

Tesina sobre pasantía “PUEBLOS INVISIBLES” realizada a cargo del Instituto de Teoría y Urbanismo (ITU)

# el **ECOTURISMO**

## PRUPUESTA DE DESARROLLO PARA PAN DE AZUCAR Y SU MICROREGION

Universidad de la Republica, Facultad de Arquitectura

Noviembre 2013

### **ALUMNOS:**

FERNANDEZ, MARIA VICTORIA

LLOVET, LUIS PEDRO

### **DOCENTES:**

LEICHT, ELEONORA (tutora)

MUSSO, CARLOS

RABELLINO, CAROLA

VAINER, DEBORA

# INDICE

## 1. INTRODUCCION

## 2. TURISMO

- Concepto y características
- El Uruguay y el turismo

## 3. ECOTURISMO COMO SECTOR TURISTICO EMERGENTE

- Contexto
- Definición

## 4. ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE PARA PAN DE AZUCAR Y SU MICROREGION

- Descripción de Pan de Azúcar y la microrregión
- Potencialidades de la zona
- Normativa y marco legal
- Participación de la comunidad
- Educación y concientización

## 5. CONCLUSIONES

## 1. INTRODUCCION

...Existe hoy en día una tendencia en donde el turismo conocido como convencional, está siendo reemplazado por otra forma de turismo emergente. Esta nueva forma de turismo es lo que hoy se conoce como ecoturismo o turismo ecológico. Vale aclarar que esto no significa que se esté dando un fenómeno donde este último deje obsoleto al turismo convencional, pero sí que día a día va ganando popularidad entre el público a la hora de viajar y elegir sus destinos. Cada día aparecen nuevas motivaciones para querer optar por esta modalidad de turismo. Este aspecto está relacionado fuertemente a la concientización de algunas personas sobre los impactos ambientales negativos que provoca y aun sigue provocando la actividad turística tradicional en los últimos tiempos y la necesidad de una respuesta a dicha situación.

Mediante este trabajo de investigación, se busca como primer objetivo exponer y dar a conocer en qué consiste dicha modalidad de turismo; cuáles son los principios de dicha práctica y en qué medida se diferencia del turismo convencional. El ecoturismo se caracteriza principalmente por ser ambientalmente responsable, buscando no solo preservar los lugares visitados sino incluso dejarlos en mejores condiciones que las que se los encontraron. Se trata de viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural existente, del presente o del pasado, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo de las comunidades locales.

Una vez expuestas las características y particularidades de este nuevo tipo de turismo que está emergiendo, el segundo objetivo de esta investigación es el estudio de Pan de Azúcar y su microrregión como soporte apropiado para la práctica de este tipo de turismo; y cómo contribuiría al desarrollo sostenible de la zona. Se entiende que la microrregión de Pan de Azúcar presenta gran potencial y características aptas para el desarrollo de algunas actividades vinculadas al ecoturismo. Sin embargo, si estas actividades turísticas no son correctamente planeadas, gestionadas y reguladas de acuerdo a las características de los ecosistemas y la cultura local se pueden causar impactos negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico; como también generar fuertes interferencias con la población local.

Se es necesario entonces para desarrollar un producto ecoturístico en dicha zona, contar con el estudio adecuado de los recursos tanto naturales como culturales de las áreas de visita; como también la necesidad de establecer normas de uso y códigos de comportamiento, incluyendo necesariamente en todo proceso a la comunidad local. En base a esto es que se busca un mayor acercamiento a la realidad de la zona, así como también a sus posibilidades de soporte y desarrollo...

## 2. TURISMO

### CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

Es una tarea difícil la de llegar a una definición única del turismo, ya que se trata de un concepto amplio que abarca varias actividades y que está relacionado con varias áreas de intervención, pudiendo definirse bajo enfoques distintos.

Comúnmente en la actualidad, al hablar de turismo nos referimos a aquella actividad de viajar, de conocer nuevas ciudades y lugares, que realizamos con el fin de disfrutar o descansar.

La Organización Mundial del Turismo (OTM) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OTM define el turismo como *"...Todas aquellas actividades que realizan las personas que se desplazan de su lugar habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, negocios y otros..."*. (1)

Según el destino elegido por el usuario se lo puede clasificar de turismo interno o turismo externo; cuando el destino se encuentra dentro del mismo país de residencia se denomina turismo interno, en cambio si se desarrolla fuera del país se denomina como turismo externo.

Turismo tal como lo conocemos hoy, nace en el siglo XIX, como una de las consecuencias de la revolución industrial conjuntamente al desarrollo de nuevos medios de transporte, que posibilitaron el desplazamiento a nuevos destinos; en donde la intención principal era el ocio, el descanso, la cultura, y también los negocios. Estos desplazamientos se distinguen de otros previos, los cuales eran motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista y comercio. Uno de ellos fueron las primeras exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles que luego se convertirían también en exploraciones científicas y políticas. Con el paso del tiempo y gracias a los avances de la tecnología en las comunicaciones y el transporte, el turismo se ha ido desarrollando y se ha transformado en una de las industrias más rentables.

---

(1) Organización Mundial del Turismo (en línea)  
(<http://www2.unwto.org/es>)

Dada su naturaleza el turismo se localiza en las áreas y lugares que le son más favorables, es decir en aquellas zonas que la gente esta interesada en conocer y visitar. Estos destinos suelen ser ciudades o lugares con algún atractivo específico. Estos atractivos turísticos pueden ser de diferentes tipos pero siempre están dotados de algún valor cultural, histórico o natural.

De esta manera el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. El rubro turístico ha pasado a ser considerado como un fenómeno estructural en el mundo, cuya participación e influencia en la economía internacional y en la de muchos países, regiones y localidades, es cada vez mayor, superando en muchos casos al de sectores productivos tradicionales, como la agricultura, la ganadería, la minería, etc.

La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Mientras que su contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo. Conjuntamente debido al desarrollo acelerado de la actividad turística en los últimos tiempos se registra que entre 1950 y 2011, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2% y se pasó así de 25 millones a 980 millones de turistas. Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido llegando a situarse alrededor de los 919.000 millones de dólares en 2011. (2)

También las continuas mejoras que se vienen produciendo en la informática y la comunicación, han hecho que se reduzcan las distancias, haciendo surgir nuevos territorios como destinos turísticos posibles, muchos de ellos en los países en desarrollo. Como consecuencia a este rápido crecimiento en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010 (3). Para las economías locales, la crisis que han experimentado muchos de sus sectores económicos tradicionales y a la consideración del fenómeno turístico como un fenómeno en continuo crecimiento han hecho que muchos territorios apuesten a la promoción de la actividad turística entre sus principales estrategias de desarrollo económico.

