

Caracterización de la propuesta del EFI

1. Datos

Nombre del EFI: Práctica Profesional / diseño y desarrollo local

Tipo: Iniciación y Profundización

Ubicación geográfica: varios, principalmente Montevideo y Canelones (por desarrollarse en el segundo semestre aún no se conocen las localidades específicas)

Articulación de funciones (250 palabras): ¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar? Enseñanza, Investigación, Extensión. Explique cómo.

Investigación-enseñanza-extensión

La instancia de la PP unifica los servicios universitarios de enseñanza, investigación y extensión, ya que los estudiantes, docentes, y actores sociales se involucran en el proceso de diseño, el que requiere una especial integración y relacionamiento con las problemáticas que se abordan.

Acercamiento a la organización: Investigación bibliográfica, observación participativa, charlas y entrevistas para acercarse a las problemáticas en cuestión. Los estudiantes llevan adelante un trabajo de campo (investigación acción) intercambio con los actores sociales, a través de un análisis del contexto de acción en conjunto con la contraparte.

Desarrollo de propuestas: Generación de conceptos, propuesta de alternativas y verificación con actores sociales. En esta etapa, los docentes guían y orientan a los estudiantes en las decisiones de diseño (técnicas, morfológicas y de uso) de cada una de las alternativas (4 en total)

Definición de alternativa: En esta etapa los estudiantes deben resolver los detalles técnico-productivos para la definición de la documentación necesaria para su producción. Los docentes asisten y orientan en la definición de dichas decisiones. Principalmente esta etapa se desarrolla en dinámica de taller en la EUCD.

Los docentes acompañan en el trabajo del campo y asisten en el análisis y detección de posibles áreas de intervención

Articulación y abordajes disciplinarios:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros servicios?		X	FCS - CCEE - FCHE
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma (APEX, PIM)?	X		(por desarrollarse en el segundo semestre aún no se conocen las contrapartes específicas)
Articulación con actores no universitarios:	No	Si	Tipo (gubernamental, no gubernamental, colectivo, etc.)
		X	Gubernamentales (como las Fabricas de Cultura)
			No gubernamentales como grupos de artesanos, colectivos

etc.

Resumen (250 palabras):

En la opción Diseño Industrial se forman profesionales para el dos sectores del diseño: Textil e indumentaria y Producto. Durante el último año de la carrera los estudiantes deben realizar la Práctica Profesional (PP) de cuatro meses de duración.

En esta instancia los alumnos tienen una primera experiencia con el medio local. Se trata de un ejercicio académico con un fuerte componente de realidad. Dicho ejercicio consta de varias etapas y requiere de la colaboración de una institución o empresa (contraparte), la cual accede a compartir con el estudiante la información necesaria para el proyecto. La información puede ser relevante en el sentido de las necesidades, estructura interna, funcionamiento, y/o procesos de la contraparte.

En la edición 2016 pretendemos trabajar, particularmente con pequeños talleres , oficios, o artesanos que forman parte de nuestra realidad productiva local. Pretendemos a través de este ejercicio académico contribuir al desarrollo formativo de los estudiantes en el sentido de la práctica ética y responsable de la profesión. Por otro lado consideramos que vivir este proceso junto a futuros profesionales de diseño industrial, a través de sus herramientas de trabajo, permite a la contraparte instancias de análisis interno, evaluación de posibles soluciones de producto que contribuyan a la eficiencia de sus procesos o al alcance de metas.

Palabras Clave (hasta 3): cultura material - identidad - desarrollo

Antecedentes / Objetivos:

Este EFI se plantea a partir de las experiencias que se han venido realizando en la Práctica Profesional (PP), con fuerte vínculo y relación con actores sociales. La PP consiste en la colaboración entre docentes y estudiantes de cuarto año industrial con organizaciones externas a la EUCD (instituciones, emprendimientos, cooperativas, etc) con el fin de co-diseñar un objeto o sistema de objetos específico, basado en las características y necesidades del contexto con el que se trabaja. Cada año se propone una temática diferente que condiciona el perfil de las organizaciones participantes. Los temas tratados anteriormente incluyen derechos humanos, cooperativismo, sustentabilidad y desarrollo rural. A partir de 2013 se trabaja junto al programa plataforma de la UdelaR PIM (Programa Integral Metropolitano) en colaboración con otros servicios universitarios. En 2013 se realizó además un proyecto de sistematización de la experiencia, cuyos resultados están disponibles desde el mes de abril de 2014.

