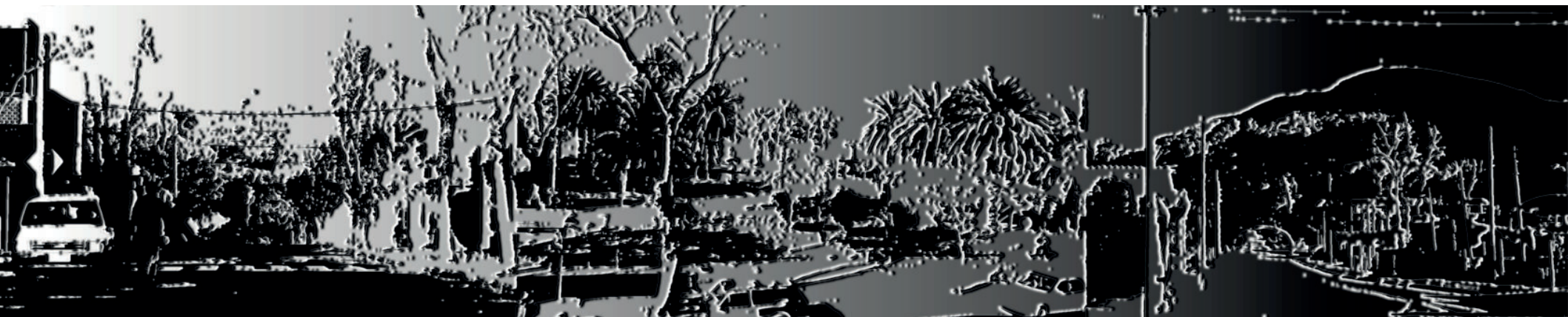




HACIA UNA CONCIENCIA DEL LUGAR



¿QUÉ ES LA IDENTIDAD DE UNA CIUDAD?

“Es la personalidad construida por la ciudad. Lo que ella es y pretende ser, pero no su materialidad, sino su espíritu. Es su ser histórico, filosófico, ético y de comportamiento.

En fin: es lo que la hace individual, singular, y la distingue de las demás ciudades.

Es un conjunto de atributos o características con los que la ciudad se identifica y con los cuales quiere ser identificada por los públicos. La identidad de una ciudad es su “razón de ser”.

(Friedmann, R., 1995)

TESINA | OPCIONAL - PUEBLOS INVISIBLES

TUTORA:

ELEONORA LEICHT

EUIPO DOCENTE:

CARLOS MUSSO

CAROLA RABELLINO

DÉBORA VAINER

AUTORA:

SILVIA ALVEZ

INDICE

intro

algunos conceptos previos

3 miradas | 3 escalas

Mirada 1 | Territorio:

conectada pero desconectada

tamaño - identidad

Mirada 2 | Ciudad:

la identidad urbana, punto de partida para el posicionamiento de las ciudades

identidad y patrimonio

Mirada 3 | Individuo:

identidad colectiva

identidad y cultura

reflexiones | propuestas

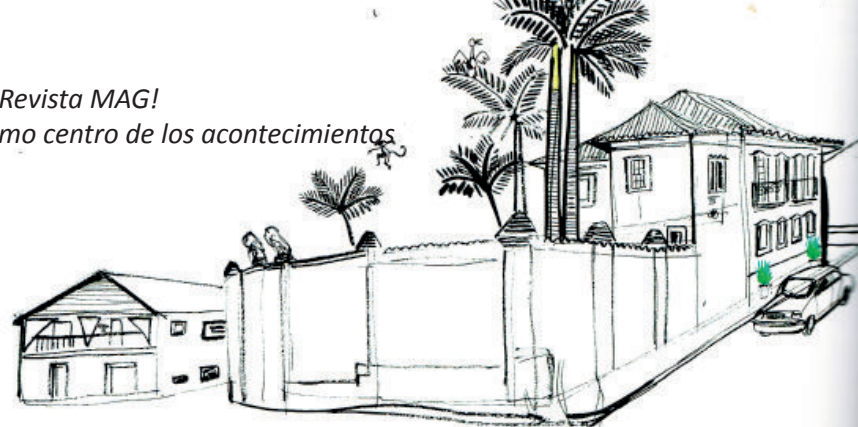
bibliografía



1

Ilustración Revista MAG!

La plaza como centro de los acontecimientos sociales.



NO TRAÇO DA PRAÇA

NO INTERIOR, A PRAÇA PRINCIPAL É O CENTRO DOS ACONTECIMENTOS SOCIAIS

LÁ, O MUNDO GIRA EM TORNO DO CORETO

Ilustrações Filipe Jardim



INTRO

Esta investigación en formato tesina deriva de la opcional Pueblos Invisibles, donde puntualmente el tema tratado fue la ciudad de Pan de Azúcar. Se analizó la ciudad desde diversas dimensiones: físico espacial, socioeconómica, ambiental y política- jurídica. Son las reflexiones y conclusiones sobre el territorio las generadoras del presente trabajo.

El hilo conductor de la tesina es el tema de la IDENTIDAD, como elemento que genera una conciencia sobre el territorio. Conocer que caracteriza a esta ciudad y a sus habitantes es el tema central.

¿Por qué la importancia de conocer el territorio?

En Pueblos Invisibles una de las conclusiones extraídas fue la falta de regulación en la actuación sobre el territorio y la exclusión de Pan de Azúcar de las dinámicas turísticas departamentales. Sin embargo, nos encontramos con una ciudad que tiene una ubicación estratégica dentro de la Microrregión y en relación a la costa de Maldonado. Eso le confiere el potencial para hacerse visible y para poder hacer parte tanto de las dinámicas del turismo costero, como de conformar un nuevo circuito ecoturístico, dentro de la Microrregión y en conjunto con otras localidades del interior del departamento.

Todos estos puntos planteados, fueron los generadores de diversas líneas de acción para la inclusión y visibilidad de la ciudad dentro de la región. Para alcanzar estas propuestas y otras futuras es que emerge la importancia de comprender el territorio de actuación.

Esta investigación plantea como objetivo general conocer la ciudad y entender su esencia, con el propósito de contribuir al desarrollo territorial armónico y sostenible. Si se realiza un diagnóstico de su Identidad, se podrá valorar su situación de manera de tener elaborada la base para un futuro desarrollo estratégico y posicionamiento de la ciudad de Pan de Azúcar.

Objetivos específicos:

- Elaborar un marco teórico- conceptual respecto a la temática Identidad.

- Generar conciencia del lugar, en entender el territorio sobre el cual se trabaja ¿Qué caracteriza a la ciudad de Pan de Azúcar? ¿Cómo se compone? Entender su identidad, tener conciencia de ello para poder actuar de forma apropiada sobre el territorio.

- Otro objetivo consiste en explorar las estrategias que permitan el futuro desarrollo de un Plan Local para Pan de Azúcar, dentro del departamento de Maldonado y en conjunto con la Microrregión de Pan de Azúcar.

CONCEPTOS PREVIOS

IDENTIDAD: (Del b. lat. identītas, -ātis).

1. f. Cualidad de idéntico.
 2. f. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
 3. f. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
 4. f. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca.
 5. f. Mat. Igualdad algebraica que se verifica siempre, cualquiera que sea el valor de sus variables.
- (Fuente: Real Academia Española)

IDENTIDAD: ENTE + ENTIDAD = SÍ MISMO (IDENTICO)

“Entidad equivale a autenticidad y verdad. Idéntico significa idéntico a sí mismo. Es, pues, la cosa y su forma. La cosa misma representándose a sí misma, en ella misma y por sí misma. La identidad de las cosas y de los seres se hace evidente a los sentidos por la diferencia, pues la identidad comporta en sí misma una dialéctica de la diferencia”.¹

El presente trabajo se aborda desde la segunda definición:

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una

¹ Dr. Marrero, Manuel; Lic. Tanda, Jency; La identidad urbana vista como elemento estratégico del Marketing de ciudades. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

colectividad que los caracterizan frente a los demás; o sea, el interés en el concepto de identidad colectiva aplicado a la ciudad y cómo ésta se presenta dentro del territorio.