---

(2) Organización Mundial del Turismo (en línea)  
(<http://www2.unwto.org/es>)

(3) Op. Cit.

## EL URUGUAY Y EL TURISMO

En el Uruguay el turismo se ha convertido en las últimas décadas en una de las fuentes más importantes de ingresos, representando el 7,5 % del PBI y el 8% de los empleos directos e indirectos; cifras que año a año se van incrementando. El Ministerio de Turismo y Deporte denomina el turismo como *"...el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas o grupos de ellas, fuera del lugar de residencia de las mismas a modo de descanso..."* (4). Es este mismo ministerio quien ha elaborado un Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 que fomenta, en forma consensuada, diversas actividades, con un marco legal estable que promueve la inversión en el sector mediante importantes exoneraciones fiscales.

Aunque se trate de un país con una extensión territorial pequeña, ofrece condiciones naturales y paisajísticas muy atractivas para diversas clases de turismo. El principal turismo en Uruguay está asociado al **turismo de sol y playa**; la costa este del país concentra así el 40% de los visitantes (5). Las finas arenas y las aguas aptas para baños en temporada de verano, junto al paisaje marítimo y a las características de su gente como hospitalidad y seguridad, constituyen un atractivo importante. Las capitales Montevideo y Colonia concentran el **turismo urbano**; siendo Montevideo un destino con una alta ocupación de alojamiento hotelero durante todo el año.

El **turismo rural** se ha venido desarrollando en los últimos diez años, aprovechando las ventajas naturales de los establecimientos productivos del interior del país conocidas como estancias turísticas para proporcionar esparcimiento y descanso. La zona del litoral oeste próxima al Río Uruguay usufructúa las instalaciones creadas en torno a fuentes termales.

Por último, Uruguay se destaca por disponer de una gran variedad de lugares con el potencial necesario para la práctica de actividades que conforman el turismo en la naturaleza; principalmente de la modalidad **ecoturismo**. Este tipo de turismo ha tenido un gran auge y desarrollo en los últimos años y nuestro país cuenta con un gran patrimonio paisajístico que resulta favorable para este tipo de actividades, haciendo posible disfrutar de la vegetación generosa, la fauna (especialmente las aves) y los distintos paseos como caminatas, trekking, senderismo, bicicleta y

---

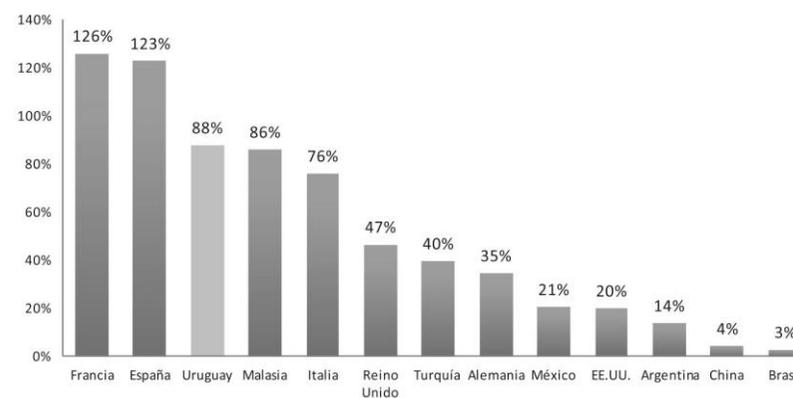
(4) Ministerio de Turismo y Deporte (en línea)  
([www.uruguaynatural.com](http://www.uruguaynatural.com))

(5) Op. Cit.

safaris fotográficos este último siendo muy relacionado al avistamiento de aves. A través de este trabajo de investigación se pondrá especial atención a esta modalidad de turismo y como su práctica en Pan de Azúcar y su microrregión puede contribuir al desarrollo de dicha zona.

El gráfico que se muestra a continuación representa las llegadas de turistas internacionales para los 10 principales destinos del turismo internacional en año 2011, de los 120 destinos cuyos datos procesa la Organización Mundial del Turismo (OMT), a los cuales se ha agregado a efectos comparativos Argentina, Brasil y Uruguay. Resulta llamativo que un país de pequeña población como el Uruguay, recibe un contingente de turistas en relación a su población que lo ubica tercero en este listado, evidenciando la importancia relativa del turismo para nuestro país.

Esto significa que Uruguay es uno de los países de América que recibe más turistas en relación a su población. El porcentaje de turistas ingresados a Uruguay en relación a la población, ha experimentado un importante ascenso, pasando de representar el 41% en 2002 hasta alcanzar un 88% en el año 2011. Dado que la población de Uruguay se ha mantenido estable en los últimos años, este comportamiento ascendente refleja una tendencia creciente en el número de turistas que llegan al país siendo evidencia del crecimiento del sector turístico. Año a año se trata de tomar partido de ese fenómeno para continuar atrayendo cada vez más turistas al país.



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de OMT y FMI

**Gráfico 1:** Principales países de llegada de turistas internacionales Año 2011 turistas/población del país

### 3. ECOTURISMO COMO SECTOR TURISTICO EMERGENTE

#### CONTEXTO

Existe hoy en día una tendencia en donde el turismo conocido como convencional, esta siendo reemplazado por otra forma de turismo emergente. Esta nueva forma de turismo es lo que hoy se conoce como ecoturismo o turismo ecológico. Vale aclarar que esto no significa que se este dando un fenómeno donde este ultimo deje obsoleto al turismo convencional, pero si que día a día va ganando popularidad entre el publico a la hora de viajar y elegir sus destinos. Cada día aparecen nuevas motivaciones para querer optar por esta modalidad de turismo. Este aspecto esta relacionado fuertemente a la concientización de algunas personas sobre los impactos ambientales negativos que provoco y aun sigue provocando la actividad turística tradicional en los últimos tiempos y la necesidad de una respuesta a dicha situación.

