



UNIVERSIDAD
DE LA REPUBLICA
URUGUAY

farq | uy

COMUNICACIÓN III



LICENCIATURA EN DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

COMUNICACIÓN III

Plan	Ciclo	Área	Año de la carrera
2005	Primer ciclo	Sociocultural y comunicacional	Tercero
Organización temporal	Semestre	Tipo de unidad curricular	
Semestral	Primero	Asignatura	
Docente responsable	Equipo docente		
Alex de Alava G3	Geraldine Montaña G2		
Régimen de cursado	Régimen de asistencia y aprobación	Año de edición del programa	
Presencial	Libre o en régimen de semi-reglamentado	2013	
Créditos	Horas totales	Horas aula	
6	90	30 horas aula de teórico y práctico, 15 de trabajo de campo.	

Conocimientos previos recomendados

Competencias y habilidades para desarrollar una producción escrita y expositiva de carácter universitario en base a la lectura, articulación y confrontación de textos con sus prácticas disciplinares

Objetivos

Que el estudiante pueda realizar una lectura crítica de los autores abordados como parte del recorrido realizado en los cursos previos de la asignatura y el conjunto de los cursos de la carrera.

Que pueda reflexionar críticamente sobre el encuentro entre estructura social, sistemas de poder y modelos de valor como cuestión central en la configuración de todo fenómeno comunicacional en general y de la comunicación visual en particular.

Alentar el debate que lleve a problematizar en escenarios más amplios los discursos instrumentales sobre el rol de la comunicación en el diseño de comunicación visual.

Se propone acercar al estudiante a un repertorio de teorías de la comunicación que le permitan incorporar instrumentos para dar cuenta del diseño y la comunicación visual como objetos de estudios académicos.

Contenidos

Desde hace tiempo se sabe que la familiaridad banaliza el conocimiento, que son los objetos domésticos, los obstáculos más cercanos, los más conocidos, paradójicamente, los que, por inadvertencia, se desvanecen a ojos vistas. Tanto para las meditaciones teóricas como para las quimeras de la invención, las incidencias de las pantallas, que muestran y ocultan, que ocultan aun mostrando, se requieren los desvelos de una crítica de la mediación, que para comenzar se dio en llamar la imaginación del conocimiento, estrategias de pensar, a las que no son ajenos la fantasía ni el razonamiento, como no lo es el espectáculo a la especulación, ni la revisión de la visión y sus visiones.

Unidad 1. El arte del motor, Paul Virilio.



Unidad 2. Lenguaje y comunicación: La imagen. La imagen y el espectador, la ilusión representativa. El espectador como sujeto deseante. La analogía, el espacio y el tiempo representado. La significación en la imagen. La imagen abstracta, la imagen expresiva, la imagen aurática. Aumont.

Unidad 3. Pensamiento Latinoamericano. El pueblo como sujeto. Ni pueblo ni clase, sociedad de masas. De los medios a las mediaciones. Lo popular nos interpela desde lo masivo, Jesús Martín Barbero.

Unidad 4. George Perec, Especies de espacios.

Unidad 5. Guy Debord, La sociedad del espectáculo, obra escrita y filme.

Metodología de enseñanza

Se desarrollarán diversas estrategias y dinámicas que favorezcan la participación, discusión y análisis de los autores abordados y los conceptos jerarquizados con el objetivo de que el alumno incorpore un vocabulario específico. En este sentido se busca estimular la imaginación, trabajar en grupos y practicar el diálogo entre autores.

Las clases expositivas estarán a cargo del equipo docente; en ellas se plantearán los problemas centrales desarrollados por los autores y su relación con cada una de las unidades del programa en forma sintética. Por ser una materia de raíz teórica no tenemos mucho más que palabras. Aún así, se profundizarán a partir del desarrollo de autores de referencia en la temática; análisis de textos, imágenes, etc. ...Una vez al año vamos al cine, al teatro, a ver danzar, a museos, etc.