CONCIENCIA DEL LUGAR:

En primer lugar se define el término **CONCIENCIA:**

(Del lat. conscientia, y este calco del gr. συνείδησις).

1. f. Propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta.
2. f. Conocimiento interior del bien y del mal.
3. f. Conocimiento reflexivo de las cosas.
4. f. Actividad mental a la que solo puede tener acceso el propio sujeto.
5. f. Psicol. Acto psíquico por el que un sujeto se percibe a sí mismo en el mundo.

(Fuente: Real Academia Española)

Relacionando dicha definición con el concepto de lugar, surge la expresión “conciencia del lugar”. La cual significa conocer la ciudad, sus características, sus componentes, permite actuar con responsabilidad sobre el territorio, con el propósito de contribuir al desarrollo territorial armónico y sostenible.

3 MIRADAS | 3 ESCALAS



1. TERRITORIO

2. CIUDAD

3. INDIVIDUO

Las miradas y las escalas de aproximación al territorio pueden ser múltiples, entonces ¿por qué “tres miradas, tres escalas”?

El tema central del presente trabajo consiste en entender qué identifica a la ciudad de Pan de Azúcar, es decir, vislumbrar con qué elementos del territorio se identifican los ciudadanos. Para ello, se propone tres miradas cada una asociada a una escala de abordaje: territorio, ciudad e individuo. Se considera por un lado la relación de la ciudad dentro del territorio como parte de un departamento y de una Microrregión, por otro lado, la relación de la ciudad con sus habitantes para forjar un sentido de apropiación y pertenencia.

Se aborda desde lo macro a lo micro, haciendo un zoom sobre el territorio. En cada escala se realiza una mirada distinta de la identidad, a su vez, todas tienen el mismo objetivo: de aproximarse al territorio entendiéndolo como parte de una región desde una posición de valoración de la ciudad.

Primera mirada: analiza la ciudad con respecto al lugar que ocupa dentro del departamento de Maldonado, Identidad regional. Contribuyendo a una construcción real de las visiones de un escenario estratégico basadas en la conciencia de lugar. Entender cómo la ciudad se posiciona y si participa o no de las dinámicas departamentales.

La segunda mirada: refiere a determinar los componentes propios de la ciudad que la identifica como Pan de Azúcar. Entender la identidad urbana de la ciudad, es decir, cuáles son sus características propias que la definen como tal. La relación entre identidad y patrimonio: todos esos elementos (arquitectura, paisaje, cultura, ...) que le otorgan sentido de pertenencia al ciudadano.

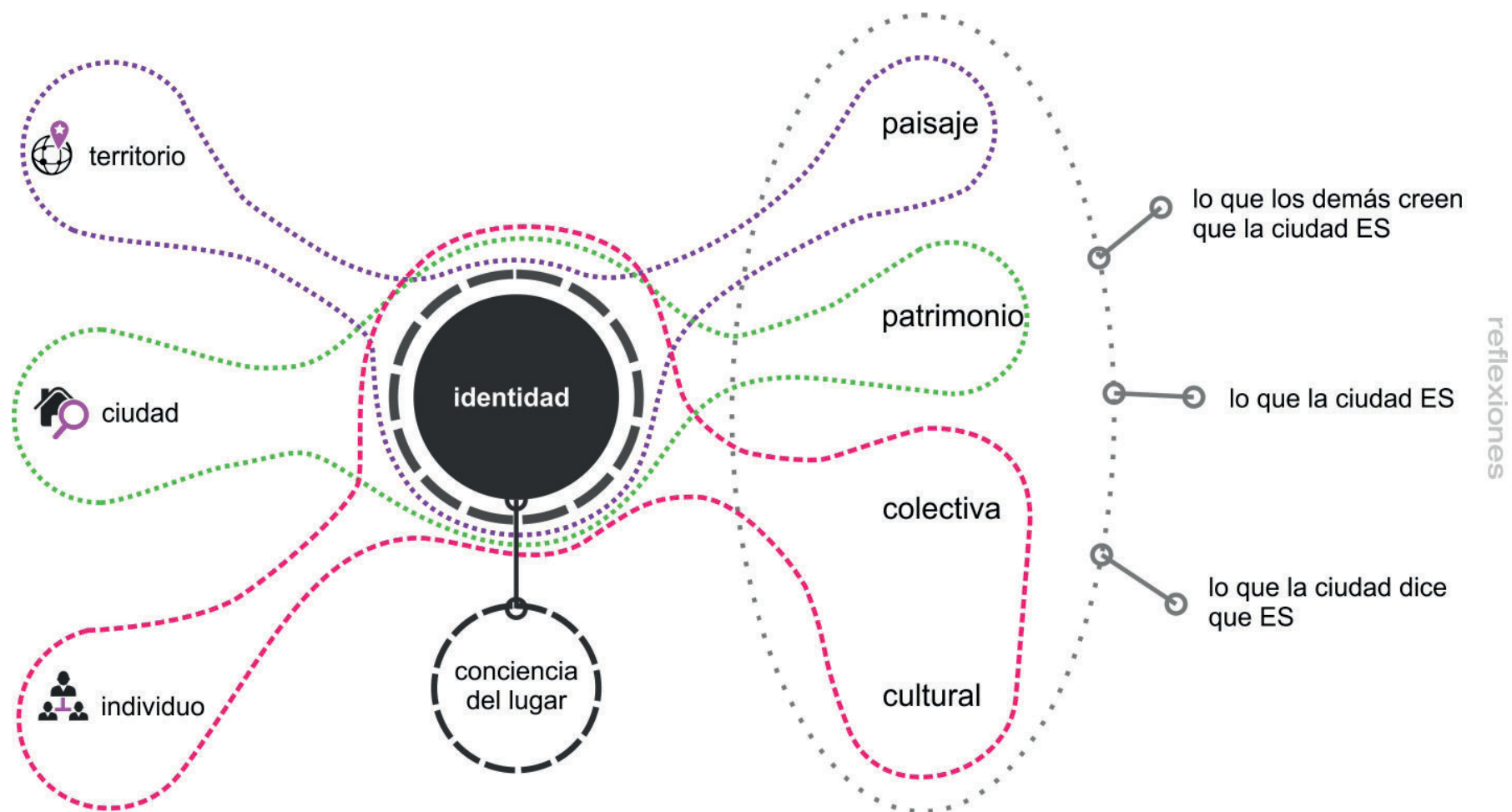
La tercera mirada: examina al individuo como parte de la ciudad - *identidad colectiva* -. Una construcción de la ciudad a partir de las imágenes que existen en el inconsciente colectivo. Entender como las personas ven la ciudad y cómo se manifiesta a través de la cultura -*identidad cultural*-.

El abordaje en estas tres escalas no pretende una visión fragmentada sobre la ciudad, sino por el contrario son complementarios, de manera de contribuir a la comprensión integral de la identidad y de la imagen urbana de la ciudad de Pan de Azúcar.

