

- **Nombre de la propuesta:**

Laboratorio UTU-LDCV de acceso al territorio. Diseñar para la acción en el marco de la crisis sanitaria/distanciamiento social

- **Tipo:**

Sensibilización / Profundización

- **Ubicación geográfica:**

Ciudades de Montevideo y Maldonado

- **Resumen (250 palabras)**

El confinamiento y el distanciamiento social en el contexto de la pandemia del COVID-19 produjeron la invisibilización de un conjunto muy heterogéneo de actividades productivas, como consecuencia de la disolución de redes de producción, circulación y consumo marcadas fuertemente por el intercambio presencial. Este fenómeno de aislamiento de determinados sectores, que reconocen en el diseño la posibilidad de formular propuestas sustentables de comunicación y producción, pero no acceden a ellas, sitúan al diseño como un mediador reconocido socialmente, en tanto dinamizador de esos procesos. En este marco, y si en el EFI precedente problematizamos la transformación de los imaginarios de territorio a través del diseño, ahora reformulamos esa pregunta. De este modo, desarrollaremos estrategias transmediales que permitan planificar las transformaciones necesarias en las formas de acceso al territorio, en contextos de pandemia, a través del diseño. Para eso proponemos la formación de equipos de estudiantes y docentes de CEPT_ UTU y de la LDCV_Udelar que, a modo de etnógrafos del territorio, detecten esas comitencias y delineen un plan de asesoramiento en estrategias de comunicación y diseño. De este modo, se espera conectar a estudiantes de diseño con actores del sector productivo en distintas escalas en clave de una práctica laboral.

- **Palabras Clave (hasta 3)**

diseño colaborativo, territorio, transmedialidad

- **Antecedentes:**

EFI 2019: En el marco del curso Problemas de Diseño (LDCV-FADU), el equipo docente, junto con estudiantes avanzados de la carrera, se llevó a cabo el EFI **De Ida y Vuelta:** La transformación de los imaginarios de territorio a través del diseño. Prácticas comunes en la Enseñanza Media Técnica Diseño (Polo Educativo Tecnológico del Cerro) y en Diseño de Comunicación Visual (FADU. Udelar). Este espacio generó entornos de aprendizaje colaborativo que integren estudiantes de enseñanza media del trayecto de EMT Diseño que se dicta en el PETC Cerro y de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, referentes a prácticas comunes de diseño. Con el objetivo de fomentar el trabajo interdisciplinario y la integralidad en torno a prácticas situadas, referidas en este caso al contexto de la Villa del Cerro, Montevideo, se problematizó el concepto de territorio. El objetivo fue identificar algunas de las modalidades a partir de las cuales el diseño transforma los imaginarios configurados en torno a lo territorial. En este marco, se plantearon una serie de actividades que conjugó ejes programáticos dictados en ambos ámbitos educativos, con el fin de generar dinámicas que enriquecieran los vínculos inter-institucionales, estudiantiles y con la comunidad.

Proyecto CSEAM: La actividad llevada a cabo en el EFI 2019 contó con el apoyo de la CSEAM, que tuvo como objetivo integrar estudiantes de enseñanza media técnica (EMT. UTU.) y universitaria (LDCV. FADU. Udelar) en torno a prácticas comunes de diseño a través de tres encuentros de dos horas (dos presenciales y uno a distancia). En éstos se desarrollaron prácticas de aprendizaje colaborativo referentes al contexto de la Villa del Cerro, Montevideo para identificar algunas de las modalidades a partir de las cuales el diseño transforma los imaginarios de territorio.

Problemas de Diseño (LDCV-FADU): El equipo docente del curso de grado “Problemas de Diseño” correspondiente al primer año de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV) lleva adelante un plan de trabajo orientado a la investigación educativa. En este marco, durante el segundo semestre de 2018 se desarrolló un proyecto de apoyo académico-disciplinar a cursos de primer año, financiado por la Comisión Sectorial de Enseñanza en el que, entre otros aspectos, se abordó la transición desde la Enseñanza Media a la Universidad. A partir de este proyecto, el equipo docente se propuso implementar, junto con estudiantes avanzados de FADU, estrategias para disminuir la deserción en el antedicho curso de primer año de la LDCV, “Problemas de Diseño”.

