

LA FADU ES DE TODOS, CUIDÉMOSLA

Campaña de cuidado del espacio

I. Introducción

El Servicio de Comunicación y Publicaciones extiende la propuesta comunicativa para la campaña “La FADU es de todos, cuidémosla”.

La misma surgió como parte de un requerimiento del Consejo de la Facultad, ante la necesidad de generar concientización respecto a una nueva normativa que promulga a la FADU como un espacio libre de humo. Además, se incorporó el tratamiento de otras temáticas relativas a la convivencia, referidos a problemáticas específicas que tienen que ver con el cuidado del mobiliario, la higiene, el uso adecuado de la telefonía celular y la protección de las bicicletas.

Con esta campaña se apunta a generar una serie de cambios positivos en la comunidad académica. El objetivo a largo plazo es promover paulatinamente una estructura de valores que se sustenten en el respeto por el otro. En el detalle se destacan las cuestiones positivas que traerá, no sólo a nivel de convivencia, sino también en el plano pedagógico-didáctico.

El programa apela a un cambio cultural complejo, pero no así imposible. La adquisición de buenos hábitos será el pie de apoyo de la campaña comunicativa, a la vez que también se informará de las consecuencias punitivas ante el incumplimiento de la normativa vigente. Se trata de un trabajo que contempla la articulación entre los Servicios de Gestión Académica, y que admite la participación y aportes de todos los integrantes de la comunidad educativa.

II. Puntos principales en los cuales se desglosa el plan de cuidado del espacio común

A)Fumá afuera del edificio: Fundamentándose en la Ley 18.256, y en la Resolución del Consejo de la FADU Exp. Nº 031130-001154-16) (Dist. Nº 729/16) que promulga que los ambientes de Facultad totalmente libres de humo, se modela este eje de acción dentro de la campaña de cuidado del espacio común.

La apelación a los recursos comunicativos que perfilen mensajes orientados a diversos niveles de lenguaje, tiene que ver con la necesidad de concientizar sobre el doble beneficio al cual se apunta. Mientras que, por un lado, más allá de los consabidos beneficios de salud que traen como consecuencia al desalentamiento del consumo del cigarrillo, se prevé también un fortalecimiento de los valores de respeto y compañerismo por las demás personas que comparten el espacio.

Entendemos que, a largo plazo, una costumbre positiva que se adopte dentro de la comunidad académica será edificante para la construcción de la identidad académica.

B)Usá tu móvil con fines educativos: El uso de la telefonía celular es una parte inexorable de nuestras vidas cotidianas. La sociedad contemporánea ya no puede escindirse de las nuevas tecnologías, porque somos parte de la Sociedad del Conocimiento, y la información es, en nuestros tiempos, accesible a la instantaneidad. Esta es una oportunidad que las instituciones educativas deben saber capitalizar, siempre y cuando se cuente con la colaboración y el respeto bilateral entre docentes y estudiantes.

Por tal motivo, planteamos que se priorice siempre el respeto por el otro. Debemos tener siempre presente la importancia de saber escuchar a quien tenemos aquí y ahora, sobre todo en la situación de intercambio educativo.

Las nuevas tecnologías pueden ser herramientas potenciadoras del conocimiento; tanto docentes como estudiantes deben saber aprovechar al máximo el nuevo mundo que se abre para las estrategias didácticas, y pensar en la formación de sujetos capaces de utilizar los nuevos recursos, con calidad de razonamiento y poder de síntesis. No obstante, esto será posible únicamente bajo el compromiso de todos los actores de respetar la situación de intercambio educativo y la palabra del otro.

C) Comé y bebé afuera del Salón de Actos y Sala de Informática: Se insiste en la prohibición de comer y beber fuera de la Sala de Informática y del Salón de Actos. Más allá de eso, el cuidado del espacio contempla también el mantenimiento de la higiene en el resto de los salones. Las razones son comprensibles: se trata de reconocer el agrado de tener clases en un lugar ordenado y cuidado, como también, de valorizar el trabajo del Personal de Limpieza.