..."La ciudad es compleja, sus componentes son inseparables, que no puede funcionar por partes, no se puede disociar el tipo de la calle ni esta del tejido que genera. La relación entre las partes y el todo opera en dos sentidos; el conocimiento de las partes depende del todo y al revés, pero en última instancia las partes solo tienen sentido

porque forman parte del todo, e incluso en los estudios más específicos el objetivo final que se persigue es un conocimiento integral."²

2 Rodríguez-Tarduchy, M.J.; Bisbal Grandal, I; Ontiveros, E; Forma y ciudad: en los límites de la arquitectura y el urbanismo; Madrid; 2011



MIRADA 1 : ESCALA TERRITORIAL



1: TERRITORIO

Esta primera mirada se enfoca en Pan de Azúcar como parte del departamento de Maldonado. Es una ciudad que se encuentra localizada en un punto estratégico entre rutas principales (ruta 9, ruta 60), se conecta este - oeste con Maldonado, San Carlos, Rocha, Brasil, Ciudad de la Costa, Montevideo, hacia el norte con la ciudad de Minas, hacia el Sur con Piriapolis y la costa. A pesar de esta ubicación estratégica, no logra integrarse al circuito turístico departamental ni a las dinámicas regionales.

. Conectada pero Desconectada...

Como se mencionaba anteriormente a pesar de su cercanía con los principales centros urbanos departamentales participa de manera aislada de las dinámicas del territorio. Es una ciudad que se integra por la necesidad de sus pobladores, por trabajo o por la búsqueda de servicios en otras ciudades, sin ser ella misma un lugar de atracción dentro del territorio: conectada pero desconectada.

Actualmente hay un plan para convertir el acceso principal a Maldonado y San Carlos por la Ruta 9. Pese a ello la ciudad de Pan de Azúcar no logra ser parte importante de esta conexión; hoy en día no participa de las dinámicas del turismo costero, ni del turismo de las Serranías de Minas. Si lo hacen sus pobladores, quienes gran parte trabajan en otras ciudades (33,94%), aunque según el censo 2011 la mayoría de la población trabaja en la localidad (58,96%).

- Respecto a los planes...
- Hoy en día se están elaborando varios planes en Maldonado:
- Estrategias regionales de ordenamiento territorial Región Este
 - Plan Maestro Aglomeración Central San Carlos - Maldonado - Punta del Este
 - Directrices Nacionales de Ordenamiento Territorial
 - Plan Sectorial Cuerpos Costeros
 - Plan Movilidad de cargas y personas
 - Zonificación del Departamento para Implementación de Parques Generadores de Energía Eléctrica.
 - Plan Manejo Integral de la Laguna del Sauce

La mirada de los planes tanto a nivel departamental como local permiten visualizar

por un lado la importancia de la coordinación a diferente niveles local, regional y nacional, y por otro, las estrategias necesarias para cada región del departamento. La intervención urbanística de Maldonado exige una mirada sectorial pero desde una óptica integral, es decir, al momento de una propuesta concreta sobre una ciudad, tener en cuenta los factores del resto de la región que influyen sobre la misma. Los desequilibrios entre ciudades asociados a su forma de crecimiento y a la falta de una planificación integral son evidentes.

"El éxito de la transformación está en la visión integral y transversal de los proyectos y en la coordinación institucional en la ejecución de las actuaciones." (MAGNAGHI)

Canelones

Maldonado

Sierras de las Ánimas

Plan manejo integral de la Cuenca de la Laguna del Sauce

Plan Maestro Aglomeración Central

Laguna del Sauce

Plan Sectorial Cuerpos Costeros

LA MICRORREGIÓN DE PAN DE AZÚCAR

■ rutas principales que conectan a Pan de Azúcar
 ■ zona de estudio | Pan de Azúcar |

3 Mapa de la Microrregión de Pan de Azúcar

4 Diagrama comparativo de las relaciones entre cuatro localidades del departamento de Maldonado



23 KMS

31 KMS



PAN DE AZÚCAR

S



GERONA

XS

8 KMS

36 KMS

28 KMS

Estos indicadores reflejan una ciudad que se conecta por medio de los flujos de sus pobladores, aunque no se valoriza la misma como nodo estratégico dada su ubicación geográfica, como punto de atracción y oferta de servicios a otros pobladores que por allí transitan.

. Tamaño - identidad

En el diagrama (imagen 3) se presentan cuatro imágenes de localidades de Maldonado, donde se puede evidenciar las diferencias en tamaño (escala), morfología y paisaje urbano. Entre ellas existe una muy corta distancia, que pone de manifiesto la heterogeneidad que presenta el departamento.

¿Tamaño inversamente proporcional a la identidad?

El tamaño de las ciudades evidencia posicionamientos distintos dentro de un territorio y a su vez múltiples modos de caracterización de las mismas. Cuanto más grande la ciudad, más se diversifican los elementos que conforman su identidad, pasando a no poseer una característica única que la defina.

Si observamos Punta del Este, es más global que local, es decir, se identifica con la promoción a nivel internacional y hacia allí enfoca su búsqueda. Según Magnaghi cuando se refiere a este tipo de

ciudades: “...una carrera competitiva de los sistemas locales y de las ciudades que explotan, desnaturalizan y agotan su propio patrimonio territorial y humano en el ansia de posicionarse más arriba, esclavos de las reglas exógenas de las transnacionales, del capital financiero y del mercado mundial...”³.

Es en esta ciudad donde se observa la descripción de Magnaghi, una Punta del Este que busca posicionarse y abrirse al mundo. En ese momento de búsqueda es cuando entran en escena diversos actores que cumplen un rol fundamental para que se lleve a cabo su expansión y conformación como tal: turistas e inversores extranjeros, turistas e inversores nacionales y mano de obra. Es el turismo la actividad principal que atrae y genera las fuentes de trabajo.

Todos estos factores generan una relación de dependencia con otras ciudades, siendo Punta del Este una ciudad productiva que proporciona trabajo para los habitantes de Maldonado y otros departamentos.

Cuando nos referimos a localidades más pequeñas, existe la problemática de la resistencia autoexcluyente de comunidades locales, las cuales “defienden su propia identidad a través de la cerrazón, de la fobia y de la expulsión de quien es diferente, rechazando las innovaciones y las relaciones”.³

3 Magnaghi, Alberto. El proyecto local. Catalunya : Universitat Politècnica de Catalunya, 2011.

En el caso de Pan de Azúcar como parte de este territorio tan dispar y contradictorio, intenta reinterpretar y valorizar su propia identidad, su carácter único y sus valores patrimoniales. En este caso se podría generar un sistema abierto de relaciones y de intercambios, para de esta manera no decaer por aislamiento en un “localismo triste, incapaz de reaccionar frente a las turbulencias del contexto.”⁴ Tiene que existir una relación equilibrada entre cierre y apertura.

Identidad en este sentido refiere a ser parte del departamento de Maldonado, en valorizar la ciudad como nodo estratégico dentro del departamento. Lograr una visión integral del territorio dentro de las diferencias regionales. Tener en cuenta la influencia que genera a nivel de escala una localidad sobre otra. Una ciudad más grande como Maldonado que brinda servicios ciudades más pequeñas como Pan de Azúcar. A su vez ésta sirve a otras localidades más pequeñas, como por ejemplo Gerona.

La emergencia de un nuevo territorio, que cambia la escala de comprensión e intervención sobre los hechos urbanos y multiplica las dimensiones de su complejidad demanda nuevos instrumentos y estilos de planeamiento.

4 Magnaghi, Alberto. El proyecto local. Catalunya : Universitat Politecnica de Catalunya, 2011.

“Capandeguy y Sprechmann señalan en la revista Domino N°2, como un principio específico: es más importante preservar los atributos potenciadores de los territorios que los objetos; con la extendida cultura defensiva de las últimas décadas, hay una idea muy generalizada de preservar objetos, lo cual es importante; pero más relevante es preservar los grandes componentes territoriales, paisajísticos, ambientales y culturales de los territorios, fundamentalmente los componentes de su matriz territorial que se ponderan de valor. Esta cautela no debe ser ingenua sino debe ser una preservación de cambio, que conserve sin rigidez sus cualidades estructurales de cara al futuro.”⁵

Respecto a este punto se señala la importancia de reconocer en el territorio los elementos potenciadores, es decir, no solo preservar los objetos considerados patrimonio, sino que visualizar en las tres escalas planteadas: territorio, ciudad e individuo.