Habrará una programación de lecturas de textos vinculados a las unidades, que serán entregados por el equipo docente en forma previa y que serán el material de sustento básico de la asignatura pero no el único.

Formas de evaluación

El curso es semi reglamentado o libre. Los estudiantes que opten por el curso semi-reglamentado tendrán que realizar un mínimo de dos trabajos obligatorios que generarán una calificación, tal como lo indica el reglamento para este tipo de cursos. Quienes obtengan en estas evaluaciones un promedio igual o mayor de 6 (seis) y asistan al 80 % de las clases quedarán en condiciones de rendir el examen final que consistirá en una presentación por escrito sobre un tema dado en clase que traerán escrito desde su casa y que luego será defendido en una instancia oral.

Los estudiantes que opten por el curso libre realizarán un trabajo escrito en Facultad en fecha y hora del examen final. Este consistirá en tres preguntas del programa de las cuales se deben responder dos. Todo aquel que obtenga una calificación igual o mayor a tres (3) pasará a la instancia de examen oral.

Bibliografía

Bibliografía Básica

Barbero Martín: De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México, Editorial Gustavo Gili S.A., 1987. 298 páginas ISBN 968-887-024-2.

Aumont, Jacques: La imagen. Barcelona, Paidós, 1992, 336 páginas, ISBN 84-7509-744-8

Debord Guy: La sociedad del espectáculo. Valencia, Editorial Pre-textos, 2005. 184 páginas ISBN 978-8481-442-9

Perec George: Especies de espacios. Santiago de Chile, Montesinos, 1991. 146 páginas ISBN 425759 56 365-

Virilio, Paul: El arte del motor. Buenos Aires, Manantial, 1996. 164 páginas ISBN 365-44560-00-0

Bibliografía Tentativa

Adorno, T.:

La migración intelectual: Europa y América, Sur, Buenos Aires, 1957.

Televisión y cultura de masas, Eudecor, Córdoba, 1964.

Sobre la música popular, Sur, Buenos Aires, 1954.

Riassunto sull'industria culturale, Laterza, Bari, 1979.



- Adorno, T. y Horkheimer, M.:
La producción industrial de bienes culturales, Sur, Buenos Aires, 1961.
- Althusser, L.:
Ideología y aparatos ideológicos del Estado, Taurus, Madrid, 1977.
- Alvarez, L.:
Lógica de una comunicación democrática, EBO, Montevideo, 1986.
Los héroes de la siete y media, EBO, Montevideo, 1988.
- Anguera, M.T.:
Metodología de la observación en las ciencias humanas, Cátedra, Madrid, 1989.
- Apostel, L.:
Interdisciplinariedad y ciencias humanas, Tecnos/Unesco, Madrid, 1983.
- Arnold, M.:
Culture and Anarchy (1869), Cambridge, Cambridge University, 1993.
- Austin, J.L.:
Como hacer cosas con palabras, Gedisa, Barcelona, 1991.
- Bachelard, G.:
El compromiso racionalista, Siglo XXI, Buenos Aires, 1985.
La formación del espíritu científico, Siglo XXI, México, 1984.
La poética del espacio, FCE, México, 1974.
- Bagdikian, B.H.:
El monopolio de los medios de difusión, FCE, México, 1986.
- Balbier, E. y otros:
Michel Foucault, filósofo, Gedisa, Barcelona, 1990.
- Barbero, M.:
De los medios a las mediaciones. Gustavo Gil S.A., México, 1987.
- Barreiro J.:
Ideología y cambios sociales, FCU, Montevideo, 1985.
Comunicación y humanización, FCU, Montevideo, 1986.
- Barthes, R.:
Mitologías, Siglo XXI, México, 1985.
El placer del texto y la lección inaugural, Siglo XXI, México, 1985.
Lo obvio y lo obtuso, Paidós Comunicación, Buenos Aires, 1995.
- Baudrillard, J.:
El intercambio simbólico y la muerte, Monte Avila, Caracas, 1972.
Crítica de la economía política del signo, Siglo XXI, 1974.
El sistema de los objetos, Siglo XXI, México, 1979.
Las estrategias fatales, Anagrama, Barcelona, 1991.
- Bateson, G.:
Mind and Nature, Dutton, New York, 1979.
- Bazin, A.:
¿Qué es el cine? Editorial Rialp, Madrid, 1963.
- Bell, D.:
El fin de la ideología, FCE, México, 1967.
- Beltrán, L.R.:
Comunicación dominada, Estados Unidos en los medios de América Latina, Nueva Imagen/ILET, México, 1980.
- Benasayag, M. y Charlton, E.:
Esta dulce certidumbre de lo peor. Para una teoría del compromiso, Nueva Visión, Buenos Aires, 1994.
- Benjamin, W.:
Escritos interrumpidos, Planeta-Agostini, Barcelona, 1987.
- Bettetini, G.:
La conversazione audiovisiva, Bompiani, Milano, 1983.
- Blummer, J. y Katz, E.:
The Uses and Gratifications Approach to Mass Communication Research, Annual Review of Communication Research, vol. 3, Sage, Beverly Hills Ca., 1985.
- Block de Behar, L.:



