

Aprobación mediante entregas (3 entregas durante el semestre, con nota mínima de 3).

Los estudiantes que rindan examen en calidad de libres deberán presentar un trabajo al cual se le podrá exigir una defensa oral, así como también realizar una prueba práctica.

Créditos	Horas totales	Horas aula
6	90	40 horas aula en modalidad Teórica y Práctica.

Año de edición del programa
2013

Conocimientos previos recomendados
Ninguno.

#### Objetivos

Dominar los lenguajes visuales y audiovisuales adquiriendo habilidades para la producción de estos. Desarrollar una mirada crítica sobre los productos audiovisuales y el uso racional de la tecnología para la realización de los mismos. Estimular el trabajo en equipo.



## Contenidos

Dominio del diseño y los lenguajes visuales y audiovisuales

Estudio de los diferentes lenguajes visuales y audiovisuales (fotografía, historieta, fotonovela, animación)

### Fotografía

Conceptos básicos

Profundidad de campo

Velocidades

Color

Luz (posiciones, condiciones, calidad, tipos)

Composición

Ley de tercios

Encuadre

Ejercicios prácticos, utilizando la fotografía como lenguaje de expresión.

Se plantea de una situación la cual debe ser contada usando únicamente el lenguaje de la fotografía.

La misma situación debe contarse desde 3 punto de vista diferentes.

### Historieta

Contar una historia

Diferentes clases de historias

Narración gráfica

Las viñetas

El tiempo

El movimiento

Los sentidos

Puesta en página

Ejercicios prácticos.

### Fotonovela

Audiencia

El guión

Diálogos

Textos de apoyo

Las tomas fotográficas

Puesta en página

Visualización y análisis de ejemplos.

### Animación

Construcción del personaje

Movimiento del personaje

Animación

Diálogo, sonidos

Aspectos técnicos

Visualización y análisis de ejemplos.

### Global

Sistema comunicativo: forma semántica, discurso, estética.

Forma: estructura del espacio, tiempo (sonido y movimiento), la imagen (color, luz, gráfica, animación, etc).

Proyectos: proceso creativo, pre-producción, producción, post-producción.

Con el estudio de los lenguajes visuales y audiovisuales, se irá formando la idea global del uso de los mismos para aplicar a la comunicación visual, estudiando los avances tecnológicos al servicio del audiovisual.



## Metodología de enseñanza

La metodología que se propone corresponde a la Enseñanza Activa y la Metodología Proyectual. Clases prácticas-teóricas. Presentación y análisis de cada lenguaje a estudiar. Visualización de ejemplos. Análisis crítico de ejemplos y prácticas concretas. Ejercicios prácticos con el fin de familiarizar al estudiante con el lenguaje a tratar.

## Formas de evaluación

Creación y realización de una historia utilizando uno o varios de los lenguajes estudiados durante el curso. Será valorada la creatividad y la exploración de la propuesta al usar más de un lenguaje para expresar una idea.

Se entregará en tres etapas (3 entregas con nota mínima de 3): pre-producción, producción y post-producción. Se dispondrá de herramientas análogas y digitales al servicio del proyecto.

## Bibliografía básica

- Bordwell y Thompson. El arte cinematográfico. 1er.Imp. España: Paidós, 1995  
Cooper, Pat y Dancyger, Ken. El guión del cortometraje. 1er.Imp. España: IORTV, 1998  
Field, Syd. El guión. 1da. Imp. España: Plot, 1996.  
Field, Syd. El libro del guión. 2da. Imp. España: Plot, 1996.  
La Ferla, Jorge. El medio es el diseño. 1er.Imp. Bs.As.: Eudeba, 1996  
Sanchez, Rafael. Montaje cinematográfico arte de movimiento. 1er.Imp. España: Pomaire, 1970.  
Gasca y Gubern. El discurso del comic. Ed. Cátedra, Colección Signo e imagen, España, 1988  
McCloud Scott. Como se hace un comic. 1er. Imp. España: Ediciones B, 1993  
Adorno T. - Eisler H., El Cine y la Música, Ed Fundamentos, Madrid, 1976  
Anaya Multimedia. Adobe Premiere Pro 2.0 - El libro oficial, Ed. Anaya, España, 2006  
Aumont - Bergala - Marie - Vernet; Estética del Cine, Paidós Comunicación; Bs. As., 1996  
Aumont, Jacques; La Imagen; Paidós Comunicación; Bs. As., 1990  
Barba y Savarese, Anatomía del Actor, Edición Edar Ceballos, México, 1988  
Barthes Roland, Lo Obvio y lo Obtuso, Ed. Paidos, Bs. As., 1986  
Barthes, Roland. La Cámara Lúcida, Paidós Comunicación, Barcelona, 1989  
Berners - Lee, Tim; Tejiendo la red; Siglo XXI Editores, Madrid, 1999  
Bou Bouzá, Guillem El Guión Multimedia, Editorial Anaya, Madrid, 1997  
Burch Noel, El Tragaluz del Infinito, Ed Cátedra, Madrid, 1995  
Burch Noel, Praxis de Cine, Ed Fundamentos, Madrid, 1970  
Case Dominic, Film Technology in Post Production, Focal Press, Great Britain, 1997

Materiales complementarios:

Lenguaje del comic

<http://www.slideshare.net/search/slideshow?searchfrom=header&q=lenguaje+del+comic>

TED

<http://www.tedxmontevideo.org/>

<http://www.ted.com/translate/languages/es?page=8>

<http://tedxbuenosaires.org/>

Fotonovela

<http://www.telefonica.net/web2/laplazainvisible/Pasos%20para%20hacer%20una%20fotonovela.pdf>

<http://webplastica.es/paginas/fotonovela.html>

[http://elefantes\\_rosas.blogia.com/temas/fotonovelas.php](http://elefantes_rosas.blogia.com/temas/fotonovelas.php)

<http://tahipo-lab.blogspot.com/>