5 Ponte Cecilia, Cesio Laura; Arquitectura y patrimonio en Uruguay; IHA, Facultad de Arquitectura, UDELAR.

MIRADA 2 : ESCALA CIUDAD



2: CIUDAD

En este punto se destaca la importancia de determinar los componentes propios de la ciudad que la identifican como Pan de Azúcar. En una primera instancia, se plantea entender la identidad urbana para posicionar la ciudad dentro del territorio. Al adentrarnos en el tejido de la ciudad se busca reconocer todos los elementos que la definen. Para ello se desarrollan los conceptos de *identidad y patrimonio*.

. La identidad urbana, punto de partida para el posicionamiento de las ciudades.

“El logro de una Identidad Urbana propia, basada en el resalte de las particularidades específicas de la ciudad, es en estos momentos de creciente competencia entre las ciudades, de una importancia invaluable. La búsqueda de una identidad propia y su gestión, centra en los momentos actuales uno de los ejes fundamentales de planificación para la gestión urbana, de manera que se trata de definir o redefinir la “razón de ser” de la ciudad. Por lo que se hace necesario conocer a profundidad la identidad de la ciudad, para así poder cambiarla, desarrollarla o respaldarla.” ⁶

⁶ Dr. Marrero, Manuel; Lic. Tanda, Jency; La identidad urbana vista como elemento estratégico del Marketing de ciudades. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

Puede ocurrir que una ciudad no posea una identidad urbana, es por ello que se debe evaluar cuál es, qué importancia tiene y cuál es la identidad deseada que se plantea esa ciudad.

Al referirnos a la identidad urbana, no se puede dejar de lado la idea de Patrimonio. Es en el patrimonio donde se identifica la ciudad como tal, es la fuente de nuestra identidad. Conocer nuestro patrimonio nos ayuda a desarrollar una conciencia más aguda acerca de lugar. El patrimonio es el legado del pasado que nos permite dibujar nuestra identidad. Permite a una sociedad crecer y descubrirse como individuos y como pueblo.

El concepto de Patrimonio ha sido y es aún tema de debate, es por ello que la visión desde la cual se aborda este concepto, pretende asociar Patrimonio con Identidad, refiriéndose tanto a los bienes materiales (tangibles) como bienes inmateriales (intangibles) que identifican a la comunidad.

“La ciudad debe de ser tratada como un conjunto de partes caracterizadas y asociadas (barrios, unidades vecinales, núcleos) y la acción de las instituciones que deben conducir su desarrollo positivo – Oficina del Plan regulador – o su conservación – Comisión del Patrimonio – debe tender siempre a exaltar lo característico, ya desarrollando los rasgos de sitios que real o potencialmente tengan aquella virtud, ya restituyendo o recomponiendo la individualidad a

los lugares que la han perdido.” ⁷

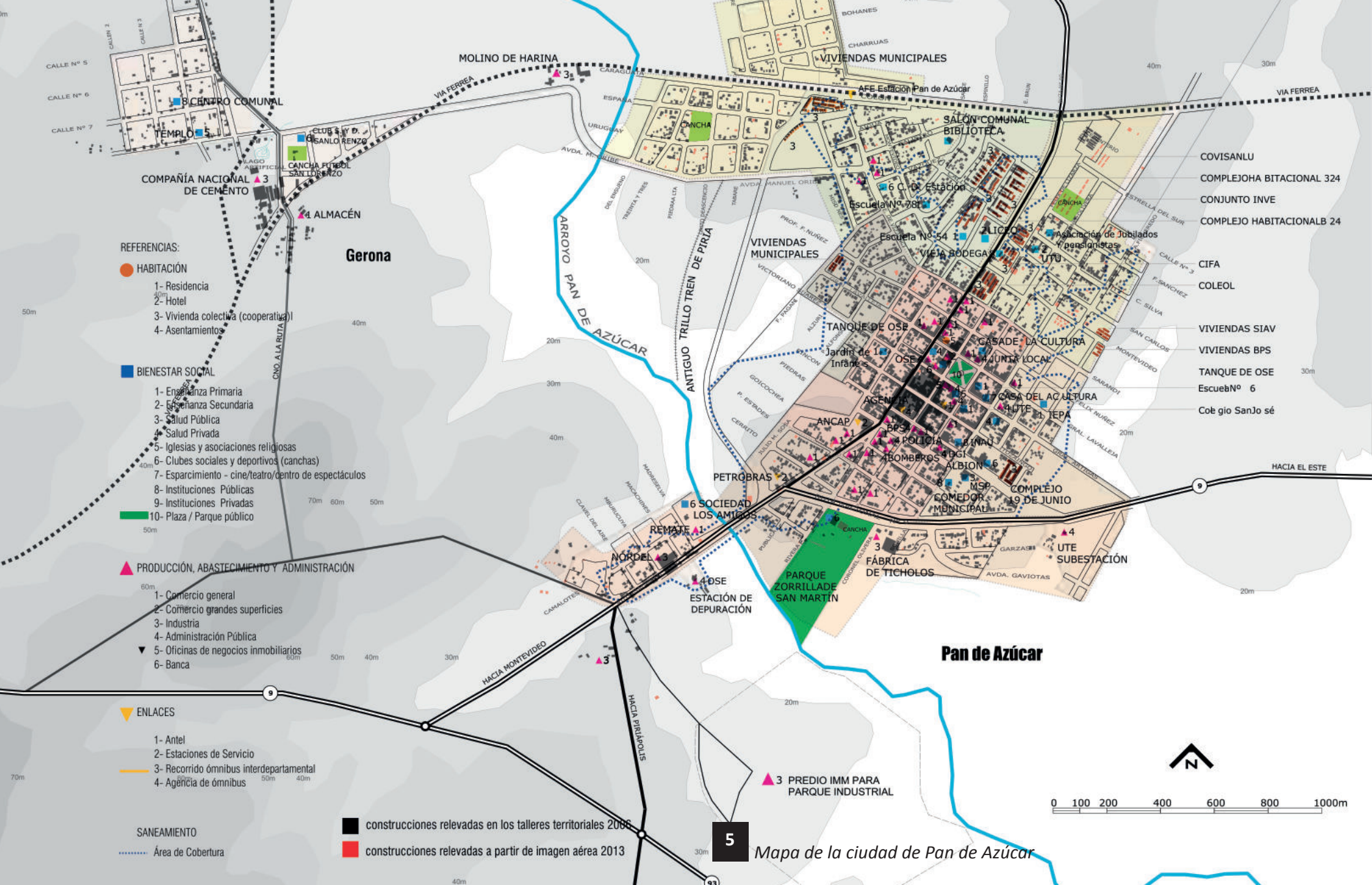
En cambio resulta difícil definir un rasgo específico que identifique a las grandes urbanizaciones contemporáneas, las metrópolis. Debido a su tamaño y a su composición es que las identidades se multiplican y el individuo que allí habita comienza a identificarse con elementos cercanos a su entorno, coexistiendo de esta manera, múltiples identidades. En Pan de Azúcar por ser una ciudad pequeña, se pueden conocer sus principales cualidades y entender que elementos identifican a toda su comunidad.