Asimismo, en el marco de este proyecto, se trabajó con integrantes de APEX Cerro en dos instancias. Por un lado, a partir de la incorporación al equipo de la Magister en Diseño Sustentable, Silvana Juri, integrante del programa APEX en las áreas Social y Salud, se profundizó el abordaje de la unidad del programa que articula diseño y sustentabilidad. Por otro lado, se organizó una mesa y charla sobre diseño y género en la que participaron Luciana Hernández (Lic. en Psicología) y Cecilia Rodríguez (Lic. en Trabajo Social) ambas del área Social del programa APEX Cerro donde desarrollan un curso sobre perspectiva de Género y Diversidad Sexual, y la Arq. Constance Zurmendi (en representación de la Comisión de Equidad y Género de Fadu) en el marco de la unidad que aborda esta temática. En este marco, se espera dar continuidad a los dispositivos diseñados en torno a ese trabajo. Los mismos refieren tanto al análisis de la práctica docente como al desarrollo de metodologías de aprendizaje que les permitieran a los estudiantes incorporar estrategias para el abordaje de problemas complejos, particularmente los llamados mapas mentales. Estas actividades han permitido articular la enseñanza, la investigación y la extensión al retroalimentar de modo iterativo los objetivos del proyecto de la CSE con los objetivos pedagógicos del curso. Desde el punto de vista de la extensión, el curso Problemas de Diseño incluye programáticamente una unidad que articula Diseño y Territorio en la que se introduce a los estudiantes en las acciones de transformación del territorio desde el diseño a partir de análisis de casos concretos.

El equipo del curso Problemas de Diseño se caracteriza por ser interdisciplinario y sus integrantes han desarrollado diversas actividades de enseñanza, extensión e investigación en diversos roles. En esta dirección se entiende que el EFI propuesto permitirá profundizar la integración de las funciones universitarias y proveerá un espacio flexible para la formación de docentes y estudiantes en articulación con actores no universitarios con el fin específico de generar un marco de trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes de diseño, actores no universitarios y actores económicos que se encuentren en algún tipo de situación de vulnerabilidad ante el COVID-19.

Proyectos no Udelar en curso con los cuales se articulará la iniciativa del EFI 2020

Proyecto "A brazos tendidos" La iniciativa propone contribuir al fortalecimiento de las comunidades educativas del CETP - UTU y su vínculo con la localidad a través de procesos participativos virtuales, altamente creativos conducentes a propuestas de innovación social solidarias y pertinentes desarrolladas desde cada localidad por sus propios actores, en el marco de la emergencia sanitaria, económica, social y cultural que atravesamos. Este proyecto forma parte de las iniciativas de Acaestamos.uy y para su desarrollo e implementación actualmente se coordinan acciones con diversas instituciones vinculadas a la educación y la innovación social y ciudadana. (Referente D.I. Alejandra Martinez)

Proyecto acaestamos.uy (<http://acaestamos.uy/>) "Acá estamos es una articulación de grupos de la sociedad civil, colectivos medioactivistas feministas, grupos de voluntariado, emprendedores de la economía social y solidaria, el Mvd Lab Laboratorio de Innovación ciudadana de la Intendencia de Montevideo, el Laboratorio de Urbanismo Colaborativo de la Fadu UDELAR, en coordinación con los laboratorios de Fabricación Digital de la UDELAR, UTU, UTEC, PTIC y Enlace cowork, PyLadies Uruguay, entre otros. Estamos trabajando en esto y abiertos a aumentar las colaboraciones con otras organizaciones, instituciones y vecinos/as y todas aquellas iniciativas disponibles para trabajar en el gran desafío que nos trae el detener la propagación del Covid-19 (Coronavirus)." (texto extraído de la web de acá estamos) (Referente D.I. Alejandra Martinez)

Enseñanza Media Técnica Diseño (Polo Educativo Tecnológico del Cerro) Referente: Alejandro Lopez Viana

- **Objetivos**

Objetivos generales:

- Realizar un aporte a la proyección social de estudiantes de diseño de diversas procedencias.
- Desarrollar estrategias de acceso al territorio a través del diseño en contextos de pandemia.