- Una retórica del silencio, Siglo XXI, Buenos Aires, 1986.
Al margen de Borges, Siglo XXI, Buenos Aires, 1988.
Una palabra propiamente dicha, Siglo XXI, Buenos Aires, 1992.
Medios, pantallas y otros lugares comunes, Katz, Madrid, 2009.
Bloom, H.:
El canon occidental, Anagrama, Barcelona, 1995.
La ansiedad de la influencia, Minima Trotta, Madrid, 2009.
Bofill, J.A.:
Epistemología de la comunicación, Fernando Torres Editor, Valencia, 1976.
Borges, J.L.:
Otras inquisiciones, Emecé, Buenos Aires, 1975.
Bordieu, P.:
Sobre la televisión, Manantial, Buenos Aires, 1993.
Campra, R.:
América Latina: la identidad y la máscara, Siglo XXI, Buenos Aires, 1987.
Capra, F.:
El punto crucial, Estaciones, Buenos Aires, 1992.
Castells, M.:
La galaxia Internet, Random House Mondadori, Barcelona, 2001.
Comunicación y poder, Alianza Editorial, Madrid, 2010.
Cesareo, G.:
Fa noticia. Fonti, processi tecnologie e soggetti nella macchina dell'informazione, Editori Riuniti, Roma, 1981.
Chaves, N.:
La imagen corporativa, Gustavo Gilli, Barcelona, 1988.
Debord, Guy:
La sociedad del espectáculo, Champ libre, Barcelona, 1967.
De Brasi, J.C.:
Psicología de las masas. La grupalidad en movimiento. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1993.
Debray, R.:
El estado seductor, Manantial, Buenos Aires, 1993.
De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S.J.:
Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1993.
Del Amo, A.:
El cine en la crítica del método, Edicusa, Madrid, 1969.
De Lillo, A.:
L'analisi del contenuto, Il Mulino, Bolonia, 1971.
Della Volpe, G.:
Lo verosímil filmico y otros ensayos de estética, Ciencia Nueva, Madrid, 1967.
Dorfles, G.:
Símbolo, comunicación y consumo, Lumen, Barcelona, 1967.
El devenir de las artes, FCE, México, 1974.
Duch, L.:
Mito, interpretación y cultura, Herder, Barcelona, 2005.
Antropología de la religión, Herder, Barcelona, 2006.
Un extraño en nuestra casa, Herder, Barcelona, 2007.
Durant, G.:
Las estructuras antropológicas del imaginario, FCE, México, 2004.
Eco, U.:
Obra abierta, Planeta-Agostini, Barcelona, 1984.
Lector in fábula, Seix Barral, Barcelona, 1986.
Apocalípticos e integrados, Seix Barral, 1986.
La estrategia de la ilusión, Seix Barral, Barcelona, 1987.
Faraone, R.:
Medios masivos de comunicación, Nuestra Tierra N° 25, Montevideo, 1969.
Televisión y Estado, Cal y Canto, Montevideo, 1998.