A su vez al conocer la identidad urbana se otorga un posicionamiento de la ciudad dentro del territorio. El posicionamiento “Define cómo la ciudad quiere ser vista desde adentro y desde afuera, la posición que ésta pretende ocupar en el mercado de las ciudades y por medio de que ésta se distingue de las ciudades competidoras. La imposición del posicionamiento es la meta y a la vez el programa de la identidad urbana”. ⁸

Las ciudades en relación al dialogo entre los habitantes y el espacio, despiertan comportamientos según los estímulos que producen. Esos estímulos están siempre asociados a vivencias proporcionadas

7 Ponte Cecilia, Cesio Laura; Arquitectura y patrimonio en Uruguay; IHA, Facultad de Arquitectura, UDELAR.

8 Friedmann, R. Identidad e Imagen Corporativa para Ciudades. Revista Chilena de Administración Pública. 1995



por la comunicación que la ciudad establece con las personas, son capaces de despertar sensaciones, emociones, reflexiones, incidiendo en la afección por el lugar.

El perfil de la ciudad se define, en parte, a través de su morfología y del movimiento de sus habitantes, ya sean permanentes o temporales. Son esas características propias las cuales van a ser responsables de que los ciudadanos vivan y sientan que pertenecen a la ciudad.

El sentido de pertenencia sobre la ciudad que deben experimentar sus habitantes, así como la identificación con sus principales características, y finalmente su posicionamiento, se puede lograr con el conocimiento de la Identidad Urbana de la ciudad, que sería: “(...) la personalidad construida por la ciudad. Lo que ella es y pretende ser, pero no su materialidad, sino su espíritu. Es su ser histórico, filosófico, ético y de comportamiento. En fin: es lo que la hace individual, singular, y la distingue de las demás ciudades. Es un conjunto de atributos o características con los que la ciudad se identifica y con los cuales quiere ser identificada por los públicos.”⁹

9 Friedmann, R. Identidad e Imagen Corporativa para Ciudades. Revista Chilena de Administración Pública. 1995

. Componentes de la Identidad urbana: caso Pan de Azúcar

La capacidad de una ciudad de constituirse como imaginario colectivo, se encuentra profundamente relacionada con la identidad urbana. Es el resultado del diálogo de los habitantes con los edificios, las calles, las plazas y los componentes urbanos.

En el trabajo sobre “La identidad urbana vista como elemento estratégico del Marketing de ciudades” se introduce el concepto de Personalidad urbana. El mismo es desarrollado por Friedman como elemento constitutivo de la identidad urbana.

... “La personalidad urbana es el conjunto de rasgos o elementos básicos de identidad, como el pensamiento o las ideas por las que se comprende lo que es ella. (...) Se convertirá en el factor que incline la decisión del público hacia una ciudad o hacia otra. Su identidad debe ser lo bastante clara. Esto significa que la identidad no debe ser un mero slogan, ni una colección de frases: ha de ser visible, tangible y omnipresente”.¹⁰

10 Dr. Marrero, Manuel; Lic. Tanda, Jency; La identidad urbana vista como elemento estratégico del Marketing de ciudades. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

Aspectos de la personalidad Urbana:

- . Nombre de la ciudad
- . Fundación de la ciudad
- . Historia de la evolución económica de la ciudad
- . Historia de la evolución cultural de la ciudad
- . Influencia extranjera en la ciudad
- . Tamaño, superficie, ubicación y clima de la ciudad
- . Estructura demográfica.
- . Funciones básicas de existencia (vivienda, recreo, salud, educación y cultura, viabilidad y tránsito).

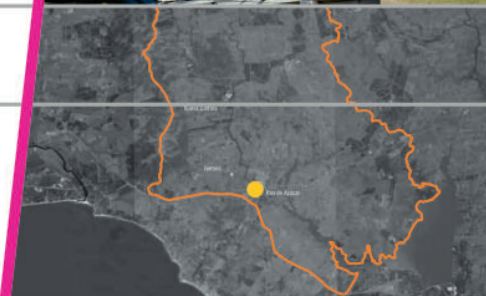
El objetivo de establecer la Personalidad Urbana consiste en obtener una descripción detallada del desarrollo de la ciudad. Situar al investigador en una posición conocedora de las principales tendencias por las que ha atravesado la ciudad objeto de estudio.

6 ESQUEMA DE PERSONALIDAD URBANA

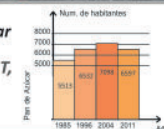
Nombre de la ciudad	Pan de Azúcar
Fundación de la ciudad	Pan de Azúcar nació como pueblo durante la presidencia del Dr. José E. Ellauri del año 1874. Pero la decisión de fundar se manifiesta oficialmente, cuando el propietario don Joaquín C. Márquez faculta dar posesión de los terrenos.
Historia de la evolución económica de la ciudad	Zona de vocación industrial, se instalaron y surgieron varias industrias, al día de hoy han desaparecido casi en su totalidad. Las principales actividades económicas de la zona son la explotación de las canteras en Nueva Carrara, la fábrica de cemento ubicada en Gerona, la actividad agrícola y los servicios de apoyo. Existe un predio municipal de 100has para un Parque Industrial (agro industrias y de industrias livianas)
Historia de la evolución cultural de la ciudad	1974: Casa de la Cultura y Museo "Alvaro Figueredo" 1975: Plaza 19 de Abril 1982: Casa de La Cultura Ricardo L. Figueredo espacio cultural Centro Progreso 1990 -1995: polideportivo Pan de Azúcar 1998 Museo al Aire Libre
Influencia extranjera en la ciudad	Su influencia se refleja principalmente en su historia, desde la fundación y fueron quienes instalaron industrias, por ejemplo: empresarios españoles fundaron la Compañía Nacional de Cemento en Nueva Gerona (1937)
Tamaño Superficie Ubicación	Microrregión: Pan de Azúcar Departamento: Maldonado País Uruguay Superficie: 348,7 km ² (Microrregión), 3,6 km ² (urbano)
Estructura demográfica	6597 habitantes (censo INE 2011) Hombres: 3170 Mujeres: 3427
Funciones básicas de existencia: (vivienda, recreo, salud educación y cultura, viabilidad y tránsito)	escuelas, liceo, UTU, servicios médicos, policía, parque deportivo (con estadio y piscina cerrada), clubes sociales, Casa de la cultura, museos, comedor municipal, plaza, parque Municipal



Fundación de la ciudad: en el periodo de la segunda mitad del siglo XIX, en la creación de los pueblos uruguayos predominó el fundador privado, que procuraba hacer un negocio con finalidad especulativa. Caso Pan de Azúcar (Anibal Barrios Pintos)



Evolución de Población de Pan de Azúcar periodo 1985-2011 (Fuente: MTSS, OMT, en base CENSO INE 2011)



MIRADA 3 : ESCALA INDIVIDUO



3: INDIVIDUO

Cuando nos referimos a la identidad desde el punto de vista del habitante de la ciudad surgen dos conceptos relacionados entre sí: *identidad colectiva e identidad cultural*.

La Identidad Colectiva supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades. Tiene conciencia de lo que es como persona, sin embargo, como el individuo no está solo, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo. A su vez, esto le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos.

“Es una construcción del Yo frente al Otro. Esta identidad colectiva emerge, surge de la relación entre el yo frente a los otros, es más, del yo frente a un “ellos genérico”, puede que ya ni exista o que no esté presente. La identidad colectiva es una construcción que enfrenta (contra) uno contra el otro. Lo propio es la afirmación de la negación de lo ajeno.”¹¹

Identidad y cultura son conceptos estrechamente interrelacionados, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno so-

¹¹ Herreros, J. Identidad colectiva y grupos étnicos. 2002. En línea: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/identidad.pdf>

cial, en nuestro grupo o en nuestra sociedad.

Gilberto Giménez define a la identidad cultural como: “el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado”¹²

La asociación del concepto de identidad colectiva como identidad cultural refiere a que no hay sociedad sin cultura. La formación de una sociedad conlleva a forjar su cultura. La cual surge en el proceso de constitución del grupo. Luego la suma de las experiencias grupales va conformando la cultura de un grupo.