Objetivos específicos:

- Releva, seleccionar, organizar y analizar información para realizar asesoramiento en diseño a actividades comerciales que se encuentren bajo algún tipo de vulnerabilidad ante la emergencia sanitaria.

-
- Fomentar el trabajo interdisciplinario y la integralidad en torno a prácticas situadas.
- Generar espacios de aprendizaje colaborativo referentes a contextos de Maldonado y Montevideo.
- Problematicar el concepto de territorio en el contexto de la virtualidad para identificar algunas de las modalidades a partir de las cuales el diseño transforma los imaginarios en torno a aquél.

Actividades propuestas, etapas y cronograma

ETAPA 1: Identificación y relevamiento de la problemática en territorio en contexto de pandemia. Dar voz a través del diseño.

Julio-agosto de 2020

Estudiantes de UTU y LDCV guiados por lineamientos generales de los tutores de ambas instituciones identifican en su entorno actividades productivas con problemáticas derivadas de la crisis COVID-19. Serán casos de comercios y/o actividades económicas nacionales del sector terciario que se hayan visto afectados y a los que, el diseño como disciplina pueda proveer propuestas y estrategias comunicativas. Se implementará una capacitación básica en estrategias de mapeo y acceso al territorio de modo virtual.

Modalidad: presencial o virtual. Cada equipo contactará a los posibles comitentes a través de las plataformas que garanticen las normas de seguridad sanitaria. Uso de Whatsapp, correo electrónico, Coggle, redes sociales.

ETAPA 2: Presentación e interacción de las partes involucradas mediante estrategias de trabajo colaborativo online.

Agosto 2020

En este período se conformarán los equipos de trabajo de estudiantes, comitentes sugeridos y tutores del proyecto. En esta etapa se presentarán los actores y los problemas detectados por estudiantes y comitentes. Se implementará una capacitación básica basada en el pensamiento de diseño y las estrategias de trabajo colaborativo desde el diseño como actor dinamizador de la economía.

Modalidad: Virtual por videollamada (utilizando las plataformas Zoom, Webex, Meet, Whatsapp).

ETAPA 3: Procesamiento de datos y planteamiento del problema.

Setiembre 2020

En esta etapa los estudiantes (noveles y avanzados), con el seguimiento del tutor, recopilarán y mapearán todos los datos recabados tanto en la etapa anterior para hacer un análisis profundo y determinar posibles caminos a seguir. Se observará y construirá la

problemática, en conjunto entre los actores (docentes, estudiantes y comitentes), a modo de identificar cuáles son las necesidades comunicativas. En esta etapa se aplicarán diversas herramientas específicas del *design thinking* abordadas en las unidades curriculares de diseño (LDCV y UTU).

Modalidad: Vía plataformas digitales de intercambio de archivos: Dropbox, Google Drive, Trello, mapas conceptuales, Coggle,

ETAPA 4: Elaboración de un plan y cronograma de trabajo.

Setiembre-octubre 2020.

Para esta instancia se contemplarán reuniones con el comitente en que se intercambie sobre las conclusiones de la etapa anterior y se elabore conjuntamente el programa de trabajo, de forma participativa y colaborativa.

Modalidad: Virtual por videollamada (utilizando las plataformas Zoom, Webex, Whatsapp).

ETAPA 5: Trabajo de laboratorio.

Octubre-noviembre 2020.

Los equipos de estudiantes guiados por los tutores trabajarán en elaborar los programas y proyectos de diseño consensuados en la etapa anterior. En esta etapa se incluirá al comitente conformando procesos de trabajo colaborativos e iterativos que involucren a todos los actores de manera de arribar a propuestas consensuadas y asequibles.