El turismo convencional o también conocido como turismo de masas se caracteriza por las siguientes situaciones e impactos (6):

- Altos niveles de demanda en números masivos y concentrados estacionalmente; lo que genera grandes asimetrías en las distintas épocas del año.
- Sobresaturación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos (congestionamiento, falta de recursos locativos, molestias en los residentes de la zona, etc.).
- Poco respeto hacia el medio ambiente y hacia el paisaje (no se tiene en cuenta el entorno ni los recursos naturales de la zona).
- Destinos donde se provoca urbanizaciones con un fuerte impacto negativo (crecimiento sin control, desorganización territorial).
- Alta dosis de artificialidad en el entorno y en el atractivo (se crean atmósferas y ambientes universalmente validos para satisfacer las necesidades de los turistas. Se desencadena una “banalización” (7) del espacio local, que va degradando poco a poco la identidad del lugar; se crean ciudades genéricas que atentan contra el acervo cultural de la localidad que se este tratando.)

---

(6) FERNANDEZ, Guillermina y RAMOS, Guzmán. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible (en línea) ([www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm))

(7) Francisco Munoz, URBANALIZACIÓN: paisajes comunes, lugares globales. Gustavo Gili, Barcelona 2008

Ante esta situación, actualmente se intenta desarrollar un turismo que se encuentre en armonía con el ambiente y el espacio local, adoptando las siguientes características (8):

- Destinado a segmentos reducidos y específicos que estén interesados en la temática y en esta nueva tendencia de turismo.
- Respeto hacia el entorno donde se localiza y desarrolla la actividad turística, modificando el paisaje en la menor medida posible. Se busca incluso que el turista contribuya con la preservación del lugar buscando dejarlo en mejores condiciones de que cuando llego.
- Acentúa el interés por la identidad del lugar y los espacios mejor conservados.
- Promueve otra clase de atractivos turísticos, más específicos del propio lugar (cultural, histórico, natural).
- Contacto, por parte de los turistas, mas intenso con las poblaciones y entornos locales, que le da un carácter mas autentico a las experiencias y vivencias. Se busca específicamente un contacto con la población local y que sea de manera respetuosa.
- No es estacional o al menos no esta tan marcada. Generalmente son actividades que se puede desarrollar durante todo el año en contraposición al turismo de playa y sol. Esto disminuye la asimetría que se genera en muchos casos entre la temporada de verano y la de invierno.
- Desde el punto de vista del turista, es mucho más participativo, personalizado y exótico, lo que requiere de servicios mas especializados.

Todas estas características mencionadas anteriormente es lo que ha determinado esta nueva tendencia de turismo alternativo, en donde se caracteriza como un “conjunto de modalidades y prácticas turísticas que tienen por objeto ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios del lugar. Permitiendo además una interacción positiva y respetuosa entre los anfitriones de la zona y los turistas que offician como huéspedes”.

Este nuevo tipo de turismo que esta emergiendo y cobra dia a dia mas importancia y popularidad, ayuda a diversificar la oferta y orientarla hacia destinos diferentes y alternativos a los de sol y playa, poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existe en el mundo. Es una práctica que presenta un gran movimiento a nivel nacional como internacional.

---

(8) FERNANDEZ, Guillermina y RAMOS, Guzmán. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible (en línea) ([www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm))

## DEFINICION

Al igual que para la definición de turismo, es una tarea difícil exponer una sola definición concreta de que es el ecoturismo siendo su abanico de posibilidades y ofertas hoy en día tan grande. Se puede decir como ya se ha mencionado, que el ecoturismo es una de las formas de turismo alternativo. En su concepción más simple, el ecoturismo se puede describir como un turismo controlado y medido, que busca producir un mínimo impacto en el entorno, en el que se persiguen objetivos relacionados con la conservación, la comprensión y el respeto por el entorno y las culturas que se visitan, buscando la armonía entre todas estas pautas. Es una modalidad de turismo como se ha visto, más especializada que supone viajar a zonas relativamente vírgenes o donde la presencia de humanos sea la mínima y donde el ecoturista pueda expresar un interés en educarse y sensibilizarse desde el punto de vista ambiental y cultural del lugar que se visite. La dificultad de dar y establecer una definición exacta de que es el ecoturismo y en qué consiste, radica en que es una noción compleja de tratar ya que se intenta al mismo tiempo, describir una actividad, establecer una filosofía y esbozar un modelo de desarrollo.

El acelerado crecimiento del ecoturismo viene cobrando importancia desde hace ya unas décadas atrás. En numerosas oportunidades a través de foros, talleres y seminarios se ha planteado la necesidad de definir el ecoturismo y darle una dimensión universal para poder ser tratado a nivel mundial con los mismos lineamientos.

A continuación se podrán observar diferentes enfoques del termino ecoturismo que se han desarrollado a lo largo de este tiempo.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define ecoturismo como: *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio y económicamente benéfico de las poblaciones locales”*. (9)

---

(9) CEBALLOS, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México. Editorial Diana, 1998. p11

El departamento de ecoturismo de la Unión Mundial para la Naturaleza lo define como: “Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible” (10).

La publicación que se preparo por la Organización Mundial del Turismo para el año internacional del turismo en el año 2002, resume las características generales de la actividad eco turísticas en (11):

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Una motivación que incorpora elementos educacionales y de interpretación.
- Generalmente, aunque no exclusivamente, el ecoturismo está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas propias de la zona.
- El ecoturismo procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y socio cultura de la zona.
- Contribuye a la protección de zonas naturales: generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos de conservación; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales; incrementando la conciencia sobre la conservación de la naturaleza.

Como se puede ver en las anteriores definiciones, es posible identificar los criterios básicos de la actividad ecoturística según diferentes actores y entes calificados. Resumiendo los conceptos mencionados, los elementos que vale la pena destacar como los ejes centrales para su planificación, gestión y comercialización son los siguientes:

- Se trata de un viaje hacia áreas naturales, donde el atractivo turístico central son los ambientes naturales poco alterados y las expresiones culturales que allí se encuentren.
- Su objetivo además del disfrute es contribuir a la conservación natural y cultural del área visitada. No solo con el aporte económico que hace el turista en la localidad sino también con el comportamiento y la concientización que involucra una actitud de respeto hacia la naturaleza y las culturas que interactúan con ella.
- El resultado esperado con esta actividad es la de generar beneficios socioeconómicos a las localidades visitadas al promover la participación local. Alentar a las comunidades locales a convertirse voluntariamente en los actores principales del ecoturismo. Articular los distintos planes de desarrollo con las comunidades y los gobiernos locales. Fortalecer la participación comunitaria.

---

(10) BOO, Elizabeth. Citada por TRONCOSO, Bolívar.