La próxima edición de este EFI propone contribuir a la construcción y análisis de la identidad local a través del estudio de las técnicas relacionadas a los oficios y materiales tradicionalmente asociados a nuestra cultura material. A través de la reflexión de las distintas escalas productivas se trabajará sobre el concepto de tecnologías apropiadas y su aplicación en el proceso de diseño. Se prevé trabajar junto a las unidades de extensión de la Facultad de Humanidades y del PIM. Si bien los contactos no se han realizado aún, dado que este EFI se desarrolla en el segundo semestre, estamos recién empezando las coordinaciones.

En ediciones anteriores los proyectos de diseño social han girado en torno a las siguientes temáticas:

PP2015 - "Diseñar lo natural, lo artificial, lo humano, lo no humano"

PP2014 – "Diseño a Tierra". Tema: Tecnologías apropiadas para Emprendimientos Familiares.

PP 2013 – "Diseño Siembra". Tema: Desarrollo Rural.

PP 2012 – "Diseño Cooperera". Tema: Año Internacional de las Cooperativas.

PP 2011 – "Diseño para el Desarrollo". Tema: Objetivos para el Desarrollo del Milenio, Naciones Unidas.

PP 2010 – "Diseño más humano". Tema: Derechos sociales, Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Objetivos

Se pretende a través de esta actividad permitir al estudiante aplicar los conocimientos teórico prácticos adquiridos durante su carrera a una problemática real particular, experimentando y analizando cómo se relacionan el ámbito académico y el de la práctica de la profesión.

Se busca profundizar en la aplicación de metodologías tendientes a una producción limpia y sustentable, basadas en el co-diseño y en la generación de conocimientos a partir del intercambio academia-actores sociales. Se busca colaborar con el cumplimiento de los objetivos de un pequeño taller productivo o grupo de artesanos a través del análisis de su perfil, objetivos, prácticas y procesos productivos. De esta manera los estudiantes podrán experimentar el sentido de la práctica ética y solidaria de la profesión y explorar la disciplina como una herramienta para el desarrollo.

Descripción de actividades. Caracterización general, ¿Qué actividades realizan?, ¿Que modalidades de participación se plantean?, tipos de actividad, modalidad pedagógica, roles esperados, entre otros.

Se utilizó una metodología de investigación-acción, la cual permite 'redireccionar' lo planificado según las instancias de intercambio entre los involucrados, así como reflexionar sobre lo aprendido, para volver a implementar, basándose en la experimentación con el material y con la técnica:

- Instancias de experimentación y reconocimiento de las técnicas de cestería y los materiales (en junco y totora) para tener un acercamiento a los procesos tradicionales en formato de workshops intensivos (dos o tres días) en Ciudad del Plata y en conjunto con un grupo de artesanos locales.
- Instancias de reflexión en torno a la relación entre la artesanía y el diseño, para poder aportar desde el diseño a la innovación en los procesos de las fibras vegetales.
- Instancias de diálogo y validación de propuestas en contexto real entre artesanos y diseñadores en base a lo desarrollado, con apoyo de MicroCECEA.

Financiamiento: ¿Que tipo de financiamiento tiene? (UdelaR, CSEAM, FADU, etc) **FADU**

Apoyo solicitado: Sueldos X Gastos X Otros

Describe que apoyo solicita, en cuanto a recursos, materiales, apoyo logístico, traslados, horas docentes, apoyo en las gestiones, etc.

Apoyo para traslados
Horas docentes para la gestión con los diferentes actores sociales, apoyo en las gestiones y presentación de resultados.