Modalidad: Virtual por videollamada (utilizando las plataformas Zoom, Webex, Whatsapp). Se contempla la posibilidad de realizar algún tipo de encuentro presencial en caso de ser indispensable, y bajo todas las medidas sanitarias de seguridad.

ETAPA 6: Presentación y puesta en práctica.

Diciembre 2020 - febrero 2021

El equipo de diseñadores en reunión con los comitentes analizan las propuestas diseñadas en la etapa anterior y se evaluará su factibilidad y sostenibilidad en el tiempo, se generarán los ajustes necesarios para su implementación.

ETAPA 7: Feedback y seguimiento.

Febrero-junio 2021

Debe haber una continuidad de lo proyectado y asegurar la sostenibilidad de la propuesta. En esta etapa los proyectos se encuentran implementados y se establecen acuerdos para incorporar a los estudiantes y a profesionales para el trabajo en un siguiente nivel con algún tipo de remuneración para continuar la retroalimentación proyectual. Asesoramiento respecto a financiamientos para emprendedores. (planes de emprendedurismo, fondos a los que se pueden aplicar, espacios de asesoramiento empresarial a los que se pueden asistir)

Modalidades de trabajo y de evaluación

El equipo de este espacio contará con un equipo de coordinación general, integrado por los docentes de la LDCV Mónica Farkas, Horacio Todeschini, Pablo Muñoz, Betiana Cuadra y Daniela Olivares. Además, participarán en este proceso los estudiantes de la LDCV Gonzalo Souto, Natalia Acosta, Victor Romero, Sofía Boibo y Rodrigo Galván. Estos integrantes en

conjunto coordinarán el desarrollo de las etapas de trabajo con los demás participantes estudiantes y docentes que se inscriban en el EFI.

La experiencia se desarrollará dentro del marco de la investigación-acción propuesta por Lewin (Galindo, 1998). Ésta postula fundamentalmente la observación de las situaciones y los problemas detectados en una actividad compartida con los sujetos estudiados, de modo tal que los nuevos conocimientos vuelvan al propio grupo como una manera transformadora de la realidad social en que la que están insertos. Se destaca su pertinencia tanto para la investigación proyectual, al potenciar los saberes y experiencias de los propios analizados, como para la enseñanza en entornos virtuales desde las plataformas interactivas y EVA, donde la producción de contenidos es colaborativa. Esta dinámica hoy está puesta en acción en soportes colaborativos (Labs o versiones Beta) para el estudio compartido con los usuarios y el seguimiento se realizará a través de etnografías virtuales (Hine, Pink, Scolari, 2001) apropiadas para la evaluación y diagnóstico de dispositivos transmediales como los que se proponen.

No se pretende homogeneizar la diferencia de roles, de aportes y de lugares desde donde se enuncia, sino que el investigador y el 'investigado' actúen como sujetos cognoscentes.

De este modo, se organizarán diversas instancias de reflexión, donde los docentes referentes construirán junto con los estudiantes los dispositivos de evaluación. En este sentido, a medida que se lleve a cabo el proceso, los docentes y los estudiantes se evaluarán y auto-evaluarán mediante conversatorios, repasos y fichas que documenten el avance del proceso.

También se harán encuentros periódicos entre todos los equipos generados en el marco del EFI para poner en balance los avances de la experiencia.

Para los estudiantes que participen en las actividades propuestas en el marco del EFI la acreditación (6 créditos) se realizará:

- con la participación en la organización y realización de la actividad propuesta como EFI en el marco del curso obligatorio Problemas de Diseño,
- con el registro de los intercambios entre estudiantes de EMT y LDCV y

-con la realización de un informe que articule la actividad con bibliografía y contenidos del curso.

