

Caracterización de cada propuesta de EFI

1. Datos de identificación.

Nombre del EFI: Sistema de información complejo

Tipo: Sensibilización / Profundización

Palabras clave (hasta 3): Señalética, diagnóstico, vinculación con el entorno

Articulación:	No	Si	¿Cuál/es?
¿El EFI se realiza con otros servicios?		si	Centro de formación/documentación de procesos autogesitonarios
¿Tiene vínculo con algún Programa Plataforma?	No		

Áreas de conocimiento involucradas: Productivo / Social

Ubicación geográfica:

Canelones - Empalme Olmos - 26 de Mayo S/N

2. Participantes del EFI

2.1 Participantes universitarios

Cuadro resumen del total de participantes universitarios (*):

Carrera / Curso	Docentes	Estudiantes	Egresados
TDCV5-LDCV-FARQ	Beatriz Leibner	inscritos al curso 2012	
	María Emil Saldaña	inscritos al curso 2013	
	Pablo Muñoz	inscritos al curso 2014	
		inscritos al curso 2015	

(*) Complete solamente los pertenecientes a su servicio.

Integrantes del equipo universitario que llevará adelante la propuesta en su servicio(*):

Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área	Docente	Estudiante	Egresado
--------------------	----	----------	--------------------	---------------	---------	------------	----------

Beatriz Leibner				Área Proyectual LDCV	si		
María Emil Saldaña				Área Proyectual LDCV	si		

(*) Incluir SOLO estudiantes que tengan tareas de coordinación.

Docente(s) referente(s) del EFI:				
Nombre y Apellidos	CI	Teléfono	Correo electrónico	Servicio/Área

2.2 Participantes no universitarios

Actores no universitarios participantes:		
	Tipo	Nombre
Sociales(*)	Cooperativa	CTC Olmos
Institucionales(**)		

(*) Tipo de actores sociales: Comisiones vecinales, sindicatos, cooperativas, ONG, u otros.

(**) Tipo de actores institucionales: CAIF, Escuelas, liceos, INAU, UTU, empresas públicas, cárceles, hospitales, policlinicas, intendencias, ministerios, u otros.

Referentes no universitarios:			
Nombre y Apellidos	Teléfono	Correo electrónico	Institución/ Organización
Luis Greco			CTC Olmos

3. Integralidad y reconocimiento curricular

Articulación de funciones:		
¿Qué tipo de articulación de funciones se prevé desarrollar?		Explique cómo
Investigación-enseñanza		
Extensión-enseñanza		
Investigación-extensión	x	Estudio de soportes alternativos de información que sean capaces de transmitir lo realizado a la vez que dan cuenta de la calidad y variedad de los productos desarrollados por la cooperativa en exposiciones.
Investigación-enseñanza-extensión	x	A partir del estudio de un caso real y la vinculación con el entorno, desde el aula, se realiza un diagnóstico de la situación mediante el cual se investiga sobre la temática Señalética y se elabora una propuesta concreta.

Interdisciplina: ¿Qué disciplinas participan?

Reconocimiento curricular:

¿El EFI tiene reconocimiento curricular? Si	¿Bajo que modalidad? Curso obligatorio, Curso optativo, Curso extracurricular, Pasantía o Práctica pre profesional u otra. Curricular, compone el primér módulo del programa.	¿Qué tipo de reconocimiento curricular tienen los estudiantes?. Créditos, equivalente a práctico de un curso, equivalente a parcial, a través de la realización un informe o monografía final u otro (Especificar) Equivalente a uno de los dos prácticos del curso y equivale añl 35% de la calificación final del taller.
---	---	---

4. Financiamiento

a.- ¿Que tipo de financiamiento tiene? (UdelaR, CSEAM, Farq, EUCD, etc)

FADU./ LDCV

5. Descripción de la propuesta de EFI

a.- Antecedentes

Desde 2012, primer año en el que se dicta el TDCV5 se trabaja con casos reales en vinculación directa con el medio y distintas instituciones, considerando que desde lo curricular se puede generar investigación-acción vinculado a la extensión universitaria directa.

b.- Objetivos

Profundizar sobre el análisis y el desarrollo de sistemas de visualización de información complejos.

Genere una actitud crítica frente a la producción de mensajes pertinentes, en un contexto definido, donde la calidad y la cantidad de información transmitida respondan a necesidades detectadas a través del estudio de casos.

Comprender los códigos de los sistemas de visualización de información complejos desde la señalética a través de su aplicación con un comitente real. A partir de un práctico, reflejar los conocimientos y habilidades teórico-práctico así como las capacidades procedimentales y conductuales.