2. Participantes del EFI

Cuadro resumen del total de participantes universitarios:

Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
EUCD / producto	Ma. Jose Lopez Belatti (Responsable) Analaura Antúnez Florencia Quagliotti Cecilia Campodonico Pablo D'angelo Alejandro Ledesma	60 max	2 aprox
EUCD / textil e indumentaria	Fabiana Ardao (Responsable) Maira Palumbo Romina Slavich	50max	2 aprox
EUCD / gestión de proyecto	Silvia Diaz (Responsable) Analía Corcino		
EUCD / metodología 2	Rita Soria (Responsable) María Pascale		

Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta:

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área	Rol (grado docente, estudiante, egresado)
Lopez Belatti Ma. José (Responsable)				EUCD / Area Proyectual	docente coordinador
Fabiana Ardao (Responsable)				EUCD / Area Proyectual	docente coordinador
Silvia Diaz	-			EUCD / Area Gestión	docente
Rita Soria	-	-		EUCD / Area Teorico Metodológica	docente

Referentes no universitarios:

Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
- A DEFINIR -			-

3. Reconocimiento curricular

Reconocimiento curricular:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI tiene reconocimiento curricular?		X	Este EFI es una intervención de tres de sus áreas de conocimiento (Proyectual, Gestión y Teórico meteorológico) para su aprobación los estudiantes deben de entregar un informe final y el prototipo del producto planteado. La EUCD está en proceso de implementación del nuevo plan de estudio (2013) y en el 2016 la PP será la primera vez que será reconocida curricularmente con créditos.
¿Tiene créditos?		X	30 créditos.

Modalidades de Evaluación previstos. (¿cuales?)

La dinámica del co-diseño implica la participación de los usuarios y beneficiarios del objeto en el proceso creativo y de decisión estratégica. Durante la primera etapa de los proyectos, los estudiantes y docentes de la PP se interiorizan con las características y realidades de los distintos contextos, en las siguientes etapas todos colaboran de forma horizontal para plantear soluciones de diseño que respondan a las mismas.

Al finalizar cada etapa de la experiencia se da una presentación grupal y discusión de los resultados. De este intercambio surgen observaciones y comentarios que se tienen en cuenta en la siguiente edición. Por otro lado se pide a las organizaciones que completen un formulario sobre la experiencia y actuación de los estudiantes. En cuanto a la evaluación estudiantil y docente durante la PP, los dispositivos son los tradicionales.

Resultados esperados y proyecciones a futuro / Cronograma de ejecución

Se espera promover el uso y prácticas de las técnicas y materiales tradicionales a través del proceso de diseño, tanto a nivel de producto como de diseño textil e indumentaria.

Se busca promover el conocimiento y reconocimiento de las técnicas tradicionales locales relacionadas

a la cultura material uruguaya a través de un acercamiento y definición de la práctica del diseño en relación a los oficios y artesanía.

Promover el desarrollo local a través de alianzas estratégicas en relación a las escalas productivas existentes en nuestro país entre los pequeños talleres y el diseño.

Documentación, registro y estudio de los procesos relacionados a las técnicas y materiales tradicionales.

Objetos o dispositivos que respondan al concepto de tecnologías apropiadas, desarrollados específicamente en función de los emprendimientos/artesanos involucrados.

Los proyectos culminan generalmente con un modelo funcional primario. Algunos de estos modelos pueden ser utilizados directamente, posibilitando nuevas prácticas en los emprendimientos, mientras que otros requieren desarrollo posterior.

Se pretende continuar con otras ediciones de la PP, siempre durante el segundo semestre y vinculados a poblaciones y temáticas diferentes cada año; a su vez se desea profundizar el vínculo con el PIM y otros servicios universitarios, así como explorar nuevos vínculos, así como puede ser IENBA, FCHE y otras.

CRONOGRAMA:

Los proyectos se realizan durante el segundo semestre y se presentarán en noviembre de 2016.