

	19/9 CLASE 1	26/9 CLASE 2	3/10 CLASE 3	10/10 CLASE 4	17/10 CLASE 5
Mañana	Clase con estudiantes.	Temas: Brief + Canvas + foda	Clase con emprendedores. Temas: Marketing básico: brief y canvas Dividimos docentes y estudiantes y emprendedores Con los estudiantes , armamos los grupos, (tener resultados de colores y de nivel de carrera y de procedencia.) Otro grupo , habla con los emprendedores, sobre la dinámica de SIP.	Teórico: Estructura de medios digitales / Social Media Marketing Análisis de situación actual, conclusiones.	clase suspendida por semana de e
DOCENTES >>	Bea - Pablo - Emil - Clara	Bea - Pablo - Emil - Clara	Bea - Pablo - Emil - Clara	Jessica _(Bea + Emil + Pablo + Clara)	Cecilia _(Bea + Emil + Pablo + Clara)
Solicitudes para siguiente clase		Hacer teste colores y relevo de niveles y procedencia		Estudiantes: al menos una computadora por equipo. Brief y canvas pronto para poder trabajar la parte digital.	

24/10 CLASE 6	31/10 CLASE 7	7 /11 CLASE 8	14/11 CLASE 9	21/11 PLUS	28/11 Clase 10
ADN + Moodboard explicación de cómo hacer y tarea domiciliaria de hacer	Input: Producto, Branding, Comunidad Taller: Creación de templates visuales p/ cada contenido. Input PRONTOS Creación de cronograma mensual prototipo >> cecilia dejar comentarios con correcciones en moodboards entregados en miró	comentarios sobre moodboards + Fotografía	Contenidos: estrategia y fotografías aplicadas	Corrección y Consultas	Entrega
Cecilia _(Bea + Emil + Pablo + Clara)	Jessica _(Bea + Emil + Pablo + Clara)	Ana y Cecilia _(Bea + Emil + Pablo + Clara)	Jessica y Cecilia _(Bea + Emil + Pablo + Clara)		Bea - Emil - Pablo - Clara
Emprendedores: Traer producto Estudiantes: Traer materiales para hacer moodboard. Que el moodboard quede como tarea domiciliaria. Miró para que vayan subiendo el moodboard.					