Al ser una construcción colectiva de la identidad parece relevante que surja de sus pobladores. Es por ello que de las entrevistas calificadas a *actores locales*¹³, se extraen varios rasgos comunes identificadores de la ciudad:

12 Giménez, Gilberto. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. [En línea] 2008. <http://estudioscultura.wordpress.com/>.

13 Entrevistas realizadas durante el curso Pueblos Invisibles 2013

- La importancia de posicionarse como una ciudad cultural. Que por un lado ofrece a sus pobladores diversas actividades culturales desde: danza, espectáculos, cine, gimnasia, teatro, ajedrez, etc. Por otra parte además de todas esas actividades, la importancia de los museos y del circuito conformado por los murales en la ciudad (Museo al Aire Libre).

- Como parte de su historia se pueden identificar personajes populares importantes que perduran y refuerzan su memoria y cultura. Algunos de ellos son: el poeta Álvaro Figueredo, figura de la cultura uruguaya, el maestro Ricardo I. Figueredo, historiador y pintor, la escritora y poetiza Blanca Luz Brum, todos ellos trascendentes en la historia cultural de Pan de azúcar.

- Los espacios públicos: la plaza, el parque, la calle, como lugares de ocio y esparcimiento, de encuentro y socialización. Lugares que se encuentran en cualquier ciudad, pero la manera en como los ciudadanos se apropian y lo viven día a día hace que sean reconocidos como lugares identificadores de la ciudad. Por ejemplo la calle presenta un paseo que se convierte en Museo, donde se exponen murales, este rasgo crea una caracterización propia de la ciudad de Pan de Azúcar.

- Los festivales: realizados en el Parque Zorrilla de san Martín, son cada vez más populares y diversos. Un ejemplo es el Festival “Dulce

Corazón del Canto”, que ya se encuentra en su décima tercera edición. Estos producen un fenómeno de masividad de personas en un corto lapso de tiempo. Son fenómenos efímeros que producen un fuerte impacto en la ciudad y en sus habitantes.

“... Las identidades se construyen precisamente a partir de la apropiación, por parte de los actores sociales, de determinados repertorios culturales considerados simultáneamente como diferenciadores (hacia afuera) y definidores de la propia unidad y especificidad (hacia adentro). Es decir, la identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos.”¹⁴ .

14 Giménez, Gilberto. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. [En línea] 2008. <http://estudioscultura.wordpress.com/>.

REFLEXIONES | PROPUESTAS

Reflexionando...

Cuando se quiere hacer visible a una ciudad, ésta se abre al resto del territorio, dentro de este escenario es esencial mantener la identidad del lugar, sus características propias y tradiciones. Para ello es necesario la búsqueda de herramientas que lo hagan posible y la coordinación y cooperación de todos los órganos representados en la ciudad.

Se debe pensar y actuar desde el punto de vista de la imagen urbana, la cual identifica al hombre con su medio ambiente y conquista el afecto e interés de la población por su localidad y de extraños por el lugar.

Dentro de la Identidad de una ciudad a decir de Friedmann¹⁵ cuenta con tres dimensiones conceptuales:

- lo que la ciudad ES
- lo que la ciudad dice que ES
- lo que los demás creen que la ciudad ES

En el caso de Pan de Azúcar su identidad se basa principalmente en el aspecto cultural y de arraigo de la población por el lugar donde vive.

15 Friedmann, R. Identidad e Imagen Corporativa para Ciudades. Revista Chilena de Administración Pública. 1995

LO QUE PAN DE AZÚCAR ES

Son todas esas imágenes que hoy en día se pueden percibir de la ciudad a simple vista, ya sea por los pobladores como por quienes circulan fugazmente por allí. Es la plaza, sus Museos, su Museo al Aire Libre, su parque Zorrilla de San Martín con sus festivales, su centro, su paisaje: la topografía circundante...

LO QUE PAN DE AZÚCAR DICE QUE ES

Por las entrevistas realizadas durante el curso Pueblos Invisibles¹⁶, se presenta la clasificación de la misma como ciudad cultural. Es esta imagen la que se manifiesta en el cartel en los accesos a la ciudad *-Pan de Azúcar ciudad cultural, centro comercial e industrial-*. Los entrevistados refieren a una “nostalgia proactiva”, la nostalgia de una ciudad cultural e industrial que a su vez quiere mostrar su historia por medio del turismo.

¿Qué considera usted que identifica más a su localidad, su sello?
Sr. Rufino Martínez (Encargado del Espacio cultural Centro Progreso): *“Es el sello de ciudad cultural, es una época Pan de Azúcar era conocida como ciudad cultural. Durante muchos años se nos había designado el sello de ciudad cultural. Nos destacábamos por tener una cantidad inmensa de actividades relacionadas a la cultura y eso*

16 Entrevista realizada durante el curso Pueblos Invisibles 2013

7

Diagrama dimensiones de la identidad: identidad - comunicación - percepción (R. Friedmann)

lo que la ciudad ES

1. dimension identidad

- su cultura
- su misión

lo que la ciudad DICE que es

2. dimension comunicación

- su identidad transmitida
- proyectada ┘

lo que los públicos CREEN que la ciudad es

3. dimension imagen

- su identidad percibida
- imagen: espontánea ┘
controlada

decayó totalmente y es a eso que estamos apostando ahora, a recuperar ese sello que se perdió.”

LO QUE LOS DEMÁS CREEN QUE PAN DE AZÚCAR ES

No cabe duda que la ciudad tiene una identidad propia, pero ¿logra trasmitirla?

Actualmente este concepto no se transmite a simple vista, requiere adentrarse en su comunidad para visualizarlo. Todas las ideas que los pobladores tienen sobre su ciudad se encuentran allí pero no se logra la misma imagen hacia el exterior. Cuando se entrevistó a personas de otras localidades sobre esta ciudad no la veían más que como un “lugar de paso”¹⁷, sin adentrarse demasiado en su tejido ni mucho menos en su historia y paisaje.

Debe de existir un equilibrio entre lo que la ciudad es, cómo se muestra y cómo la perciben los demás. Hoy en día existe una disociación que genera confusión en cuál es la identidad urbana de Pan de Azúcar.

Existe la necesidad de reforzar la identidad de la ciudad, tanto para sus pobladores como para quien la visita o la ve desde afuera. ¿Cómo lograrlo? Con el objetivo de responder esta pregunta, se plantean a continuación una serie de puntos:

I. Desarrollo del diseño e imagen urbana.

Este punto consiste en resaltar los elementos urbanos significativos de la ciudad. Explotar más los elementos positivos de la Imagen de la ciudad, así como tratar de establecer cambios estructurales en los que se encuentran mal evaluados, de manera que se rescate su Imagen Interna y Externa de una forma progresiva.

II. Símbolos urbanos.

Hoy en día son escasos en la ciudad. La importancia de la cartelaría desde el acceso en la ruta, marcando lugares significativos dentro de la ciudad.

III. Monumentos y Patrimonio histórico.

Cuáles son, dónde se ubican, importancia de resaltar los

8 Diagrama resumen de las conclusiones extraídas de las tres miradas.

Nodo estratégico



. Identidad como marca...

Pan de Azúcar desde la primera visita a la ciudad, demuestra que se ve a sí misma como una ciudad cultural, esa es la definición que aparece desde el cartel en sus accesos. Ésta es una "marca" para la ciudad, decir en una frase como la población ve a su ciudad frente al territorio de Maldonado.

Fortalecimiento del sistema de infraestructura y servicios para la población y los visitantes de la ciudad.

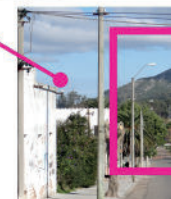
Conectividad regional y extra regional. Reforzar la conexión con otras ciudades.