● **Resultados esperados**

Se espera producir:

- aprendizajes significativos en experiencias laborales situadas y con proyección a diseñar escenarios de futuro en contextos de emergencia sanitaria.
- un registro del proceso de ejecución de los proyectos desarrollados e implementados. Si bien se espera que todos sean implementados, si esto no se produjera en algún caso, esta situación no iría en detrimento de su inclusión en el registro.
- experiencias homologables en otros escenarios una vez finalizado el desarrollo de este EFI con desarrollo de posibles *kits* diseñados que favorezcan las articulaciones propuestas y la reproductibilidad de la experiencia
- comunicación y debate de la experiencia a través de la participación en eventos académicos y no académicos.

Bibliografía

Ares, Pablo; Risler, Julia. (2014). "Iconoclastas: mapeos críticos, prácticas colaborativas y recursos gráficos de código abierto." En: Alonso+Craciun (Eds.) *Colaboración. El ojo colectivo. Formas de hacer lo colectivo*. Montevideo: MEC y Goethe Institut Uruguay. Disponible en: <https://issuu.com/martincraciun/docs/colaboracion>

Buchanan, Richard (1990). "Problemas perversos en el pensamiento del diseño". En: *Colloque Recherche sur le Design: Incitations, Implications, Interactions*. Compiègne.

Buchanan, R., Doordan, D. y Margolin, V. (eds.) (2010). *The designed world. Images, Objects, Environments*. New York and Oxford: Berg.

Camnitzer, Luis (2009). *ALPHABETIZATION, Part I: Protocol and Proficiency*. E-flux Journal #09. New York: e-flux. Disponible en: <http://www.e-flux.com/journal/09/61367/alphabetization-part-i-protocol-and-proficiency/> [Acceso:14/05/2020]

Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM). (2015). "Cuadernos de Extensión Nº4 – Formulación de Proyectos de Extensión Universitaria" Disponible en: https://www.extension.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2015/10/02_Cuaderno_Formulacion_de_Proyectos_de_Extension.pdf

Díaz Barriga, F. (2010). *Estrategia Docentes para un Aprendizaje Significativo*. México: Editorial McGraw Hill Education.

Elbow, Peter (2006). *The music of form: Rethinking organization in writing*. College Composition and Communication, 620-666. Disponible en: https://works.bepress.com/peter_elbow/18/

Farkas, Mónica (2019, noviembre). Escrituras del diseño. *DIS* 2, pp. 38-45. Buenos Aires, UNNOBA.

Galán, B. (2013). "Diseño localizado. Reflexiones y experiencias". *R11*, N.º 11. Montevideo: Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de la República.

Galindo, J. (ed.), (1998). *Técnicas de investigación: en sociedad, cultura y comunicación*. México: Addison Wesley Longman.

Holmes, Nigel (1991). *Designer's Guide to Creating Charts and Diagrams*. Nueva York: Watson-Guptill Publications.

Julier, Guy (2017). *Economies of design*. Londres: Sage.

Julier, Guy; Anders V. Munch et al., (ed.) (2019). *Design Culture. Objects and Approaches*. London-New York, Bloomsbury.

Ledesma, María (2003). *El diseño gráfico, una voz pública: (de la comunicación visual en la era del individualismo)*. Buenos Aires: Argonauta.

Manzini, Ezio (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta.

Papanek, Victor (1972). *Design for The Real World: Making to Measure*. Thames and Hudson.

Putnam, R.; R. Leonardi and R.Y. Nanetti (1993). *Making democracy work*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.

Putnam, R. (2000). *Bowling alone: the collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster

Schön, Donald (1998). *La formación de profesionales reflexivos*. Madrid: Paidós.

Scolari, Carlos (2013) *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Scolari, Carlos (2014): Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. En *ANUARIO AC/E DE CULTURA digital*, Tema 6, pp. 71-81.

Uruguay. Ministerio de Industria, E., Universidad de la República, F. y Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) (2014). *Mapeo de capacidades territoriales y desarrollo productivo. Oportunidades de intervención para el desarrollo local con inclusión*. Montevideo, Uruguay: Selma Susana Aliano Casale.