- Foucault, M.:
Las palabras y las cosas, Planeta-Agostini, Barcelona, 1984.
Vigilar y castigar, Siglo XXI, México, 1984.
La arqueología del saber, Siglo XXI, 1985.
- Gadamer H.:
Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica. Editorial Sígueme, Salamanca, 1991.
- García Canclini, N.:
Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México, 1990.
- García Noblejas, J.J.:
Poética del texto audiovisual, Universidad de Navarra, Pamplona, 1989.
- García Espinosa, J.:
Una imagen recorre el mundo, Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1979.
- Gasca, L.:
Tebeo y cultura de masas, Prensa Española, Madrid, 1966.
- Gobello, J.:
Etimologías, Corregidor, Buenos Aires, 1978.
- Goethals, G.:
El ritual de la televisión, FCE, México, 1986.
- Gomis, Lorenzo.:
Teoría del periodismo. Editorial Paidós, Barcelona, 1991.
- González Seara, L.:
La sociología, aventura dialéctica, Tecnos/Unesco, Madrid, 1982.
- Guarnieri, J.C.:
El lenguaje rioplatense, EBO, Montevideo, 1978.
- Guillebaud, J.C.:
La traición a la Ilustración. Investigación sobre el malestar contemporáneo, Manantial, Buenos Aires, 1994.
- Heidegger, M.:
De camino al habla, Editorial Odós, Barcelona, 1990.
La cosa. Conferencias y artículos. Editorial Odós, Barcelona, 1994.
Construir, habitar, pensar. Conferencias y artículos. Editorial Odós, 1994.
- Hermosilla, M. y Kaplun, M.:
La educación para los medios en la formación del comunicador social, FCU, Montevideo, 1987.
- Horkheimer, M y Adorno, T.:
Dialektica dell'Iluminismo, Einaudi, Torino, 1966.
- Hund, W.D.:
Comunicación y sociedad, AC, Madrid, 1977.
- Jauss, H.R.:
Para una estética de la recepción, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.
- Jay, M.:
La imaginación dialéctica, Taurus, Madrid, 1974.
- Jonas, H.:
Pensar sobre Dios y otros ensayos, Herder, Barcelona, 1997.
- Katz, E. y Lazarsfeld, P.:
L'influenza personale nelle comunicazioni di massa, Eri, Torino, 1968.
- Kristeva, J.:
Poderes de la perversión, Siglo XXI, Buenos Aires, 1998.
- Kuhn, T.:
La estructura de las revoluciones científicas, FCE, Buenos Aires, 1990.
- Landi, O.:
La televisión en la Argentina: industria y política, Cedes, Buenos Aires, 1993.
- Lasswell, H.:
The Structure and Function of Communication in Society, Stanford University Press, Stanford, 1982.
- Lefebvre, H.:
La vida cotidiana en el mundo moderno, Alianza Editorial, Madrid, 1984.
- Lowenthal, L.:



- Literature, Popular Culture and Society, Englewood Cliffs, Prentice-Hall, New Jersey, 1981.
- Maigret, E.:
Sociología de la comunicación y de los medios, FCE, México, 2005.
- Marcuse, H.:
El hombre unidimensional, Planeta-Agostini, Barcelona, 1984.
Eros y civilización, Planeta-Agostini, Barcelona, 1984.
- Mander, J.:
Four Arguments for the Elimination of Television, Morrow Quill Paperback Edition, Los Angeles, 1977.
- Masoas, L.:
Las estrategias de los medios en la pobreza argentina, El cielo por asalto, Buenos Aires, 2002.
- McBride, S.:
Un solo mundo, múltiples voces, FCE, México, 1980.
- McLuhan, M.:
El aula sin muros, Laia, Barcelona, 1981.
La galaxia Gutemberg, Planeta-Agostini, Barcelona, 1984.
Guerra y Paz en la aldea global Planeta-Agostini, Barcelona, 1985.
El medio es el mensaje, Papeles, Buenos Aires, 1981.
- McQuail, D.:
Sociología de los medios masivos de comunicación, Paidós, Buenos Aires, 1972.
Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1992.
- Meek, R.L.:
Los orígenes de la ciencia social, Siglo XXI, México, 1986.
- Mohs, C.:
Cinematografía y lucha ideológica, Juventud, Managua, 1987.
- Mons, C.:
La metáfora social, Nueva Visión, Buenos Aires, 1994.
- Montagu, A. y otros:
Cultura digital. Comunicación y sociedad. Paidós. Buenos Aires, 2004.
- Morin, E.:
El cine o el hombre imaginario, Seix Barral, Barcelona, 1972.
El método (La Naturaleza de la naturaleza), Cátedra, Madrid, 1977.
- Morley, D.:
Television, Audiences and Cultural Studies, Routledge, Londres, 1992.
- Munari, B.:
Como nacen los objetos, Gustavo Gilli, México, 1990.
- Muraro, H.:
El poder de los medios de comunicación de masas, CEDAL, Buenos Aires, 1981.
Neocapitalismo y comunicación de masas, Eudeba, Buenos Aires, 1974.
- Ortiz, R.:
A moderna tradicao brasileira, Brasiliense, Sao Paulo, 1986.
- Pasquali, A.:
Comunicación y cultura de masas, Monte Avila, Caracas, 1963
- Perec, G.:
Especie de espacios, Montesinos, Madrid, 2007.
- Peters, J.M.L.:
La educación cinematográfica, Unesco, Lausana, 1961.
- Racionero, L.:
Del paro al ocio, Anagrama, Barcelona, 1984.
- Reynoso, C.:
Apogeo y decadencia de los estudios culturales, Gedisa, Barcelona, 2008.
- Rosanvallon, P.:
La nueva cuestión social. Repensar el Estado providencia, Manantial, Buenos Aires, 1994.
- Rositi, F.:
L'analisi di contenuto como interpretazione, Eri, Torino, 1970.
- Saez, J.L.:



- El lugar del hecho, Editorial Ciespal, Quito, 1986.
- Sambarino, M.:
La cultura nacional como problema, Nuestra Tierra N°46, Montevideo, 1969.
- Saunders, P.T.:
Una introducción a la teoría de la catástrofe, Siglo XXI, México, 1986.
- Shenkel, P.:
Comunicación y cambio social, Ildis-Ciespal, Quito, 1975.
- Sfez, L.:
Diccionario crítico de la comunicación, FCE, México, 1995.
- Solin, P.:
Sociología del cine, FCE, México, 1985.
- Taufic, C.:
Comunicación y lucha de clases, Claridad, Santiago de Chile, 1973.
- Torres, M.P.:
Análisis y producción de mensajes televisivos, Editorial Ciespal, Quito, 1990.
- Vandijk, T.A.:
Racismo y análisis crítico de los medios, Paidós, Barcelona, 1995.
- Verón, E.:
La semiosis social, Gedisa, Buenos Aires, 1987.
Construir el acontecimiento, Gedisa, Buenos Aires, 1989.
- Vattimo, G.:
El fin de la modernidad, Planeta-Agostini, 1985.
La sociedad transparente, Paidós, Barcelona, 1994.
- Virilio, P.:
El arte del motor, Manantial, Buenos Aires, 1996.
- Watzlawick, P. y otros:
Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona, 1986.
- Wolf, M.:
La investigación de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona, 1985.