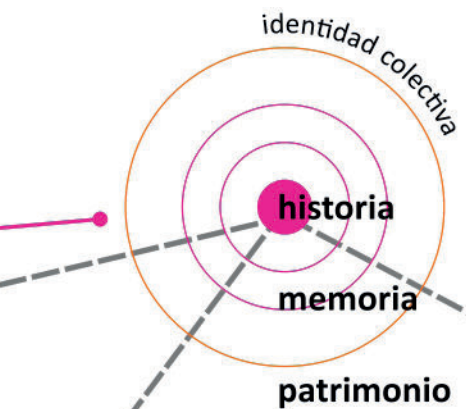
belleza paisajística

propuestas de bajo impacto en el paisaje

identidad - medio físico

paisaje



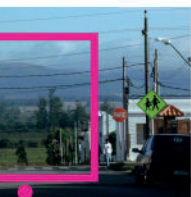


Recalificación de edificios y espacios públicos característicos de la ciudad. Preservar su historia y su memoria.

Mantenimiento y conservación del Museo al Aire Libre. Conformación de recorridos y mapeos de los murales. Circuito de Museos.



Centros culturales como generadores de actividades. Tanto para la ciudad y como para las localidades cercanas.



Dentro de la ciudad, desde la perspectiva de las calles se destacan las vistas hacia la serranía. También el Cerro Pan de Azúcar es elemento de referencia del perfil local.



centros culturales

actividades culturales

eventos

Promoción y preparación de la ciudad para los eventos masivos, a los cuales por un corto periodo concurren miles de personas provenientes de varias regiones del país.



elementos físicos y arquitectónicos que hacen parte de la historia de Pan de Azúcar.

IV. Paisaje y topografía

Resaltar las características inherentes del paisaje circundante de la ciudad.

V. Promoción

Producir hechos comunicacionales que tengan como objetivo informar sobre la ciudad y aumentar el grado de conocimiento.

VI. Incentivar el turismo en la ciudad

Logrando integrarse con las lógicas turísticas del territorio. Definir receptores del mensaje a comunicar y qué elementos integrarían este último. Posteriormente, hacer un uso eficaz y eficiente de la infraestructura comunicativa existente, así como concebir otros medios que se consideren necesarios para realizar adecuadamente la misma.

En este punto la ruta 9 juega un papel primordial, actualmente la atracción del turismo hacia la costa, conforma la infraestructura vial en forma de peine. Teniendo como eje principal dicha ruta, el turismo se debería desarrollar en un sistema de doble peine, hacia el sur-turismo costero-, hacia el norte – ecoturismo-.

VII. Virtualidad

Refiere a reforzar el carácter de la ciudad a través de las redes. Promocionando y comunicando eventos con un enfoque hacia el público exterior, con la intención de atraer visitante y de unir a su comunidad. En este momento se maneja el portal de Pan de Azúcar y redes sociales¹⁸, pero con un enfoque hacia los residentes de la ciudad y no hacia el exterior, deberían existir ambos.

18 Actualmente existe: <https://www.facebook.com/AlbertoVaccaroPereira?ref=hl> y el portal: <http://www.pandezucar.net/noticias.htm>



A su vez identificar y resaltar aquellos elementos que distinguen y forman parte importante en la identidad de la ciudad.





Vení a conocer...

Pan de Azúcar



El Cerro Pan de Azúcar es un elemento de referencia en el perfil local y un importante centro de atracción turístico en la zona. En 2010 se realizó un Concurso para el Cerro Pan de Azúcar, específicamente para el diseño de la infraestructura Centro Geoturístico Mautiblá. La importancia de que la ciudad desempeñe un papel dentro del turismo generado por el Cerro.



Explotar el potencial de la ciudad como punto estratégico, lugar de servicios, para atraer desde la ruta 9...





plaza 19 de abril



centro
de salud



parroquia
Nuestra Señora de los Dolores

polideportivo



piscinas



Museo y casa de la cultura
Alvaro Figueredo



Indicar los servicios y principales atractivos de la ciudad para quienes la recorren.



Museo y Casa de la Cultura
Álvaro Figueredo

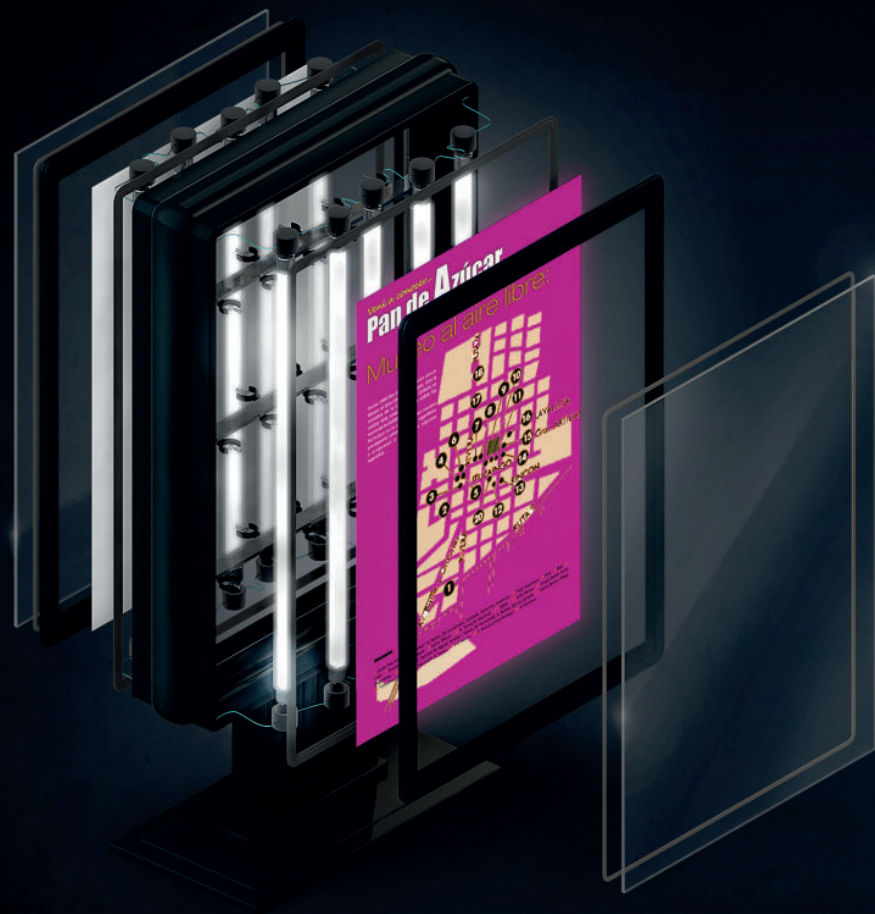


Parroquia
Nuestra Señora de los Dolores

polideportivo

piscina





Vení a conocer... Pan de Azúcar

Museo al aire libre:

Desde 1998 Pan de Azúcar cuenta con un Museo al Aire Libre de murales. Con la iniciativa de la Comisión de Cultura se realiza este emprendimiento sobre los muros de la ciudad. Participan en la creación de los murales prestigiosos artistas plásticos argentinos y uruguayos y entre ellos algunos lugareños.