Es importante recordar que quienes son parte de esta comunidad académica pasan mucho tiempo dentro de los espacios físicos de FADU. Por tal motivo, insistimos en la necesidad de respetar las pautas de convivencia también en lo que refieren al orden e higiene de la Facultad.

Proponemos también la implementación y uso responsable de papeleras para el depósito de residuos, sobre todo en los talleres.

D) Usá responsablemente el mobiliario: Debido a la modalidad de trabajo de las carreras que se dictan en FADU, se cuentan con numerosas mesas de trabajo. Las mismas tienen múltiples usos, que van mucho más allá de la simple toma de apuntes. Se entiende que la modalidad de los talleres conlleva a la manipulación de materiales que pueden ensuciarlas o dañarlas. De todas formas, existen maneras de utilizarlas responsablemente, y teniendo en cuenta la necesidad de preservarlas, para que su durabilidad se prolongue.

Lo mismo podemos decir respecto del material del Departamento de Informática, de los lockers, como de todo aquello que nos provee la Facultad. Los materiales didácticos son de uso común, para todos, y el cuidado de los mismos reconoce implícitamente un respeto por los demás, que disponen del mismo derecho de uso que nosotros.

E) Cuidá tu bici y la de los demás: Ante la problemática de los hurtos de bicicletas, se vuelve necesario un compromiso inmediato de todos para colaborar en el orden de las mismas, y en el aviso ante la sospecha de movimientos extraños. Se trata de establecer un pacto colaborativo con nuestros compañeros, y cuidar lo ajeno tal y como se trataría de lo propio.

III. Pluralidad de mensajes y niveles de lenguaje

Al formular y diagramar la propuesta comunicativa, se contempla la diversidad de actores que conforman la comunidad académica. La problemática del cuidado del espacio es amplia y compleja, por lo que se requiere una ductilidad comunicativa que posibilite la llegada a todos.

Se sugiere el uso de diversidad de mensajes, que oscilen entre la formalidad y la oralidad de lo cotidiano, siempre respetando el marco académico. La idea es también respetar los tiempos promedio de lectura, sabiendo que los tiempos contemporáneos exigen la modelación de mensajes cortos, directos y concisos. Además, para multiplicar nuestras posibilidades de éxito comunicativo, sugerimos la utilización de formatos diversos, que varíen entre lo audiovisual, el texto y lo icónico-simbólico.

Elegimos el uso de reforzadores positivos como estrategia principal: tanto los íconos, como el lenguaje verbal utilizado, evitan el uso de la negación. Esto se basa en la premisa de que una negación es una afirmación en sí misma (el enunciado “no comer aquí” implica contemplar la posibilidad de que “aquí sí se pudiera comer” cuando se transgrede una regla). Por lo tanto, generar una afirmación positiva que logre otro hábito puede resultar también una estrategia por sí misma novedosa.

IV. Acciones comunicativas sugeridas

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente en los puntos II) y III), se elaboran las siguientes propuestas, ordenadas según el plazo de ejecución:

-Creación e implementación de un sistema gráfico aplicable tanto en el espacio físico como en pantallas (monitores y proyectores). En una primera etapa, se comenzará desde los talleres, para hacer una prueba en los materiales ideales para la cartelería (se evalúa la

utilización de sintra, PVC o vinilo de corte) y el tamaño. Posteriormente, se continuará hacia el resto de los salones de FADU.

-La formulación de un minisitio especial en la web, donde se introduzca a la campaña y se desglose el contenido con mayor detalle y fundamentación.

-La difusión de los contenidos textuales y audiovisuales por los canales de Noticias Web, Patio (mediante un banner lateral) y Facebook.

-Elaboración y distribución de stickers con el nombre de la campaña.

-spots audiovisuales breves, en colaboración con el SMA, que recopilen opiniones de estudiantes sobre la implementación de estas normas de convivencia. La idea es que se trate de diálogos abiertos, donde los participantes relaten sus propias experiencias cotidianas como miembros de la comunidad académica. Se invitará a participar a docentes, funcionarios y alumnos.