Turismo sostenible y ecoturismo. 1999. (en línea)

([www.kiskeya-alternative.org/publica/bolicar/eecoturist.htm](http://www.kiskeya-alternative.org/publica/bolicar/eecoturist.htm))

(11) OMT-PNUMA. Documento conceptual: Año Internacional Del Ecoturismo. (en línea)

([www.world-tourism.org/sustainable/es/ecoturismo/doc.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/es/ecoturismo/doc.htm))

El ecoturismo encierra un gran potencial por su filosofía de conservación y preservación como por ser una actividad económica que influye en el desarrollo socioeconómico de una región. Esta actividad pretende integrar los aspectos económicos, ecológicos y sociales. Se debe de tener como objetivo desarrollar una actividad donde se armonicen los tres aspectos mencionados anteriormente. Es importante trabajar el ecoturismo desde un enfoque combinado para darle un mayor dinamismo a este tipo de mercado y evitar los impactos negativos que se pueden generar en el desarrollo de la misma. Se debe de cuidar que lo que se esta promocionando, no termine siendo perjudicado por su uso o por el mal uso.

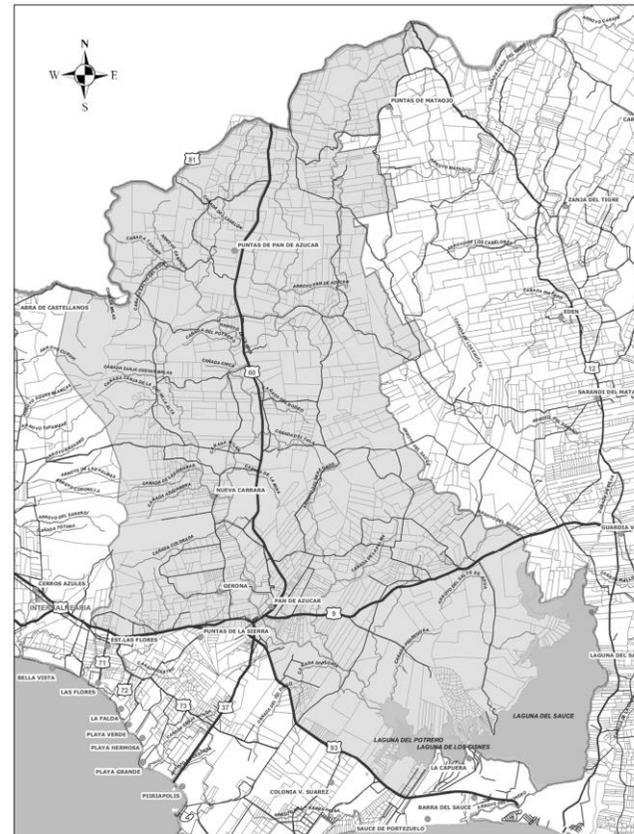
## **4. ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA LOCALIDAD DE PAN DE AZUCAR Y SU MICROREGION**

### **DESCRIPCION DE PAN DE AZUCAR Y SU MICRORREGION**

La ciudad de Pan de Azúcar se encuentra ubicada al oeste del departamento de Maldonado, a 23 Km. de la capital departamental y cuenta con una población (según los datos del censo 2011) de 6.597 habitantes. Esta ubicada en la intersección de dos rutas nacionales importantes, por un lado la ruta 9, que comunica con la mayoría de los balnearios costeros y con la capital, y por otro lado con la Ruta 60 que es su vínculo terrestre directo con la ciudad de Minas, en el departamento vecino de Lavalleja. Si bien la ciudad parece poder verse beneficiada con esta ubicación estratégica, actualmente no logra ser más que un lugar de “paso”; donde es reconocida por unos pocos viajeros que la utilizan como breve lugar de paraje para continuar rápidamente su recorrido. Es una ciudad que nació como pueblo durante la presidencia del Dr. José E. Ellauri del año 1874. Antes de esa fecha había en la zona algunas poblaciones solares, pero la decisión de fundar un pueblo se manifiesta oficialmente, cuando el propietario de esos terrenos don Joaquín C. Márquez faculta ante escribano público a Don Félix de Lizarza (su apoderado en esta zona), para escriturar, dar posesión de los terrenos y realizar todas las diligencias necesarias para la legítima entrega de los solares.

Durante la pasantía realizada en el ITU en el primer semestre del 2013 se ha estudiado a Pan de Azúcar como una ciudad invisible pero reconocemos que existen a su vez diversas localidades aledañas que se encuentran en la misma situación; es por ello, que la problemática adquiere una dimensión regional y no únicamente local. Es por eso que se debe de hablar no solo de Pan de Azúcar sino de la microrregión también. Correspondería que dichas localidades fuesen contempladas desde la órbita departamental y municipal, actualmente no existen planes ni proyectos y muchas veces las iniciativas locales no contemplan una totalidad sino que ofrecen soluciones parciales. Mediante la incursión en el ecoturismo se pretende el desarrollo sostenible de la ciudad de Pan de Azúcar y su microrregión como soporte de esta practica que cada año va adquiriendo mayor importancia a nivel mundial.

La "Microrregión de Pan de Azúcar", está limitada, por: La Sierra de Carapé (Limite departamental con Lavalleja), La Sierra de las Animas (Microrregión Solís Grande), Ruta 9 (Microrregión Pirirapolis), Arroyo del Sauce (Microrregión San Carlos). Esta microrregión cuenta en su total con una superficie de 548,7 km<sup>2</sup>, que representan un 11,4 % de la superficie total departamental, y con una población de 8571 habitantes que representa a su vez el 6,1 % de la población departamental (12).



---

(12) ACUÑA, C., DE SOUZA, LEICHT. E., MUSSO, C., VAINER, D., VARELA, A: Talleres Territoriales de Maldonado. Construyamos el territorio departamental entre todos. Montevideo. (2006)

Plano de ubicación de la microrregión de Pan de Azúcar dentro del departamento de Maldonado.

## AREAS DE INTERES Y POTENCIALIDADES EN LA ZONA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

### Parque y Reserva Ecológica del Cerro Pan de Azúcar



La Reserva Ecológica del Cerro Pan de Azúcar se encuentra en una de las laderas del Cerro Pan de Azúcar. Se creó en 1980 aprovechando la estructura de la antigua cantera de granito que allí existía, usada para la construcción de la ciudad de Piriápolis. Es un paseo didáctico y de aventura ideal para hacer en familia, con variedad de atractivos para un público diverso. También cuenta con atención durante todo el año ofreciendo un programa constante.

