

## FUNDAMENTACIÓN Y ANTECEDENTES

Desde hace varios años se propone en el Taller de Diseño de Comunicación Visual 3 (TDCV3) temáticas en donde los estudiantes pueden experimentar los procesos específicos del diseño de comunicación visual como práctica social que conmueve e interpela, tomando partido en la comunicación de mensajes asociados a problemas sociales contemporáneos que se extienden más allá de lo visible.

La Udelar, históricamente comprometida con la defensa de los derechos humanos, establece en su Ley Orgánica como uno de sus objetivos centrales *“contribuir al estudio de los problemas de interés general y propender a su comprensión pública”*.

Alineados con estos objetivos entendemos, además, el vínculo ineludible entre la enseñanza y el contexto socio histórico de nuestro país, es por eso que en el curso del TDCV 3 de 2019 la temática propuesta para los proyectos de clase fue la situación de los migrantes en el Uruguay contemporáneo.

En la etapa de preparación del curso nos vinculamos a la ONG **Idas y vueltas** con el objetivo de construir un fuerte vínculo con el territorio, conocer con mayor profundidad las problemáticas a las que se enfrentan los migrantes y poder establecer una conexión entre los estudiantes, que en sus procesos de diseño necesitan investigar en profundidad, y migrantes que se acercan y participan de las actividades de la ONG.

“Idas y Vueltas fue creada en el 2003. Desde sus comienzos siempre fue una organización sin fines de lucro. Comenzó siendo una red de apoyo solidario y profesional para los familiares de los uruguayos que emigraron. Hace varios años incorporó el trabajo con los inmigrantes que llegan al Uruguay, que no siempre tienen la mejor acogida... La movilidad humana es un derecho. Promovemos y celebramos la interculturalidad, Respetamos y aprendemos del otro sin importar su origen, etnia, raza, género u orientación”.<sup>1</sup>

El vínculo con Idas y Vueltas continuó después del curso y le plantearon al taller la posibilidad de realizar material para la difusión y la recaudación de fondos a partir de los proyectos realizados. Esto generó dos actividades, la primera fue la participación de un grupo de estudiantes y docentes del taller, junto a otro proyecto que venía trabajando previamente, en la realización de talleres de serigrafía. La segunda actividad fue la exposición de afiches diseñados en el curso en la Feria de las Migraciones el 6 y 7 de diciembre pasado.

Luego de finalizado el curso, algunos proyectos fueron difundidos a través de redes sociales y llegaron a la Institución Nacional de Derechos Humanos (INDDHH). Fue

---

<sup>1</sup> Tomado del actual sitio web <http://idasyvueltas.org.uy>

muy estimulante recibir el reconocimiento de los proyectos de diseño y del trabajo realizado en el taller por parte del INDDHH y la solicitud para utilizarlos en campañas de comunicación. Efectivamente se realizó una exposición de afiches en la ciudad de Rivera en el marco de una actividad organizada por la Institución.

## **Diseño social**

El diseño incide en la vida social en distintas formas y con múltiples efectos que, en general superan ampliamente los objetivos propuestos.

“El diseño constituye un factor activo y proactivo en la dinámica social contemporánea y participa en la construcción de los modos de habitar humanos”.<sup>2</sup>

El diseño social puede tener muchas formas de definirse, como la vocación del diseño de ocuparse de la sociedad, como un eufemismo cuando se refiere a las acciones a favor de personas en situación de vulnerabilidad y buscando mejorar la calidad de vida en la sociedad en la que actúa. Las personas a las que se dirige el diseño social no son pensadas como consumidores ni clientes.

## **Codiseño**

En la práctica de codiseño se integran al proceso las personas que harán uso de lo diseñado y aquellos involucrados en el proyecto. Implica una postura teórica y política sobre el diseño, el uso de estrategias metodológicas que consideren la complejidad y lógicas transdisciplinarias, métodos y técnicas participativas.

Como decíamos el diseño es una actividad social y que sucede en un contexto socio histórico determinado, por lo que, quienes usan los productos de diseño tiene el conocimiento de la experiencia de usuario y los aportes que pueden hacer en un proceso de codiseño son muy importantes. Los diseñadores deben oficiar como conductores, facilitadores, que permitan a las personas convertirse en diseñadores y resolver los problemas en los que están implicados. Los procesos de codiseño empoderan a las personas, toman decisiones acerca de los diseños que utilizan y así impactar en cualquier orden de la vida sobre el que se enfoquen los diseños.

El codiseño democratiza los procesos de diseño y empodera a las personas, haciendo los productos diseñados más adecuados a las necesidades de quienes los utilizan. Las interacciones en los grupos son más productivas, entre los saberes disciplinares y los de las personas que participan, con el potencial de generar mejores ideas, tomas de decisiones y una conexión más profunda entre los productos diseñados y los usuarios.

---

<sup>2</sup> Ledesma, María; López, Mabel. (2018). *Retóricas del diseño social*. Bs.As. Wolkowicz Editores