

ABSTRACT (presentado en las Jornadas de Investigación)
PUERTAS ADENTRO/ INTERIORIDAD Y ESPACIO DOMÉSTICO EN EL SIGLO XX
Anibal Parodi

Fundamentación y Objetivos:

Desde hace varios años la Facultad viene renovando su interés en un área de investigación y enseñanza de particular crecimiento en la actualidad: el diseño del espacio interior y su equipamiento. Al respecto anualmente el Instituto de Diseño ha organizado y promovido cursos de formación sobre la disciplina con participación internacional de docentes y alumnos. Paralelamente, parte de su equipo docente ha participado en cursos de perfeccionamiento sobre la materia en el exterior. La consolidación de ésta experiencia docente impulsa, además, la propuesta de implementación de una Licenciatura en Diseño Interior y Equipamiento, actualmente en discusión.

OBJETIVOS: Realizar una síntesis conceptual de la reflexión contemporánea sobre el diseño del espacio interior doméstico, proponiendo una forma de aproximación a la disciplina, a partir de la definición, estructuración y sistematización de sus componentes y atributos esenciales.

Estudiar, por lo tanto, los límites materiales e inmateriales del espacio interior, analizando los roles y las funciones de los distintos elementos que colaboran en su definición.

Identificar actitudes y formas de “pensar” la interioridad en la obra de reconocidos creadores del siglo XX. Hipnotizar, historiar, desandar sus procesos creativos como forma de evidenciar sus “redes invisibles” y simultáneamente iluminar el complejo entramado de permanencias, innovaciones y cambios en el espacio interior doméstico a lo largo de un siglo (se considera vital para el desarrollo de este punto relacionar las propuestas con su tiempo y cultura, explorando además en el campo de las analogías con otras experiencias plásticas y estéticas).

Integrar en la investigación todas las escalas de diseño, desde la envolvente arquitectónica, pasando por el mobiliario y llegando a considerar incluso los objetos de diseño.

Realizar acuerdos de lenguajes, terminológicos e iconográficos con relación al espacio interior y su equipamiento, de manera de habilitar el diálogo preciso entre los distintos actores involucrados con la temática. Inversamente y simultáneamente, realizar un esfuerzo de conversión del lenguaje literario al de las múltiples dimensiones involucradas.

Teniendo en cuenta el estrecho vínculo existente entre composición y representación, la experimentación, desarrollo y explicitación de los sistemas y métodos de representación más adecuados del espacio interior, mobiliario y objetos de diseño serán, en consecuencia, objeto complementario del estudio del trabajo propuesto.

Se considera particularmente esencial, que el material producto de la investigación, posea un claro valor didáctico, de modo de poder ser utilizado en la docencia directa, (en el presente con los cursos de anteproyecto, y en el futuro, vinculado a una Licenciatura de Arquitectura Interior).

Aspectos teóricos y metodológicos: El desarrollo de la investigación se propone a partir de la evaluación en paralelo de dos líneas de reflexión paralelas y complementarias, una fundamentalmente descriptiva, concreta y específica y otra esencialmente analítica, abstracta y tendiente a lo universal.

Se sugiere la estructuración del trabajo a partir de unidades poco extensas, con valor integral independizable (aunque no independiente) del conjunto. El formato conceptual correspondería al de una serie de “artículos-ensayo”.

Cada unidad se centrará en una obra en particular y referirá a un grupo de conceptos esenciales a la misma.

La temática de los diferentes capítulos será naturalmente complementaria, de modo de dar forma a un universo lo suficientemente amplio capaz de revelar el sustrato teórico-conceptual de la disciplina.

La obra doméstica analizada se seleccionará entre un conjunto de experiencias paradigmáticas de viviendas del siglo XX dentro y fuera del país. En la elección de los ejemplos se intentará privilegiar, dentro de lo posible, la información de la experiencia espacial directa.

Equipo: Coordinador: Prof. Agregado, Carlos Pantaleón, Responsable: Prof. Adjunto, Anibal Parodi.

Equipo: Ayudante, Beatriz Abdala. Estudiante Auxiliar, Fernanda Salvador.

AMBITO INSTITUCIONAL: Instituto de Diseño.

Productos y avances: Se aspira a obtener como producto final de la investigación, un material analítico y reflexivo estructurado, de utilidad para la comprensión y concepción del espacio interior y equipamiento doméstico y pasible de ser presentado bajo distintos formatos.

Libro

Es concebido como texto introductorio sobre la interioridad doméstica. A la serie de capítulos temáticos, se suman dos ensayos que analizan transversalmente los contenidos de las distintas unidades.

Artículos

Cada capítulo del libro, se concibe desde el inicio, como una unidad significativa independiente y con valor autónomo de artículo-ensayo. Por lo tanto, será también posible la difusión de los resultados de la investigación bajo éste formato.

Curso y Clases

Cada unidad temática de la publicación se estructurará a la vez como comunicación didáctica, elaborándose una presentación visual (serie de diapositivas, presentación Power Point) que acompaña el guión pautado en cada capítulo.

En consecuencia, el conjunto de comunicaciones, conforma naturalmente un: Curso de Introducción al Diseño Interior, que refleja el conjunto de conocimientos e información producto de la investigación.

Curso-pasantía.

Es una variante del producto anterior que integra la formación teórico-crítica sobre la materia, con un curso de iniciación a la investigación.

La actividad académica, prevista con una duración media (2 a 3 meses), se funda sobre dos contenidos principales:

a) Introducción al diseño interior y al equipamiento:

Se trata de un seminario corto en el que se alternarían comunicaciones magistrales que presentarían los conceptos fundacionales de la disciplina, con actividades de análisis crítico (*colectivo e individual*) de ejemplos de interiores paradigmáticos del siglo XX.

b) Iniciación a la investigación:

Consiste en la integración simultánea del grupo de estudiantes a las tareas del Instituto de Diseño en alguno de los proyectos de investigación del área (en un régimen similar al de las pasantías que realizan por ejemplo los estudiantes extranjeros).