La reserva está abocada a la preservación y cría de flora y fauna nativa. La superficie de la reserva es de 86 hectáreas, donde se desarrollan proyectos y experiencias con fauna autóctona, destinando una atención muy especial a las especies salvajes que se encuentran en peligro de extinción, o que ya no se encuentran en estado salvaje. En la reserva hay 600 especies en exhibición, que están en situación de semi-cautiverio, ya que no hay jaulas sino espacios similares al hábitat natural. Los animales tienen refugios que les permiten huir de la presencia del visitante cuando se encuentran molestos ante la misma.

El recorrido por la reserva es solo una de las muchas actividades que se pueden disfrutar en el Cerro Pan de Azúcar. Caminatas, cabalgatas, trekking de ascensión y avistamiento de aves son algunas de las otras propuestas disponibles. En la base del cerro hay zona de picnic, juegos infantiles y un parador con excelente menú.

### Laguna Del Sauce



Es una laguna con una superficie de 49,4 km<sup>2</sup> siendo esta un recurso vital y paisajístico para la zona. Es utilizada como soporte para la realización de deportes náuticos, pesca artesanal y el aprovechamiento de sus playas. Su cuenca se extiende en una superficie de 722 km<sup>2</sup> cuyos límites se encuentran establecidos en las divisorias de aguas. La cuenca de la Laguna del Sauce incluye la del Arroyo Pan de Azúcar hacia el noroeste, la del arroyo del Sauce hacia el norte y este, y la del arroyo Potrero, desagüe natural que la une a las aguas del Río de la Plata, hacia el sur. La relevancia de los valores biológicos identificados en la cuenca de Laguna del Sauce se pone de manifiesto al analizar la diversidad de ecosistemas representados, la riqueza de especies, y las funciones que cumplen algunos de esos ecosistemas como sitio de cría de aves acuáticas.

En una zona en donde se pueden practicar deportes náuticos como también la pesca deportiva, si bien no están permitidos los deportes náuticos impulsados a motor. Pese a esto se pueden llegar a ver en tardes, cuando no hay demasiada gente en las playas de la laguna sobre todo algunas lanchas y también motos de agua, pero no es lo habitual. Aquí se deja en evidencia que si bien existe una normativa que regula las actividades a realizarse en la zona para proteger el medio ambiente, esta a veces no se cumple. Los impactos negativos que pueden generar una embarcación a motor van desde la molestia sonora que causan a la fauna local hasta la contaminación del agua a causa del combustible de las embarcaciones; impacto no menor ya que la laguna es la principal fuente de agua potable para el abastecimiento de la zona.

## Sierras de las Ánimas



La Sierra de las Ánimas es un sitio poco conocido, y por este mismo motivo aún conserva su estado natural. Este destino se ubica en el Departamento de Maldonado, a pocos kilómetros de Piriápolis y a 60 kilómetros de Punta del Este. Desde Montevideo, se accede por ruta Inter balnearia, doblando en dirección al norte en el kilómetro 86.

La sierra es de origen volcánico, con una antigüedad de aproximadamente 500 millones de años y una altura máxima de 501 metros (Cerro de las Ánimas). Fue refugio de los charrúas y su nombre proviene de la presencia de fuegos fatuos o ánimas en la zona, también conocidos como "luces malas", que se cree corresponden a los charrúas asesinados por el enemigo. La sierra está atravesada por el Camino Real, por el que transitaba el Virrey en la época colonial. En la cumbre, José Gervasio Artigas encendió la hoguera que alertó al Cerro de Montevideo sobre las invasiones portuguesas. Las laderas están cubiertas por monte serrano y se pueden observar interesantes especies de árboles. La fauna también es característica de la zona por su riqueza y variedad.

Recorrer el Camino Real a través del monte indígena y sus galerías es una experiencia de trekking imperdible. En la cima está el Mirador Nacional, desde donde se aprecia un paisaje increíble de sierras y mar. En los días más despejados incluso puede verse la ciudad de Montevideo. En la base de la sierra se permite acampar en solares abiertos, con fogones contruidos con piedra del lugar.

## Pozos azules



Ubicados en la Sierras, otros atractivos naturales son el Cañadón de los Espejos y los Pozos Azules. Se trata de pozos de agua que se nutren de manantiales, agua de lluvia y una corriente que tiene su nacimiento en el Cerro de las Ánimas. Los pozos toman una coloración azulada gracias a la gran concentración de minerales de sus aguas. Las cascadas, un bosque agreste y virgen agregan otra riqueza a este paisaje natural. El Cañadón de los Espejos está habilitado para la visita del público. Es un arroyo serrano, con aspecto selvático y natural, compuesto por ocho piscinas naturales que forman una linda escalera de agua. El recorrido hasta el Cañadón puede hacerse a pie sin que sea necesario aunque el camino es empedrado y agreste. Por un sinuoso camino se llega a los A 700 metros de la portera de entrada a la Sierra, se encuentra la cabaña base. Allí se cobra una entrada de precio muy accesible, para recibir la autorización de ingreso al campo, además del reglamento del camping y algunas recomendaciones para el camino.

## **NORMATIVA Y MARCO LEGAL**

Como se ha mencionado, para un desarrollo sustentable del ecoturismo en la microrregión, es necesario que se establezca una normativa que regule la práctica de forma responsable en la zona sustentado en el conocimiento de los espacios y de los recursos, tanto naturales como culturales de las áreas de visita. El ecoturismo debe de fundamentarse en principios de planificación y gestión de todos los recursos para que sea sustentable y no se deteriore el lugar que se busca promocionar.

Últimamente, autores reconocidos señalan, a modo de análisis, que a lo largo del tiempo en la costa sur uruguaya se han desarrollado algunas dinámicas aceleradas de transformación del paisaje con desarrollos inmobiliarios costeros dispares, desde Colonia del Sacramento y Carmelo hasta las Lagunas de Rocha. Se trata de desarrollos inmobiliarios, de distintas modalidades, que no cuenta con un modelo territorial guía, y en el caso de existir dicho marco planificador, el mismo no propone instrumentos de gestión que permitan una política de negociación ágil con la iniciativa privada. Como remate a dicha ausencia de modelo territorial guía, nuevas presiones sobre el territorio rural costero emergen de selectos productos inmobiliarios, sin contar con una autentico arraigo de desarrollo local, como son los clubes de campo y las chacras marítimas, sustituyendo en ocasiones a la propia actividad agropecuaria tradicional. (13) Esto pone en evidencia la carencia de una normativa guía que no solo regule los desarrollos inmobiliarios en la zona sino que también busque la preservación del medio ambiente.