Generar un diagnóstico describiendo, analizando y concluyendo sobre los aspectos de la realidad que, siendo detectados como necesidades, establezcan los requisitos a partir de los cuales se desarrolle el Programa de Diseño de la Información.

Desarrollar distintas metodologías proyectuales y profundizar la capacidad para trabajar en equipo de forma, siendo partícipe de la diversidad de procesos de trabajo, desde los cuales, pensar y compartir diferentes posiciones, considerando varias alternativas.

Generar una postura crítica y reflexiva en la construcción de la figura profesional, comprometida con la realidad socio-cultural en la que se encuentra inmersa.

c.- Descripción de actividades previstas para estudiantes y docentes (tipos de actividad, modalidad pedagógica, roles esperados, entre otros)

Visitas a las instalaciones, entrevistas a los distintos usuarios, análisis de programas visuales, sistemas y subsistemas de identidad. Elementos portadores de la imagen institucional. Aplicaciones bidimensionales y tridimensionales. Manuales de estilo y normativos.

Metodología de análisis, de administración estratégica, de implementación operativa y de evaluación.

Definiciones de usuarios y entornos para las estrategias de comunicación. Elaboración de programas Señaléticos con su posterior ejecución y evaluación. Valoración de su incorporación en un programa de identidad visual global como sistema gráfico de alta complejidad.

Diseño de exposiciones y plataformas de divulgación.

d.- Si existe, ¿de qué modo se da la articulación con programas plataforma?

e- Sobre la población involucrada (actores sociales y actores institucionales):

Caracterización general

¿Qué actividades realizan?

Visitas guiadas, presentación de problemas y expectativas referentes al trabajo, transmisión de experiencias

¿Que modalidades de participación se plantean?

vivenciales,

En que momento del desarrollo del EFI participarán (Elaboración, Desarrollo, Evaluación).

Elaboración y desarrollo.

f.- Dispositivos de Evaluación previstos. (Indicar si se prevén dispositivos específicos para la evaluación estudiantil y/o docente.) se realiza una presentación de los resultados alcanzados.

g.- Resultados esperados y proyecciones a futuro.

Generar un producto crítico acerca del diseño de señalética para unidades económicas vulnerables de gran porte, fábricas recuperadas, de la muestra del trabajo académico llevado a cabo por el Área Proyectual de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, dentro de la asignatura TDCV5 durante 2 años consecutivos.

A través de soportes complementarios en el diseño de una muestra itinerante en clave de exposición, que recorrerá los trabajos de los estudiantes y simultáneamente recorrerá la calidad y oferta productiva de la Cooperativa, Poniendo de manifiesto el aporte de la comunicación visual en: la construcción de identidad, la mejora de su apariencia a través de la arquigrafía, la contribución con la seguridad necesaria en el establecimiento, la optimización de la experiencia de los diferentes usuarios con el entorno, la responsabilidad profesional involucrada en el uso de materia prima nacional, entre otros conceptos desarrollados.

Contribuir a la concientización de los usuarios, de la seguridad necesaria en el establecimiento, a partir de los aportes de los estudiantes de LDCV.

Enmarcar el proyecto en junio, dentro de las actividades reconocidas por la Cámara de Diseñadores del Uruguay en el Mes del Diseño.

h.- Cronograma de ejecución

Cronograma, Período de ejecución de la muestra:

junio-julio

Presentación del proyecto.

Recaudo y elección del material.

Mayo (luego de la aprobación de la propuesta)

Comienzo de estrategia comunicacional.
Diseño y diagramación de paneles para la muestra.
Contacto con Cámara de Diseño del Uruguay
Definición y tratativas para acceder a medios de comunicación.
Comienzo de gestión de infraestructura y equipos.
agosto-setiembre
Ajuste final del diseño. Impresión.
Reunión de materiales para montaje.
Diseño del itinerario del evento.
Lanzamiento oficial para los medios de comunicación.
setiembre-octubre
Contratación de catering
Traslado de materiales de la muestra y montaje final.
Cumplimiento del itinerario.
Desmontaje de los materiales y traslado de los mismos.

Cronograma de Ejecución del Práctico TDCV5

28/3 Lanzamiento del módulo I.
Ejercicio Pictogramas
30/3 Ejercicio Pictogramas y Entrega del mismo.
08/4 Visita a Olmos (sujeto a cambios)
20/4 Pre Entrega
26/4 Entrega primera parte
10/5 Entrega final y presentación

A confirmar Visita a Olmos para presentar los resultados

6. Observaciones

desde el equipo docente estamos vinculados al **Centro de formación/documentación de procesos autogesitonarios a través del cual se está organizando II Encuentro Regional "La economía de los/as trabajadores/as" que tendrá sede en montevideo y se desarrollará en setiembre-octubre.**