Referencias

1 Carlos Pérez Vilaró 2 "Colectivo" A. Núñez, De Los Campos, Scaniello, Pastorino, Invernizzi 3 "Tola" Invernizzi 4 Peni 5 Rep. Lizán 6 Fontanarriola 7 Tabaré 8 Carlos Musso 9 R. Torres/R. Martínez 10 Sabat 11 Julio Parissi 12 Grupo Bellas Artes (Argentina) 13 "Colectivo" G. Sención, M. Aguilar, Arriola, J. Parissi, M. Hernández, A. Núñez, De Los Campos 14 Dario Parissi / Meiji 15 "Colectivo" / Martínez, R. Figueredo, R. Torres 16 J. C. Aquino 17 E. Marcos (Vieja Bodega) 18 R. Martínez

Resulta de suma importancia destacar aquellos elementos que forman parte de la historia y la cultura de Pan de Azúcar. Algunos de estos elementos conforman el *Museo al Aire Libre*. Hoy en día no existe una promoción, ni indicación del mismo. Señalar la ubicación de los murales, referenciarlos para que no se conviertan en una pintura más del paisaje urbano. Cuando los mismos logren ser un elemento de referencia dentro de la ciudad, es importante generar un programa de mantenimiento para lograr que perduren legibles a través del tiempo.

Ejemplo de referenecia de un mural.





Intendencia de Maldonado
GOBIERNO DEPARTAMENTAL



Maldonado
Contigo está mejor

10 de julio de 2014



| 0 | 0 Dólar USA | Ver

Búsqueda



| Compras y Licitaciones | Consulta de Tributos | Consulta de Expediente | Resoluciones | Llamados Laborales |



| CULTURA | TURISMO | FESTIVAL DE CINE |



Agenda Eventos

Culturales
Deportivas
Sociales



Agenda Pagos

Contribución Urbana
Contribución Rural
Patente de Rodados



Servicios Bus

Horarios
Líneas
Recorridos



Horarios

Oficinas
Centros Deportivos
Centros Culturales



Informaciyn de

Registro civil
Tributos
Licencias de Conducir

Cursos, Educaciyn y Talleres

Servicios online

Turno de Licencia de Conducir
Turno de Registro Vehicular
Solicitud de Servicios

Actualidad

Volver



07/07/2014, 14:37 hs. | Recorrida de obras

Inauguran terminal de ómnibus de Pan de Azúcar

El 15 de julio se inaugurará la nueva terminal de ymnibus de Pan de Azúcar. Para esta obra, la Intendencia de Maldonado invirtió más de siete millones de pesos.

La nueva terminal de ómnibus de Pan de Azúcar será inaugurada el 15 de julio, a las 13 horas, en el marco de la recorrida de obras que está realizando el intendente departamental, Óscar De los Santos.

Pan de Azúcar no contaba con una terminal de ómnibus. Ahora tendrá una estación con gabinetes higiénicos para damas, caballeros y personas con discapacidad; cafetería; hall de espera; locales para venta de pasajes y encomiendas; andenes para ómnibus, espacio para taxis, estacionamiento y un área verde.

La primera parte de la construcción culminó hace dos años y demandó una inversión superior a los dos millones de pesos. La segunda etapa se llevó adelante junto al programa Realizar del Ministerio de Transporte y Obras Públicas que aportó dos millones de pesos, mientras que la Intendencia de Maldonado invirtió más de siete millones de pesos.

Para completar la obra, la IDM acondicionó las calles de ingreso y salida a la nueva terminal.



Intendente Yscar De los Santos

Gobierno

Intendente departamental
Equipo de gobierno
Organigrama
Presupuesto departamental
Junta Departamental

Secretaría General

Cluster Universitario
Comité de Emergencias

Pro Secretaría General

Comunicaciones y Prensa
Descentralización
Políticas de Género
Protocolo y RRPP

Direcciones Generales



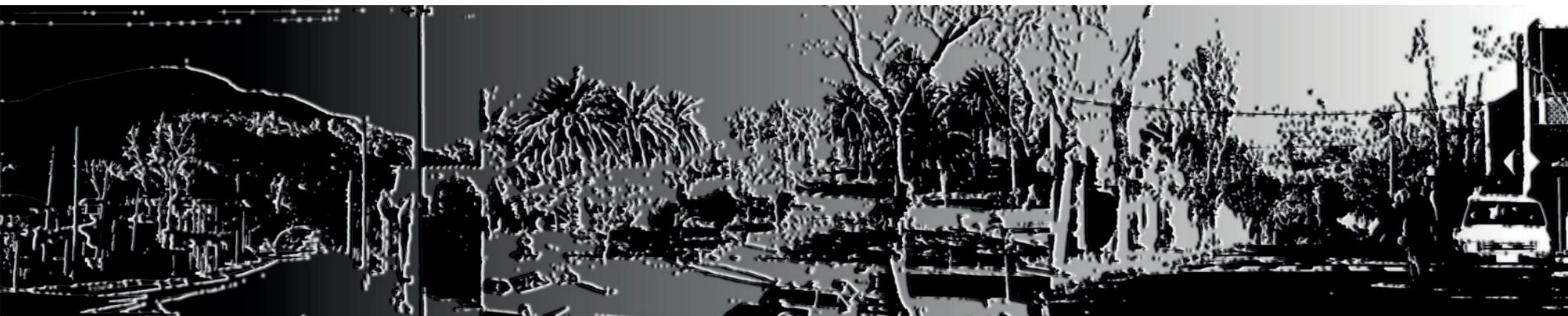
La reciente noticia de la inauguración de la terminal de ómnibus de Pan de Azúcar, refuerza la posición estratégica de la ciudad dentro del departamento. Implica un fortalecimiento del transporte y un servicio para la conectividad regional y extra regional.

También colabora con futuros proyectos de desarrollo turístico de la ciudad.

Un edificio como este genera un impacto en el tejido urbano. Modifica su entorno, la accesibilidad y la infraestructura vial. Todos estos cambios resultan a favor de la construcción de la imagen futura de Pan de Azúcar.

BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, C., DE SOUZA, LEICHT. E., MUSSO, C., VAINER, D., VARELA, A. (2009): Talleres Territoriales de Maldonado. Construyamos el territorio departamental entre todos, Montevideo, Icono-print
- BARRIOS PINTOS, A.(ed.2008): Historia de los Pueblos Orientales, Montevideo, EBO
- FRIEDMANN, R. (1995) Identidad e Imagen Corporativa para Ciudades. Revista Chilena de Administración Pública.
- GIMÉNEZ, GILBERTO. (2008) La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- HERRERO, JOSÉ. (2002). Identidad colectiva y grupos étnicos. En línea: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/identidad.pdf>
- LABORATORIO INTERNACIONAL DE PAISAJES CULTURALES (2012): Revista Identidades No3. Paisajes Culturales en Uruguay, Montevideo, Tradinko
- MAGNAGHI, ALBERTO. (2011): El proyecto local. Catalunya : Universitat Politecnica de Catalunya,
- MARTINEZ, E, (2011): Paradigmas de intervención pública latinoamericana en hábitat urbano
- MARRERO, MANUEL; TANDA, JENSY; La identidad urbana vista como elemento estratégico del Marketing de ciudades. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.
- MVOTMA, Ley de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible, 3era edición actualizada
- PONTE, CECILIA; CESIO, LAURA; (2007): Arquitectura y Patrimonio en Uruguay, IHA – Facultad de Arquitectura, UDELAR; Montevideo.
- RODRÍGUEZ-TARDUCHY, M.J; BISBAL GRANDAL, I; ONTIVEROS, E; (2011) Forma y ciudad: en los límites de la arquitectura y el urbanismo; Madrid.
- Sitios web:
 - www.ine.gub.uy
 - www.maldonado.gub.uy
 - <http://pandearucar.net/>



FACULTAD DE ARQUITECTURA- UDELAR
JULIO 2014

*Rescatando de la memoria la pequeña historia de nuestra vida
cotidiana, conociendo mejor nuestro territorio.*

*Haciendo visible lo que siempre vimos y nunca miramos... Fortaleciendo
raíces para integrarnos en nuestro presente y proyectar nuestro
futuro.*

*Asociación de amigos del patrimonio
Pan de Azúcar*