En el Uruguay nunca hubo un gran proyecto o modelo territorial que abarcara toda la costa y que realmente se llevara a cabo sin quedar en papeles, sino que hubo diversas políticas sectoriales fueron dejando huella, muchas de ellas desconectadas o no concluidas.

Un aspecto a tener en cuenta para las intervenciones a programarse en la Microrregión, es el régimen que organiza el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). La Microrregión posee varias zonas con potencialidades como para ser incluidas en el status de protección del Sistema pero que hasta el día de hoy no han sido incluidas. La Ley 17.234 del 22 de febrero de 2000, declara de interés general la creación y gestión de un Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, como instrumento de aplicación de las políticas y planes nacionales de protección ambiental. La Ley 17.234 del 22 de febrero de 2000, declara de interés general la creación y gestión de un Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, como instrumento de aplicación de las políticas y planes nacionales de protección ambiental. Se le atribuye al MVOTMA, a través de la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA) la competencia de regulación del SNAP, y dispone la creación de Comisiones Asesoras y del Fondo Nacional de Áreas Protegidas.

El Sistema tiene como objetivos específicos entre otros, la protección de la diversidad biológica y los ecosistemas, el mantener ejemplos singulares de paisajes naturales y culturales, el evitar el deterioro de las cuencas hidrográficas, la protección de los objetos, sitios y estructuras culturales, históricas y arqueológicas. También proporcionar oportunidades para la recreación al aire libre, compatibles con las características naturales y culturales de cada área, así como también para su desarrollo ecoturístico, el contribuir al desarrollo socioeconómico, fomentando la participación de las comunidades locales en las actividades relacionadas con las áreas naturales protegidas, así como también las oportunidades compatibles de trabajo en las mismas o en las zonas de influencia incluyendo a las comunidades locales.

El modelo que plantea el Sistema Nacional de Áreas Protegidas es muy completo pero hoy en día no se lleva a cabo. Es un excelente proyecto pero que no prospera en la práctica o que aun no ha sido puesto en marcha como correspondería en la zona. Como se menciona antes, en los últimos años se han planteado números casos de lugares que se cree conveniente incluir dentro de dicho sistema; siendo la última la laguna del sauce.

Para un correcto desarrollo del ecoturismo, es necesario que se establezca una normativa que regule su práctica en sí de forma responsable en la zona. La misma debe de tratar temas relacionados al ordenamiento territorial, regulación de la modalidad de práctica del ecoturismo y trabajo en conjunto de los diferentes actores.

### **a. Ordenamiento territorial:**

Respecto al ordenamiento territorial, se debe de hacer un inventario analítico-crítico de la zona donde se tiene intención de desarrollar esa práctica. El inventario analítico-crítico consiste en un listado ordenado y ponderado de problemas, potencialidades, oportunidades, expectativas, estudios, planes, programas y proyectos de ordenamiento y de los procesos de gestión y concertación público-privada y social que existen en torno al territorio micro regional. A partir de esto se puede definir y establecer los límites en donde se desarrollara la actividad en cuestión.

### **b. Regulación de la modalidad de operación:**

Es importante establecer claramente cómo se va a desarrollar la actividad eco turística en la región, controlándose que el atractivo que se busca mostrar, no se deteriore por su explotación. Una de las características fundamentales del ecoturismo, es que no se debería de lesionar la calidad de los recursos naturales y el patrimonio cultural de la región; e incluso de ser posible el ecoturismo debería de mejorarla. Se tiene que minimizar todo impacto negativo en el medio ambiente y nunca poner en riesgo a la cultura de la localidad de Pan de Azúcar y su microrregión.

La práctica del ecoturismo como modelo de desarrollo sostenible para una localidad en general, independientemente del caso de Pan de Azúcar, debe de alentar a la misma localidad a valorar su patrimonio cultural. Sin embargo, esta cultura no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios en ella pero siempre y cuando esto sea un proceso consiente. Una manera práctica de tratar esto, es identificar los límites aceptables de cambio que podría generar la práctica del ecoturismo y luego analizar el grado de actividad del mismo que permitiría generar dicho cambio. Se debe de tener especial control que estos límites no se excedan.

Una buena opción para esto es la de la implementación de un sello Eco turístico; un tipo de norma de calidad, que regule la practica e incentive a los operadores turísticos a unirse; e incluso premie a aquellos que se destacan en su actividad y trato para con el medio ambiente.

Este tipo de regulación permite promover y promocionar el ecoturismo como herramienta de desarrollo local sostenible, orientado a proteger la naturaleza del lugar, su cultura y tradiciones así como promover la inclusión social y generar auténticas fuentes laborales, opciones educativas alternativas y complementarias a las tradicionales. De este modo, categorizar y diferenciar empresas, actividades y visitantes eco turísticos, permite fomentar que se aproximen a un modelo de sostenibilidad, en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales, que garantice y promueva un modelo sostenible de vida, trabajo y formación.

A través del Sello se premia a aquellos actores que se destacan por su excelencia, su sensibilidad ambiental y la satisfacción que promuevan a los visitantes.

### **c. Trabajo en conjunto de los diferentes actores:**

Se debe de buscar un trabajo interdisciplinar entre los distintos actores; Intendencia Departamental, Municipio local, ONG's, empresas privadas y todo aquel que demuestre interés en la temática y su práctica. Con esto se busca encontrar soluciones en conjunto y no realizar esfuerzos aislados y sin conexión.

Desde febrero de 2009, en función de buscar soluciones en conjunto para poder avanzar en cuanto a iniciativas de ecoturismo y soluciones para superar los problemas, principalmente en cuanto a comercialización y reglamentación, se reunieron en Montevideo representantes de 6 ONG, 2 empresas vinculadas al ecoturismo, 1 cooperativa de ecoturismo, 1 guía de naturaleza y otros 4 representantes vinculados a ONG de Uruguay que trabajan en turismo sostenible y ecoturismo. Sería conveniente en próximas ocasiones incluir e invitar a participar en estas mesas de ecoturismo, a agentes del gobierno ya sea nacional o local.

## **PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD LOCAL**

La participación es un proceso de movilización social que lleva a un cambio de la realidad, se trata de un acto de libre albedrío, ya que es una decisión de cada uno y cuando alguien decide participar, entonces moviliza su voluntad de actuar a favor de lo que define como objetivos y empieza a sentirse responsable. El involucramiento de las poblaciones locales en las prácticas ecoturísticas es por necesario para su desarrollo, entendiendo su alcance y su importancia.

Se debe promover entonces la participación de la comunidad de Pan de Azúcar no solo para la práctica del ecoturismo en sí, sino también a la hora de establecer la normativa. Es muy importante la opinión de la localidad sobre todo para lograr un desarrollo en armonía. Se debe de trabajar juntos para una estrategia común; la consulta permanente a la comunidad y a otros grupos interesados conduce a una visión y estrategia común para el ecoturismo, que tenga metas ambientales, sociales, económicas y objetivos alcanzables.

El grado de participación de esta comunidad puede evolucionar con el correr del tiempo. Es muy común que la propia comunidad de Pan de Azúcar y la microrregión, no presente las estructuras necesarias para iniciar un proyecto propio de ecoturismo para la zona. Es por esta razón que inicialmente se puede apoyar las propuestas planteadas por las empresas e inversiones de ámbito privado, pero de forma que la comunidad local pueda beneficiarse y apropiarse del poder de decisión sobre el grado y naturaleza del turismo en su área.

Para fortalecer y afianzar esta relación entre la comunidad y los actores privados, se debe de tener en cuenta la necesidad de asesorar y capacitar a la comunidad en materia principalmente de sus derechos y las practicas de negociación. Es por esta razón que anteriormente hicimos especial hincapié en el trabajo en conjunto que incluyan a la población local, los operadores privados, organizaciones no gubernamentales pero también a las entidades del gobierno.

Teniendo en cuenta que la población local no esta acostumbrada a esta actividad no tradicional, se debe de promover paulatinamente y garantizando el apoyo al conocimiento y rescate de los valores culturales, e impulsando acciones que den tiempo para su asimilación y comprensión, incorporándola dentro de las actividades de la localidad.

## **EDUCACION Y CONCIENTIZACION SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

Toda actividad ecoturística debe buscar aumentar la comprensión del visitante en cuanto a lo que esta experimentando en el área natural como ayudar a desarrollar su compromiso con los recursos naturales y culturales. Es importante promover la educación en la localidad y la concientización sobre el medio ambiente y la interpretación del ecoturismo como respuesta a ello. Como se ha comentado anteriormente, la práctica del ecoturismo como modelo de desarrollo sostenible para la localidad de Pan de Azúcar debe de alentar a la misma localidad a valorar su patrimonio cultural, ser consiente de lo que se tiene para explotarlo pero al mismo tiempo protegerlo y preservarlo.

### **Programa de formación de anfitriones**

Hace unos años atrás se tomo conciencia por parte de la localidad de Pan de Azúcar de su condición de “pueblo invisible” y de cómo eran ellos mismos los que debían de salir a la búsqueda de esa visibilidad a nivel nacional pero sobretodo regional para atraer visitas a su localidad. Eran concientes de que por su condición, ningún agente turístico iba a prestar servicios en la localidad. Por esta situación es que debían salir a buscar a esos turistas que querían atraer ya que por si solos no iban a llegar nunca a Pan de Azúcar. Fue en ese entonces que se creó un taller de formación de anfitriones, para que la gente misma del pueblo se concientizara de lo que se tenía y fuera a mostrarlo fuera de la localidad. Incluso hubo un proyecto de integración región este, así se llamaba, donde justamente lo que se buscaba era integrar a pueblos del interior a esta economía del turismo. Con el correr de los años a pesar de los esfuerzos que se hicieron, no se logro destacar y quedaron al margen una vez más. La misma gente de la localidad expreso la falta de apoyo del gobierno local en esta iniciativa lo que afirma la necesidad de un trabajo en conjunto entre la localidad y el gobierno mencionada anteriormente. La educación ambiental debe partir del conocimiento del entorno, de sus riquezas naturales y culturales, de sus potencialidades ya que lo que no se conoce, no se puede apreciar, promocionar y aun menos defender y cuidar.

### **Programa de formación de guías de naturaleza**

Es un programa de similares características que el anterior y muy interesante de analizar para luego llevar a cabo en otras localidades. El mismo consiste en una actividad que es parte del programa curricular para 5º año biológico y está orientado como un Curso de Guías de Naturaleza. Desde el año 2005 que se está trabajando en esta modalidad, y los estudiantes guían algunos grupos de liceos, o escuelas, colegios, etc. en salidas a las grutas de la Salamanca.

El liceo participa en un grupo local interinstitucional de promoción del Ecoturismo y el Turismo Local, visualizado como una opción de desarrollo local. En este grupo **GRUTTAS**, Grupo de Trabajo en Turismo Aiguá Sustentable, donde participan además del liceo, el Municipio, la Dirección Departamental de Turismo, CeUMI, el centro Espeleológico uruguayo Mario Ísola, grupo carretilleros, Centro Juvenil Herman Pérez y Vecinos.

Así se presentó al Minturd una propuesta para el Proyecto Pueblo Turístico, que es actualmente un documento de referencia, para estrategias de promoción en este sentido. Por su parte este año, los estudiantes de 5º año, como parte de su preparación como guías, hicieron de tales, acompañando al colegio Woodlands y Misericordistas de Montevideo, y guiaron en una de las Salidas de Campo del Turap 2013, con una evaluación muy positiva por parte de visitantes y organizadores, incluso con un reconocimiento expreso por parte del Minturd.

Es un programa interesante del punto de vista que se busca integrar a la comunidad local en la propia actividad como también concientizar a la misma de las riquezas que se disponen en la localidad de uno. Se debería de aplicar en los liceos de Pan de Azúcar a si como también en las localidades aledañas. (14)

---

(14) Entrevista al director del liceo de Aigua. Noviembre de 2013.

## 5. CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado la presente investigación, en donde se analizó las características del turismo convencional, la emersión del ecoturismo como una alternativa a lo convencional y la practica de éste como herramienta de desarrollo sustentable para la ciudad de Pan de Azúcar y su Microrregión, se puede presentar una síntesis de los resultados arrojados por esta investigación.

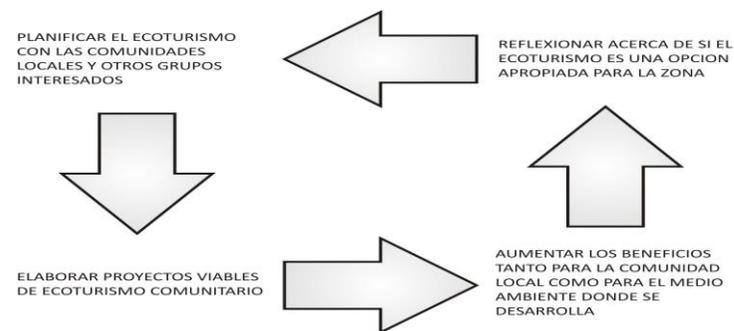
Con el paso del tiempo, el ecoturismo se ha posicionado fuertemente como una de las opciones mas elegidas por el público a la hora de viajar. Esto se debe principalmente a una concientización que ha habido en las personas sobre los impactos ambientales negativos que provoco y aun sigue provocando la actividad turística tradicional en los últimos años y la necesidad de una respuesta a dicha situación. Este nuevo tipo de turismo que esta emergiendo cobra dia a dia más popularidad, contribuye a diversificar la oferta poniendo en valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo.

El ecoturismo se destaca y caracteriza por ser un conjunto de modalidades y practicas turísticas que tienen como objetivo ser consecuente con los valores naturales, sociales y comunitarios de un lugar; modificándolo en la menor medida posible e incluso intentado dejarlo en mejores condiciones de que cuando se llevo. Se busca además una interacción positiva y respetuosa entre los anfitriones de la zona y los turistas que ofician como huéspedes apreciando posibles manifestaciones culturales que se den en el lugar.

El principal objetivo de la presente investigación además de exponer las características del ecoturismo como un nuevo sector emergente, era la de aplicarlo a Pan de Azúcar y su Microrregión como una herramienta de desarrollo sostenible para dicha zona. Últimamente se ha estudiado a Pan de Azúcar como una ciudad invisible, donde al momento no logra ser más que un lugar de “paso” siendo reconocida por algunos pocos viajeros que la utilizan como breve lugar de paraje para luego continuar con su recorrido. Pero al mismo tiempo también se reconoce que existen otras localidades cercanas en la misma situación, por lo que la problemática adquiere una dimensión regional y no únicamente local. Esto hace que se hable de Pan de azúcar y su Microrregión.

Una vez finalizada la investigación, se deja en evidencia que en dicha zona se dispone de una extensa cantidad de atractivos naturales para ser soporte de esta actividad; y de cómo mediante su práctica se podría revertir la situación de “pueblo invisible” posicionando fuertemente a Pan de Azúcar y su Microrregión dentro del circuito turístico nacional. Pudiendo competir así con el turismo convencional de sol y playa que se desarrolla en la costa y es una de las causas de la “invisibilidad” de Pan de Azúcar.

Como se ha mencionado en la investigación, para un desarrollo sustentable del ecoturismo en la microrregión, es necesario que se establezca una normativa que regule la práctica de forma responsable en la zona sustentado en el conocimiento de los espacios y de los recursos, tanto naturales como culturales de las áreas de visita. El ecoturismo debe de fundamentarse en principios de planificación y gestión de todos los recursos para que sea sustentable y no termine generando los mismos impactos negativos que puede generar el turismo convencional. Es necesario realizar un inventario analítico-crítico de la zona en donde se tiene intención de desarrollar dicha práctica para luego establecer de que manera se va a desarrollar el ecoturismo, controlándose que el atractivo que se busca mostrar no se deteriore por su propia explotación. Se cree necesario la implementación de un sello ecoturístico para los operadores a modo de norma que regule dicha práctica y evite riesgos adversos. Así como también se le debe de prestar especial atención a la comunidad local, evitando todo tipo de interferencias e incluyéndola en la práctica del ecoturismo.



Este cuadro muestra un ciclo constante de como debería de ser la planificación del ecoturismo en la zona

A modo de cierre de esta investigación, se exponen ciertas pautas de conducta que se creen correctas y son recomendadas al visitante y al operador. Para los visitantes, el objetivo es estimular un comportamiento adecuado en el lugar a visitar. En la otra mano, para el operador, el objetivo es también estimular un comportamiento adecuando al lugar procurando contribuir a la conservación del mismo, promover una conducta adecuada a los visitantes y mejorar continuamente la calidad del emprendimiento turístico. Se debe de incentivar a todos los operadores turísticos que tengan un plan de gestión con ciertas pautas de comportamiento y conducta y que sean estos los que incentiven a los visitantes a tener el mismo actuar.

A modo de ejemplo se exponen posibles pautas de conducta tanto para el operador como el visitante.

#### **PAUTAS DE CONDUCTA AL VISITANTE**

1. Respetar y cuidar tanto la naturaleza del lugar así como también la cultura local.
2. Planificar la visita controlando los residuos y ahorrando recursos.
3. Ser responsable de la seguridad de uno así como también la del propio lugar evitando incendios accidentales.
4. No intentar agarrar animales silvestres ni consumir frutos y hojas a no ser que sean debidamente autorizados.
5. No manipular ni retirar elementos de los lugares históricos.

#### **PAUTAS DE CONDUCTA AL OPERADOR**

1. Estar debidamente registrado como operador turístico ante el organismo competente.
2. Llevar un registro de todos los visitantes e informarlos correctamente sobre las características del lugar.
3. Promover la inclusión de actores y servicios locales en la prestación de sus servicios.
4. Participar en iniciativas comunitarias que fomenten el desarrollo local de la población.

## BIBLIOGRAFIA

- Organización Mundial del Turismo (en línea)
- Ministerio de Turismo y Deporte (en línea)
- FERNANDEZ, Guillermina y RAMOS, Guzmán. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible (en línea) ([www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm))
- Francisco Munoz, URBANALIZACIÓN: paisajes comunes, lugares globales. Gustavo Gili, Barcelona 2008
- FERNANDEZ, Guillermina y RAMOS, Guzmán. Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible (en línea) ([www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2htm](http://www.naya.org.ar/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2htm))
- CEBALLOS, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México. Editorial Diana, 1998. p11
- BOO, Elizabeth. Citada por TRONCOSO, Bolívar. Turismo sostenible y ecoturismo. 1999. (en línea)
- OMT-PNUMA. Documento conceptual: Año Internacional Del Ecoturismo. (en línea) ([www.world-tourism.org/sustainable/es/ecoturismo/doc.htm](http://www.world-tourism.org/sustainable/es/ecoturismo/doc.htm))